

网络与新媒体专业 课程大纲

2021 年 9 月修订

理论教学课程大纲

《专业概论》教学大纲

课程名称：专业概论

课程编码：0401XK046

学 分：1 分

开课单位：人文与新媒体学院

先修课程：无

制 定 人：陈红莲

课程英文名称：Introduction to Subject

课程类别/性质：学科基础/必修

总学时/理论/实验（上机）：24/24/0

适用专业：网络与新媒体

审 核 人：柯艺

一、课程简介

《专业概论》是网络与新媒体专业的一门学科基础课，主要介绍该专业的人才培养方案、学习内容、学习方法、考研及就业方向等，帮助学生制定个人发展规划。

网络与新媒体专业是研究互联网时代网络与新媒体新闻传播活动及其发生发展规律的专业。《专业概论》要求学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点、立场和方法，用较为概括的语言来介绍这一专业的过去、现在和未来的状况，从而使学生对该专业有较为整体和系统的把握。

该专业在教学内容的安排上，应以该专业的现状作为逻辑起点，对该专业的性质、发生、发展等进行重点阐释；在教学方法上，要充分利用现代化教学手段进行教学，注重理论联系实际，使学生增强对该专业的感性与理性认知。

二、课程教学目标

教学应力求让学生弄清该专业的性质，明确学习该专业的方法，掌握该专业的基本内容，并对该专业的理论性、应用性、实践性有着清醒的把握。在教学过程中，要理论联系实际，充分结合当下网络与新媒体发展现状，引导学生科学地、实事求是地做好学习定位和发展定位。课堂教学要遵循“以教师为主导，以学生为主体”的原则，除了传统的理论阐释外，应多采用对话式、讨论式、辩论式、案例分析式等方式进行教学，且需通过视频、幻灯、图片等方式加深学生的印象。授课教师应密切跟踪本专业的发展，随时补充、完善内容。

1. 价值目标：

政治立场坚定，爱党、爱国、爱人民，积极践行社会主义核心价值观，准确把握并增进“四个认同”、坚定“四个自信”（毕业要求 1.1、1.2）；

具备崇高的职业道德，遵守职业道德规范，甘于奉献，具备投身传媒工作及研究的热忱，发掘习近平新时代中国特色社会主义思想和传媒工作的关系，树立职业责任感和使命感（毕业要求 1.2）。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握网络与新媒体领域的基本知识，熟悉网络与新媒体发展基本状况，能深入分析传媒领域各类现象，并能利用所学理论知识、方法和技能解决实际问题（毕业要求 4.1、2.2）；

(2) 具有科学的世界观、正确的人生观、价值观，掌握本专业所需的相关理论知识，能够自觉运用唯物史观分析各类传播现象（毕业要求 2.1、3.1）；

(3) 综合素质较强，具有较强的语言表达能力和一定的人文底蕴和科学精神，能够运用所学知识进行新闻创作与实践研究，并能参与学术交流（毕业要求 4.2、10.1）。

三、课程教学内容与学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨及课后作业三部分，共 6 章的理论教学内容。课内理论教学 12 学时、课堂研讨 4 学时。课堂理论教学、研讨内容、授课要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章 网络与新媒体专业形成及发展	第一节 网络与新媒体专业的形成	了解广播电视事业发展动态，具有国际视野和前瞻意识	高	高	高	2	1.2、4.1
	第二节 网络与新媒体专业在学科中的地位		高	中	中		
	第三节 国内高校网络新媒体专业开设现状		中	高	高		
第二章 网络与新媒体专业培养方案	第一节 培养目标和基本要求	全面理解和掌握马克思主义新闻观	高	高	高	6	1.1、4.2
	第二节 主要课程简介		高	高	中		
	第三节 主要实践教学环节		中	低	低		
第三章 网络与新媒体专业学习案例分析	第一节 新闻采访案例分析	运用唯物史观、辩证思维看待传媒现象	中	中	低	12	3.2、3.4
	第二节 新闻写作案例分析		高	高	中		
	第三节 新闻编辑实务学习		高	高	高		
	第四节 新闻播音案例分析		中	低	中		
	第五节 新闻评论案例分析		高	中	中		
	第六节 认识新媒体		高	高	低		
第四章 网络与新媒体专业就业状况	第一节 社会经济发展与大学生就业	以辩证思维、创新思维研究传播规律	中	中	高	2	2.2
	第二节 网新专业大学生就业状况分析		高	高	高		
	第三节 就业与创业案例		高	高	中		
第五章 网络与新媒体专业考研状况	第一节 备考内容与方法	树立正确的人生观、价值观	高	中	中	2	2.2
	第二节 网络与新媒体专业考研状况		高	中	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、课堂研讨和课后作业。

其中大多数内容以教师讲授为主，辅以课堂提问、师生研讨和答疑。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考查两个部分。

课内实训成绩：30%，包括课堂研讨 2 次，课堂互动、提问及考勤等。

期末考查成绩：70%，采取提交小论文、拟定个人发展规划等形式考核（毕业要求 13.1）。

六、参考教学资源

[1] 约书亚·梅罗维茨著，肖志军译. 消失的地域：电子媒介对社会行为的影响[M]. 清华大学出版社，2002 年

[2] 刘宏. 电视学（第一辑）[M]. 北京：中国传媒大学出版社，2006 年

[3] 皮埃尔·布尔迪厄著，许钧译. 关于电视[M]. 辽宁教育出版社，2000 年

[4] 陆晔、赵民. 当代广播电视概论（第 2 版）[M]. 上海：复旦大学出版社，2019 年

[5] 周艳著，新媒体理论与实务[M]. 中国传媒大学出版社，2014 年

[6] 彭兰编，网络传播案例教程[M]. 中国人民大学出版社，2010 年

《中国新闻传播史》教学大纲

课程名称：中国新闻传播史

课程英文名称：History of Chinese Journalism

课程编码：0401ZY019

课程类别/性质：学科基础/必修

学 分：3

总学时/理论/实验（上机）：48/48/0

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：广播电视学、网络与新媒体

先修课程：无

制 定 人：喻频莲

审 核 人：柯艺

一、课程简介

《中国新闻传播史》是广播电视学、网络与新媒体专业的一门学科基础课程。本课程对中国由古而今的新闻事业发展的历史脉络作全面的介绍，系统展示中国新闻事业产生、发展及其功能扩展的历史过程和因由。主要内容包括：中国古代的新闻传播业，中国近代新闻事业，中国现代新闻事业，中国当代新闻事业，其中五四时期的新闻改革和延安《解放日报》整风改版是重点章节，而外国人在中国的办报活动和民国初年的新闻事业的反复为本课程难点章节。本课程是对新闻理论、新闻业务和新闻法规、管理等新闻事业演变的历史事实和教训的归纳和描述，新闻学专业的理论和业务等课程都会使用新闻史料来阐释相关的问题，因而本课程对学习新闻专业其他课程都极为重要。

二、课程教学目标

本课程的教学目标是使学生了解我国新闻事业产生与发展的历史知识,学习我国新闻工作的历史经验和传统,从而提高对新闻工作的认识,树立正确的新闻思想,学会用历史唯物主义的理论与方法去观察、分析新闻传播活动。同时,为学习专业知识提供历史背景,发挥基础作用。

1.价值目标:

牢固树立党管宣传、党管意识形态、党管媒体的政治理念,具备主流意识、大局观,全面理解和掌握马克思主义新闻观(毕业要求 1.1);

2.知识和能力目标:

具备专业历史知识,即树立历史唯物主义的正确史观,了解中国新闻事业史的特点,学习杰出的新闻工作者的工作方法和思想作风,记取历史上新闻媒介的经验教训,熟练掌握中国新闻传播历史的发展脉络及其规律(毕业要求 2)。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨及课后作业三部分,共九章的理论教学内容。课内理论教学 30 学时、课堂研讨 18 学时。课堂理论教学、研讨内容、授课要求及学时分配如下:

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
绪 论	第一节 历史是一门经验科学	树立历史唯物主义的 正确史观	高	高	高	2	2
	第二节 新闻史是新闻事业演变的历史		高	高	中		
	第三节 研究新闻史的目的、意义		高	高	高		
	第四节 对新闻史的研究和现状		中	中	中		
	第五节 学习新闻史应注意的问题		高	高	高		
第一章 中国古代的新闻传播业	第一节 新闻传播从口头到文字		中	中	中	4	
	第二节 唐代新闻传播媒介的演进		高	高	低		
	第三节 宋代的邸报和小报		高	高	低		
	第四节 明代的新闻事业		高	高	低		
第二章 外国人在中国的办报活动	第一节 近代报刊在华南沿海的出现		中	中	低	6	
	第二节 近代报业在香港的兴起		中	中	低		
	第三节 近代报业在上海的崛起		高	高	低		
第三章 中国人自办报刊历史的开端	第一节 林则徐、魏源、洪仁轩与近代报刊		中	中	高	2	
	第二节 最早的一批国人报刊		高	高	高		
	第三节 最成功的一份报纸——《循环日报》		高	高	高		
第四章 政治家办报	第一节 维新运动——第一次办报高潮	学习杰出的新闻工作者的工作方法和思想作风	高	高	高	8	2
	第二节 舆论界的天之骄子——梁启超		高	高	高		
	第三节 20 世纪初京津沪地区的几家报刊		高	高	高		
	第四节 激进报刊的演进		高	高	高		

第五章 民初至五四时期的新闻事业	第一节 民初报业的暴兴暴跌		高	高	高	6	
	第二节 民初记者群		高	高	高		
	第三节 五四时期的新闻事业（1915-1921）		高	高	高		
第六章 民营新闻业的发展	第一节 新记《大公报》	学习杰出的新闻工作者的工作方法和思想作风	高	高	高	6	2
	第二节 申报的发展与史量才的报刊活动		高	高	高		
	第三节 成舍我的办报活动		高	高	高		
第七章 南京政府时期的新闻业	第一节 国民党新闻事业	牢固树立党管媒体的政治理念	中	中	中	6	1.1
	第二节 中国共产党新闻事业		高	高	高		
第八章 基本完成社会主义改造时期的新闻事业	第一节 中华人民共和国新闻事业的建立	牢固树立党管宣传、党管意识形态的政治理念	高	高	高	4	1.1
	第二节 新闻事业的改进和业务建设		中	中	中		
	第三节 1956 年全国新闻工作的改革		高	高	高		
第九章 改革开放以来新闻传播事业的总体变化	第一节 拨乱反正中的新闻事业		高	高	高	2	
	第二节 改革开放中的新闻事业		高	高	高		
	第三节 社会主义市场经济条件下新闻事业的发展		中	低	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程采用教育传记学的教学方法。教育传记学方法是翻转式教学的进阶版，它也是研讨式教学模式，但是将翻转式课堂研讨式教学的宽泛定义，具体化为了一套“回溯——前瞻——分析——综合”的操作程式，在这个过程中，学生的自我认同、自我完整和生命自觉得以培育，职业认同和职业自觉得以培育。

具体实施方案是：（一）建立《中国新闻传播史》课外阅读文献库，包括 122 篇学术前沿论文，11 本精选阅读书目。在每一章中嵌入相关学术前沿成果，在课前发送给学生提前阅读；（二）设计“讨论版本”的教学内容，将讲授知识点设计转化成课堂讨论话题，使每一章都能够有讨论的空间，每一章学生都能够围绕一个专题集中进行探讨，而所有的讨论专题又在整体上形成一个体系化的框架，覆盖到课程的全部范围。课堂讨论的话题都是中国新闻传播史的核心知识点，提供给学生提前阅读的相关前沿研究成果可帮助学生进行拓展性思考。具体讨论专题设计如下：绪论：谈谈你对当代新闻媒体的感性认识；第一章：中国古代的官报是如何管理运行的？第二章：在华外报留下了什么遗产？第三章：如何评价“苏报案”？第四章：如何评价《民报》与《新民丛报》的论战？第五章：中国记者的地位是如何演进的？第六章：《大公报》“四不”方针的提出在中国近代新闻史上有何意义？第七章：如何评价国民党训政时期的新闻政策？第八章：中国共产党的办报传统是如何形成的？第九章：改革开放以来中国传媒产业化给中国传媒业带来了怎样的影响？（三）在课堂的运用。在展开研讨之前，教师的讲授是必要的组成部分。教师须对本次课的教学内容作梗概梳理以

及背景介绍，明晰所讨论问题的疆域及其价值，然后主持展开讨论。在讨论中，教师要居于主导地位，要把握好讨论的节奏和走向，讨论结束后还要及时总结，更正错误的认识，提炼精彩的观点。讨论按照“回溯——前瞻——分析——综合”的程式展开。即：引导学生通过“回溯”寻找生命历程中的“刻痕”；引导学生通过“前瞻”想象未来职业角色，引导学生通过“分析”，自省、反思“回溯”的“刻痕”、“前瞻”的愿景，最后，引导学生通过“综合”，“螺旋上升”回到现在，重新认识自我。（四）制定合理考核方式。出题形式以考察学生的分析、综合能力为主。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩、期末考试两个部分。

学生的平时成绩占总成绩的 40%，平时成绩评判的依据来源是学生阅读文献后所撰写的读书笔记质量、学生的课堂发言次数、发言质量以及考勤等。学生的期末考试成绩占总成绩的 60%，以闭卷的形式进行。考试题型包括：名词解释题、简答题、判断题、材料分析题、论述题等。卷面满分 100 分，其中，基本新闻史实知识占 40 分（毕业要求 1.1），运用所学知识分析历史材料占 40 分（毕业要求 1.1），运用唯物史观对重要新闻思想、重大历史事件、著名新闻工作者等论述占 20 分（毕业要求 2）。

六、参考教学资源

- [1]《中国新闻传播史》编写组. 中国新闻传播史 [M]. 北京：高等教育出版社，2021 年.
- [2]方汉奇主编. 中国新闻事业通史（第一、二、三卷）[M]. 北京：中国人民大学出版社，1999 年.
- [3]方汉奇等. 中国新闻传播史 [M]. 北京：中国人民大学出版社，2006 年.
- [4]吴廷俊. 中国新闻史新修 [M]. 上海：复旦大学出版社，2010 年.
- [5]陈昌凤. 中国新闻传播史——媒介社会学的视角 [M]. 北京：北京大学出版社，2007 年.
- [6]学习网站：中国新闻史，中国人民大学精品课程，
网址：<http://jiaowu.ruc.edu.cn/jpkt/zgxws/index01.htm>

《新闻学概论》教学大纲

课程名称：新闻学概论
课程编码：0401XK023

课程英文名称：Introduction to Journalism
课程类别/性质：学科基础/必修

学 分：3

总学时/理论/实验（上机）：48

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：网络与新媒体

先修课程：

制 定 人：曾欢迎

审 核 人：柯艺

一、课程简介

《新闻学概论》是我国高等院校新闻与传播学类专业的学科基础课程之一，是研究新闻的性质、特征、发生、发展、传播及其规律的一门学科。它即是对新闻学基本原理的理论阐述，也是对人类新闻实践活动的高度概括和总结。本课程以马克思主义新闻观为指导，阐述新闻学的基本理论，科学分析马克思主义新闻观对新闻事业的性质、任务和作用，深刻阐释社会主义新闻事业的指导思想、基本观点、基本方针和基本原则，对新闻学本体理论所涉及的基本概念和理论研究中的重大问题作较为全面的概括，使学生把握新闻的本质与特征，把握新闻传播及其规律，认识新闻事业的性质、社会功能及其新闻自由的社会控制，认识社会主义新闻事业及其新闻工作的基本原则，了解社会主义新闻事业的宣传舆论监督功能，从而提高学生专业理论素养，用以指导新闻实践。

二、课程教学目标

《新闻学概论》做为新闻与传播学类专业的学科基础课，通过聚焦当前中西新闻实践的基本现象，引导学生深刻理解中国社会主义新闻事业与西方新闻事业在性质、任务上的本质区别；立足中国新闻实践的历史经验和理论成果，以马克思主义新闻观为指导，传授新闻学的基本规律，提高学生的专业理论素养，引导学生用理论来分析、解决现实问题，培养学生在新闻传播领域的专业意识和职业敏感，培养合格的社会主义新闻事业接班人。

1. 价值目标：

（1）坚定政治方向和鲜明政治立场，具备较强的政治鉴别力和政治敏锐性；理解认识新闻事业的意识形态特征，坚持党性原则和正确舆论导向，树立大局意识和责任意识；

（2）自觉运用马克思主义立场、观点、方法分析新闻现象和社会问题；怀抱崇高的历史使命感和光荣的职业荣誉感；树立良好的职业道德和严谨的工作作风；紧跟中国特色社会主义新时代发展步伐，与时俱进。

2. 知识和能力目标：

（1）深入理解马克思主义新闻观的立场、观点和方法，熟知社会主义新闻事业的指导思想、基本方针和基本原则，明晰中国社会主义新闻事业的性质和任务；

（2）对新闻学的理论知识，如新闻本源、新闻真实、新闻价值等有深刻理解；对新闻宣传、新闻舆论和新闻自由等有理性认知；对新闻法制和新闻道德有辩证分析；对新闻与政治、经济、文化、社会的关系有系统把握；

（3）能够用理论分析和解决实际问题。对国际国内新闻的报道能够进行真实性辨析，对新闻背后的政治经济文化影响因素有客观认识；能够通过案例分析和实践，知晓新闻宣传、

新闻舆论以及国际传播的理念和内容、原则与方法等。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨及课后作业三部分，共 12 章的理论教学内容。课内理论教学 40 学时、课堂研讨 8 学时。课堂理论教学、研讨内容、授课要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分 析 与 应 用		
绪 论	第一节 新闻学的产生和发展	马克思主义新闻观立场、观点、方法	中	高	中	4	广电 1.1、 1.2；广 编 1.1、 1.2；新 媒体 1.1、1.2
	第二节 马克思主义新闻观的历史和发展		高	高	高		
	第三节 习近平关于新闻舆论工作重要论述		中	高	中		
	第四节 新闻学的研究对象、学习方法和意义		高	高	高		
第一章 新闻本源	第一节 新闻的起源和定义	分析马克思主义唯物史观对认识新闻本源的意义	高	高	高	4	广电 1.1、4； 广编 1.1、 4.1；新 媒体 1.1、4.1
	第二节 新闻的本源是事实		高	高	中		
	第三节 新闻的基本特征		中	中	高		
第二章 新闻真实	第一节 真实是新闻的生命	运用辩证思维理解新闻事实的客观性和新闻报道的主观性	高	中	中	6	广电 1.1、4； 广编 1.1、 4.1；新 媒体 1.1、4.1
	第二节 新闻真实使媒体获得公信力		中	中	中		
	第三节 真实性原则的科学内涵		高	高	高		
	第四节 杜绝虚假新闻		中	中	高		
第三章 新闻价值	第一节 新闻价值的内涵	从社会政治制度、社会核心价值体系、新闻政策、媒体定位等方面分析影响新闻价值取向的因素	高	高	高	4	广电 1.2、4； 广编 1.2、 4.1；新 媒体 1.2、4.1
	第二节 新闻价值实现的过程		中	中	高		
	第三节 新闻价值取向		高	中	高		
第四章 新闻媒体	第一节 新闻媒体的演变	我国有关媒体融合发展的政策文件和指导思想解读	中	低	低	2	广电 2； 广编 2； 新媒体 2.1、2.2
	第二节 新闻媒体的类型		中	中	低		
	第三节 媒体融合发展		中	高	中		
第五章	第一节 新闻事业的产生和发展	用马克思主义理论分析新	中	低	低	4	广电

新闻事业	第二节 新闻事业的性质和功能	闻事业的意识形态性，中西对比阐述中国新闻事业的性质和任务及优越性	高	高	低		3.3； 广编 3.3； 新媒体 3.3
	第三节 新闻事业管理		中	低	低		
第六章 新闻工作的党性原则和基本方针	第一节 新闻工作的党性原则	从党的性质和历史阐述党性原则的基本要求和服务宗旨，深刻探讨正面宣传的意义和要求	高	中	低	2	广电 1.2； 广编 1.2； 新媒体 1.2
	第二节 坚持为人民服务、为社会主义服务、为党和国家工作大局服务		中	高	高		
	第三节 团结稳定鼓劲、正面宣传为主		高	中	高		
第七章 新闻宣传	第一节 新闻宣传的内涵和特点	辩证分析新闻的信息功能与宣传功能的统一；强调人民群众的接受和认可是新闻宣传效果的检验标准；深刻认识到当前世界格局下增强我国国际话语权的重要性	中	高	中	4	广电 1.1、 1.2、4； 广编 1.1、 1.2、 4.1； 新媒体 1.1、 1.2、4.1
	第二节 新闻宣传的理念和内容		高	高	高		
	第三节 新闻宣传效果和检验标准		中	中	低		
	第四节 国际传播能力建设		中	中	高		
第八章 新闻舆论	第一节 新闻舆论的内涵与特征	新闻舆论在引领导向、团结人民、凝心聚力方面的重要作用；舆论引导和舆论监督的辩证统一关系	中	中	中	6	广电 1.1、 1.2、4； 广编 1.1、 1.2、 4.1； 新媒体 1.1、 1.2、4.1
	第二节 新闻舆论导向的基本要求		中	高	中		
	第三节 新闻舆论引导的原则与方法		中	高	中		
	第四节 新闻舆论监督的含义与特点		中	高	中		
	第五节 新闻舆论监督的原则与方法		中	中	高		
第九章 新闻出版自由	第一节 新闻出版自由的内涵及其历史发展	运用马克思历史唯物辩证法分析新闻自由的具体性和相对性；揭露西方资本主义制度下新闻自由的实质；了解社会主义制度新闻自由的性质及优越性	中	低	低	4	广电 1.1、 1.2、4； 广编 1.1、 1.2、 4.1； 新媒体 1.1、 1.2、4.1
	第二节 新闻出版自由的具体性和相对性		高	高	高		
	第三节 不同社会制度下的新闻出版自由		高	中	中		
第十章 新闻法制	第一节 新闻法制的内涵	新闻工作者权力与义务的辩证统一；用正确思想价值引领、培育健康理性的	中	中	低	2	广电 1.1、 1.2、4；
	第二节 新闻传播活动主体的权利与义务		中	中	中		

	第三节 依法规范网络媒体传播秩序	网络文化	中	中	中		广编 1.1、 1.2、 4.1； 新媒体 1.1、 1.2、4.1
第十一章 新闻道德	第一节 新闻道德的内涵与特征	服务人民、导向正确；我国媒体社会责任要求对党和人民负责，社会效益第一	中	中	高	2	广电 1.1、 1.2、4； 广编 1.1、 1.2、 4.1；新 媒体 1.1、 1.2、4.1
	第二节 新闻道德的发展		中	中	低		
	第三节 新闻道德与媒体社会责任		中	高	高		
第十二章 新闻人才与队伍	第一节 新闻人才与队伍	新闻工作的政治性及其政治责任感；新闻工作的人文素养和人文精神；新闻人才的政治导向、新闻志向和职业操守	中	中	低	4	广电 1.1、 1.2、6； 广编 1.1、 1.2、6； 新媒体 1.1、 1.2、6
	第二节 新闻人才培养		中	高	中		
	第三节 新闻队伍建设		中	高	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、课堂研讨和课后作业。

其中大多数内容以教师讲授为主，辅以课堂提问、师生研讨和答疑；第四章和第十二章以学生为主体进行：学生以小组为单位先自学大纲中相关内容，并在课堂上以 PPT 的形式报告，老师点评；第七章和第八章两章由教师引导学生找出相关热点新闻案例进行集体研讨，分析总结。在每一章教学内容结束后布置课后作业。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括课堂研讨 4 次（毕业要求广电 1.1、1.2、4；广编 1.1、1.2、4.1；新媒体 1.1、1.2、4.1），课堂测试、提问、课后作业及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：选择题、填空题、名词解释、简答题、论述题等。其中，基本概念及基础知识（30分）（毕业要求广电4、广编4.1、新媒体4.1）、理论提升、综合理解能力（30分）（毕业要求广电4、广编4.1、新媒体4.1），运用马克思主义新闻观的立场观点方法分析、解决实际问题的能力（40分）（毕业要求广电1.1、1.2、4.1；广编1.1、1.2、4.1；新媒体1.2、1.2、4.1）。

七、参考教学资源

- [1] 杨保军.新闻理论教程[M]. 北京：中国人民大学出版社，2019 年.
- [2] 陈力丹.马克思主义新闻观教程 [M] . 北京：中国人民大学出版社，2015 年.
- [3] 《新闻学概论》编写组. 实践中的马克思主义新闻观——新闻报道经典案例评析[M]. 北京：高等教育出版社，2018 年.
- [4] 李良荣.新闻学概论.上海：复旦大学出版社, 2013.
- [5] 童兵.理论新闻传播学导论.北京：中国人民大学出版社，2000
- [6] 江作苏.实用新闻采访教程.武汉：华中科技大学出版社．2014
- [7] 李卓钧.新闻理论纲要.武汉：武汉大学出版社，1995
- [8] 李舒东.新媒介素养教育.北京：高等教育出版社，2015
- [9] 【美】戴比尔，梅里尔编．郭之恩译．全球新闻事业：重大议题与传媒体制．北京：华夏出版社，2010
- [10] 【美】甘斯著．什么在决定新闻．石琳、李红涛译．北京：北京大学出版社，2009

《基础写作》教学大纲

课程名称：基础写作	课程英文名称：Basic writing
课程编码：0401XK038	课程类别/性质：学科基础/必修
学 分：1.5	总学时/理论/实验（上机）：24/16/8
开课单位：人文与新媒体学院	适用专业：广播电视编导
先修课程：无	
制 定 人：何世龙	审 核 人：肖祥

一、课程简介

《基础写作》是广播电视编导专业一门学科基础课程，主要阐述写作的基本理论知识、写作活动过程、常见文学文体的写作等知识、规律与方法。课程内容主要包括：储材、运思、

表现、文学文体（诗歌、散文、小说、戏剧、影视文学、传记文学）的写作。

要求学生通过学习该课程后，掌握基础写作的基本理论知识、写作规律与写作要求，具备良好的信息获取与处理能力、文字表达能力，能独立进行一般文章的写作能力，具有一定的文学批评与创作能力，具备崇高的职业道德和社会道德，达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，培养学生的社会主义核心价值观，使学生具备崇高的职业道德和社会道德，掌握应用写作的基本理论知识、写作规律与写作要求，具备良好的信息获取与处理能力、文字表达能力，能独立进行一般文章的写作能力，具有一定的文学批评与创作能力。

1.价值目标：

（1）政治立场坚定，爱党、爱国，积极践行社会主义核心价值观，牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”（毕业要求 1.1）；

（2）具备基本的批判反思与善恶辨析能力，具有科学的世界观、正确的价值观、健康的审美观和“工匠”精神（毕业要求 3.4）。

2.知识和能力目标：

（1）掌握写作的基本理论知识、方法和技能，能运用所学知识解决实际问题（毕业要求 6）；

（2）具备较好的信息收集、处理能力和熟练的语言表达与沟通能力（3.2）；

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂理论教学、课堂训练与研讨两部分。课堂理论教学 16 学时、课堂训练与研讨 8 学时。学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
绪论	第一节 写作与写作学	古今中外写作史上的写作道德	中	中	低	1	1.1, 2.1
	第二节 为什么学习写作		中	中	低		
	第三节 写作课的特征与文章写作过程		中	中	低		
第一章：储材	第一节 观察	材料积累中的“实事求是”原则	中	中	高	3	1.1, 2.1
	第二节 采访与阅读		中	中	高		
第二章：运思	第一节 感受	想象过程中的“生活基础”原则	高	高	高	6	2.1
	第二节 想象		高	高	高		
	第三节 构思		高	高	高		

第三章：表现	第一节 造语	网络时代的语言 审美问题	中	中	高	6	3.1, 4.2
	第二节 选技		中	中	高		
	第三节 命笔		中	中	高		
第四章：文学 文体写作	第一节 散文写作	文学中的社会道 德问题	中	中	高	8	3.1, 4.2
	第二节 小说写作		中	中	高		
	第三节 戏剧写作		中	中	高		
	第四节 诗歌写作		中	中	高		
	第五节 影视文学写作		中	中	高		
	第六节 传记文学写作		中	中	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、研讨，课后作业等。

其中，绪论以教师讲授为主，辅以课堂提问和答疑；第一、二、三、四章除了教师讲授外，以学生为主体进行课堂训练和案例分析：学生按要求完成指定课后作业，并在课堂上以PPT的形式报告，老师点评、全体师生集体讨论。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括课堂研讨6次（毕业要求3.2），课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：术语解释题、简答题、情景写作题等。其中，写作的基本知识（20分）（毕业要求3.1）、运用所学知识解决实际问题的能力（80分）（毕业要求4.2）。

六、参考教学资源

- [1] 裴显生、尉天骄. 基础写作概论（修订二版）[M]. 北京：高等教育出版社，2019年.
- [2] 周姬昌. 写作学高级教程 [M]. 武汉：武汉大学出版社，2018年.
- [3] 李白坚等. 大学题型写作训练规程 [M]. 上海：上海大学出版社，2020年.
- [4] www.zhyww.cn, 中华语文网
- [5] www.chinawriter.com.cn/, 中国作家网
- [6] www.shici.gmw.cn, 中华诗词

《马克思主义新闻观与当代中国新闻事业》教学大纲

课程名称：马克思主义新闻观与当代中国新闻事业

课程英文名称：Marxism Journalistic views and Contemporary Chinese Journalism

课程编码：0401XK050

课程类别/性质：学科基础/必修

学 分：3

总学时/理论/实验（上机）：48

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：网络与新媒体

先修课程：新闻学概论

制 定 人：曾欢迎

审 核 人：柯艺

一、课程简介

《马克思主义新闻观与当代中国新闻事业》是我国高等院校新闻与传播学类专业的学科基础课程之一，也是带有鲜明思想性、政治性和实践性的专业课程。本课程全面阐述马克思主义新闻观的理论观点及思想体系，并结合当代中国社会主义新闻事业改革发展，总结历史经验及其理论成果，展现其科学性和真理性，并理论联系实际，让学生充分把握中国特色社会主义新闻工作的基本原理、重要原则和一般规律。

二、课程教学目标

本课程通过全面阐述马克思主义新闻观的理论观点及思想体系，结合当代中国新闻工作实践，让学生充分把握中国特色社会主义新闻工作的基本原理、重要原则和一般规律。培养学生用马克思主义新闻观分析一般的新闻现象和新闻思潮，用马克思主义新闻观充分理解中国新闻事业的实践逻辑和经验成果，让学生把握正确的政治思想导向和职业要求，用以指导今后的工作实践。

1. 价值目标：

（1）坚定政治方向和鲜明政治立场，具备较强的政治鉴别力和政治敏锐性；理解认识新闻事业的意识形态特征，坚持党性原则和正确舆论导向，树立大局意识和责任意识；认识到要做党和人民放心的新闻工作者；

（2）自觉运用马克思主义立场、观点、方法分析新闻现象和社会问题；怀抱崇高的历史使命感和光荣的职业荣誉感；树立良好的职业道德和严谨的工作作风；紧跟中国特色社会主义新时代发展步伐，与时俱进。

2. 知识和能力目标：

- （1）全面了解马克思主义新闻观的发展历程及其背景、意义和方法；
- （2）充分把握社会主义新闻工作的基本方针和重要原则，对党性和人民性的统一、正确舆论引导、正面宣传为主、新闻真实等有深刻认识；
- （3）能够联系我国当前新闻实践，以及国内国际形势，充分认识到中国特色马克思主义

义新闻观的科学性和真理性。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨及课后作业三部分，共 12 章的理论教学内容。课内理论教学 40 学时、课堂研讨 8 学时。课堂理论教学、研讨内容、授课要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分 析 与 应 用		
第一章 学习和践行马 克思主义新闻 观	第一节 学习和践行马克思主义新闻观的背景和意义	马克思主义新闻观立场、观点、方法	中	中	中	8	广电 1.1、 1.2；新 媒体 1.1、1.2
	第二节 马克思主义新闻观是科学的新闻观		高	高	中		
	第五节 马克思主义新闻观的中国化发展		中	中	中		
	第六节 把马克思主义新闻观作为社会主义新闻工作基本遵循		高	高	高		
第二章 把握新闻工作 基本要求	第一节 正确认识新闻的起源	用马克思主义唯物史观和辩证法分析新闻的起源及真实性内涵	高	高	高	4	广电 1.1、4； 新媒体 1.1、4.1
	第二节 根据事实描述事实		高	高	高		
	第三节 准确及时客观全面地报道新闻		中	中	高		
第三章 遵循新闻传播 客观规律	第一节 新闻传播有其客观的传播规律	从事物矛盾的普遍性和特殊性把握新闻规律的普遍性规律和特殊性规律	高	中	中	4	广电 1.1、4； 新媒体 1.1、4.1
	第二节 满足社会与公众信息需要是新闻传播的基本规律		中	中	高		
	第三节 准确把握和严格遵循新闻传播客观规律		高	高	高		
第四章 认清新闻事业 根本性质	第一节 新闻事业是党、政府和人民的喉舌	耳目喉舌论的地位和作用	高	高	高	2	广电 1.2、4； 新媒体 1.2、4.1
	第二节 新闻事业是党领导下的社会主义文化事业和宣传舆论阵地		中	中	高		
	第三节 新闻事业具有文化产业属性		中	中	中		
第五章 坚持党性和人 民性相统一	第一节 新闻事业党性原则的形成与发展	党性和人民性的统一是社会主义新闻事业的光荣传统和根本要求	中	低	低	2	广电 2； 1.1、1.2 新媒体 1.1、1.2
	第二节 新闻事业党性原则的内涵及要求		中	中	高		
	第三节 实现党性和人民性的一致和统一		中	高	高		
第六章 坚持正确舆论 导向	第一节 坚持正确舆论导向极端重要	新闻舆论工作处在意识形态领域前沿；把握舆论引导的领导权和主动权	中	高	高	4	广电 3.3； 广编 3.3； 新媒体 3.3
	第二节 全面坚持正确舆论导向		高	高	高		
	第三节 努力提高舆论引导质量和水平		中	中	高		

第七章 坚持正面宣传 为主	第一节 做好正面宣传，弘扬主旋律传播正能量	正面宣传是中国共产党新闻工作的基本方针；“正面宣传”和“舆论监督”的辩证统一关系	高	中	中	4	广电 1.2； 新媒体 1.2
	第二节 加强主题宣传和典型宣传，发挥正面宣传思想引领作用		中	高	高		
	第三节 实现正面宣传和舆论监督的有机统一		高	中	低		
第八章 坚持新闻真实	第一节 正确认识和准确把握新闻真实的意义、内涵及要求	宏观真实与微观真实的辩证统一	中	高	高	4	广电 1.1、 1.2、4； 新媒体 1.1、 1.2、4.1
	第二节 防治虚假报道，维护新闻真实		高	高	高		
	第三节 力求微观真实与宏观真实的统一		高	中	高		
第九章 实现新闻传播 权力与社会责 任的统一	第一节 新闻传播权利是人民赋予媒体的职业权利	新闻自由与社会责任之间的辩证关系	中	中	中	4	广电 1.1、 1.2、4； 新媒体 1.1、 1.2、4.1
	第二节 承担社会责任是对新闻媒体的职业要求		中	高	中		
	第三节 实现新闻自由与社会责任的辩证统一		中	高	高		
第十章 遵循新闻法制 与道德规范	第一节 坚持新闻法制规范	树立马克思主义的新闻法制与道德观，他律与自律、法治与德治的统一结合	中	中	低	4	广电 1.1、 1.2、4； 新媒体 1.1、 1.2、4.1
	第二节 遵守新闻职业道德规范		高	高	高		
	第三节 实现新闻法治与道德规范的有机统一		中	中	中		
第十一章 与传播技术同 行，实现媒体 融合发展	第一节 传播新技术推动新闻事业发展	媒体融合坚持正确的政治方向	中	中	低	4	广电 1.1、 1.2、4； 新媒体 1.1、 1.2、4.1
	第二节 用互联网思维和先进技术推动媒体融合发展		中	中	中		
	第三节 打造新型主流媒体，构建现代传播体系		中	中	中		
第十二章 讲好中国故 事，传播好中 国声音	第一节 统筹国内国际新闻传播	话语权及舆论调控与民族自尊心、自信心的关系；国际传播与国家形象建构	中	中	高	4	广电 1.1、 1.2、4； 新媒体 1.1、 1.2、4.1
	第二节 增强国际传播影响力		中	中	中		
	第三节 优化国际传播战略布局		中	中	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、课堂研讨和课后作业。

其中大多数内容以教师讲授为主，辅以课堂提问、师生研讨和答疑；重要知识点通过学生和老师共同进行案例分析，从而充分训练学生对当前中国新闻实践进行从微观到宏观层面的分析、理解；第六章和第七章和第十二章以学生进行 ppt 展示，找出相关热点新闻案例进行分享和集体研讨，分析总结；每一章教学内容结束后布置课后作业。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括课堂研讨 4 次（毕业要求广电 1.1、1.2、4；新媒体 1.1、1.2、4.1），课堂测试、提问、课后作业及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：选择题、填空题、名词解释、简答题、论述题等。其中，基本概念及基础知识（30 分）（毕业要求广电 4、新媒体 4.1）、理论提升、综合理解能力（30 分）（毕业要求广电 4、新媒体 4.1），运用马克思主义新闻观的立场观点方法分析、解读中国当前新闻政策和新闻实践的能力（40 分）（毕业要求广电 1.1、1.2、4.1；新媒体 1.2、1.2、4.1）。

七、参考教学资源

- [1] 高等教育编写组。马克思主义新闻观十二讲[M]。北京：高等教育出版社，2019 年
- [2] 杨保军.新闻理论教程[M]. 北京：中国人民大学出版社，2019 年.
- [3] 陈力丹。马克思主义新闻观百科全书[M].北京：中国人民大学出版社，2018 年。
- [4] 陈力丹.马克思主义新闻观教程 [M] . 北京：中国人民大学出版社，2015 年.
- [5] 《新闻学概论》编写组. 实践中的马克思主义新闻观——新闻报道经典案例评析[M]. 北京：高等教育出版社，2018 年.
- [6] 李良荣.新闻学概论.上海：复旦大学出版社, 2013.
- [7] 童兵.理论新闻传播学导论.北京：中国人民大学出版社，2000
- [8] 李卓钧.新闻理论纲要.武汉：武汉大学出版社，1995
- [9] 【美】戴比尔，梅里尔编．郭之恩译．全球新闻事业：重大议题与传媒体制．北京：华夏出版社，2010
- [10] 【美】甘斯著．什么在决定新闻．石琳、李红涛译．北京：北京大学出版社，2009

《世界新闻传播史》教学大纲

课程名称：世界新闻传播史	课程英文名称：History of World Journalism
课程编码：0401ZY020	课程类别/性质：学科基础/必修
学 分：3	总学时/理论/实验（上机）：48/48/0
开课单位：人文与新媒体学院	适用专业：广播电视学、网络与新媒体
先修课程：中国新闻传播史	
制 定 人：喻频莲	审 核 人：柯艺

一、课程简介

《世界新闻传播史》是广播电视学、网络与新媒体专业的一门学科基础课程，系统介绍世界新闻传播史的基本知识、基本规律和发展历程，讲授重点可分三个维度：时间、空间、大众传播媒介，在空间上以西方国家新闻事业史为主，重点介绍美国、英国、法国、德国、俄罗斯、日本等国的新闻事业史；在时间上以 18、19、20 世纪的新闻事业为重点；古代新闻传播活动和 17 世纪新闻事业的初创期略讲；就大众传播媒介而言，重点讲授报刊、通讯社、广播、电视等大众传播媒介事业，图书、电影、网络等略讲。本课程以新闻事业的历史演进为基础，进而探索包括新闻事业、新闻制度、新闻观念在内的多维的新闻传播发展史，因而对学习新闻专业其他课程都极为重要。

二、课程教学目标

本课程的教学目标是使学生具备国外新闻传播史的基本常识，了解国外新闻学的基本发展脉络，把握世界主要国家新闻事业的发生、发展规律，提高运用马克思主义的科学的立场、观点、方法看待和分析国外新闻活动和现象的能力，并为其他课程的学习、研究提供开阔的视野，为学习专业知识提供历史背景，发挥基础作用。

1.价值目标：

树立历史唯物主义的史观，正确理解、认识世界各国新闻事业、新闻体制、新闻观念的特点及特殊性（毕业要求 2）。

2.知识和能力目标：

具备专业历史知识，了解世界新闻事业史的特点，学习杰出的新闻工作者的工作方法和思想作风，，熟练掌握世界各国新闻传播历史的发展脉络及其规律（毕业要求 2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨及课后作业三部分，共八章的理论教学内容。课内理论教学 40 学时、课堂研讨 8 学时。课堂理论教学、研讨内容、授课要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容	思政融入点	要 求	学时	支撑毕
------	-------	-----	----	-----

			理 解	掌 握	分 析 与 应 用		
绪 论	第一节 一切历史都是当代史	树立历史唯物主义的 正确史观	高	高	高	2	2
	第二节 一切历史都是思想史		高	高	高		
第一章 现代传播探源	第一节 口头传播		中	中	中	2	
	第二节 手写传播		高	高	中		
第二章 17 世纪：新闻事业的“创世纪”	第一节 印刷与印刷新闻		中	中	中	2	
	第二节 17 世纪初定期报刊的兴起		中	中	低		
第三章 英国新闻事业传播史	第一节 英国早期的现代新闻刊物	学习杰出的新闻工作者的工作方法和思想作风	中	中	高	8	2
	第二节 从英国大革命到“光荣革命”时期的报刊和新闻理论		高	高	高		
	第三节 1688-1855 年：英国新闻政策的渐变与报刊业缓慢而持续的发展		高	高	高		
	第四节 1855 年至 20 世纪上半叶：英国的新闻理论与报刊大众化趋势，通讯社诞生		高	高	高		
	第五节 英国广播电视事业的诞生和发展		高	高	高		
第四章 法国新闻事业传播史	第一节 法国 250 年的王权对报刊的集权控制		高	高	高	6	
	第二节 法国通讯社诞生及发展		高	高	高		
	第三节 1789-1881 年：法国确立新闻出版自由的近百年磨难		高	高	高		
	第四节 从大革命到二次大战的法国新闻传播史		高	高	高		
第五章 美国新闻事业传播史	第一节 美国报业：起源与发展	学习杰出的新闻工作者的工作方法和思想作风	高	高	高	22	2
	第二节 美国政党报刊及其“黑暗时期”		高	高	高		
	第三节 大众报刊的兴起		高	高	高		
	第四节 美国现代报业		高	高	高		
	第五节 美国通讯社		高	高	高		
	第六节 美国广播电视业		高	高	高		
第六章 德国新闻事业传播史	第一节 德国新闻史的特点		高	高	高	2	
	第二节 目前德国新闻业的格局		中	中	中		
第七章 俄国新闻事业传播史	第一节 俄国古代的新闻传播	树立历史唯物主义的 正确史观	中	中	中	2	2
	第二节 苏联时期的新闻传播事业		高	高	高		
	第三节 苏联解体后的俄罗斯传媒		中	中	中		
第八章 日本新闻事业传播史	第一节 日本近代新闻事业		中	中	中	2	
	第二节 九一八事件后日本传媒法西斯化的过程		高	高	高		
	第三节 联合国军对日本新闻业自由主义的改造		高	高	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具

体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、课堂研讨和课后作业。

其中大多数内容以教师讲授为主，辅以课堂提问、师生研讨和答疑；在每一章教学内容结束后布置课后作业。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩、期末考试两个部分。

学生的平时成绩占总成绩的 30%，平时成绩共 4 次，评判的依据来源是学生阅读文献后所撰写的读书笔记质量、课后作业质量、学生的课堂发言次数、发言质量以及考勤等。学生的期末考试成绩占总成绩的 70%，以闭卷的形式进行。考试题型包括：填空题、名词解释题、简答题、判断题、材料分析题、论述题等。卷面满分 100 分，其中，基本新闻史实知识占 40 分（毕业要求 1.1），运用所学知识分析历史材料占 40 分（毕业要求 1.1），运用唯物史观对重要新闻思想、重大历史事件、著名新闻工作者等论述占 20 分（毕业要求 2）。

六、参考教学资源

- [1] 张昆. 中外新闻传播史 [M]. 北京：高等教育出版社，2008 年.
- [2] 陈力丹. 世界新闻传播史 [M]. 上海：上海交通大学出版社 2，2002 年.
- [3] 李彬. 全球新闻传播史（公元 1500-2000 年）[M]. 北京：清华大学出版社，2005 年.
- [4] 学习网站：外国新闻史，中国人民大学精品课程，
网址：<http://202.112.126.101/jpkc/wgxwcbbs/menu1.htm>
- [5] 学习网站：世界新闻史，武汉大学精品课程，
网址：<http://jpkc.whu.edu.cn/jpkc2004/worldnews/jxzy/jxzy1.htm>

广告学》教学大纲

课程名称：广告学

课程英文名称：Advertising

课程编码：0401ZY021

课程类别/性质：专业课程/必修

学 分：3

总学时/理论/实验（上机）：48/48/0

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：网络与新媒体

先修课程：无

制 定 人：陈红莲

审 核 人：柯艺

一、课程简介

《广告学》是四年制本科网络与新媒体专业的专业必修课。通过本课程的学习，力求使学生理解并掌握大纲所列出的有关现代广告学基本理论的各部分内容；熟悉现代广告活动的基本流程，了解市场调研、广告策划、广告创意、广告文案写作和媒介策略等广告作业的基本原则和技巧；通过鉴赏和评析优秀广告作品，了解和掌握广告、营销及商业传播活动的原则规律和表现技巧，以及涉及广告学的相邻学科的基本知识。

二、课程教学目标

广告是传媒领域中一个重要的不可或缺的存在，是网络与新媒体及所有传媒专业学生应接触学习的必不可少的内容。通过本课程的学习，使学生从广告的定义及其构成要素入手，了解广告学作为一门交叉学科，与其他相关学科的关系；理解广告基本原理及广告运作规律等。通过学习，树立牢固马克思主义唯物史观，建立投身传媒事业、及服务社会的责任感与使命感。

1. 价值目标：

政治立场坚定，爱党、爱国，积极践行社会主义核心价值观，准确把握并增进“四个认同”、坚定“四个自信”（毕业要求 1.1）；

具备崇高的职业道德，遵守职业道德规范，甘于奉献，具备投身传媒事业、广告传播的热忱，发掘习近平新时代中国特色社会主义思想和中华优秀传统文化的关系，树立强烈的职业责任感和使命感（毕业要求 1.2）。

2.知识和能力目标：

（1）掌握广告学领域的基本知识，能通过赏析广告经典，利用所学知识、方法加以解读（毕业要求 3.2）；

（2）具有科学的世界观、正确的人生观、价值观，综合素质较强，具有一定的语言表达能力、人文底蕴和创新精神与科学精神，能够运用所学知识进行简单的广告创意实践（毕业要求 3.3）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨及课后作业三部分，共十章的理论教学内容。课内理论教学 48 学时（课堂研讨贯穿其中）。课堂理论教学、研讨内容、授课要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容	思政融入点	要 求	学时	支撑毕
------	-------	-----	----	-----

			理解	掌握	分析与应用		
第一章 广告概论	第一节 广告的概念	无	高	高	高	2	2.2, 3.1
	第二节 广告的分类		高	中	中		
第二章 广告学与其他相关学科	第一节 广告学与市场营销学	无	高	高	高	4	3.1 3.3
	第二节 广告学与心理学		高	高	中		
	第三节 心理学与社会学		中	低	低		
第三章 广告基本原理	第一节 广告学说的发展	坚持正确的人生观价值观导向	中	中	低	8	2.2, 3.2
	第二节 广告定位理论		高	高	中		
	第三节 USP 理论与整合营销传播		高	高	高		
	第四节 五“W”理论与广告传播		高	中	中		
	第五节 6“W”+6“O”理论与消费者行为研究		中	中	中		
第四章 广告运作规律	第一节 广告活动的一般规律	无	中	中	高	6	2.1 3.2
	第二节 广告公司的运作规律		高	高	高		
	第三节 广告策划的主要内容和程序		高	高	中		
第五章 广告主体	第一节 广告组织	无	高	中	中	2	3.1
	第二节 广告代理制度		高	中	高		
	第三节 广告人的教育培养		高	高	高		
第六章 广告创意 (课堂研讨与互动)	第一节 广告创意的基本内涵	创新思维与辩证思维	中	低	低	8	1.2
	第二节 广告创意的产生过程		中	中	低		
	第三节 广告创意的创造技法		高	中	中		
	第四节 广告创意概念和主题		高	中	高		
第七章 广告文案 (课内研讨与互动)	第一节 广告文案的要素	运用唯物史观解决具体文案撰写问题	高	中	高	8	3.2
	第二节 广告文案主题的确定		中	高	高		
	第三节 广告文案的具体写作		高	中	高		
第八章 广告媒介	第一节 广告媒介概述	无	高	高	高	4	10.2
	第二节 广告媒介类型与特征		高	高	中		
	第三节 广告媒介策略		高	中	中		
第九章 广告效果	第一节 广告效果概述	无	高	中	高	4	4.1
	第二节 广告效果评估的主要类型		高	中	中		
	第三节 广告效果评估的主要方法		高	中	中		
第十章 广告管理	第一节 广告管理概述	无	中	高	中	2	2.2
	第二节 广告管理的内容		中	中	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

由于广告学是一门实践性和技能性很强的学科。本课程在教学过程中强调授予学生广告学基本原理和学科基础知识、基本框架的同时，突出实践性教学。

（1）突出案例教学。

课堂以授课形式为主，但尽量采用国内外典型的广告案例来阐述和分析广告学理论知识，辅之以平面广告、影视广告等作品观摩评析，活跃课堂气氛、加深课堂内容的理解，提高学生对广告的鉴别和判断能力；

（2）注重课堂交流与互动。

在课堂教学中，尽量增加了学生的讨论和发言环节。通过课堂讨论和小组交流，提高分析能力、表达能力，培养创新意识，并注重加强团队意识和合作精神；要求学生关注广告及相关行业的最新信息与变化趋势，鼓励各学习小组对热点问题和变化状况保持敏锐意识，收集资料、积极思考、相互启发；通过平时作业的形式，促使学生参与具体的广告调查和广告策划的实践活动，并把优秀的实践作业引进课堂进行交流、评点和研讨。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括课堂研讨2次（毕业要求3.1，3.2），课堂测试、提问及考勤等。

期末考试成绩：70%，题型包括名词解释题、简答题、论述题、广告案例分析、广告创意与表现题等。总之既要注意基本术语与基本理论的理解与阐释，更要注重理论知识在现实生活及实际操作过程中的运用。

六、参考教学资源

- [1]《广告学概论》编写组.广告学概论[M]北京：高等教育出版社，2018年
- [2]刘刚田.田园著.广告策划与创意[M]北京：北京大学出版社，2019年
- [3]学习网站：中国广告AD网 <http://www.ad-cn.net/>
- [4]学习网站：现代广告 <http://www.maad.com.cn/>
- [5]学习网站：国际品牌观察 <http://www.gbimag.com/>
- [6]叶茂中、李光斗、雷少东、丁俊杰等业界与学界广告牛人的博客
- [7]叶茂中策划、昌荣传播等策划机构网站
- [8]“爱课程”《广告学概论》视频课程
http://www.icourses.cn/coursestatic/course_3319.html

《新闻采访理论与实践》教学大纲

课程名称：新闻采访理论与实践	课程英文名称：Theory and Practice of News Interview
课程编码：	课程类别/性质：学科基础/必修
学 分：3	总学时/理论/实验（上机）：48/32/16
开课单位：人文与新媒体学院	适用专业：网络与新媒体
先修课程：新闻学概论	
制 定 人：刘润润	审 核 人：柯艺

一、课程简介

《新闻采访理论与实践》是网络与新媒体专业的一门学科基础必修课程，是一门介绍和学习新闻采访理论与实践的学科。本课程主要从新闻采访理论和实践入手，通过现代新闻采访理论与实践导论、现代新闻传播者的基本素养、新闻采访的基本环节、新闻采访的主要方法等方面的阐述，追踪现代新闻采访理论的发展趋势，揭示当今新闻采访的实践范式，探索现代新闻采访的艺术方法，以提高新闻传播者新闻采访的能力，并能为从事一定的新闻科研工作打下基础。注重对新闻采访基本理论的阐释，要求学生学习该课程后，掌握新闻采访基本理论和主要方法；具备运用所学知识进行采访报道的能力和撰写基本符合学术规范的广播电视学专业论文的能力；树立牢固的马克思主义新闻观，建立投身新闻事业的责任感与使命感。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，能使學生掌握学习和研究新闻采访的基本原理与方法，培养学生运用所学知识在融合媒体环境下进行新闻采访报道的能力，使学生树立牢固的马克思主义新闻观，具有投身新闻媒体行业的责任感与使命感。为学习后续专业课程打下坚实的理论基础和新闻业务技能。

1. 价值目标：

政治立场坚定，爱党、爱国，积极践行社会主义核心价值观，牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”（毕业要求 1.1）；

具备崇高的职业道德，甘于奉献，牢固树立党管宣传、党管意识形态、党管媒体的政治理念，具备主流意识、大局观。树立职业责任感和使命感（毕业要求 1.1，1.2）。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握现代新闻采访的基本理论知识、方法和技能，能运用所学知识解决实际问题；具有较强的沟通与协作能力，掌握广播电视新媒体的采访方法，具备采访沟通、现场报道与主持、节目策划等专业能力，熟悉广播电视节目采制技术。（毕业要求 3.1，3.2，10）；

（2）强调对新闻采访主体传媒素养与现代意识的培养，注重新闻采访主体实践能力的

提高，

具有良好的新闻敏感和视听语言表达能力。（毕业要求 3.1，5，8）；

（3）具有良好的外语应用能力和使用传播新技术的能力，熟悉新媒体传播业务，具有国际视野和前瞻意识。（毕业要求 8，11，12）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨及课后作业三部分，共 32 节的理论教学内容。课内理论教学 32 学时，实验 16 学时（详见本大纲第四部分）。课堂理论教学、研讨内容、授课要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章 采访的定义及基本方式	第一节 采访的定义	新闻采访记者的责任感	中	中	中	2	1.1, 1.2, 10
	第二节 采访的基本方式		中	中	中		
	第三节 新闻记者的责任与职业素质		中	高	高		
第二章 采访在新闻工作中的地位	第一节 采访是新闻作品产生的依据	新闻工作的舆论导向	低	中	中	2	3.1, 4
	第二节 采访是新闻写作的基础		低	中	高		
	第三节 采访是防止报道失实的第一道防线		中	中	高		
第三章 采访的基本特征	第一节 采访活动追踪新近发生的事实	走基层、转作风、改文风	中	中	高	2	3.1, 4
	第二节 采访活动要贴近事实、贴近现场		中	中	高		
第四章 采访的基本任务和步骤	第一节 采访的基本任务	不断增强脚力、眼力、脑力、笔力	中	中	中	2	3.1, 6
	第二节 采访的基本步骤		高	高	高		
	第三节 案例分析		中	中	中		
第五章 获得新闻线索	第一节 高质量的线索是高质量选题的前提	提升正面宣传的影响力和感染力	中	中	中	2	3.1, 6
	第二节 获得新闻线索的渠道		中	中	高		
	第三节 案例分析		中	中	中		
第六章 新闻选题	第一节 什么是新闻选题	具备主流意识、大局观，新闻的党性原则	中	中	中	4	3.1, 3.2
	第二节 新闻选题的重要性		中	中	中		
	第三节 高质量的新闻选题的特征		中	中	高		
第七章 采访的策划与准备	第一节 策划和准备是采访前必不可少的环节	实践中的马克思主义新闻观	中	中	中	2	3.1, 5
	第二节 采访策划和采访准备的内容		中	高	高		
第八章 采访对象的分析	第一节 研究人们接受采访的心理需要	“三贴近”	中	中	中	4	3.1
	第二节 接受采访的顾虑和拒绝接受采访的		中	中	高		

	原因						
第九章 访问的原则	第一节 访问的特征	转作风改文风，俯下身、沉下心，察实情、说实话、动真情	中	中	中	4	3.1, 8
	第二节 访问气氛的建立		中	中	中		
	第三节 案例分析		中	中	中		
第十章 提问的规律和方法	第一节 提问的内容和一般顺序	具备主流意识、大局观，新闻的党性原则	中	中	中	4	3.1, 8
	第二节 提问时的问题类型		中	中	高		
	第三节 倾听		中	中	高		
第十一章 现场观察的作用和方法	第一节 现场观察的重要性	唱响主旋律，传播正能量	中	中	中	2	3.1, 5
	第二节 怎样进行现场观察		中	高	高		
第十二章 采访的记录与核实	第一节 采访的记录	提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。	中	中	中	2	3.1
	第二节 采访的核实		中	高	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内及课下设置的一个实践教学环节，共 16 学时，由 4 个实验项目组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	寻找新闻线索			√		4	3.1
2	新闻选题与策划			√		4	3.1
3	街头采访、人物采访			√		4	3.1
4	现场观察			√		4	3.1

五、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、课堂研讨、课后作业、实验练习、小组报告等。

其中大多数内容以教师讲授为主，辅以课堂提问、师生研讨和答疑。基础知识部分主要以讲授理论知识，视频案例教学为主；涉及第四章到第十二章时，采用老师引导、学生讨论、实验、练习，在课堂上以 PPT 或视频的形式报告，老师点评、全体师生集体研讨。另在每一章的教学内容结束后布置相应的课后作业。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括实验作业 4 次（毕业要求 3.1），课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取开卷考查方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。题型包括：填空题、名词解释、简单题、论述题、材料分析题、操作应用题等。其中，基础知识（20 分）（毕业要求 3.1，4）、运用所学知识解决实际问题的能力（50 分）（毕业要求 3.1，3.2）、马克思主义新闻观的运用（30 分）（毕业要求 1.1，1.2）。

七、参考教学资源

- [1]丁柏铨 张征 罗以澄. 新闻采访与写作 [M]. 北京：高等教育出版社，2019 年.
- [2]董小玉. 新闻采访理论与实践 [M]. 重庆：西南师范大学出版社，2007 年.
- [3]王春泉. 新闻采访技巧：理论与实践 [M]. 安徽：安徽人民出版社，2008 年.
- [4]李希光. 初级新闻采访写作 [M]. 北京：中国人民大学出版社，2013 年.
- [5]张征. 新闻采访教程 [M]. 北京：中国人民大学出版社，2008 年.
- [6]高钢. 新闻采访与写作 [M]. 北京：中国人民大学出版社，2018 年.
- [7]林如鹏. 新闻采访学（第二版）[M]. 广东：暨南大学出版社，2004 年.
- [8]艾丰. 新闻采访方法论 [M]. 北京：人民日报出版社，2020 年.
- [9]学习网站：中国人民大学. 网址：<http://www.cmr.com.cn/jpk2018/class-5.html>

《网络传播》教学大纲

课程名称：网络传播

课程英文名称：Network Communication

课程编码：0401XK051

课程类别/性质：学科基础/必修

学 分：3

总学时/理论/实验（上机）：48

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：网络与新媒体

先修课程：传播学概论

制 定 人：薛静

审 核 人：柯艺

一、课程简介

网络传播是网络与新媒体专业的一门学科基础课程，主要阐述在新媒体环境下，技术催生的网络传播带来的新形式、用户及传播效果等，培养学生从技术等视角来分析网络传播现象，对于学生了解媒介现状、适应网络传播社会有重要意义。课程内容包括四部分：互联网的演进及技术发展带来的改变，网络传播的具体形式、用户及传播效果，网络传播的新应用，

网络传播与媒介、社会发展。其中核心内容是学习网络传播的具体形式、用户及传播效果。

要求学生通过学习该课程后，掌握网络传播的内涵及相关理论观点；具备运用所学知识进行网络传播现象分析批判的能力；具有国际视野和跨文化传播能力；树立牢固的马克思主义新闻观，具有投身媒体实践和学术研究的责任感与使命感。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，掌握网络传播的内涵及相关理论观点；具备运用所学知识进行网络传播现象分析批判的能力；具有国际视野和跨文化传播能力；树立牢固的马克思主义新闻观，具有投身媒体实践和学术研究的责任感与使命感。

1. 价值目标：

政治立场坚定，牢固树立党管宣传、党管意识形态、党管媒体的政治理念，具备主流意识、大局观。（毕业要求 1.1）；

具备崇高的职业道德，遵守新闻职业道德规范，甘于奉献，具备投身媒体事业和学术研究的热忱，树立职业责任感和使命感（毕业要求 1.2）。

熟悉国内外主流舆论事件，能了解及适应新环境下跨文化信息传播的规律，能够运用互联网手段从事跨文化的舆论传播，共同构建网络空间命运共同体。（11.1）

2.知识和能力目标：

（1）掌握网络传播中的各种概念及经典学说和主流观点，能运用所学知识分析当下网络传播现象（毕业要求 4.1、4.2）；

（2）具有正确的政治素养，具备主流意识、大局观，能够自觉拥护及实践马克思主义新闻观（毕业要求 1.1）；

（3）掌握新媒体内容生产的知识和技能，具备使用传播新技术的能力，熟悉新媒体传播业务（毕业要求 3.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨及课后作业三部分，共 10 章的理论教学内容。课内理论教学 44 学时、课堂研讨 4 学时。课堂理论教学、授课要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章 互联	第一节 计算机网络：互联网的技术基础	坚定马克思主	高	中	低	4	2.1、2.2

网的演进及对传媒业的影响	第二节 连接的演进：互联网发展的内在逻辑	义新闻观	高	高	中		
	第三节 自进化：网络媒体的演变		高	高	中		
	第四节 大变局：网络媒体冲击下传统媒体的变革		高	高	中		
	第五节 重定向：互联网的未来走向及对传媒业的影响		高	中	中		
第二章 网络的属性与传播形态	第一节 网络的多重属性	网络传播的意识形态	高	高	中	4	3.3、4.2
	第二节 网络传播的基本形态		高	高	中		
第三章 网络传播的具体形式	第一节 网站传播：大众传播的延续	坚持正确导向，营造和谐网络环境	高	高	中	6	3.2、11.1
	第二节 论坛：“古老”、封闭的社会化媒体		高	高	中		
	第三节 即时通信：基于关系网络的点对点传播		高	高	高		
	第四节 博客：以个体为中心的社会化舞台		中	中	低		
	第五节 维基：协作式知识生产系统		高	中	低		
	第六节 SNS：小世界的映射		高	中	低		
	第七节 微博：大众传播的社交化		高	高	高		
	第八节 微信：三个层级传播的贯通		高	高	高		
	第九节 APP 传播：垂直内容的移动化包装		高	中	低		
	第十节 移动视频直播：在场、表演与陪伴		高	高	高		
第四章 网络媒体与新闻传播	第一节 网络时代新闻生态的变化	了解媒体历史，把握本质规律	高	高	低	6	2.1、11.1
	第二节 中国网络媒体的发展历程		高	高	中		
	第三节 国外网络媒体的发展模式		高	高	中		
	第四节 网络新闻传播中的典型陷阱与困境		高	高	高		
	第五节 网络新闻传播中的专业主义与把关人		高	高	高		
第五章 网络中的用户	第一节 用户在网络中的生存特点	用户参与传播的影响要求，坚守专业主义	高	中	中	6	3.2、4.2
	第二节 网络用户的需求		高	中	高		
	第三节 作为信息消费者的网络用户		高	中	中		
	第四节 作为新闻生产者的网络用户		高	中	中		
	第五节 用户的群体互动及其影响		高	中	中		
第六章 网络信息的整合形式	第一节 各种信息形式在网络环境下的主要应用特点	网络新闻的审核把关，坚守马克思主义新闻观	中	中	中	4	1.1、3.2
	第二节 网络信息的层次化组织		高	中	中		
	第三节 网络信息的结构化整合		高	中	中		
	第四节 网络信息的多媒体融合		高	中	中		
	第五节 H5 页面：移动终端的新整合形式		高	高	中		
第七章 网络环境下的数据新闻与可视化传播	第一节 几个相关联的概念	数据新闻中的审核把关	高	中	中	4	2.2、3.2
	第二节 数据新闻及可视化中的数据收集与处理		高	中	中		
	第三节 信息图表的应用方向及在新闻报道中的作用		高	高	高		
	第四节 信息图表的制作要点		高	高	高		
第八章 社会化媒体应用	第一节 社会化媒体应用的基本思维	新媒体问政	高	高	中	6	4.2、3.3
	第二节 社会化媒体传播的一般策略		高	高	中		
	第三节 专业媒体的社会化媒体应用		高	中	中		

	第四节 政府机构的社会化媒体应用		高	中	中		
	第五节 企业的社会化媒体应用		高	中	中		
第九章 网络传播的效果	第一节 网络传播效果的含义	坚守主流价值 把关原则	高	高	中	4	3.2、4
	第二节 网络传播与“议程设置”		高	高	高		
	第三节 网络传播与“沉默的螺旋”		高	高	高		
第十章 网络传播与社会发展的互动	第一节 网络与舆情、舆论	正确处理网络 舆情、舆论， 坚守新闻底线	高	高	中	4	4.2、8.2
	第二节 网络文化及其影响		高	中	中		
	第三节 网络技术与“数字鸿沟”		高	高	高		
	第四节 网络时代的媒介素养		高	高	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、课内研讨和课后作业。

其中多数以教师讲授为主，辅以课堂提问、师生研讨和答疑；针对重点内容，根据所学知识，要求学生以小组形式进行课堂讨论汇报，老师点评、全体师生集体讨论。在每一章节教学内容结束后布置课后作业。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括课内研讨4次（毕业要求4.2），课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：填空题、选择题、名词解释、简答题、论述题等。其中，互联网的演进及网络传播的基本形态（20分）（毕业要求2.2）、网络传播的具体形式及应用（20分）（毕业要求3.2、3.3），网络传播的用户及效果（30分）（毕业要求4.1、4.2）、运用所学知识解决实际问题的能力（30分）（毕业要求3.2、4.2）。

六、参考教学资源

- [1] 彭兰. 网络传播概论 [M]. 北京：中国人民大学出版社，2017年.
- [2] 钟瑛. 网络传播导论 [M]. 北京：中国人民大学出版社，2016年.

《新闻评论》教学大纲

课程名称：新闻评论

课程英文名称：News Commentary

课程编码：0401ZY031

课程类别/性质：专业/必修

学 分：3

总学时/理论/实验（上机）：48/48/0

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：网络与新媒体

先修课程：新闻学概论，新闻采访理论与实践，新闻写作理论与实践

制 定 人：喻频莲

审 核 人：柯艺

一、课程简介

《新闻评论》是广播电视学专业的一门专业必修课程，主要介绍新闻评论发展的历史，新闻评论的构成要素与结构功能等基本理论，传授与训练新闻评论写作与制作的基本技能，使学生了解新闻评论在整个新闻学科中的地位和作用，并在此基础上掌握不同类型媒体的新闻评论的创作方法和技巧。

二、课程教学目标

本课程的教学目标是培养学生运用所学知识 with 技能解决新闻评论工作中实际问题的能力，使学生掌握常用新闻评论文体分析与写作的基本技能，理解新闻评论作品的时代性、新闻性与美学性及其完美结合，了解新闻评论的渊源脉络及国内外新媒体新闻评论发展的趋势，养成适应现代传媒需求的评论素养。

1.价值目标：

具备良好的政治素养，牢固树立党管宣传、党管意识形态、党管媒体的政治理念，具备主流意识、大局观，全面理解和掌握马克思主义新闻观（毕业要求 1）。

2.知识和能力目标：

掌握不同类型媒体的新闻评论创作的基本方法和技巧，养成适应现代传媒需求的评论素养（毕业要求 3.1）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨及课后作业三部分，共十二章的理论教学内容。课内理论教学 36 学时、课堂研讨 12 学时。课堂理论教学、研讨内容、授课要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
绪 论	第一节 新闻评论课程性质	牢固树立党管媒体的政治理念	高	高	高	2	1
	第二节 新闻评论课程要求		高	高	高		
第一章 新闻	第一节 新闻评论的基本概念	牢固树立党管	高	高	高	2	1

评论的特点与作用	第二节 新闻评论的体裁特点	媒体的政治理念	高	高	高		
	第三节 新闻评论的功能与作用		高	高	高		
第二章 中国新闻评论的演变与发展	第一节 中国新闻评论发展史		中	中	中	2	
	第二节 新闻评论的发展趋势		高	高	高		
第三章 新闻评论的选题与立论	第一节 新闻评论的选题		高	高	高	4	
	第二节 新闻评论的立论		高	高	高		
第四章 新闻评论的标题与结构	第一节 新闻评论的标题		高	高	高	4	
	第二节 新闻评论的结构原则与基本要求		高	高	高		
第五章 专栏评论	第一节 专栏评论的分类		中	中	中	4	
	第二节 专栏小言论		高	高	高		
	第三节 时评		高	高	高		
第六章 配发式言论	第一节 配发评论的效应及运用	牢固树立党管意识形态的政治理念	高	高	高	4	1
	第二节 编者按语		高	高	高		
	第三节 短评		高	高	高		
	第四节 配发式主持人评论		高	高	高		
第七章 社论与评论员文章	第一节 社论的重要地位	牢固树立党管媒体的政治理念	高	高	高	6	1
	第二节 评论员文章的规格和形式		高	高	高		
	第三节 社论、评论员文章的基本要求		高	高	高		
第八章 言论版	第一节 言论版的性质		高	高	高	6	
	第二节 言论版的要素		高	高	高		
	第三节 言论版的特性		高	高	高		
	第四节 国内外言论版介绍		中	中	中		
	第五节 我国报纸言论版的意见整合		中	中	中		
第九章 新闻评论的边缘体裁	第一节 述评		中	中	低	2	
	第二节 杂文		中	中	低		
第十章 广播评论	第一节 广播评论的特点		中	中	中	2	
	第二节 广播评论的独特形式——广播谈话		高	高	高		
	第三节 广播评论的独特样式——音响评论		中	中	中		
第十一章 电视评论	第一节 电视评论的特点		中	中	中	4	
	第二节 电视评论的符号系统		中	中	中		
	第三节 电视评论的独特样式——电视述评		高	高	高		
	第四节 电视评论的独特样式——谈话评论		高	高	高		
第十二章 网络言论	第一节 网络传播的特性		中	中	中	6	
	第二节 网络言论的特点		高	高	高		
	第三节 网络言论的形态		高	高	高		
	第四节 网络言论的发展趋势		中	中	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、课堂研讨和课后作业。

其中大多数内容以教师讲授为主，辅以课堂提问、师生研讨和答疑、作业点评；在每一章教学内容结束后布置课后作业。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩、期末考试两个部分。

学生的平时成绩占总成绩的 30%，平时成绩共 4 次，评判的依据来源是学生课后作业质量、学生的课堂发言次数、发言质量以及考勤等。学生的期末考试成绩占总成绩的 70%，以闭卷的形式进行。考试题型包括：名词解释题、简答题、判断题、材料分析题、写作题等。卷面满分 100 分，其中，新闻评论基本文体知识与写作技能知识占 40 分（毕业要求 1 和 3.1），运用所学知识分析材料占 20 分（毕业要求 3.1），新闻评论写作占 40 分（毕业要求 3.1）。

六、参考教学资源

[1] 丁法章. 新闻评论教程 [M]. 上海：复旦大学出版社，2009 年.

[2] 马少华. 新闻评论教程 [M]. 北京：高等教育出版社，2007 年.

[3] 学习网站：新闻评论，中国人民大学精品课程，网址：

<http://course.jingpinke.com/details?uuid=8a833996-18ac928d-0118-ac929052-03a0&courseID=B050063>

《新媒体概论》教学大纲

课程名称：新媒体概论

课程英文名称：Introduction to New Media

课程编码：2702ZY023

课程类别/性质：专业课程/必修

学 分：3

总学时/理论/实验（上机）：48

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：网络与新媒体

先修课程：无

制 定 人：薛静

审 核 人：柯艺

一、课程简介

新媒体概论是网络与新媒体专业的一门专业必修课程，主要阐述在技术的驱动下，数字化互动式的新媒体给人类生产生活带来的巨大变革，反映了国内外新媒体研究的最新成果，

对于学生了解现代社会、拓宽国际视野有重要意义。课程内容包括四部分：新媒体理论基础，新媒体的类型和形态，新媒体管理，移动信息传播。其中核心内容是学习新媒体的形态和管理。

要求学生通过学习该课程后，掌握网络与新媒体的内涵、形态及相关理论观点；具备运用所学知识进行新媒体现象分析的能力；具有国际视野和跨文化传播能力；树立牢固的马克思主义新闻观，具有投身媒体实践和学术研究的责任感与使命感。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，掌握网络与新媒体的内涵、形态及相关理论观点；具备运用所学知识进行新媒体现象分析的能力；具有国际视野和跨文化传播能力；树立牢固的马克思主义新闻观，具有投身媒体实践和学术研究的责任感与使命感。

1. 价值目标：

政治立场坚定，牢固树立党管宣传、党管意识形态、党管媒体的政治理念，具备主流意识、大局观。（毕业要求 1.1）；

具备崇高的职业道德，遵守新闻职业道德规范，甘于奉献，具备投身媒体事业和学术研究的热忱，树立职业责任感和使命感（毕业要求 1.2）。

掌握网络与新媒体相关理论，能了解及适应新媒体环境下信息传播的规律。（4.2）

2. 知识和能力目标：

（1）掌握网络与新媒体中的各种概念及经典学说和主流观点，能运用所学知识分析当下新媒体传播现象（毕业要求 4.1、4.2）；

（2）具有正确的政治素养，具备主流意识、大局观，能够自觉拥护及实践马克思主义新闻观（毕业要求 1.1）；

（3）掌握新媒体内容生产的知识和技能，具备使用传播新技术的能力，熟悉新媒体传播业务（毕业要求 3.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨及课后作业三部分，共 17 章的理论教学内容。课内理论教学 44 学时、课堂研讨 4 学时。课堂理论教学、授课要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容	思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
		理解	掌握	分析与应		

					用		
第一章 新媒体导论	第一节 新媒体的基本问题	坚定马克思主义新闻观	高	中	低	2	2.2、4.2
	第二节 新媒体的优势		高	高	中		
	第三节 新媒体给传媒业带来的冲击		高	高	中		
	第四节 纸质媒体还有明天吗		高	高	中		
	第五节 关于新媒体的实证研究		高	中	中		
第二章 新媒体研究的理论模型	第一节 新媒体给新闻传播理论带来的影响	新媒体坚守底线原则	高	高	中	2	2.2、4.2
	第二节 新媒体研究的理论模型		高	高	中		
第三章 新媒体用户特征研究	第一节 新媒体时代的受众理论：从受众到用户	网络用户的言行规范	高	高	中	4	2.2、4.2
	第二节 网民的基本特征分析：由精英走向大众化		高	高	中		
	第三节 网民的心理和行为特征分析		高	高	高		
第四章 新媒体的类型	第一节 网络人际传播	网络传播坚守专业主义	高	高	中	4	2.2、4.2
	第二节 网络群体传播与网络组织传播		高	高	中		
	第三节 网络大众传播		高	高	中		
第五章 Web1.0 时代新媒体的主要形态	第一节 搜索引擎	了解历史，梳理媒体本质	高	中	中	2	2.1、3.2
	第二节 门户网站		高	中	中		
	第三节 电子商务网站		高	中	中		
第六章 博客	第一节 博客的特点	新媒体并非法外之地	中	中	中	2	2.1、3.2
	第二节 微博		高	高	高		
第七章 微信	第一节 微信的发展	新媒体传播的审核把关	高	中	中	4	2.2、4.2
	第二节 微信的社会影响		高	高	高		
	第三节 微信与微博的比较		高	高	高		
	第四节 中国微信发展的量化研究		高	高	中		
第八章 社交网站	第一节 社交网站的概念、特点及其发展	社交网站的把关	高	高	中	2	2.2、4.2
	第二节 社交网站对社会的影响		高	高	中		
	第三节 社交网站带来的一些问题		高	中	中		
第九章 视频网站	第一节 视频网站的概念及特点	视频传播坚守正能量	高	高	中	2	2.2、4.2
	第二节 视频网站的发展历史		高	高	中		
	第三节 视频网站对传播行业的影响		高	高	高		
第十章 新媒体的宏观管理	第一节 新媒体带来的负效应	互联网并非法外之地	高	高	中	4	4.2、8.1
	第二节 新媒体的管理对策		高	中	中		
	第三节 正确看待新媒体的双刃性		高	高	高		
	第四节 发达国家对互联网的管理		高	高	中		
第十一章 新媒体舆论成为社会舆论的主体	第一节 新媒体舆论的特点	舆论需要理性参与	高	高	中	4	3.2、8.1
	第二节 新媒体舆论研究的蝴蝶效应模型		高	高	高		
	第三节 新媒体舆论的生命周期理论模型		高	高	中		
	第四节 微博舆论分析		高	高	中		
	第五节 网络论坛舆论与微博舆论的比较		高	高	中		
第十二章 新媒体舆情的应对策略	第一节 新媒体舆论的管理	网络舆情的管理把关	高	中	中	4	3.2、8.1
	第二节 新媒体舆情的应对原则		高	高	高		
	第三节 网络舆论发展的新特点及对策		高	高	中		
第十三章 网络谣言及其管	第一节 谣言的演变	坚持新闻真实性原则	高	高	中	2	3.2、4.2
	第二节 新媒体条件下谣言的传播与消解模		高	高	高		

理	型						
第十四章 新媒体的微观经营	第一节 网络广告	媒体经营需坚守法规	高	高	中	2	3.3、4.2
	第二节 电子商务模式		中	中	中		
	第三节 收费服务模式		中	中	中		
	第四节 新媒体行业的马太效应		高	高	高		
第十五章 新媒体中的著作权保护	第一节 新媒体中著作权保护面临的问题	培养新媒体著作权意识	高	高	中	4	3.3、8.1
	第二节 新媒体著作权的法律保护		高	高	中		
	第三节 “避风港”原则和“红旗”原则		高	高	高		
	第四节 新媒体著作权的技术保护		高	高	中		
	第五节 韩寒百度之争		高	高	中		
第十六章 手机媒体	第一节 手机媒体的诞生与发展	了解历史，梳理媒体本质	高	高	中	2	3.2、4.2
	第二节 手机媒体与新闻传播		高	高	高		
	第三节 新一代移动通信技术与大国博弈		高	高	中		
第十七章 新技术与新媒体的未来	第一节 人工智能会取代记者吗	坚守新闻专业主义	高	高	中	2	2.2、4.2
	第二节 新闻推荐算法		高	高	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、课内研讨和课后作业。

其中多数以教师讲授为主，辅以课堂提问、师生研讨和答疑；针对重点内容，根据所学知识，要求学生以小组形式进行课堂讨论汇报，老师点评、全体师生集体讨论。在每一章节教学内容结束后布置课后作业。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括课内研讨 4 次（毕业要求 4.2），课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：填空题、选择题、名词解释、简答题、论述题等。其中，新媒体理论基础（20 分）（毕业要求 4.2）、新媒体的类型和形态（20 分）（毕业要求 3.2、3.3）、新媒体管理（30 分）（毕业要求 2.1、4.2、8.1）、运用所学知识解决实际问题的能力（30 分）（毕业要求 4.2、8.2）。

六、参考教学资源

[1] 匡文波. 新媒体概论 [M]. 北京：中国人民大学出版社，2019 年.

[2] 彭兰. 社会化媒体 [M]. 北京：中国人民大学出版社，2015 年.

《平面设计》教学大纲

课程名称：平面设计

课程英文名称：Graphic Design

课程编码：

课程类别/性质：专业/必修

学 分：3

总学时/理论/实验（上机）：48 / 12 / 36

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：网络与新媒体

先修课程：无

制 定 人：纪希

审 核 人：柯艺

一、课程简介

《平面设计》是网络与新媒体专业的一门专业必修课程。课程目的在于使学生掌握平面设计的基础知识，培养学生平面设计的能力,让学生从理论和实例中掌握平面设计的规律和技巧,能够进行平面图像的艺术创作和处理,为学生毕业后从事数字媒体作品制作奠定基础。其中核心内容是学习如何以科学的方法、正确的价值观学习和创作平面设计作品。

要求学生在学习该课程后，能够掌握平面设计的基本原理与方法；具备运用所学知识独立进行平面类作品制作的能力；树立牢固的马克思主义唯物观，建立投身专业研究的责任感与使命感。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，能使學生掌握学习和创作平面作品的设计基本原理与方法，培养学生运用所学知识独立进行平面设计的能力，使学生树立牢固的价值观，具有投身网络与新媒体专业研究的责任感与使命感，积极传承和发扬正能量文化，以共建和谐社会，实现科学发展。

1. 价值目标：

政治立场坚定，爱党、爱国，积极践行社会主义核心价值观，全面理解和掌握马克思主义新闻观。（毕业要求 1.1）；

具备崇高的职业道德，遵守职业道德规范，甘于奉献，具备投身传播学研究，掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本知识，尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想。（毕业要求 1.2）。

2.知识和能力目标：

（1）掌握平面设计的基础知识，熟悉设计学原理，能完成各类型平面类作品的设计，并能利用专业知识、方法和技能解决实际问题（毕业要求 3.2）；

（2）具有科学的世界观、正确的价值观，掌握本专业所需的相关技术知识（毕业要求 3.2）；

（3）综合素质较强，具有一定语言表达能力和一定的人文底蕴和科学精神，能够运用所学知识进行实践研究（毕业要求 3.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨及课后作业三部分，共 8 章的教学内容。课内理论教学 12 学时、实验教学 36 学时（详见本大纲第四部分）。课堂理论教学、研讨内容、授课要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分 析 与 应 用		
第一章 平面设计概论	第一节 平面设计的概念	以唯物的眼光 理解平面设计	高	高	高	1	3.2
	第二节 平面设计的分类		高	高	高		
	第三节 平面设计与视觉传达设计		高	中	高		
第二章 平面设计史	第一节 现代设计史	以唯物史观梳 理发展脉络及 其规律	高	高	高	2	2.3
	第二节 工艺美术运动		高	高	中		
	第三节 现代主义设计运动		高	中	高		
	第四节 国际主平面设计风格的形成		高	高	高		
	第五节 后现代主义和数码时代		高	高	高		
	第六节 包豪斯		高	高	高		
	第七节 美国现代主义		高	高	高		
第三章 平面设计的造型要素	第一节 点	无	高	中	高	1	3.2
	第二节 线		高	中	高		
	第三节 面		高	高	高		
	第四节 点、线、面的对比和均衡		高	高	高		
第四章 平面设计中的构图元素	第一节 图片	无	高	中	高	2	3.2
	第二节 文字		高	中	高		
	第三节 色彩		高	高	高		
	第四节 网格		高	高	高		
	第五节 图形设计中的符号学		高	中	高		
第五章 平面设计的版面构思	第一节 格式塔原理	以唯物史观梳 理发展脉络及 其规律	高	中	高	1	3.2
	第二节 平面设计的视觉流程		高	高	高		
第六章 平面设计思维与方法	第一节 设计思维	以唯物史观梳 理发展脉络及 其规律	高	高	高	2	3.2
	第二节 平面设计的形式美		高	中	高		
	第三节 平面设计修辞手法		高	中	高		
第七章 平面	第一节 交互设计	熟悉行业发展	高	高	高	2	3.2

设计发展的立体化	第二节 动态设计	前沿	高	高	高		
	第三节 声音设计		高	中	高		
第八章 平面设计商业应用	第一节 平面设计流程	熟悉行业发展	高	中	高	1	3.2
	第二节 平面设计方案的组成要素	前沿	高	高	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实验内容与学时分配

实验项目与类型

序号	实验项目	思政融入点	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
			演示	验证	综合	设计		
1	平面设计经典案例评析	平面设计的社会责任			√		4	3.2
2	平面设计软件（Photoshop\ AI\Cdr）	无	√				8	3.2
3	包装设计（策划与制作）	无				√	4	3.2
4	标志设计（策划与制作）	无				√	4	3.2
5	海报招贴设计（策划与制作）	无				√	4	3.2
6	广告设计（策划与制作）	无				√	4	3.2
7	品牌形象设计（策划与制作）	无				√	4	3.2
8	软件界面设计（策划与制作）	无				√	4	3.2

五、实验项目内容及要求

实验一 平面设计经典案例评析

4 学时

（1）目的要求

熟悉平面设计的基本原理及流程，了解国内外平面设计的经典案例，提高学生鉴赏水平和增强学生的设计能力。并能利用专业知识、方法和技能解决实际问题。

（2）方法原理

演示各类型经典案例，并安排课堂分组讨论，总结、分析及展示。

（3）主要实验仪器及材料

多媒体教学

（4）掌握要点

了解平面设计的流程，优秀的平面设计所具备的元素并掌握、运用。

（5）实验内容

针对各类型经典的平面设计案例，各小组讨论、总结观点及分组展示。

实验二 平面设计软件（Adobe Photoshop 、Adobe Illustrator 、CorelDRAW） 8 学时

（1）目的要求

熟悉平面设计软件 Adobe Photoshop 、Adobe Illustrator 、CorelDRAW After 的应用和基本操作，能完成平面设计，并能利用专业知识、方法和技能解决实际问题。

（2）方法原理

演示软件操作流程，并安排课堂作业，学生随堂练习，有针对性的答疑解惑，熟悉软件操作流程。

（3）主要实验仪器及材料

多媒体教学

（4）掌握要点

熟悉 Adobe Photoshop 、Adobe Illustrator 、CorelDRAW 的工作区，掌握基础操作。

（5）实验内容

软件 Adobe Photoshop 、Adobe Illustrator 、CorelDRAW 的学习。

实验三 包装设计（策划与制作）

4 学时

（1）目的要求

熟悉包装设计创作的步骤，能通过设计软件制作完成作品，并能利用专业知识、方法和技能解决实际问题。

（2）方法原理

分析主题及要求，构思创意，实施设计。安排课堂作业，学生随堂练习，有针对性的答疑解惑，熟悉创作流程。

（3）主要实验仪器及材料

多媒体教学

（4）掌握要点

提报调研并确定包装设计的主题及创意的构思，样稿的审定，及终稿的制作。

（5）实验内容

确定主题，方案的阐述，并制作完成包装设计作品。

实验四 标志设计（策划与制作）

4 学时

（1）目的要求

熟悉标志设计创作的步骤，能通过设计软件制作完成作品，并能利用专业知识、方法和技能解决实际问题。

（2）方法原理

分析主题及要求，构思创意，实施设计。安排课堂作业，学生随堂练习，有针对性的答

疑解惑，熟悉创作流程。

(3) 主要实验仪器及材料

多媒体教学

(4) 掌握要点

提报调研并确定标志设计的主题及创意的构思，样稿的审定，及终稿的制作。

(5) 实验内容

确定主题，方案的阐述，并制作完成标志设计作品。

实验五 海报招贴设计（策划与制作）

4 学时

(1) 目的要求

熟悉海报招贴设计创作的步骤，能通过设计软件制作完成作品，并能利用专业知识、方法和技能解决实际问题。

(2) 方法原理

分析主题及要求，构思创意，实施设计。安排课堂作业，学生随堂练习，有针对性的答疑解惑，熟悉创作流程。

(3) 主要实验仪器及材料

多媒体教学

(4) 掌握要点

提报调研并确定海报招贴设计的主题及创意的构思，样稿的审定，及终稿的制作。

(5) 实验内容

确定主题，方案的阐述，并制作完成海报招贴设计。

实验六 广告设计（策划与制作）

4 学时

(1) 目的要求

熟悉广告设计创作的步骤，能通过设计软件制作完成作品，并能利用专业知识、方法和技能解决实际问题。

(2) 方法原理

分析主题及要求，构思创意，实施设计。安排课堂作业，学生随堂练习，有针对性的答疑解惑，熟悉创作流程。

(3) 主要实验仪器及材料

多媒体教学

(4) 掌握要点

提报调研并确定广告设计的主题及创意的构思，样稿的审定，及终稿的制作。

(5) 实验内容

确定主题，方案的阐述，并制作完成广告设计。

实验七 品牌形象设计（策划与制作）

4 学时

（1）目的要求

熟悉品牌形象设计创作的步骤，能通过设计软件制作完成作品，并能利用专业知识、方法和技能解决实际问题。

（2）方法原理

分析主题及要求，构思创意，实施设计。安排课堂作业，学生随堂练习，有针对性的答疑解惑，熟悉创作流程。

（3）主要实验仪器及材料

多媒体教学

（4）掌握要点

提报调研并确定品牌形象设计的主题及创意的构思，样稿的审定，及终稿的制作。

（5）实验内容

确定主题，方案的阐述，并制作完成品牌形象设计。

实验八 软件界面设计（策划与制作）

4 学时

（1）目的要求

熟悉软件界面设计创作的步骤，能通过设计软件制作完成作品，并能利用专业知识、方法和技能解决实际问题。

（2）方法原理

分析主题及要求，构思创意，实施设计。安排课堂作业，学生随堂练习，有针对性的答疑解惑，熟悉创作流程。

（3）主要实验仪器及材料

多媒体教学

（4）掌握要点

提报调研并确定软件界面设计的主题及创意的构思，样稿的审定，及终稿的制作。

（5）实验内容

确定主题，方案的阐述，并制作完成软件界面设计。

六、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、课堂研讨和课后作业。

其中大多数内容以教师讲授为主，辅以课堂提问、师生研讨和答疑；实验 1-8 以学生为主体进行：学生需使用电脑软件练习相关内容，并在课堂上有针对性的答疑解惑，老师点评、全体师生集体研讨。在每一节教学内容结束后布置课后作业。

七、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考查两个部分。

课内实训成绩：60%，包括课堂作业 8 次（毕业要求 3.2），课堂测试、提问及考勤。

期末考查成绩：40%，采取期末考查方式，内容涵盖本课程的基本方法和创作。其中，平面设计理论知识（20 分）（毕业要求 3.1）、运用所学知识解决实际问题的能力：平面设计作品（80 分）（毕业要求 3.1）。

八、参考教学资源

- [1] 王受之. 世界现代设计史（第二版）[M]. 北京：中国青年出版社，2015 年
- [2] 王受之. 世界平面设计史（第二版）[M]. 北京：中国青年出版社，2018 年
- [3] 原研哉（日）. 设计中的设计 [M]. 山东人民出版社，2010 年
- [4] 王旭伟. 现代平面设计的视觉要素 [M]. 北京：中国纺织出版社，2018 年
- [5] 学习网站：<http://www.zcool.com.cn>

《新媒体发展前沿》教学大纲

课程名称：新媒体发展前沿

课程英文名称：Frontier of New Media Development

课程编码：

课程类别/性质：专业核心/必修

学 分：3

总学时/理论/实验（上机）：48/48

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：网络与新媒体

先修课程：新媒体概论

制 定 人：

审 核 人：柯艺

一、课程简介

《新媒体发展前沿》是网络与新媒体专业的专业核心必修课。本课程以当今新媒体的发展历程与现状为主线，全面介绍新媒体的概念、特征、表现形态、新媒体技术和其经营管理等重要理论观点。从新媒体传播的互动性、综合性、交叉性、艺术性、个性化等特点，来更好的掌握新媒体整体特征。通过深入分析新媒体的发展，研究未来在国际传播中媒体的发展趋势。

设置本课程的目的是使学生在初步了解新媒体概念和特征的基础上，系统学习和掌握当今新媒体的各种形态和其技术的应用，改善和更新学生在新型媒体传播方面的理论知识结构；培养学生新媒体艺术审美和对其经营管理的认识，训练并提高学生在新媒体环境下其运用和创作的实践能力；让学生在信息全球化时代背景下，了解新媒体的发展趋势和其在国际

传播中的特点，切实可行运用新媒体进行信息有效传播。

二、课程教学目标

通过本课程的学习培养学生新媒体艺术审美和对其经营管理的认识，训练并提高学生在新媒体环境下其运用和创作的实际能力；让学生在信息全球化时代背景下，了解新媒体的发展趋势和其在国际传播中的特点，切实可行运用新媒体进行信息有效传播。

1. 价值目标：

政治素养：具备从事网络与新媒体工作所需的主流意识、大局观。具有站在正确政治立场上研判、制作、传播网络与新媒体信息的相关能力。（毕业要求 1.1）。

2.知识和能力目标：

- （1）历史知识：能够以唯物的眼光观察新闻传播史（毕业要求 2.1）；
- （2）专业实务技能知识：接受新闻传播学的基本实务训练。能够进行基本的采访、报道、写作、拍摄、编辑、评论、导播（毕业要求 3.1）；掌握新媒体内容生产的知识和技能。掌握网络舆情监测与研判的技能。熟悉策、采、编、发、追、评的融媒体生产流程（毕业要求 3.2）；熟悉新媒体发展前沿知识（毕业要求 3.4）；
- （3）专业理论素养：掌握网络与新媒体相关理论。（毕业要求 4.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨两部分，包括 8 章的理论教学内容。课内理论教学 42 学时、课堂研讨 6 学时。课堂理论教学、研讨内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
第一章 新媒体形态	第一节 网络新媒体	社会主义传媒工作者的义务和底线	中	中	低	6	1.1、3.1
	第二节 手机新媒体		高	中	低		
	第三节 户外新媒体		中	中	低		
第二章 新媒体技术	第一节 新媒体技术全貌	马克思主义新闻观	中	中	低	6	3.1、4.2
	第二节 新媒体技术的应用		中	中	中		
	第三节 新媒体技术的影响		高	高	高		
第三章 新媒体经营	第一节 新媒体产业链	马克思主义新闻观	中	中	中	6	3.1、4.2
	第二节 新媒体产业经济特征		中	中	中		
	第三节 新媒体业务形式		高	高	中		
第四章 新媒体管理	第一节 强制性传播	社会主义传媒工作者的义务和底线	中	中	中	6	1.1、3.1
	第二节 新闻自由		高	中	高		
第五章 新媒体的发展趋势	第一节 媒介融合趋势	马克思主义新闻观	中	中	中	6	3.1、4.2
	第二节 平台的开放化		中	中	中		

第六章 新媒体与国际传播	第一节 国际传播概念及其新特点	马克思主义新闻观	中	低	高	6	4.2、8.2
	第二节 信息主权和文化帝国主义		中	低	高		
	第三节 国家对外传播的新特点		中	中	高		
第七章 传统媒体转型的路径分析	第一节 媒体转型的含义	马克思主义新闻观	中	中	高	6	3.1、4.2
	第二节 媒体转型路径分析		中	中	高		
第八章 中国信息传播产业：从国家战略到产业格局	第一节 信息传播产业特点	马克思主义新闻观、文化自信	中	中	高	6	3.1、4.2
	第二节 信息传播产业变迁		中	中	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、研讨，课后作业。

其中，绪论、第一、二、三、五、六、七章以教师讲授为主，辅以课堂提问和答疑；第四章以学生主体进行：学生以小组为单位先自学大纲中相关内容，并在课堂上以 PPT 的形式报告，老师点评、全体师生集体研讨。在教学内容结束后布置课后作业。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：**30%**，包括课堂研讨 1 次，课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：**70%**，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：选择题、填空题、名词解释、简答题、论述题等。其中，政治素养和政策水平（20 分）（毕业要求 1.1）、新闻传播学的基本实务训练（30 分）（毕业要求 3.1）、新媒体内容生产的知识和技能（30 分）（毕业要求 3.2）、掌握网络与新媒体相关理论（20 分）（毕业要求 4.2）。

七、参考教学资源

- [1] 宫承波. 新媒体概论 [M]. 北京：中国广播电视出版社，2011 年
- [2] 闵大洪. 数字传媒概要 [M]. 上海：复旦大学出版社，2003 年
- [3] 帕夫利克. 新媒体技术：文化和商业前景 [M]. 北京：清华大学出版社，2005 年
- [4] 张文均. 数字新媒体概论 [M]. 上海：复旦大学出版社，2009 年
- [5] 高丽华. 新媒体经营 [M]. 北京：机械工业出版社，2009 年
- [6] 尹韵公. 中国新媒体发展报告（2011）[M]. 北京：社会科学文献出版社 2011 年

[7] 陆地、高菲. 新媒体的强制性传播研究 [M]. 北京: 人民出版社 2010 年

[8] 学习网站: 中国知网

《数据新闻》教学大纲

课程名称: 数据新闻

课程英文名称: Data Journalism

课程编码: 2701ZY026

课程类别/性质: 专业课程/必修

学 分: 3

总学时/理论/实验(上机): 48

开课单位: 人文与新媒体学院

适用专业: 网络与新媒体

先修课程: 新闻采访理论与实践、新闻写作理论与实践

制 定 人: 薛静

审 核 人: 柯艺

一、课程简介

数据新闻是网络与新媒体专业的一门专业必修课程,主要阐述在信息传播时代,技术对新闻传播格局带来的变革新形式——数据新闻的制作与分析,培养学生数据新闻选题的敏感性和处理能力,对于学生了解大数据时代、养成数据传播思维有重要意义。课程内容包括四部分:数据新闻概述,数据收集方法,数据处理与分析方法,数据可视化报道呈现。其中核心内容是学习数据新闻制作。

要求学生通过学习该课程后,掌握数据新闻制作的方法及技巧;具备运用所学知识进行数据新闻制作的能力;具有数据敏感性及数据思维;树立牢固的马克思主义新闻观,具有投身媒体实践和学术研究的责任感与使命感。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习,掌握数据新闻制作的方法及技巧;具备运用所学知识进行数据新闻制作的能力;具有数据敏感性及数据思维;树立牢固的马克思主义新闻观,具有投身媒体实践和学术研究的责任感与使命感。

1. 价值目标:

政治立场坚定,牢固树立党管宣传、党管意识形态、党管媒体的政治理念,具备主流意识、大局观。(毕业要求 1.1);

具备崇高的职业道德,熟练掌握新媒体基础知识和基本技能,具备新媒体研究和应用能力,树立职业责任感和使命感(3.2)。

2.知识和能力目标:

(1) 掌握数据新闻制作的流程方法与技巧,能运用所学知识制作数据新闻并进行分析

（毕业要求 3.1、3.2）；

（2）具有正确的政治素养，具备主流意识、大局观，能够自觉拥护及实践马克思主义新闻观（毕业要求 1.1）；

（3）掌握数据新闻生产制作的知识和技能，具备使用传播新技术的能力，熟悉大数据传播（毕业要求 3.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨及课后作业三部分，共 7 章的理论教学内容。课堂理论教学、授课要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章 什么是数据新闻	第一节 数据新闻的概念与特征	了解历史，坚定新闻本质	高	中	低	4	2.1、2.2
	第二节 数据新闻产生的背景		高	高	中		
	第三节 数据新闻的发展历程回顾		高	高	中		
第二章 数据新闻的类型与制作	第一节 数据新闻的类型	学习优秀作品	高	高	中	4	3.2
	第二节 数据新闻的制作流程		高	高	中		
	第三节 数据新闻的制作团队构成		中	中	低		
第三章 数据与选题	第一节 理解数据	坚持正能量主题	高	高	中	6	3.2
	第二节 选题策划		高	高	中		
第四章 采集数据	第一节 通过网络在线搜索公开的数据	数据采集中的伦理素养	高	高	高	12	2.1、8.1
	第二节 通过爬虫工具抓取数据		高	高	高		
	第三节 通过申请政府信息公开获取数据		高	高	中		
	第四节 通过调查和众包的方式采集数据		高	高	中		
	第五节 采集数据过程中需要注意的事项		高	高	高		
第五章 编辑室里的数据分析	第一节 数据分析前的预处理	数据分析中的专业主义	高	中	高	6	3.2
	第二节 学一点数据分析		高	中	高		
第六章 数据新闻的呈现与认识数据可视化	第一节 数据新闻的呈现	数据可视化的审核把关	高	高	高	8	3.2
	第二节 认识数据可视化		高	高	高		
第七章 如何在新闻中应用数据可视化	第一节 新闻中数据可视化的常见类型	数据新闻中的审核把关	高	中	中	8	3.2
	第二节 数据可视化的步骤		高	中	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具

体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、课内研讨和课后作业。

其中多数以教师讲授为主，辅以课堂提问、师生研讨和答疑；针对重点内容，根据所学知识，要求学生以小组形式进行数据新闻采集制作，并在课堂上讨论汇报，老师点评、全体师生集体讨论。在每一章节教学内容结束后布置课后作业。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括课程实践4次（毕业要求3.2），课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：填空题、名词解释、简答题、论述题、材料分析题等。其中，数据新闻的概念和发展历程（20分）（毕业要求2.2、4.2）、数据新闻的采集（20分）（毕业要求3.2）、数据新闻的制作（30分）（毕业要求3.2）、运用所学知识解决实际问题的能力（30分）（毕业要求3.2、4.2）。

六、参考教学资源

[1] 西蒙·罗杰斯. 数据新闻大趋势：释放可视化报道的力量 [M]. 北京：中国人民大学出版社，2015年.

[2] 方洁. 数据新闻概论 [M]. 北京：中国人民大学出版社，2019年.

[3] 邱南森. 数据之美：一本书学会可视化设计 [M]. 北京：中国人民大学出版社，2014年.

[4] 许向东. 信息图表编辑 [M]. 北京：中国人民大学出版社，2015年.

《融合新闻学》教学大纲

课程名称：融合新闻学

课程英文名称：Convergence Journalism

课程编码：

课程类别/性质：学科基础/必修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：网络与新媒体

先修课程：《新闻学概论》 《新闻采访与写作》 《新闻传播伦理与法规》

制 定 人：余子昂

审 核 人：柯艺

一、课程简介

《中国古代新兴媒介技术不断涌现，深刻地改写了媒介表达的形态、语态、生态。面对未来全媒体生态格局，新闻生产方式需要创新，新闻形态、新闻语言也需要创新。如果说新闻工作者需要具备哪些能力，那么第一种能力是社会问题的认知能力，即对社会疼痛的职业敏感以及对社会问题的专业理解，另一种能力则是融合新闻表达能力，即通过融合新闻的表达形式，实现新闻议题的策划和表达。本课程聚焦网页新闻、数据新闻、短视频新闻、H5新闻、VR 新闻、动画新闻、算法新闻、新闻游戏、移动直播等融合新闻形态，旨在帮助学生认识融合新闻生态，掌握融合新闻的策划理念、叙事语言和制作方法，同时将课程思政理念灌入案例教学的过程中，通过挑选具有高尚情怀的优秀案例培养学生优良的思想政治情操与共情能力。

二、课程教学目标

1.课程性质：本课程是针对新闻学专业本科生的专业课，内容涵盖融合新闻的前沿理论与实践问题，是一门紧跟时代发展的重要课程，它不仅有助于学生掌握全媒体时代的融合新闻实践能力，还有助于理解新媒体时代的新闻文本形态及其媒介融合生态。

2.教学目的：本课程旨在全景式呈现融合新闻的基本理念、叙事语言和实践操作方法。通过本课程学习，使学生掌握四方面的理论认知能力与实践能力：一是认识媒体融合生态。掌握全媒体新闻的生产方式，认知媒体融合的前沿理论与实践问题。二是培养融合新闻思维。掌握不同新闻形式的渠道特点和优势，实现多种媒介渠道协同作战。三是理解融合新闻原理。掌握融合新闻思维、融合新闻策划、融合新闻叙事等相关知识构成。四是开展融合新闻实践。掌握不同融合新闻形式的渠道特点和表现语言，能够在融合新闻思维指导下开展全媒化新闻实践。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学及课后作业两部分，共 11 章的理论教学内容。课内理论教学 32 学时。课堂理论教学、研讨内容、授课要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容	思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
		理 解	掌 握	分 析 与 应 用		

第一章 理解融合新闻	第一节 融合新闻学概念阐释	理解基本概念，掌握历史进程	高	高	低	4	8.1, 8.2
	第二节 融合新闻学发展历程		高	中	低		
第二章 融合新闻报道主体	第一节 融合新闻记者	了解全能型融合记者观念，理解基本职业能力	高	高	高	2	8.2
	第二节 融合新闻编辑		高	高	中		
第三章 融合新闻思维与策划	第一节 新媒体思维	运用新媒体思维服务新闻生产，掌握融合新闻策划思路与要领。	中	中	低	2	3.1, 3.2
	第二节 融合新闻策划		高	高	中		
第四章 融合新闻叙事	第一节 融合新闻的叙事语言	理解融合新闻的多媒元素表达，掌握融合新闻叙事逻辑。	中	中	高	2	4.1, 4.2
	第二节 融合新闻叙事逻辑		高	高	高		
第五章 网络图文报道	第一节 融合视野中的网络图文报道	理解网络图文的编排与设计原则，掌握网络图文叙事的基本策略。	高	中	中	4	3.2
	第二节 网络图文的编排设计与叙事策略		高	中	高		
第六章 短视频新闻报道	第一节 什么是短视频新闻及其形态特征	了解短视频新闻的内涵外延，理解短视频新闻的形态特征与叙事转向。	中	低	低	4	3.1
	第二节 短视频新闻的叙事转向		中	中	低		
第七章 新媒体音频新闻	第一节 音频新闻的演进与实践特征	掌握数据可听化操作，了解音频产品的分类。	高	中	高	2	3.1, 3.2
	第二节 如何让数据发声		中	高	高		
第八章 数据新闻	第一节 什么是数据新闻	理解数据新闻概念，掌握数据获取、分析、可视化与故事化。	中	高	中	2	3.1, 3.2, 4.1, 4.2
	第二节 数据新闻的制作过程		高	高	高		
第九章 移动直播	第一节 什么是移动直播	了解移动直播的概念与类型，理解移动直播对新闻带来的影响。	中	低	中	2	8.1, 11.1
	第二节 移动直播报道的互动方式		中	中	中		
第十章 算法新闻	第一节 什么是算法新闻	理解算法新闻的概念与利弊。	高	中	中	2	4.1, 4.2, 11.1
	第二节 算法新闻的局限性		高	高	高		
第十一章 VR新闻	第一节 VR新闻的概念与现状	掌握VR新闻的界定、分类	中	中	高	2	8.1, 11.1

	第二节 VR 新闻的认知转变	与选题偏好，了解 VR 新闻的制作流程。	高	高	高		
第十二章 作品展示	展示作品课时	展示学生作品	中	中	高	4	3.1, 3.2

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、课堂研讨和课后作业。

其中大多数内容以教师讲授为主，辅以课堂提问、师生研讨和答疑；第三编第六章和第四编第七章以学生为主体进行：学生以小组为单位先自学大纲中相关内容，并在课堂上以 PPT 的形式报告，老师点评、全体师生集体研讨。在每一章教学内容结束后布置课后作业。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：40%，包括课堂研讨 4 次，课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：60%，采取考核方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考核包括：期末作品制作（新闻采集 20 分、新闻制作 30 分、思路分享 20 分、脚本撰写 30 分）。

七、参考教学资源

参考教材：

石长顺.融合新闻学导论.北京：北京大学出版社，2013 年。

参考书：

1. 刘冰.融合新闻.北京：清华大学出版社，2017 年。
2. 吴飞，黄超.全媒体新闻编辑.北京：中国传媒大学出版社，2009 年。

《网络与新媒体编辑》教学大纲

课程名称：网络与新媒体编辑

课程英文名称：New Media Editing

课程编码：

课程类别/性质：专业核心/必修

学 分：3

总学时/理论/实验（上机）：48/24/24

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：网络与新媒体

先修课程：新媒体概论、融合新闻学

制 定 人：

审 核 人：柯艺

一、课程简介

《网络与新媒体编辑》是网络与新媒体专业的专业核心必修课。通过本课程的学习，使学生掌握网络与新媒体编辑的基本概念、原则、方法，熟悉网络与新媒体编辑的相关法规，并掌握创建网站、编辑网络内容、栏目策划及网络文字编辑处理的基本技能，让学生掌握现代化新媒体新闻采编与写作、网络新闻节目、专题的编辑与制作技术，能熟练地使用计算机、网络和多媒体技术，以及其他现代化技术手段进行具体的网络新闻采编制作工作，以适应新媒体时代网络新闻采编、策划人员的上岗要求。课程教学分理论与实训两大部分。从网络与新媒体编辑的基本理论、方法到网络编辑网页操作进行有针对性的讲授与实训指导。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生成为理论实践全面发展的，能适应新媒体新闻编辑发展要求，懂得新媒体新闻的基本理论和实践运用的专门人才。为学习后继课程，从事新媒体编辑策划工作，科学研究，打下坚实的基础。

1. 价值目标：

政治素养：具备从事网络与新媒体工作所需的主流意识、大局观。具有站在正确政治立场上研判、制作、传播网络与新媒体信息的相关能力。（毕业要求 1.1）。

2.知识和能力目标：

（1）历史知识：能够以唯物的眼光观察新闻传播史（毕业要求 2.1）；

（2）专业实务技能知识：接受新闻传播学的基本实务训练。能够进行基本的采访、报道、写作、拍摄、编辑、评论、导播（毕业要求 3.1）；掌握新媒体内容生产的知识和技能。掌握网络舆情监测与研判的技能。熟悉策、采、编、发、追、评的融媒体生产流程。（毕业要求 3.2）。

（3）专业理论素养：掌握网络与新媒体相关理论。（毕业要求 4.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨两部分，包括 7 章的理论教学内容和 6 章的实验教学内容。课内理论教学 22 学时、课内实验教学 24 学时，课堂研讨 2 学时。课堂理论教学、课堂实验教学、研讨内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章 绪论——网络编辑概说	第一节 网络编辑工作职业概况	社会主义传媒工作者的义务和底线	中	中	低	2	1.1、3.1
	第二节 网络编辑工作的职业道德与法规		高	中	低		
	第三节 网络编辑人员的素质与综合能力		中	中	低		
第二章 网络编辑业务	第一节 文字编辑规范与方法	专业精神、工匠精神	中	中	低	4	3.1、4.2
	第二节 网络信息的选择与加工		中	中	中		
	第三节 网络互动管理		高	高	高		
第三章 网络内容原创	第一节 网络新闻采访	马克思主义新闻观	中	中	中	4	3.1、4.2
	第二节 网络新闻写作		中	中	中		
	第三节 网络专题策划		高	高	中		
	第四节 视听语言编辑		高	高	高		
第四章 新媒体编辑概述	第一节 新媒体编辑的概念	社会主义传媒工作者的义务和底线	中	中	中	2	1.1、3.1
	第二节 新媒体新闻编辑目前研究与现实状况		高	中	高		
第五章 新媒体的结构和流程	第一节 网站结构	美学理想、人文情怀	中	中	中	4	3.1、4.2
	第二节 规划导航机制		中	中	中		
第六章 新闻专题的策划与编辑	第一节 新闻专题的选题	马克思主义新闻观	中	低	高	4	4.2、8.2
	第二节 新闻专题的策划		中	低	高		
	第三节 怎样做精品专题		中	中	高		
第七章 多媒体新闻编辑制作	第一节 新媒体图片新闻编辑制作	马克思主义新闻观	中	中	高	4	3.1、4.2
	第二节 音视频新闻的编辑制作		中	中	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，课内实验教学 24 学时，由 6 个专项技能训练组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	思政融入点	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
			演示	验证	综合	设计		
1	网页的制作	专业精神、工匠精神	√		√		4	3.1、4.2

2	网页基本元素的编辑	专业精神、工匠精神				√	4	4.2、8.2
3	网络新闻图片编辑	美学理想、人文情怀				√	4	3.1、4.2
4	新闻网站的制作	马克思主义新闻观				√	4	4.2、8.2
5	网络新闻专题的编辑制作	马克思主义新闻观				√	4	3.1、4.2
6	多媒体新闻的编辑制作	马克思主义新闻观	√		√		4	4.2、8.2

五、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、上机实验、研讨，课后作业。

其中，绪论、第一、二、三、五、六、七章以教师讲授为主，辅以课堂提问和答疑；第四章以学生主体进行：学生以小组为单位先自学大纲中相关内容，并在课堂上以 PPT 的形式报告，老师点评、全体师生集体研讨。上机实验由教师示范操作，学生课堂练习，在教学内容结束后布置课后作业。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括课堂研讨 1 次，课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：选择题、填空题、名词解释、简答题、论述题等。其中，政治素养和政策水平（20 分）（毕业要求 1.1）、新闻传播学的基本实务训练（30 分）（毕业要求 3.1）、新媒体内容生产的知识和技能（30 分）（毕业要求 3.2）、掌握网络与新媒体相关理论（20 分）（毕业要求 4.2）。

七、参考教学资源

- [1] 金力主编. 网络编辑实训教程 [M]. 北京：北京大学出版社，2010 年
- [2] 赵丹. 网络编辑实务 [M]. 浙江工商大学出版社. 2010 年.
- [3] 詹新惠. 网络新闻写作与编辑实务 [M]. 中国传媒大学出版社. 2012 年
- [4] 网络编辑师高级编辑师 [M]. 中国劳动社会保障出版社. 2006 年
- [5] 学习网站：网络编辑之家 <http://www.eastit.cn/>

《网络舆情监测与研判》教学大纲

课程名称：网络舆情监测与研判

课程英文名称：Network Public Opinion Monitoring and

Judgment

课程编码：（对应人才培养方案）

课程类别/性质：专业/必修

学 分：2 分

总学时/理论/实验（上机）：32/16/16

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：网络与新媒体

先修课程：新媒体概论、网络传播

制 定 人：王薇薇

审 核 人：柯艺

一、课程简介

《网络舆情监测与研判》是网络与新媒体专业一门专业核心课程，主要阐述网络舆情基本概念、特点、类型，揭示网络舆情的发生发展机制，找到其传播的规律以及正确应对的方式方法。是全面进行网络舆情分析与研判，正确提出网络舆情应对与处置方案的理论基础。课程内容包括三部分：从网络舆情概念、特征与类型讲起，论述网络舆情的传播机理、监测与引导；分析如何应对引导网络舆情，以完善社会治理。其中重点是掌握网络舆情信息的监测与引导。

该课程是综合性较强的应用学科，要求学生学习该课程后，掌握网络舆情概念、特征与类型；了解现代信息处理工具的基本原理，具备网络舆情应对分析的能力；树立社会主义核心价值观，充分认识互联网舆情安全的重要性，把握网络意识形态主流方向。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握网络舆情概念、特征与类型；了解现代信息处理工具的基本原理，具备网络舆情应对分析的能力；树立社会主义核心价值观，充分认识互联网舆情安全的重要性，把握网络意识形态主流方向。为学习后续专业课程学习打下坚实的理论基础。

1. 价值目标

政治立场坚定，爱党、爱国，积极践行社会主义核心价值观，牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”（毕业要求 1.1）；

具备从事网络与新媒体工作所需的主流意识、大局观。具有站在正确政治立场上开展舆情研判与舆情引导，提出合理的舆情应对处置方案的相关能力（毕业要求 1.2；3.2）。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握网络舆情的基本概念、基本理论和基本方法（毕业要求 3.1）；
- （2）具备运用现代信息处理工具，对网络舆情进行监测、搜集、分析和研判的技能。（毕业要求 3.1）。
- （3）能撰写较为全面的舆情分析报告，提出合理的应对处置方案（毕业要求 3.1）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 7 章的理论教学、2 个专项技能训练和 2 个实验。课内理论教学 16 学时、实验 16 学时（详见本大纲第四部分）。

课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
第一章：网络 舆情概论	第一节 网络舆情概念	增强对网络舆 情生成基础、演 化机制、影响因 子及引导方式 的深入认识。	高	中	低	2	3.1、4.2
	第二节 网络舆情的特征与类型		高	中	中		
	第三节 网络舆情研究与其他学科的关系		高	中	低		
第二章：网络舆 情监测技术	第一节 网络舆情监测数据采集	利用新媒体平 台开展“和谐校 园”、“两会”等 相关议题的舆 情专题调研。	高	中	中	2	3.2
	第二节 网络舆情监测数据分析		高	中	低		
	第三节 网络舆情监测可视化技术		高	中	低		
	第四节 大数据时代网络舆情监测技术遇到的挑战		高	中	中		
第三章：网络 舆情的监测与 搜集	第一节 网络舆情监测的基本要素	网络舆情监测 助力社会治理， 由被动防堵，化 为主动梳理、引 导。	高	中	低	2	3.2
	第二节 网络舆情信息采集		高	高	高		
	第三节 网络舆情监测的操作流程		高	高	中		
	第四节 舆情信息的搜集		高	高	高		
	第五节 网络舆情监测的工作机制		高	中	中		
第四章：网络 舆情的分析与 研判	第一节 网络舆情分析与研判的基本要求	做好中国特色 社会主义新闻 观视域下网络 舆情管理。	高	中	中	4	4.2
	第二节 网络舆情分析与研判的基本程序		高	中	中		
	第三节 网络舆情信息分析与研判的基本方法		高	中	高		
	第四节 网络舆情分析与研判的指标体系		高	中	中		
第五章：网络 舆情报告	第一节 网络舆情报告概述	全面构建良好 的网络舆情环 境，守好意识形 态阵地。	高	中	低	2	3.1
	第二节 网络舆情报告撰写的要求		高	中	低		
	第三节 网络舆情报告撰写的技巧		高	中	低		
第六章：网络 舆情信息的分 发与报送	第一节 分发与报送的概念和意义	分工协作、彼此 配合，协同应对 舆情，建立 . 舆 情联动机制。	高	中	低	2	3.2
	第二节 分发与报送的基本要求		高	中	低		
	第三节 分发与报送的主要渠道		高	中	中		
	第四节 分发与报送的主要方式		高	中	中		
第七章：网络 舆情的应对与 引导	第一节 网络舆情应对的基本原则	针对性地制定 网络舆情对策， 正确引导网络 舆情的发展方 向。	高	中	低	2	3.2
	第二节 网络舆情应对思路		高	中	中		
	第三节 网络舆情有效引导的技巧		高	中	中		
	第四节 网络舆情应对的经验与启示		高	中	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作

归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计

划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实验内容与学时分配

实验项目与类型								
序号	实验项目	思政融入点	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
			演示	验证	综合	设计		
1	网络舆情的收集与处理	网络舆情监测助力社会治理。	√				4	3.1
2	网络舆情的引导与控制	做好中国特色社会主义新闻观视域下网络舆情管理。			√		4	3.1
3	网络舆情管理平台的运用	全面构建良好的网络舆情环境，守好意识形态阵地。	√				4	3.1
4	网络舆情报告撰写	针对性地制定网络舆情对策，正确引导网络舆情的发展方向。			√		4	2.3

五、实验项目内容及要求

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，由 2 个专项技能训练和 2 个实验组成。

实验一 网络舆情的收集与处理 4 学时

- (1) 目的要求
- 使学生掌握舆情收集范围和收集方法等基本技能，了解舆情处理流程，具备基本的舆情信息处理能力，以加深对理论知识的理解。
- (2) 方法原理
- 舆情处理的基本流程。
- (3) 主要实验仪器及材料
- 网络机房、U 盘等。
- (4) 掌握要点
- 网络舆情的搜集方法；网络舆情的处理流程和方法。
- (5) 实验内容
- 根据素材或舆情热点，进行舆情收集和初步整理，归纳要点，按照规定的处理流程总结上报。

实验二 网络舆情的引导与控制 4 学时

（1）目的要求

使学生掌握网络舆情引导和控制的基本原则和方法，了解舆情引导的步骤，具备初步的舆情信息引导控制能力，加深对理论知识的理解。

（2）方法原理

网络舆情引导和控制的基本原则和方法。

（3）主要实验仪器及材料

多媒体设备、网络机房、U 盘等。

（4）掌握要点

掌握相关舆情引导的原则、措施和控制方法。

（5）实验内容

根据教师提供的素材或舆情实例，进行分析，总结相关舆情引导原则、措施和控制方法，归纳要点，按照规定的处理流程总结上报。

实验三 网络舆情管理平台的运用

4 学时

（1）目的要求

使学生掌握舆情管理平台的基本原理和使用方法，熟悉相关系统的体系结构和模块组成，具备熟练使用平台进行热点查找、信息采集、综合分析研判和舆情引导的能力。

（2）方法原理

舆情管理平台的基本原理和使用方法。

（3）主要实验仪器及材料

网络机房、U 盘、多媒体设备等。

（4）掌握要点

熟练使用平台进行热点查找、信息采集、综合分析研判和舆情引导的能力

（5）实验内容

根据舆情实例，使用管理平台进行热点查找和信息采集，对其进行综合分析研判，根据处理原则和处理流程进行有效的舆情引导。

实验四 撰写网络舆情报告

4 学时

（1）目的要求

使学生掌握舆情信息编报、摘报和专报各自的特点和具体格式要求，能熟练根据要求，撰写相关舆情报告，重点突出、格式规范，用词精准。

（2）方法原理

不同类型舆情报告的格式要求。

（3）主要实验仪器及材料

网络机房、多媒体设备。

（4）掌握要点

掌握舆情信息编报、摘报和专报区别。

能熟练撰写相关舆情报告，重点突出、格式规范，用词精准。

(5) 实验内容

学生一人一机，独立完成任务，由教师提供舆情实例，按要求撰写相关舆情报告。

六、教学方法

其中大多数理论教学内容以教师讲授为主，辅以课堂提问、师生研讨和答疑；课内实训以学生为主体进行：学生照实验项目分组要求完成实操任务，最后舆情报告完成后由老师点评、全体师生集体研讨。

七、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、实验报告、舆情报告三个部分。

课内实训成绩：60%，包括实验 4 次（毕业要求 3.1；10.2），课堂测试、提问及考勤。

实验报告成绩：20%，包括实验报告（毕业要求 3.1；10.2）的撰写、实验过程记录、岗位职责划分等。

舆情报告成绩：20%，通过集体协作完成的课程作品（毕业要求 3.1；10.2），以 20%计入课程总成绩。

八、参考教学资源

[1]周蔚华 徐发波. 网络舆情概论 [M]. 北京：中国人民大学出版社，2016 年.

[2]赵磊. 网络舆情分析 [M]. 北京：中国社会科学出版社，2019 年.

[3]管宇卿. 中国特色社会主义新闻观视域下网络舆情管理课程教学探究. [J]. 传播力研究.2019（25）：212.

《Python 程序设计》教学大纲

课程名称：Python 程序设计

课程英文名称：Python Programming

课程编码：新课

课程类别/性质：专业/必修

学 分：3

总学时/理论/实验（上机）：32/24/8

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：网络与新媒体

先修课程：计算机基础

制 定 人：杨强

审 核 人：

一、课程简介

《Python 程序设计》是网络与新媒体专业的一门专业必修课程。本课程主要阐述 python 程序设计的基本语法规则与应用、面向对象程序设计等知识。课程内容主要包括四部分：python 设计基础知识、python 数据结构与函数、面向对象程序设计、文件操作。其中核心内容是 python 数据结构与函数。

通过本课程的学习，使学生掌握程序设计的基本知识、基本原理和基本方法，并具有设计简单程序的能力。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握程序设计基本方法、Python 语言语法、Python 语言多领域应用等知识，具备利用计算机分析问题解决问题的能力，树立利用计算思维解决现实问题的思想意识。

1. 价值目标：

通过本课程的学习，培养学生计算思维能力；对实际问题进行分析和抽象，并逐步分解，建立问题解决模型的能力；使学生养成分析严谨、认真细致、实事求是的学习态度和职业道德。

2. 知识和能力目标：

（1）了解程序设计的基本概念，掌握程序设计的基本方法，熟练掌握 Python 语言的基本语法规则。（**毕业要求 3.2**）；

（2）熟练掌握 Python 语言的数据类型（数字类型、字符串类型、逻辑类型、列表类型、字典类型等）和各类操作符，能正确使用并实现各类数据的处理。（**毕业要求 3.1**）；

（3）熟练掌握 Python 程序的三种控制结构（顺序、分支、循环），能使用相关语句完成这三种控制结构的程序设计任务。（**毕业要求 3.1**）；

（4）熟练掌握 Python 语言的函数，能正确传递函数中的各类参数。（**毕业要求 3.1**）；

（5）了解 Python 语言的文件，掌握各类文件的读写操作（**毕业要求 3.1**）；

（6）了解计算思维的概念、自顶向下的设计方法及自底向上的执行过程（**毕业要求 3.1**）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、实例演示、上机操作三部分，包括 8 章的理论教学和 4 个上机任务。课内理论教学 24 学时、上机 8 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：编程前的准备工作	第一节 关于编程	职业理想与使命感的培养	低	低	低	2	3.1
	第二节 关于 Python		低	低	低		
	第三节 安装 Python 运行环境		低	低	低		
	第四节 一个 Python 程序		低	低	低		
第二章：Python 语言基础	第一节 常量和简单数据类型		高	高	高	2	3.1
	第二节 变量与赋值语句		高	高	高		
	第三节 运算符与表达式		高	高	中		

	第四节 注释		中	中	中		
第三章：程序的流程控制	第一节 顺序结构		高	高	高	4	3.1
	第二节 分支结构		高	高	高		
	第三节 循环结构		高	高	高		
	第四节 break 语句和 continue 语句		高	高	高		
第四章：函数与模块	第一节 函数的定义与调用	人文精神与工匠精神精神的培养	高	高	高	6	3.1
	第二节 函数的参数传递		高	高	高		
	第三节 变量的作用域		高	高	高		
	第四节 函数的递归		高	高	高		
	第五节 模块化程序设计		高	高	高		
	第六节 内置函数		高	高	高		
第五章：数据结构	第一节 元组	职业道德和法律观念的培养	高	高	高	4	3.1
	第二节 列表		高	高	高		
	第三节 字符串		高	高	高		
	第四节 字典		高	高	高		
	第五节 集合		高	高	高		
第六章：异常处理和文件操作	第一节 异常处理		高	高	高	2	3.1
	第二节 断言		高	高	高		
	第三节 文件操作		高	高	高		
第七章：面向对象编程	第一节 类和对象		高	高	高	2	3.1
	第二节 类的继承		高	高	高		
第八章：图形用户界面	第一节 Tkinter 简介		高	高	高	2	3.1
	第二节 Tkinter 组件及其属性		高	高	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

课程采用课堂讲解、多媒体课件演示、操作示范、课堂讨论、上机实践相结合的方法。课堂讲授时采用案例驱动方式讲解程序设计的基本思想与方法；课堂讨论时将学生分成小组，通过小组形式完成综合大作业，培养学生协作学习和工作的能力；给学生提供课外学习平台，如 MOOC 课程、教师课件等。

五、考核及成绩评定方式

课程考核以过程考核为主，根据每次学生提交的上机作品，结合期末大作业进行考核。成绩采用百分制。

六、参考教学资源

- [1] 尤凤英. Python 程序设计基础教程. [M]. 北京: 人民邮电出版社, 2018 年.
- [2] 伍孝金. Python 程序设计. [M]. 北京: 清华大学出版社, 2021 年.
- [3] 王晓静. Python 程序设计基础教程. [M]. 北京: 清华大学出版社, 2021 年.
- [4] 学习网站: 中国大学 MOOC. 网址: <http://www.icourses.cn/home/>.

《数字多媒体作品创作》教学大纲

课程名称: 数字多媒体作品创作	课程英文名称: Digital Multimedia Creation
课程编码:	课程类别/性质: 专业课程/必修
学 分: 2	总学时/理论/实验 (上机): 32/16/16
开课单位: 人文与新媒体学院	适用专业: 网络与新媒体
先修课程: 无	
制 定 人: 薛静	审 核 人: 柯艺

一、课程简介

数字多媒体作品创作是网络与新媒体专业的一门专业必修课程, 主要阐述在数字时代, 数字多媒体作品创作的基础知识和基本技能, 培养学生进行数字媒体创作的素养及能力, 对于媒体实践工作有重要意义。课程内容包括四部分: 互动媒体设计概况, 交互设计研究, 视觉设计, 信息设计。其中核心内容是学习和实践互动媒体设计。

要求学生通过学习该课程后, 掌握专数字多媒体作品创作的基础知识和基本技能; 具备运用所学知识进行数字多媒体创作的能力; 树立牢固的马克思主义新闻观, 具有投身媒体实践的责任感与使命感。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习, 掌握专数字多媒体作品创作的基础知识和基本技能; 具备运用所学知识进行数字多媒体创作的能力; 树立牢固的马克思主义新闻观, 具有投身媒体实践的责任感与使命感。

1. 价值目标:

政治立场坚定, 牢固树立党管宣传、党管意识形态、党管媒体的政治理念, 具备主流意识、大局观。(毕业要求 1.1);

具备崇高的职业道德, 遵守新闻职业道德规范, 甘于奉献, 具备投身媒体事业的热忱, 树立职业责任感和使命感 (毕业要求 1.2)。

2.知识和能力目标:

- (1) 掌握数字多媒体作品创作的基本知识、方法和技能,能运用所学知识独立实践、解决实际问题(毕业要求 3.2);
- (2) 具有正确的政治素养,具备主流意识、大局观,能够自觉拥护及实践马克思主义新闻观(毕业要求 1.1);
- (3) 具备较强的数字媒体素养,综合素质较强,能够运用所学知识进行新闻实践(毕业要求 8.2)。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂实践及课后作业三部分,共 8 章的理论教学内容。课内理论教学 16 学时、课堂实践 16 学时。课堂理论教学、实践内容、授课要求及学时分配如下:

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章 互动媒体设计概况	第一节 课程简介与基本概念	把握媒体本质	高	高	低	2	3.3
	第二节 互动媒体类型与格式:单一终端		高	高	中		
	第三节 互动媒体类型与格式:多终端与超越屏幕		高	高	中		
	第四节 互动媒体交互形式发展		高	高	中		
第二章 交互设计研究	第一节 市场调研	以人为本	高	高	中	2	3.2、3.3
	第二节 用户研究		高	高	高		
	第三节 视觉设计研究		高	高	高		
第三章 以用户为中心的设计	第一节 认识用户体验要素	以人为本	高	高	高	2	3.3
	第二节 用户体验要素战略层、范围层与结构层		高	中	中		
	第三节 用户体验要素——框架层与表现层		高	高	中		
	第四节 移动交互基础概念		高	高	中		
第四章 互动媒体设计开发	第一节 设计开发一概念思考、信息组织	设计中体现人文关怀	高	中	低	2	3.3
	第二节 设计开发——站点地图、任务流程、导航系统		高	中	低		
	第三节 设计开发——原型、线框、故事板、样片、反馈与测试		高	中	中		
第五章 视觉设计	第一节 视觉设计与视觉思维	融入中国传统文化	高	高	高	2	3.3
	第二节 互动媒体设计中的视觉形式		高	高	高		
	第三节 互动媒体设计中的视觉传达		高	高	中		
	第四节 互动媒体设计中的视觉设计						

第六章 视觉元素设计	第一节 视觉元素设计——色彩	融入中国特色元素	高	高	中	2	3.3
	第二节 视觉元素设计——图形		高	高	高		
	第三节 视觉元素设计——编排与网格		高	高	中		
第七章 信息设计	第一节 信息图形设计的定义	发扬中华优秀传统文化	高	高	高	2	3.3
	第二节 信息图形设计的发展		高	高	高		
	第三节 信息图形设计的分类		高	高	中		
	第四节 信息图形设计的设计方法		高	高	中		
第八章 户外交互媒体设计	第一节 户外交互媒体概述	以人为本	高	高	中	2	3.3
	第二节 户外交互媒体的不同功能与分类		高	高	中		
	第三节 户外交互媒体的交互方式		高	高	中		
	第四节 户外交互的媒介手段		高	高	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内及课下设置的一个实践教学环节，由6个实验项目组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	交互设计			√		4	3.3
2	用户体验设计			√		2	3.3
3	视觉设计			√		2	3.3
4	视觉元素设计			√		4	3.3
5	信息设计			√		2	3.3
6	户外媒体设计			√		2	3.3

五、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、课堂实践和课后作业。

其中一半以教师讲授为主，辅以课堂提问、师生研讨和答疑；针对课堂讲授重点设置实践内容，学生进行多媒体作品创作并进行汇报，老师点评、全体师生集体讨论。在重要章节教学内容结束后布置课后作业。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考查两个部分。

课内实训成绩：30%，包括课堂实践6次（毕业要求3.3），课堂测试、提问及考勤。

期末考查成绩：70%，采取课程作品方式，内容涵盖本课程的重点内容，要求学生个人创作数字多媒体作品，主题自选，要求主题明确（20分），设计风格突出（20分），交互性强（30分），用户体验舒适（30分）（毕业要求 3.3）。

七、参考教学资源

[1] Dave Wood. 国际经典交互设计教程：界面设计 [M]. 北京：电子工业出版社，2015年.

[2] 孙皓琼. 图形对话——什么是信息设计 [M]. 北京：清华大学出版社，2011年.

《新媒体数据分析与应用》教学大纲

课程名称：新媒体数据分析与应用 课程英文名称：New Media Data Analysis and Application

课程编码：（对应人才培养方案） 课程类别/性质：（专业）/（必修）

学 分：2分 总学时/理论/实验（上机）：32/16/16

开课单位：人文与新媒体学院 适用专业：网络与新媒体

先修课程：新媒体概论、电子商务基础与应用

制 定 人：王薇薇 审 核 人：柯艺

一、课程简介

《新媒体数据分析与应用》是网络与新媒体专业一门专业核心课程，主要阐述新媒体平台数据统计与分析的基本概念、步骤、工具与方法，是通过数据分析提升新媒体平台运营效果的理论基础。课程内容包括三部分：新媒体数据分析的工具、新媒体数据分析的方法和各类新媒体平台分析概述。其中核心内容是结合平台属性通过数据组合，展开数据挖掘、处理、分析。

要求学生通过学习该课程后，掌握数据分析的基本概念、理解不同营销目的下的数据组合；具备新媒体数据加工、处理的能力，通过数据分析工具的使用了解运营质量、评估运营趋势；树立社会主义核心价值观，有效地发挥核心价值观凝聚社会力量、引领社会风尚的重要作用，借助新媒体的优势，不断创新传播内容和形式，提升社会主义核心价值观的传播效果。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握数据分析的基本概念、理解不同营销目的下的数据组合；具备新媒体数据加工、处理的能力，通过数据分析工具的使用了解运营质量、评估运营趋势；树立社会主义核心价值观，有效地发挥核心价值观凝聚社会力量、引领社会风尚的重要作用，

借助新媒体的优势，不断创新传播内容和形式，提升社会主义核心价值观的传播效果。为学习后续专业课程理论学习和实践创作打下坚实的基础。

1. 价值目标

政治立场坚定，爱党、爱国，积极践行社会主义核心价值观，准确把握并增进“四个认同”、坚定“四个自信”（毕业要求 1.2）；

具备崇高的职业道德，遵守职业道德规范，甘于奉献，具备投身网络与新媒体研究或应用能力，借助新媒体的优势，有效地发挥核心价值观凝聚社会力量、引领社会风尚的重要作用，不断创新传播内容和形式，提升社会主义核心价值观的传播效果。（毕业要求 1.2）。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握数据分析的基本概念、基本理论和基本方法，理解不同营销目的下的数据组合方式（毕业要求 3.2）；

（2）能够正确使用相关工具完成新媒体数据挖掘、加工、处理，通过数据分析工具的使用了解运营质量、评估运营趋势（毕业要求 3.2）；

（3）理解分析报告的作用及类别；掌握日常运营报告的制作方法、专项研究报告及行业分析报告的撰写方法（毕业要求 3.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 7 章的理论教学和 5 个实验及 3 项专项技能训练（课内作业）内容。课内理论教学 16 学时，实验 16 学时（详见本大纲第四部分）。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：新媒体数据分析概述	第一节 新媒体数据分析的意义	信源的不确定引发集合行为	高	中	低	2	3.2
	第二节 数据类别与来源		高	中	低		
	第三节 不同营销目的下的数据组合		高	高	高		
	第四节 常用的数据分析工具		高	中	低		
	第五节 常见的数据分析误区		高	中	低		
第二章：新媒体数据分析方法	第一节 新媒体数据分析基本步骤	传播主体的多元化	高	高	中	2	3.2
	第二节 新媒体数据挖掘方法		高	高	中		
	第三节 新媒体数据加工与处理		中	中	中		
	第四节 数据分析的九类方法		高	中	中		
	第五节 新媒体数据分析总结		高	中	中		
第三章 微信公众号数据分析	第一节 微信公众号数据分析概述	UGC 的崛起与主流文化价值观的积极引导	高	中	低	2	3.2
	第二节 如何做好用户数据分析		高	中	中		
	第三节 如何做好图文数据分析		高	中	中		
	第四节 如何做好菜单和消息数据		高	中	低		

	分析						
	第五节 第三方数据分析工具		高	中	中		
第四章：微博数据分析	第一节 微博数据分析概述	“互联网思维”向以“用户驱动为核心”的转变	高	中	中	4	3.2
	第二节 微博基本数据分析		高	高	中		
	第三节 微博内容数据分析		高	高	中		
	第四节 微博粉丝数据分析		高	高	中		
	第五节 微博账号对比分析		高	高	中		
	第六节 微博推广数据分析		高	中	低		
	第七节 知微数据分析平台		高	中	低		
第五章：今日头条数据分析	第一节 今日头条数据分析概述	“互联网思维”向以“用户驱动为核心”的转变	高	低	低	2	3.2
	第二节 头条号文章数据分析		高	高	中		
	第三节 悟空问答数据分析		高	低	低		
	第四节 微头条数据分析		高	中	低		
第六章：新媒体活动数据分析	第一节 新媒体活动数据分析概述	“消费社会”来临，新媒体对生活方式的改变	高	中	低	2	3.2
	第二节 活动前数据准备		高	中	低		
	第三节 活动中的数据监测		高	中	低		
	第四节 活动后的数据复盘		高	中	低		
	第五节 新媒体活动数据分析常见误区		高	中	低		
第七章：网站数据分析	第一节 网站数据分析概述	消费者人群画像及情感、态度、行为的变迁。	高	中	低	2	3.2
	第二节 统计工具与数据指标		高	中	低		
	第三节 网站流量分析		高	中	低		
	第四节 访问来源分析		高	中	中		
	第五节 受访页面分析		高	中	低		
	第六节 访客属性分析		高	高	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实验内容与学时分配

实验项目与类型

序号	实验项目	思政融入点	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
			演示	验证	综合	设计		
1	数据分析工具的使用	传播主体的多元化		√			2	3.1
2	数据报告的类别及撰写方法	传播主体的多元化		√			2	3.1
3	专项及行业报告的撰写方法	UGC 的崛起与主流文化价值观的积极引导		√				3.1
4	微信公众号数据分析	以“用户驱动为核心”的转变			√		2	3.1

5	微博数据分析	UGC 的崛起与主流文化价值观的积极引导			√		2	3.1
6	今日头条数据分析	以“用户驱动为核心”的转变			√		2	3.1
7	新媒体活动数据分析	新媒体对生活方式的改变			√		2	3.1
8	网站数据分析	消费者行为的变迁。			√		2	3.1

五、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，由 3 个专项技能训练和 5 个实验组成。

实验一 数据分析工具的使用

2 学时

(1) 目的要求

掌握常用的数据分析工具，识别数据分析的误区。

(2) 方法原理

统计学、数学基本知识。

(3) 主要实验仪器及材料

多媒体设备、计算机设备。

(4) 掌握要点

网站分析工具、自媒体分析工具、第三方分析工具、本地 Excel 工具。

(5) 实验内容

熟悉四类数据分析工具的使用场景和操作方法，能够进行数据统计。

实验二 新媒体数据报告的类别及撰写方法 1

2 学时

(1) 目的要求

分析报告的作用、类别；日常运营报告的制作方法。

(2) 方法原理

统计学、数学基本知识。

(3) 主要实验仪器及材料

多媒体设备、计算机设备。

(4) 掌握要点

区分不同类别的分析报告及撰写方法。

(5) 实验内容

撰写日常运营报告。

实验三 新媒体数据报告的类别及撰写方法 2

2 学时

(1) 目的要求

专项研究报告及行业分析报告的撰写方法。

(2) 方法原理

统计学、数学基本知识。

(3) 主要实验仪器及材料

多媒体设备、计算机设备。

(4) 掌握要点

区分专项研究报告及行业分析报告与日常运营报告的区别，分析撰写方法。

(5) 实验内容

撰写专项研究报告及行业分析报告。

实验四 微信公众号数据分析

2 学时

(1) 目的要求

结合平台属性和运营目的，制定微信公众号中的数据分析组合。

(2) 方法原理

统计学、数学基本知识。

(3) 主要实验仪器及材料

多媒体设备、计算机设备。

(4) 掌握要点

掌握微信公众号后台的数据分析方法以及辅助的第三方数据分析工具。

(5) 实验内容

用户数据分析、图文数据分析、菜单和消息数据分。

实验五 微博数据分析

2 学时

(1) 目的要求

结合平台属性和运营目的，制定微博中的数据分析组合。

(2) 方法原理

统计学、数学基本知识。

(3) 主要实验仪器及材料

多媒体设备、计算机设备。

(4) 掌握要点

微博后台的数据分析方法及第三方知微数据分析平台的使用方法。

(5) 实验内容

微博基本数据分析、微博内容数据分析、微博粉丝数据分析、微博账号对比分析、微博推广数据分析、知微数据分析平台的操作方法。

实验六 今日头条数据分析

2 学时

(1) 目的要求

结合平台属性和运营目的，制定今日头条中的数据分析组合。

(2) 方法原理

统计学、数学基本知识。

(3) 主要实验仪器及材料

多媒体设备、计算机设备。

(4) 掌握要点

今日头条中头条号文章、悟空问答和微头条的数据分析方法。

(5) 实验内容

今日头条中头条号文章、悟空问答和微头条的数据分析。

实验七 新媒体活动数据分析

2 学时

(1) 目的要求

结合运营目的，制定新媒体活动中的数据分析组合。

(2) 方法原理

统计学、数学基本知识。

(3) 主要实验仪器及材料

多媒体设备、计算机设备。

(4) 掌握要点

媒体活动数据分析的基本思路与常见问题。

(5) 实验内容

活动前数据准备、活动中的数据监测、活动后的数据复盘、新媒体活动数据分析常见误区。

实验八 网站数据分析

2 学时

(1) 目的要求

结合平台特性，建立网站数据分析组合。

(2) 方法原理

统计学、计算机基础。

(3) 主要实验仪器及材料

多媒体设备、计算机设备。

(4) 掌握要点

掌握网站数据分析的数据组合。

(5) 实验内容

数据指标流量分析、访问来源分析、受访页面分析、访客属性分析。

六、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、课堂研讨和课内实训。

其中大多数理论教学内容以教师讲授为主，辅以课堂提问、师生研讨和答疑；课内实训以学生为主体进行：学生以小组为单位先按照实验项目分组实操，最后作品完成后由老师点

评、全体师生集体研讨。

七、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括课堂作业 3 次（毕业要求 3.2、毕业要求 3.3），课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：选择题、填空题、名词解释、简答题、论述题等。其中，新媒体的基本知识（30 分）（毕业要求 3.3）、研究新媒体数据分析的方法和技能（20 分）（毕业要求 3.2），运用所学知识解决实际问题的能力（20 分）（毕业要求 3.2）、唯物史观及其运用（30 分）（毕业要求 1.1）。

八、参考教学资源

[1] 勾俊伟，哈默，谢雄编. 新媒体数据分析——概念、工具、方法. [M]. 北京：人民邮电出版社，2017 年.

[2] 李军主编. 新媒体数据分析：精准引流+爆款打造+盈利提升[M]. 北京：化学工业出版社，2021 年.

[3] 学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

《普通话语音与发声》教学大纲

课程名称：普通话语音与发声

课程英文名称：mandarin phonetics and vocalization

课程编码：0402ZY160

课程类别/性质：学科基础/选修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：网络与新媒体

先修课程：无

制 定 人：李德龙

审 核 人：柯艺

一、课程简介

《普通话语音与发声》是网络与新媒体专业的一门专业选修课程，主要阐述普通话理论专业知识以及科学发声技巧，解决学生普通话音准与科学艺术发声问题。通过讲授理论和具体辅导，使学生不仅较系统的掌握普通话语音学和播音发声学的理论知识，而且在实践中能熟练运用发音、用声技巧，避免和纠正语音和发声中存在的问题。课程内容包括两部分：了解汉语普通话声韵调系统与基本理论、辨音与纠音能力；系统学习科学发声原理与技巧，把握发声的标准与要求，掌握文本差异对用声的要求与规律，学习基本语音辨正方法与科学发

声方法。其中核心内容是学习标准普通话语音和科学发声技能，从而正确指导播音实践。

通过系统学习本课程，学生应掌握普通话语音和科学发声基本理论与方法；具备运用所学理论与实践技能独立进行语音辨正、语音表达、文本朗读、科学发声、不同文体用声等；树立牢固的马克思主义唯物史观和正确的马克思主义新闻观，建立投身我国新闻宣传事业的责任感与使命感。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

普通话语音与发声是网络与新媒体理论实践的重要组成部分，了解汉语普通话声韵调系统与基本理论、辨音与纠音能力；系统学习科学发声原理与技巧，把握发声的标准与要求，掌握文本差异对用声的要求与规律，学习基本语音辨正方法与科学发声方法。其核心内容是学习标准普通话语音和科学发声技能，从而正确指导播音实践。

1. 价值目标:

政治立场坚定，爱党、爱国，积极践行社会主义核心价值观，准确把握并增进“四个认同”、坚定“四个自信”（毕业要求 10）；

具备崇高的职业道德，遵守职业道德规范，甘于奉献，具备投身我国广播电视网络新闻事业的热忱，发现习近平新时代中国特色社会主义思想和新闻宣传的关系，树立职业责任感和使命感（毕业要求 10）。

2. 知识和能力目标:

（1）掌握普通话语音和科学发声的基本理论知识，熟悉各种语音问题及其解决方法，能准确了解发音和发声原理，能利用语音知识、发声方法和播读技能解决专业语言实际问题（毕业要求 10）；

（2）具有科学的世界观、正确的价值观，掌握本专业所需的相关理论知识，能够自觉运用唯物史观和马克思主义新闻观对普通话语音与发声问题现象进行分析、赏析和评析（毕业要求 10）；

（3）综合素质较强，具有一定汉语语音、语法分析能力、语言感受力与表现力，具备一定的人文底蕴和科学精神，能够运用所学知识进行实践和理论研究，并能参与媒体实践与学术交流（毕业要求 10）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂理论教学、课堂实践训练两部分，共 11 章理论教学内容。课内理论教学 24 学时、课堂实践 8 学时。课堂理论教学与课堂实践训练的授课内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容	思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求
		理	掌	分		

			解	握	析与应用		指标点
第一章 普通话语音概说	第一节 普通话的概念与性质	民族共同语的情感认同、语言自信	高	高	高	2	10
	第二节 普通话语音发展与要求		高	高	中		
第二章 声母	第一节 声母的分类	语音准确性与语言文化自信	高	高	高	4	10
	第二节 声母辨读发音训练		高	高	高		
第三章 韵母	第一节 韵母分类	语音准确性与语言文化自信	高	高	高	4	10
	第二节 韵母辨读发音训练		高	高	高		
第四章 声调	第一节 声调的性质及特点	语音准确性与语言文化自信	中	中	高	2	10
	第二节 发音要领及练习		高	高	高		
第五章 普通话音节结构与声韵拼合关系	第一节 普通话音节结构	语音准确性与语言文化自信	高	高	高	2	10
	第二节 普通话音节的声韵拼合关系		高	中	高		
第六章 语流音变	第一节 轻声	语音准确性与语言文化自信	高	高	高	2	10
	第二节 儿化		高	高	高		
	第三节 变调		高	高	高		
	第四节 词的轻重音格式发音训练		高	中	高		
第七章 综合训练	第一节 单音节字发音训练	语音准确性与语言文化自信	高	中	中	4	10
	第二节 双音节字发音训练		高	高	高		
	第三节 诗词朗读训练		高	高	高		
	第四节 短文播读训练		高	高	高		
第八章 播音发声	第一节 发声的物理基础	树立中国播音精神、塑造中国好声音	中	高	中	2	10
	第二节 发声的生理基础		高	高	高		
	第三节 发声的心理基础		高	高	高		
	第四节 播音发声的特点		高	高	高		
第九章 呼吸控制	第一节 胸腹联合式呼吸法	树立中国播音精神、塑造中国好声音	高	中	中	4	10
	第二节 呼吸控制的训练		中	中	中		
第十章 口腔控制	第一节 咬字器官和吐字归音	树立中国播音精神、塑造中国好声音	高	高	高	2	10
	第二节 口腔控制训练		高	高	高		
第十一章 共鸣控制	第一节 共鸣器官与共鸣的作用	树立中国播音精神、塑造中国好声音	高	高	高	4	10
	第二节 播音共鸣的特点与控制		高	高	高		
	第三节 控制共鸣的训练		高	高	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程教学方法包括课堂理论教学、课堂实践训练。

其中以教师讲授为主，辅以训练为辅，伴随师生研讨和答疑；第二、三、四、六、七、九章以学生训练为主体进行：课堂随机训练与小组为单位训练两种形式，老师点评、全体师生集体研讨。课后会布置相关训练。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内训练成绩与期末实践考察两个部分。

课内训练成绩：30%，包括课堂训练项目、提问及考勤。

期末实践考察：70%，采取考察文本音视频录制考察方式，内容涵盖本课程所讲文体的普通话测试与播音实践。

七、参考教学资源

1. 吴宏毅，《实用播音教程1——普通话语音与播音发声》，北京广播学院出版社 2002 年。
2. 徐恒，《普通话语音》，北京广播学院出版社 2002 年。
3. 王璐 白龙，《语言艺术发声概论》，哈尔滨工业大学出版社 2000 年。
4. 关山 高蕴瑛 蔡乃雅，《播音主持语言训练教程》，天津人民出版社 1999 年。
5. 张颂，《中国播音学》，北京广播学院出版社 1994 年。
6. 普通话语音辨正、发声训练等相关网络视频，优酷网。

《影视艺术概论》教学大纲

课程名称：影视艺术概论	课程英文名称：Introduction to the Film and Television Art
课程编码：0402ZY074	课程类别/性质：专业/必修
学 分：2	总学时/理论/实验（上机）：32
开课单位：人文与新媒体学院	适用专业：网络与新媒体
先修课程：专业概论	
制 定 人：樊露露	审 核 人：柯艺

一、课程简介

《影视艺术概论》是网络与新媒体专业的专业选修课程。主要阐述影视艺术本质、影视艺术发展历史、影视生产规律等理论知识。课程内容包括六部分：影视艺术的基本特征、声

画语言的构成要素、蒙太奇与长镜头、影视艺术的叙事方法、电影的流派与风格、影视批评。

要求学生通过学习该课程后，了解影视艺术的基本原理及生产规律，熟悉影视艺术的发展历史，能鉴赏不同影视文本的艺术表现手法，并了解影视制作的生产流程，为后续相关课程的学习打下基础。让学生树立正确的影视艺术观念，拓展其艺术思维空间。

二、课程教学目标

本门课的任务是让学生掌握影视艺术基础知识，学会用影像思考、用影像表达，能够运用基础知识对影视作品、影视现象进行分析。特别是要引导学生了解当下中国影视市场中存在的问题，并能针对问题进行思考，在影视艺术的学习中培养学生的社会责任意识。具有鲜明的实践性、操作性和价值取向。通过本课程的学习，让学生认识影视艺术的基本特征、洞察其主宰意识形态的背后之手、掌握其声画语言的构成方式、表达自身意图的影像技巧、组织镜头段落的基本方法以及故事布局谋篇的具体途径。

1. 价值目标：

政治立场坚定，爱党、爱国，积极践行社会主义核心价值观，准确把握并增进“四个认同”、坚定“四个自信”（毕业要求 1.1）；

具备崇高的职业道德，遵守职业道德规范，甘于奉献，具备投身广播电视编导事业的热忱，发现习近平新时代中国特色社会主义思想和影像传播的关系，树立职业责任感和使命感（毕业要求 1.2）。

2. 知识和能力目标：

（1）培养专业理论素养，掌握新闻传播学的基本理论。（毕业要求 4）；

（2）具备新闻传播学的基础技能和素养，具有科学的世界观、正确的价值观，掌握本专业所需的相关理论知识，能够自觉运用唯物史观对影视现象进行解读（毕业要求 3.1）；

（3）综合素质较强，具有一定语言表达能力和一定的人文底蕴和科学精神，能够运用所学知识进行影视作品分析，具备较高的艺术素养和艺术创作能力，具有创新意识（毕业要求 6）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨及课后作业三部分，共 6 章的理论教学内容。课内理论教学 28 学时、课堂研讨 4 学时。课堂理论教学、研讨内容、授课要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：影视艺术的基本特	第一节 影视艺术本体的不同认识路径	以改革创新为核心的时代精神	中	中	低	4	3.1、3.2

征	第二节 影视艺术的诞生		高	中	低		
	第三节 影视艺术与现实世界的关系		中	中	高		
第二章：声画语言的构成要素	第一节 镜头元素：景别 角度 运动	系统思维、创新思维、辩证思维	中	中	低	4	2、3.1
	第二节 造型元素：光线 色彩 构图		中	中	中		
	第三节 声音元素		中	中	高		
第三章：蒙太奇与长镜头	第一节 蒙太奇及蒙太奇理论	系统思维、创新思维、辩证思维	中	中	低	6	2、3.1
	第二节 长镜头及长镜头理论蒙太奇思维		高	中	低		
第四章：影视艺术的叙事方法	第一节 故事在不同时代的叙述形式	社会主义核心价值观	中	中	中	4	4.2
	第二节 影视艺术的结构方式		中	中	中		
第五章：电影的流派与风格	第一节 影响全球的好莱坞电影流派	人类命运共同体；融国家、社会、公民的价值要求于一体；中华优秀传统文化	中	中	中	8	2、6
	第二节 欧洲艺术电影		高	中	高		
	第三节 亚洲电影主潮：通俗现实主义		中	中	中		
第六章：影视批评	第一节 精神分析批评	以改革创新为核心的时代精神；辩证思维；创新思维	中	中	高	6	2、4.2、6
	第二节 意识形态批评		中	高	高		
	第三节 女性主义批评		中	中	高		
	第四节 后现代主义批评		中	中	高		
	第五节 后殖民主义批评		中	中	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、课堂研讨和课后作业。本课程注重理论与实践的对接，训练学生对影像内部生成机制的把握。即把影视原理和方法的学习与作品原著的研究相结合，通过欣赏经典影视作品，帮助学生具体掌握各种影视艺术的方法和技巧，通过对影视前后期设备的使用，熟悉影视设备的原理及基本操作，并尝试自己运用一定的方法技巧来创作作品。

五、考核及成绩评定方式

本课程为选修课，考核方式为考查。平时成绩占 30%，期末成绩占 70%。平时成绩包括课堂研讨、测试、及考勤。期中作业以文字、图文 ppt 或视频的形式对经典电影片段进行视听语言分析，鼓励学生以小型摄制组为单位，对经典电影片段进行拟拍再现，制作成短视频

作品。期末通过一篇随堂论文阐明自己的影视观念。

六、参考教学资源

- [1] 曲春景、程波. 影视艺术概论 [M]. 北京: 高等教育出版社, 2017 年
- [2] 彭吉象. 艺术学概论 [M]. 北京: 北京大学出版社, 2006 年
- [3] 熊术新. 影视艺术基础教程 [M]. 南京: 南京大学出版社, 2004 年
- [4] 沈国芳. 影视写作教程 [M]. 北京: 高等教育出版社, 2005 年
- [5] 彭吉象. 影视鉴赏 [M]. 北京: 高等教育出版社, 1998 年
- [6] 王光祖. 影视艺术教程 [M]. 北京: 高等教育出版社, 1992 年

《楚文化概论（双语）》教学大纲

课程名称：楚文化概论（双语）	课程英文名称：An Introduction to the Chu Culture (Bilingual courses)
课程编码：0402ZY101	课程类别/性质：专业/必修
学 分：2	总学时/理论/实验（上机）：32
开课单位：人文与新媒体学院	适用专业：历史学（师范）
先修课程：中国古代史	
制 定 人：卢 川	审 核 人：徐文武

一、课程简介

《楚文化概论（双语）》是历史学（师范）专业的一门专业选修课。这门课程主要利用汉语和基础的英语讲授楚文化的基本概念、内涵及文化成就；旨在反映中国地域文化中楚文化的特点；了解楚文化的重要内容；学会利用英语基本了解、阅读楚文化相关的英文文献；通过该门课程的学习，还能使学生能基本翻译楚文化的相关古籍、对外介绍楚文化的系统知识。

本课程以先秦时期独具地域特色的楚文化作为主讲内容，结合楚文化考古新发现和最新研究成果，从历史、哲学、文学、绘画、雕塑、音乐、舞蹈、民俗、科技等方面对楚文化进行全方位的讲解，旨在提高大学生的人文素质和文化修养，对于弘扬楚文化精神，利用楚文化资源具有一定的现实意义。进一步培养学生进行双语的文化交流和学术交流的能力，提升历史系学生的跨文化交际能力，也有利于中国传统文化的国际传播。

Introduction to Chu Culture (Bilingual Course) is an elective course for history major. This

course mainly uses Chinese and basic English to teach the basic concept, connotation and cultural achievements of Chu culture. To reflect the characteristics of Chu culture in Chinese regional culture; Understand the important content of Chu culture; Learn to use English basic understanding, reading chu culture related English literature; Through the study of this course, students can also be able to basically translate the ancient books related to chu culture and introduce the systematic knowledge of Chu culture to the outside world.

Unique geographical characteristics of this course in the pre-qin period as the master chu culture content, combined with new archaeological finds of chu culture and the latest research results, from the history, philosophy, literature, painting, sculpture, music, dance, folk custom, science and technology, etc, to comprehensive interpretation of chu culture, aims to improve college students' humanistic quality and cultural accomplishment, to carry forward the spirit of chu culture, The use of chu culture resources has certain practical significance. To further train students' bilingual cultural and academic communication ability and enhance the intercultural communication ability of history students are also conducive to the international spread of Chinese traditional culture.

二、课程教学目标

本课程教学旨在引导学生了解楚文化的概念、文化成就，通过双语的教学，提升学生英语的听、说、读和写的能力；通过利用英语讲述楚文化的相关内容，引导学生具备基础的专业英语的运用能力，在学完本课程之后，能利用英语对楚文化的文物、楚国的历史以及楚文化的基本成就进行介绍，初步具备跨文化的交际能力。

1. 价值目标:

(1) 牢固树立爱党爱国，坚定“四个自信”，特别是文化自信，加深对中华民族共同体的认识（毕业要求 1.1）；

(2) 通过对地域历史和文化的学习，增强学生爱国、爱乡的人文情怀，通过对长江大学所处地域历史文化的了解，更进一步地增进对学校的热爱，对中国传统文化的热爱与文化传统基因的培育（毕业要求 1.1）；

(2) 具备崇高的职业道德，夯实专业基础，甘于奉献，为投身历史研究、教育打下坚实的价值基础（毕业要求 1.2）；

2. 知识和能力目标:

(1) 掌握楚文化的基本概念、基本理论和基本方法（毕业要求 3.1）；

(2) 能够具备认识楚文化现象的批判能力，能够自觉运用唯物史观来认识楚文化及其历史文化背景（毕业要求 3.2、7.2）；

(3) 具有一定的读懂西方研究楚文化的相关学术期刊和专著（毕业要求 1.1、3.1、3.2）

(4) 具备较强的跨文化交际能力，能运用所学的楚文化的知识，加强对历史学的研究，

同时可就相关内容参与学术交流活动（毕业要求 8.2）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学内容一共包括八讲的理论教学内容。课内理论教学共 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析 与 应用		
第一讲：绪论	第一节 楚、楚文化的概念	无	高	中	低	1	3.1、3.2
	第二节 楚文化的时空特征		高	中	低		
第二讲：楚国哲学	第一节 南方思想与学术中心	无	高	高	低	1	3.1
	第二节 鬻子的思想	中国哲学的传统	高	高	中	1	3.1
	第三节 老子和庄子的思想	中国传统文化的 悠久与文脉	高	高	中	1	3.1
	第四节 楚简中的儒家思想	地域优秀文化	高	高	中	1	3.2
第三讲：楚国文学	第一节 屈原和楚辞	爱国主义精神的 起源	高	高	中	1	1.1、3.2
	第二节 宋玉与赋体文学	文学传统中的爱 国精神	高	高	中	1	1.1、3.2
第四讲：楚国绘画	第一节 楚国漆器及类型	传统文化的魅力	高	高	中	2	3.1、3.2
	第二节 楚国漆器的欣赏与表达	跨文化弘扬传统 文化	中	中	中	2	3.1、3.2、 8.2
	第三节 楚国漆器的特点	无	中	中	中	1	3.1、3.2
第五讲：楚国雕塑	第一节 楚国雕塑的类型	无	高	高	中	1	3.1、3.2
	第二节 楚国雕塑的欣赏与表达	跨文化弘扬传统 文化	中	中	中	2	3.1、3.2、 8.2
	第三节 楚国雕塑的特点	无	高	高	中	1	3.1、3.2
第六讲：楚国音乐 和舞蹈	第一节 楚国乐器	弘扬传统文化	中	中	低	1	3.1、3.2
	第二节 楚国乐曲	无	中	中	中	2	3.1、3.2
	第三节 楚国的舞蹈	无	中	中	中	1	3.1、3.2
第七讲 楚国的民 俗	第一节 楚国的饮食习俗	中国文化中的礼 仪	高	高	低	2	3.1、3.2
	第二节 楚国的服饰和配饰	服饰文化的魅力	高	高	中	2	3.1、3.2
	第三节 楚国的婚姻习俗	无	中	中	低	1	3.1、3.2
	第四节 楚国的信仰和礼俗	无	中	中	低	1	3.1、3.2
第八讲 楚国科技	第一节 青铜冶铸	中国古代工艺的 伟大成就	高	高	高	2	3.2、8.2
	第二节 丝织刺绣	中国古代工艺的 伟大成就	高	高	高	2	3.2、8.2
	第三节 髹漆技术	中国古代工艺的 伟大成就	高	高	高	2	3.2、8.2

四、教学方法

本课程教学方法包括理论讲授、翻转课堂、课堂研讨、文献查阅、课后实践等。

理论讲授相关内容，在课堂上指定相应的小的部分，让学生在课堂上进行展示和讨论。课后引导学生自行参观荆州博物馆，使课堂的教学更具有理论和实践相结合的特点。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课堂考勤与实训、期末考试三个部分。

课内实训成绩：30%，包括课堂讨论或作业 4 次（毕业要求 8.1、8.2），课堂测试、提问及考勤等。

期末考试成绩：70%，采取撰写课程小论文和翻译相关指定的楚文化相关的内容的方式。其中课程小论文的写作占（50%）（毕业要求 8.1、8.2），英文翻译占（20%）（毕业要求 8.2）。小论文的写作要求框架合理、行文通顺、观点正确、史料丰富、观点鲜明（毕业要求 8.1、8.2）；英文翻译写作要求翻译准确、文法正确（毕业要求 8.1、8.2）。

六、参考教学资源

[1]张正明著. 荆楚文库 楚文化史[M]. 武汉：湖北教育出版社, 2018

[2]皮道坚著. 楚艺术史[M]. 武汉：湖北美术出版社, 2012

[3]长江大学公开课：楚文化漫谈

<https://open.163.com/newview/movie/courseintro?newurl=%2Fspecial%2Fcuvocw%2Fchuwenuhuamantan.html>

[4]王生铁. 楚文化概要[M]. 武汉：湖北人民出版社, 2013.

《新媒体创意写作》教学大纲

课程名称：新媒体创意写作

课程英文名称：New Media Creative Writing

课程编码：

课程类别/性质：选修课程/选修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32/32

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：网络与新媒体

先修课程：

制 定 人：刘润润

审 核 人：柯艺

一、课程简介

《新媒体创意写作》是网络与新媒体专业的一门学科选修课程。本课程是在新媒体迅速普及和广泛应用的形势下，应运而生的一门全新的课程。它是指以新兴媒体为载体的写作活

动，即在网络媒体、移动媒体、户外虚拟平台上进行的互动式写作行为。本课程主要讲授如何适应融媒体时代新媒体带来的新的文化形态、思维模式、语言习惯、表达方式、叙述手法，如何进行个性化、即时性的话语表达，了解新媒体写作的方法、步骤、技巧、要领以及传播特征。其教学目的是引导学生通过本课程的学习，较深入地认识和理解新媒体创意写作方法和技巧，培养学生具备新媒体创意写作等能力和兴趣，提高写作水平，训练学生写作能力，并能为从事一定的新闻科研工作打下基础。

要求学生通过学习该课程后，掌握新媒体创意写作的基本理论和主要方法；具备运用所学知识独立进行新媒体创意写作的能力和撰写基本符合学术规范的网络与新媒体论文的能力；树立牢固的马克思主义新闻观，建立投身新媒体事业的责任感与使命感。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

新媒体创意写作指以新兴媒体为载体的写作活动，即在网络媒体、移动媒体、户外虚拟平台上进行的互动式写作行为，是新闻传播学、新闻采访与报道的重要组成部分。通过本课程的学习，能使學生掌握学习和研究新媒体创意写作的基本原理与方法，培养学生运用所学知识在融合媒体环境下进行创意写作的能力，使学生树立牢固的马克思主义新闻观，具有投身新媒体行业的责任感与使命感。为学习后续专业课程打下坚实的理论基础和新闻业务技能。

1. 价值目标:

政治立场坚定，爱党、爱国，积极践行社会主义核心价值观，牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”（毕业要求 1.1）；

具备崇高的职业道德，甘于奉献，牢固树立党管宣传、党管意识形态、党管媒体的政治理念，具备主流意识、大局观。树立职业责任感和使命感（毕业要求 1.2）。

2.知识和能力目标:

（1）备从事网络与新媒体工作所需的主流意识、大局观。具有站在正确政治立场上研判、制作、传播网络与新媒体信息的相关能力。（毕业要求 3.3）；

（2）具备新闻传播学的基础技能和素养，具备良好的渠道意识和受众意识，理解、熟悉新媒体规律，具备议题设置与引导等能力；熟练掌握新媒体创意写作的基础知识和基本技能，具备新媒体研究和应用能力。（毕业要求 3，4，6）；

（3）具有良好的新媒体技术应用能力和使用传播新技术的能力，熟悉新媒体传播业务，了具有国际视野和前瞻意识。（毕业要求 3.4，12）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨及课后作业三部分，共 32 节的理论教学内容。课内理论教学 28 学时、课堂研讨 4 学时。课堂理论教学、研讨内容、授课要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分 析 与 应 用		
第一章 新媒体写作概要	第一节 新媒体写作概述	互联网思维下建构良好的舆论生态	中	中	中	2	3.2, 4.2
	第二节 新媒体写作		中	中	中		
	第三节 新媒体与新媒体写作		中	中	中		
第二章 新媒体新闻与文本写作	第一节 新媒体新闻概述	新媒体环境下坚持新闻工作的舆论导向	中	中	高	4	3.1, 3.2, 4
	第二节 新媒体新闻写作		中	中	高		
	第三节 案例分析		中	中	高		
第三章 新媒体微纪录片与脚本写作	第一节 新媒体微纪录片概述	以创新思维研究, 讲好中国故事	中	低	中	2	3.2, 6
	第二节 新媒体微纪录片脚本写作		中	中	中		
第四章 新媒体微电影与剧本写作	第一节 新媒体微电影概述	以创新思维研究, 讲好中国故事	中	低	中	2	3.2, 6
	第二节 新媒体微电影剧本写作		中	中	中		
	第三节 案例分析		中	中	中		
第五章 新媒体短视频与脚本	第一节 新媒体短视频与脚本概述	以创新思维研究, 讲好中国故事	中	中	中	4	3.2, 3.3
	第二节 新媒体短视频脚本写作		中	中	中		
	第三节 案例分析		高	高	高		
第六章 新媒体微文学与文本写作	第一节 新媒体微文学概述	以创新思维研究, 讲好中国故事	中	中	中	2	3.2, 6
	第二节 新媒体微文学文本写作		中	中	中		
	第三节 案例分析		中	中	中		
第七章 自媒体平台与文本写作	第一节 自媒体平台与文本写作概述	以创新思维研究, 讲好中国故事	中	中	中	4	3.3, 6
	第二节 自媒体平台文本写作		中	中	中		
第八章 融媒体时代广播电视的故事化叙事与写作	第一节 融媒体时代广播电视概述	提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力	中	中	中	4	3.1, 3.2
	第二节 融媒体时代广播电视的故事化叙事与写作		高	高	高		
第九章 新媒体写作与法律	第一节 新媒体写作的法律问题	净化互联网环境	低	中	中	2	8.1, 8.2
	第二节 规避新媒体写作出现法律风险		中	中	中		
第十章 新媒体写作趋势前景	第一节 新技术环境下的新媒体传播	党的互联网舆论工作创新发展	中	中	中	2	3.3, 3.4, 12
	第二节 新媒体写作前景		中	中	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规

律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、课堂研讨、课后作业、实验练习、小组报告等。

其中大多数内容以教师讲授为主，辅以课堂提问、师生研讨和答疑。基础知识部分主要以讲授理论知识，视频案例教学为主；涉及到第二章、第三章、第四章、第五章、第六章、第七章和第八章创作内容时，采用老师引导、案例分析，学生讨论、练习，在课堂上以 PPT 或视频的形式报告，老师点评、全体师生集体研讨。另在每一章的教学内容结束后布置相应的课后作业。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考查两个部分。

课内实训成绩：30%，包括作业 3 次（毕业要求 3.2，4），课堂测试、提问及考勤。

期末考查成绩：70%，采取开卷考查方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考查题型包括：论述题、分析题，新媒体创意写作等。其中，基础知识（20 分）（毕业要求 4.2）、运用所学知识解决实际问题的能力（50 分）（毕业要求 3.1.3.2）、马克思主义新闻观的运用（30 分）（毕业要求 1,11,12）。

六、参考教学资源

- [1]胡森林. 新媒体写作 [M]. 北京：人民邮电出版社，2021 年.
- [2]唐铮. 新媒体新闻写作、编辑与传播 [M]. 北京：人民邮电出版社，2020 年.
- [3]释若. 写作公式：新媒体写作从入门到精通 [M]. 北京：北京大学出版社，2021 年.
- [4]胡华成. 自媒体文案写作从入门到精通 [M]. 北京：清华大学出版社，2020 年.
- [5]喻彬. 新媒体写作教程 [M]. 北京：中国传媒大学出版社，2018 年.
- [6]叶龙. 新媒体文案完全操作手册 [M]. 北京：清华大学出版社，2021 年.
- [7]骆芳. 新媒体文案策划与写作 从入门到精通 [M]. 北京：人民邮电出版社，2019 年.
- [8]詹新慧. 新媒体编辑 [M]. 北京：人民大学出版社，2013 年.
- [9]叶小鱼. 新媒体文案创作与传播 [M]. 北京：人民邮电出版社，2017 年.
- [7]骆芳. 新媒体文案策划与写作 从入门到精通 [M]. 北京：人民邮电出版社，2019 年.
- [9]学习网站：中国大学 MOOC. 网站：<https://www.icourse163.org/course/CUC-1003758002>

《新媒体与社会》教学大纲

课程名称：新媒体与社会

课程英文名称：New Media and Society

课程编码: (对应人才培养方案)	课程类别/性质: (专业) / (选修)
学 分: 2 分	总学时/理论/实验 (上机): 32/32
开课单位: 人文与新媒体	适用专业: 网络与新媒体
先修课程: 新媒体概论	
制 定 人: 王薇薇	审 核 人: 柯艺

一、课程简介

《新媒体与社会》是网络与新媒体专业一门专业选修课程,以新媒体与社会为基本研究范畴,主要阐释经济全球化和信息化进程中,新媒体对社会的影响。随着经济加速发展,社会制度逐步完善,处于转型期的中国社会逐渐步入信息社会,由此引发出的一系列值得追踪、探讨与研究的
新问题。

要求学生通过学习该课程后,掌握分析新媒体发展为社会治理带来的新局面和新路径,对如何运用新媒体开展网络问政、应对社会风险、优化服务方式、发起社会动员、进行舆论监督、促进虚拟社会自治等问题进行讲解和叙述,能够为提高大学生提高媒介素养、避免媒介盲从及创新媒介应用提供帮助。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握分析新媒体发展为社会治理带来的新局面和新路径等基础知识,对如何运用新媒体开展网络问政、应对社会风险、优化服务方式、发起社会动员、进行舆论监督、促进虚拟社会自治等问题有较为系统性的认知。为学习后续专业课程学习打下坚实的理论基础。

1. 价值目标

政治立场坚定,爱党、爱国,积极践行社会主义核心价值观,准确把握并增进“四个认同”、坚定“四个自信”(毕业要求 1.2);

具备崇高的职业道德,遵守职业道德规范,甘于奉献,具备投身网络与新媒体事业的热忱,树立职业责任感和使命感(毕业要求 1.2)。

2. 知识和能力目标:

(1) 掌握分析新媒体发展为社会治理带来的新局面和新路径等基础知识(毕业要求 4.2);

(2) 对如何运用新媒体开展网络问政、应对社会风险、优化服务方式、发起社会动员、进行舆论监督、促进虚拟社会自治等问题有较为系统性的理解(毕业要求 11.1)。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分,包括 8 章的理论教学 3

个实验及 2 项专项技能训练（课内作业）内容。课内理论教学 62 学时、专项技能训练 4 学时、实验 6 学时（详见本大纲第四部分）。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：新媒体时代的社会环境	第一节 新媒体与人的延伸	运用新媒体创新社会治理	高	高	中	2	4.2
	第二节 新媒体与社会空间秩序的改变		高	中	中		
	第三节 新媒体与社会组织结构的改变		中	中	中		
第二章：新媒体社会中的个人与群体	第一节 新媒体时代的个人身份	新媒体成为民意的重要平台	中	中	低	2	4.2
	第二节 个人与社会关系的变化		中	中	低		
	第三节 新媒体社会中的群体类型与结构		高	中	中		
第三章：新媒体时代的社会化进程	第一节 新媒体与网民双向社会化	利用新媒体平台积极构建社会主义核心价值观	中	中	低	4	4.2
	第二节 新媒体与社会互动		高	中	中		
	第三节 新媒体对构建社会价值观的作用		高	中	中		
	第四节 新媒体对媒介话语权、控制权的转移		高	中	中		
	第五节 新媒体与不平等效应		中	中	低		
第四章：新媒体时代的媒介素养	第一节 媒介化社会的公民素养	积极提升网络媒介素养，传播主流价值观	高	中	中	2	8.2
	第二节 媒介素养：概念源起与演变		高	中	低		
	第三节 媒介素养教育的发展历程		中	中	低		
	第四节 当代大学生媒介素养教育与培养		高	中	中		
第五章：新媒体治理的体系 and 实践	第一节 从新媒体角度看“社会治理”	利用新媒体平台创新社会治理的机制和方式	中	中	中	4	4.2
	第二节 几类负面问题的反思		中	中	中		
	第三节 新媒体治理的体系、实践		高	高	中		
	第四节 北京微博实名制案例解读		中	中	中		
第六章：新媒体事件及其特征	第一节 新媒体事件在转型期中国社会保持频发态势	中国处于社会转型时期，进入信息社会，公共治理也处于转型期	高	中	中	4	4.2
	第二节 新媒体实践中集中体现当代中国的社会问题		高	中	中		
	第三节 媒体事件的概念、特征、类型		高	中	中		
	第四节 我国新媒体事件发生的原因探讨		高	中	中		
第七章：新媒体创新文政机制	第一节 网络问政的积极意义	网络问政，拓宽公民参与，助力民主决策	高	中	中	4	4.2
	第二节 网络问政存在的问题		高	中	中		
	第三节 网络新闻发言人		中	中	中		

	第四节问政机制创新：重庆江北区微博悬赏问计		中	中	中		
	第五节 人民网《地方领导留言板》		中	中	低		
第八章：运用新媒体应对社会风险	第一节 社会风险的形成与应对	“黄金两小时法则”等众多创新理论的提出和运用	高	中	中	4	4.2
	第二节 新媒体时代舆情的新特点		高	中	中		
	第三节 如何洞悉舆情		中	中	中		
	第四节 谣言的产生条件		中	中	中		
	第五节 如何运用新媒体应对网络谣言		高	中	中		
第九章：运用新媒体优化服务方式	第一节 新媒体对社会治理主题优化服务的促进	新媒体技术重构时空格局与存在方式，更好的服务社会——新冠疫情期间的新媒体平台运用为例	高	中	中	2	4.2
	第二节 “平安北京”服务平台案例分析		中	中	中		
	第三节 政务微博开创政务服务新模式		高	中	中		
第十章：运用新媒体实行社会监督	第一节 网络舆论监督概述	网络反腐舆情，深入推进党风廉政建设和反腐败斗争	高	中	中	2	4.2
	第二节 网络反腐		高	中	中		
第十一：新媒体社会发展趋势	第一节 新媒体时代的社会发展趋势	新技术 新融合 新传播	高	中	中	2	2.2

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、课堂研讨和课后作业。

其中大多数内容以教师讲授为主，辅以课堂提问、师生研讨和答疑；在每一章教学内容结束后布置课后作业。第七章、第八章、第九章的内容，学生以小组为单位先自学大纲中相关内容，并在课堂上以 PPT 的形式报告，老师点评、全体师生集体研讨。在每一章教学内容结束后布置课后作业。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考核两个部分。

课内实训成绩：30%，包括课堂测试（毕业要求 2.2）、提问及考勤（毕业要求 6.1）。

期末考核成绩：70%，采取提交论文的方式结课，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。要求学生运用网络文化研究的基本知识、理论对网络文化现象批判性分析。

六、参考教学资源

- [1] [美]拉斯韦尔著. 张国良主编. 社会传播的结构与功能 (20 世纪传播学经典文本) [M]. 上海: 复旦大学出版社, 2003 年
- [2] [美]威尔伯·施拉姆、威廉·波特著, 何道宽译:《传播学概论》, 北京: 中国人民大学出版社, 2010 年.
- [3] 《中共中央政治局就实施网络强国战略进行第三十六次集体学习》, 2016 年 10 月 9 日, http://www.gov.cn/xinwen/2016-10/09/content_5116444.htm。
- [4] 《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》, 2019 年 11 月 5 日, http://www.gov.cn/zhengce/2019-11/05/content_5449023.htm。
- [5] 陆小华:《风险感知与协同治理: 社会治理中的媒体角色》,《中国广播》, 2020 年第 8 期, 第 5-9 页。
- [6] 罗昕、蔡雨婷:《县级融媒体创新基层社会治理的模式构建》,《新闻与写作》, 2020 年第 3 期, 第 48-55 页。
- [7] 刘畅:《媒体在社会治理中的主体性探析》,《编辑之友》, 2019 年第 5 期, 第 61-66 页
- [8] 学习网站: 中国大学 MOOC. 网址: <http://www.icourses.cn/home/>.

《播音与主持艺术》教学大纲

课程名称: 播音与主持艺术	课程英文名称: Broadcasting and Hosting
课程编码: 0402ZY131	课程类别/性质: 学科专业/选修
学 分: 2	总学时/理论/实验(上机): 32
开课单位: 人文与新媒体学院	适用专业: 网络与新媒体
先修课程: 普通话语音与发声	
制 定 人: 李德龙	审 核 人: 柯艺

一、课程简介

《播音与主持艺术》是网络与新媒体专业的一门专业选修课程, 主要阐述中国播音学与节目主持艺术基本理论与技巧。培养学生学习与掌握主要文体播音的基本方法和节目主持表达技能。课程内容包括四部分: 了解中国播音与主持发展历程, 系统学习播音内三外四基本原理与技能, 学习和把握节目主持基本表达策略与不同节目类型中的独特要求, 掌握文体和节目类型差异对播音和主持的不同影响, 学习基本文稿备稿方法, 节目主持表达策略。其中核心内容是学习如何以科学的方法, 良好的语言素养以及正确的新闻宣传观念指导播音与主

持实践。

通过系统学习本课程，学生应掌握中国播音学基本理论与方法；具备运用所学理论与实践技能独立进行文体备稿、内容分析、情境播读、场景表达等；树立牢固的马克思主义唯物史观和正确的新闻宣传观，建立投身我国新闻宣传事业的责任感与使命感。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

播音与主持艺术是网络与新媒体理论实践的重要组成部分，是学习、传承并发扬人民播音主持的文化传统必不可少的内容。具备运用所学理论与实践技能独立进行文体备稿、内容分析、情境播读、场景表达等；树立牢固的马克思主义唯物史观和正确的新闻宣传观，建立投身我国新闻宣传事业的责任感与使命感。

1. 价值目标：

政治立场坚定，爱党、爱国，积极践行社会主义核心价值观，准确把握并增进“四个认同”、坚定“四个自信”（毕业要求 10）；

具备崇高的职业道德，遵守职业道德规范，甘于奉献，具备投身我国广播电视网络与新媒体新闻事业的热忱，发现习近平新时代中国特色社会主义思想 and 新闻宣传的关系，树立职业责任感和使命感（毕业要求 10）。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握中国播音学与节目主持艺术基本理论，熟悉中国人民播音主持的发展历程，能深入分析各类文体和各类节目并播音与主持，能利用新闻知识、传播方法和播音主持技能解决播音主持实际问题（毕业要求 10）；

（2）具有科学的世界观、正确的价值观，掌握本专业所需的相关理论知识，能够自觉运用唯物史观对播音主持中的语言现象进行分析、赏析和评析（毕业要求 10）；

（3）综合素质较强，具有一定文学分析能力、语言感受力与表现力，具备一定的人文底蕴和科学精神，能够运用所学知识进行实践和理论研究，并能参与媒体实践与学术交流（毕业要求 10）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂理论教学、课堂实践训练两部分，共 11 章理论教学内容。课内理论教学 16 学时、课堂实践 16 学时。课堂理论教学与课堂实践训练的授课内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容	思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求
		理	掌	分		

			解	握	析与应用		指标点
导论	第一节 播音主持发展概说	了解中国人民播音历史，树立中国声音形象	高	高	高	2	10
	第二节 播音主持的性质和创作特征		高	高	中		
	第三节 播音员主持人的素质、修养		高	高	高		
第一章 备稿	第一节 备稿的概念与步骤	了解播音先辈备稿细节，体会文稿内里情怀	高	高	高	4	10
	第二节 稿件的文本分析		高	高	高		
	第三节 不同文体备稿		高	高	高		
第二章 情景再现	第一节 播音创作中的感受	通过例稿学习爱国情怀	高	高	高	4	10
	第二节 情景再现		高	高	高		
第三章 内在语	第一节 内在语的概念与作用	体会例稿文字的内在蕴藏，感受家国情怀	中	中	高	2	10
	第二节 内在语的类型		高	高	高		
	第三节 内在语的表达		高	高	高		
第四章 对象感	第一节 对象感的概念与获取途径	以辩证思维、客观态度探寻传受融通	高	高	高	2	10
	第二节 对象感的形式		高	中	高		
	第三节 对象感的把握		高	高	高		
第五章 话筒前状态的把握	第一节 话筒前的状态	以真诚、平等、和谐的话筒前状态践行“为人民服务”理念	高	高	高	2	10
	第二节 话筒前状态的常见问题		高	高	高		
	第三节 话筒前状态调整的办法		高	高	高		
第六章 停连与重音	第一节 停连、重音的作用	运用唯物史观解决具体播音问题，分析文本语言	高	中	中	4	10
	第二节 停连的位置与表达		高	高	高		
	第三节 重音的类型与表达		高	高	高		
第七章 语气与节奏	第一节 语气的概念与类型	以文为本，追求准确真实传播的新闻播读理念	中	高	中	4	10
	第二节 节奏的概念与类型		高	高	高		
第八章 播音主持表达规律	第一节 播音主持表达的六大规律	坚定理论自信，以唯物史观看待播音规律与现象	高	中	中	2	10
	第二节 播音主持表达的几种倾向		中	中	中		
第九章 不同文体播音与主持	第一节 消息播音与主持	运用科学发展观、唯物史观对待不同文体播音	高	高	高	4	10
	第二节 通讯播音		高	高	高		
	第三节 文艺播音与主持		高	高	高		
第十章 网络与新媒体播音主持	第一节 网络新媒体播音与主持现状扫描	熟悉并掌握媒介现状，深入领会国家网络信息传播要求	低	中	低	2	10
	第二节 网络与新媒体播音主持要求		中	中	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自

己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程教学方法包括课堂理论教学、课堂实践训练。

其中以教师讲授为主，辅以训练为辅，伴随师生研讨和答疑；第一、六、七、九章以学生训练为主体进行：课堂随机训练与小组为单位训练两种形式，老师点评、全体师生集体研讨。课后会布置相关训练。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内训练成绩与期末实践考察两个部分。

课内训练成绩：**30%**，包括课堂训练项目、提问及考勤。

期末实践考察：**70%**，采取节目播音主持音视频录制考察方式，内容涵盖本课程所讲广播、电视播音主持实践。

七、参考教学资源

- [1] 张颂主编.《中国播音学》. [M]. 北京：北京广播学院出版社，2003 年.
- [2] 张颂.《播音创作基础》. [M]. 北京：中国传媒大学出版社，2004 年.
- [3] 张颂.《朗读学》. [M]. 北京：中国传媒大学出版社，2010 年.
- [4] 付程.《实用播音教程——语言表达》. [M]. 北京：中国传媒大学出版社，2008 年.
- [5] 陈雅丽.《实用播音教程——广播播音与主持》. [M]. 北京：中国传媒大学出版社，2008 年.
- [6] 罗莉.《实用播音教程——电视播音与主持》. [M]. 北京：中国传媒大学出版社，2008 年.

《公共关系学》教学大纲

课程名称：公共关系学

课程英文名称：Public Relations

课程编码：0402ZY081

课程类别/性质：专业/选修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32/32

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：网络与新媒体

先修课程：无

制 定 人：纪希

审 核 人：柯艺

一、课程简介

《公共关系学》是网络与新媒体专业的一门专业选修课程，是研究社会组织如何树立良好形象，运用传播、沟通媒介和手段，与其他公众结成的利益一致的社会关系的一门学科。公共关系学是随着我国改革开放的需要，社会的进步，经济的发展而形成的一门新兴的、应用性很强的学科，它适用于个人及任何组织。本课程主要研究公共关系的现象及规律，具体包括公共关系调查研究，公共关系策划，公共关系计划的实施和评估，公共关系实务活动类型，公共关系传播实务，公共关系专题活动，危机公共关系实务，内部公共关系实务，公共关系实务的基础业务等。

要求学生通过学习该课程后，掌握公共关系的基本原理与方法；了解公关学的常识和树立公关意识，提高分析和解决实际公共关系问题的能力从而具备较强的公关能力。树立牢固的马克思主义唯物史观，建立投身新闻学研究的责任感与使命感。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，能使學生掌握学习和研究公共关系的基本原理与方法，培养学生运用所学知识独立进行公共关系学的研究和实践能力；使学生了解公关学的常识和树立公关意识，提高分析和解决实际公共关系问题的能力，从而具备较强的公关能力。

1. 价值目标：

政治立场坚定，爱党、爱国，积极践行社会主义核心价值观，全面理解和掌握马克思主义新闻观。（毕业要求 1.1）；

具备崇高的职业道德，遵守职业道德规范，甘于奉献，具备投身新闻事业的热忱，树立职业责任感和使命感，掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本知识，尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想。（毕业要求 1.2）。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握公共关系学的基本知识、方法和技能，能运用所学知识解决实际问题（毕业要求 4.1）；

（2）具有科学的世界观、正确的价值观，掌握本专业所需的相关理论知识，能够自觉运用并对社会现象进行剖析（毕业要求 5）；

（3）具备较强的团队合作能力，能以课题组的形式进行研究，综合素质较强（毕业要求 6）；

（4）具备较强的沟通交流能力、语言表达能力，能够运用所学知识进行实践研究，并能参与学术交流参与学术交流（毕业要求 9.1、10.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨及课后作业三部分，共 8 章的理论教学内容。课内理

论教学 24 学时、课堂研讨 8 学时。课堂理论教学、研讨内容、授课要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分 析 与 应 用		
第一章 公共 关系学的基本 问题	第一节 公共关系本质、涵义和特征	无	高	高	高	4	2.1
	第二节 公共关系要素和工作程序		高	中	中		
	第三节 公共关系基本职能		中	高	高		
第二章 公共 关系历史沿革	第一节 公共关系溯源	公共关系学的 时代使命	高	高	高	4	2.2
	第二节 现代公共关系的产生和发展		高	高	中		
	第三节 现代公共关系发展的文化背景和社会原因		中	低	低		
第三章 公共 关系组织建构	第一节 公共关系主体--社会组织	运用唯物主义 看待公共关系	中	中	低	4	4.1
	第二节 公共关系客体--公众		高	高	中		
	第三节 公共关系介体--传播		高	高	高		
第四章 公共 关系的职能、 作用和类型	第一节 公共关系的职能	发扬中华优秀 传统文化	中	中	高	4	4.2
	第二节 公共关系的作用		高	高	高		
	第三节 公共关系的类型		高	高	中		
第五章 CIS	第一节 组织形象概述	以辩证思维、 创新思维研究 组织形象	高	中	中	4	3
	第二节 CIS 构成要素		高	中	高		
	第三节 CIS 导入和操作流程		高	中	中		
第六章 公共 关系调查	第一节 公共关系调查程序	无	中	低	低	4	5
	第二节 公共关系调查内容		中	中	低		
	第三节 公共关系调查方法		中	低	中		
第七章 公共 关系策划	第一节 公共关系策划	无	高	中	高	4	5
	第二节 策划的程序		中	高	高		
	第三节 策划方法		高	中	高		
	第四节 策划书撰写		高	高	高		
第八章 危机 意识与危机公 关	第一节 危机与危机意识	运用辩证的哲 学思维看待危 机传播管理	中	高	中	4	4.1
	第二节 危机管理		高	高	高		
	第三节 危机传播管理“事实与价值模型”		高	高	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、课堂研讨和课后作业。

其中大多数内容以教师讲授为主，辅以课堂提问、师生研讨和答疑；第六章和第七章以学生为主体进行：学生以小组为单位先自学大纲中相关内容，并在课堂上以 PPT 的形式报告，老师点评、全体师生集体研讨。在每一章教学内容结束后布置课后作业。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考查两个部分。

课内实训成绩：30%，包括课堂研讨 3 次（毕业要求 3.1），课堂测试、提问及考勤。

期末考查成绩：70%，采取闭卷考查方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：填空题、名词解释、简答题、材料分析题、论述题等。其中，公共关系学理论知识（20 分）（毕业要求 2.1）、公共关系类型和方法（30 分）（毕业要求 2.1），运用所学知识解决实际问题的能力（50 分）（毕业要求 3、4）。

七、参考教学资源

- [1] 李兴国. 公共关系实用教程[M]. 北京：高等教育出版社，2005 年
- [2] 居延安. 公共关系学[M]. 上海：复旦大学出版社，2013 年
- [3] 胡百精. 公共关系学（第二版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2018 年
- [4] 殷娟娟. 公共关系学教程[M]. 北京：中国人民大学出版社，2017 年
- [5] 张践 陈凌明. 公共关系学[M]. 北京：中国人民大学出版社，2020 年
- [6] 学习网站：公共关系网，网址：<http://www.17pr.com/>

《媒介素养教育》教学大纲

课程名称：媒介素养教育

课程英文名称：Media Literacy Education

课程编码：0402ZY008

课程类别/性质：专业/选修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：广播电视学

先修课程：

制 定 人：曾欢迎

审 核 人：柯艺

一、课程简介

《媒介素养教育》是培养学生对各种媒介信息的解读、批评能力以及使用媒介信息为个人生活、社会发展所应用的能力的课程。本课程旨在培养主动的阅听人，面对媒介时具备积

极的批判意识，强调培养学生接触媒介和大众传播活动时的主动意识、主动权，面对大众传播媒介信息具备独立思考和深刻辨别的能力，从而能够充分利用媒介资源完善自我，参与社会发展。

二、课程教学目标

本课程旨在让学生增加对媒介的了解，学会以批评的意识接触、辨别媒体的信息；掌握与媒介交往的常识，懂得合理地运用媒介完善自我、发展自我。前者是媒介素养教育的基础，尽可能地减少媒介信息的负面影响，后者是媒介素养教育的提升，以进一步提高利用媒介的水平并使其从中获益。

1. 价值目标：

（1）通过媒介素养教育促进学生利用媒介表达自我、参与社会发展的能力，根据我国的国情，采取保护主义和赋权主义相结合为价值取向，融入中国传统文化；

（2）通过媒介素养教育来促进民族文化的发展与民族精神的传承。

2. 知识和能力目标：

（1）了解基本的媒介知识，具备一定的媒介使用能力；

（2）具备一定的辨识和鉴赏力，能够判断媒介信息的意义和价值；

（3）具备一定的创作传播媒介信息所需的知识和技巧；

（4）能够有效地利用媒介信息达到发展自我的目的。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨及课后作业三部分，共 8 章的理论教学内容。课内理论教学 24 学时、课堂研讨 6 学时、课程考核 2 学时。课堂理论教学、研讨内容、授课要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分 析 与 应 用		
第一章 理解媒介	第一节 媒介素养教育的意义	媒介素养对做一个合格的当代中国公民的重要性；马克思主义的基本原理和方法对本课程的指导	中	高	中	4	新媒体 1.1、 1.2.8.2
	第二节 媒介素养教育的内容		高	高	高		
	第三节 大学生与媒介素养		高	高	高		

	第四节 学习本课程的方法与要求		中	中	高		
第二章 媒介与信息	第一节 客观环境与媒介环境	如何用马克思主义辩证统一法看待媒介信息的正负效应	中	中	中	4	新媒体 8.2
	第二节 媒介不良信息		中	中	高		
	第三节 正效应与负效应		中	中	高		
第三章 媒介与政治	第一节 媒介的政治化	分析当前国际国内媒介政治化现象，探讨中国在世界的话语权问题	高	中	中	4	新媒体 1.1、 1.2、8.2
	第二节 政治的媒介化		中	中	中		
第四章 媒介与文化	第一节 大众文化与传媒	对外传播，中国优秀文化走出去，如何讲好中国故事等	中	中	低	4	新媒体 1.1、 1.2.8.2
	第二节 全球化与跨文化传播		中	中	高		
第五章 媒介与经济	第一节 媒介的双重属性	经济效益和社会效应的辩证统一；中国媒体的指导方针为社会效益摆在第一	中	中	中	4	新媒体 8.2
	第二节 媒介产业化		中	中	中		
	第三节 媒介商业化的意义		中	中	低		
第六章 广告素养	第一节 广告与眼球经济	控制欲望与合理消费；中国传统之勤俭节约与当前广告引导下的享受生活两者之间的冲突与统一	中	中	低	2	新媒体 8.2
	第二节 广告消费		中	中	高		
第七章 媒介娱乐素养	第一节 媒介娱乐功能	利用从表象到本质的认识事物的方法，解构娱乐的本质，从娱乐现象看到社会问题，引导对现实问题的思考和判断	中	中	高	4	新媒体 8.2
	第二节 过度娱乐化现象		中	高	中		
第八章 媒介使用与个人发展	第一节 媒介技术与个人生活	如何科学合理利用媒介实现个人成人成才				6	新媒体 8.2、 12.1
	第二节 社交媒体与人际交往						
	第三节 媒介使用与个人成长						

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、课堂研讨和课后作业。

其中大多数内容以教师讲授为主，辅以课堂提问、师生研讨和答疑；第六章、第七章以及第八章充分联系媒介现象和问题进行案例探讨和分析，并形成 ppt 分享，老师点评在每一章教学内容结束后布置思考题，承上启下。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括课堂研讨4次（新媒体8.2），课堂测试、提问、课后作业及考勤。

期末考试成绩：70%，采取半命题论文考试方式.主要考察学生基本，是否对中国媒介批评的价值标准、理论方法有一定掌握，是否具备一定的媒介批判思维和批判能力（新媒体1.1、1.2、8.2）

七、参考教学资源

- [1] 李舒东.新媒介素养教育[M]..北京：高等教育出版社，2015
- [2] 邵瑞.中国媒介教育[M]. 北京：中国传媒大学出版社，2006 年.
- [3] 泰勒.媒介研究：文本、机构与受众[M].。北京：北京大学出版社，2004
- [4] 蔡帼芬.媒介素养[M].。北京：中国传媒大学出版社，2005
- [5] 雷跃捷.媒介批评 [M] . 北京：北京大学出版社，2007 年.
- [6] 赫伯特·马尔库塞.《单向度的人——发达工业意识形态研究》[M].，张峰译.重庆：重庆出版社，1988 年.
- [7] 阿芒·马特拉.《世界传播与文化霸权》[M].，陈卫星译. 北京：中央编译出版社，2001 年

网络课程：南京师范大学《视觉文化与媒介素养》精品课程。<http://kc.njnu.edu.cn/sjwh>

《影视拍摄与编辑》教学大纲

课程名称：影视拍摄与编辑

课程英文名称：Film and Television Shooting and Editing

课程编码：

课程类别/性质：专业课程/选修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32/16/16

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：网络与新媒体

先修课程：专业概论、影视艺术概论

制 定 人：曹池慧

审 核 人：柯艺

一、课程简介

《影视拍摄与编辑》是网络与新媒体专业的一门专业选修课程，主要阐述影视摄像的基本原理和基本方法，通过画面要素分解和剪辑思路学习，由点及面向学生系统介绍影视摄像的基本操作规范和非线性编辑软件的使用技巧。让学生认识影视节目制作的基本流程和基本规律，掌握节目编辑与节目制作的基本原理与方法，具有较强的实践应用能力。

要求学生学习该课程后，了解影视摄像与节目编辑的基本原理，掌握摄像机的各种操作

规程与操作方法，并能熟练使用各类摄像机，准确地摄取指定的景物、简单摄录与制作短小的影视节目；具有蒙太奇思维的基本思想，并能运用蒙太奇思维来指导影视节目编辑工作；树立社会主义核心价值观和科学系统的创作理念，具有投身媒体工作的责任感与使命感。为后续其他实用性课程奠定良好的基础，保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握影视摄像的基本操作规范和非线性编辑软件的使用技巧并能熟练使用各类摄像机，准确地摄取指定的景物、简单摄录与制作短小的影视节目；具有蒙太奇思维的基本思想，并能运用蒙太奇思维来指导影视节目编辑工作；树立社会主义核心价值观和科学系统的创作理念，具有投身媒体工作的责任感与使命感。为后续其他实用性课程奠定良好的基础。

1. 价值目标：

政治立场坚定，爱党、爱国，积极践行社会主义核心价值观，牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”（毕业要求 1.1）；

具备崇高的职业道德，甘于奉献，具备投身影视拍摄工作的热忱（毕业要求 1.2）。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握影摄像与节目编辑的基础知识和基本理论，并能把多种学科的内容、技术和摄像艺术相结合（毕业要求 3.1）。

（2）熟悉摄像师与节目编辑的创作过程，具备基本的批判反思能力，能对创作的环节和作品提出相应的建议（毕业要求 3.1、8.2）；

（3）熟悉摄像机的操作和各个功能按钮，并能进行熟练操作，具备较强的团队合作能力，能以课题组的形式进行实践拍摄（毕业要求 3.1、9.2）；

（4）具备不断创新的能力和较强的沟通交流能力，能够运用所学知识进行独立创作和参与业内交流（毕业要求 10、11）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨两部分，包括 6 章的理论教学和 5 个实验技能训练项目内容。课内理论教学 16 学时、实验教学 16 学时（详见本大纲第四部分）。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：摄像	第一节 摄像设备的准备与维护	职业规范	中	高	高	2	3.1

的准备与基本操作	第二节 摄像机的调试		中	高	高		
	第三节 摄像的基本姿势与要领		高	高	高		
第二章：影视画面	第一节 画面的地位与作用	系统思维	高	中	低	4	3.1
	第二节 画面的组成		高	中	低		
	第三节 画面的造型特点与取材要求		高	中	高		
第三章：影视摄像的造型元素	第一节 景别	工匠精神、钉子精神	高	高	高	4	3.1、9.2
	第二节 拍摄角度		中	高	高		
	第四节 画面构图		高	高	高		
	第五节 固定画面与运动画面拍摄		高	中	高		
第五章：影视画面组接技巧	第一节 画面组接连贯的因素	系统思维、科学思维	高	中	中	4	3.1
	第二节 画面组接的剪接点		高	中	中		
	第三节 镜头长度的取舍		高	中	高		
	第四节 运动的组接		中	中	高		
	第五节 字幕与画面组接		高	中	高		
第六章：影视编辑结构与要求	第一节 结构的原则	职业精神	中	低	低	2	3.1
	第二节 结构的形式		中	低	低		
	第三节 结构的内容		中	中	中		
	第四节 结构的要求		高	中	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实验内容与学时分配

实验项目与类型

序号	实验项目	思政融入点	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
			演示	验证	综合	设计		
1	摄像机调试及附件的使用操作	无	√				2	3.1
2	不同景别和角度的拍摄	团结精神、职业精神			√		4	3.1
3	固定画面拍摄实训	创新精神、创造精神			√		2	3.1、9.1
4	运动摄像实训	工匠精神			√		4	3.1、9.2
5	非线性编辑系统讲解与实训				√		4	3.1

五、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、案例分析、实验。

其中理论教学内容均以教师讲授为主，辅以案例分析、课堂提问和答疑；实验项目一以

教师讲述和演示为主，实验项目二、三、四、五以学生主体进行：学生根据课堂上老师的讲解和布置的练习以小组为单位按要求完成指定任务，老师跟随时点评、全体师生集体研讨。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括实验报告、实训操作、提问和考勤。老师依据实验报告和实训表现予以评分。

期末考试成绩：70%，采取课程作品方式，内容涵盖本课程的基本理论和基本方法。其中拍摄对象选择部分（30分）（毕业要求 3.1）、拍摄部分（40分）（毕业要求 3.1）、剪辑效果（30分）（毕业要求 3.1）。

七、参考教学资源

- [1]焦道利. 电视摄像与编辑制作[M]. 北京：国防工业出版社，2010 年.
- [2]董从斌、于援东. 影视节目制作技术简明教程[M]. 北京：清华大学出版社，2010 年
- [3]石长顺. 电视编辑原理[M]. 武汉：华中科技大学出版社，2003 年
- [4]赖兹. 电影剪辑技巧[M]. 北京：中国电影出版社，1985 年
- [5]黄著诚. 实用电视编辑[M]. 北京：中国广播电视出版社，2000 年
- [6]苏启泰. 实用电视摄像[M]. 北京：中国广播电视出版社，2000 年
- [7]黄秋生、肖良生. 电视摄像实验教程[M]. 北京：中国人民大学出版社，2009 年
- [8]杨晓宏. 新编电视节目制作技术教程[M]. 北京：国防工业出版社，2003 年
- [9]姚争. 电视剪辑艺术[M]. 杭州：浙江大学出版社，2007 年
- [10]李兴国. 电视照明[M]. 北京：中国广播电视出版社，2007 年
- [11]林恩·格罗斯、拉里·沃德. 电影与电视制作[M]. 北京：华夏出版社，2001 年
- [12]学习网站：国家精品课程资源网 <http://www.jingpinke.com/>
- [13]学习网站：武汉东湖学院广播电视节目制作精品课程
<http://jpkc.wdu.edu.cn/gbds/>

《影视特技制作（AE）》教学大纲

课程名称：影视特技制作（AE） 课程英文名称：Special Effects Of Film and Television

课程编码：

课程类别/性质：专业/选修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32 / 4 / 28

开课单位：人文与新媒体学院 适用专业：网络与新媒体

先修课程：影视艺术概论

制 定 人：纪希

审 核 人：柯艺

一、课程简介

《影视特技制作（AE）》是网络与新媒体专业的一门专业选修课程，课程目的在于使学生掌握影视特效制作的基本知识，培养学生影视效果制作中后期的能力。让学生从理论和实例中掌握影视特效制作的规律和技巧，能够进行实际的影视作品的特技创作，为学生毕业后从事影视与多媒体制作奠定基础。其中核心内容是学习如何以科学的方法、正确的价值观学习和研究影视特技制作。

要求学生在学习该课程后，能够掌握影视创的基本原理与方法；具备运用所学知识独立进行进行影视特技制作的能力；树立牢固的马克思主义唯物观，建立投身专业研究的责任感与使命感。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，能使學生掌握学习和研究影视特技制作的基本原理与方法，培养学生运用所学知识独立进行影视后期制作的能力，使学生树立牢固的价值观，具有投身专业研究的责任感与使命感，积极传承和发扬正能量文化，以共建和谐社会，实现科学发展。

1. 价值目标：

政治立场坚定，爱党、爱国，积极践行社会主义核心价值观，全面理解和掌握马克思主义新闻观。（毕业要求 1.1）；

具备崇高的职业道德，遵守职业道德规范，甘于奉献，具备投身传播学研究，掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本知识，尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想。（毕业要求 1.2）。

2.知识和能力目标：

（1）掌握影视特技制作的基本知识，熟悉软件 After Effects 基本设置，能完成各类型影视后期制作，并能利用专业知识、方法和技能解决实际问题（毕业要求 3.1）；

（2）具有科学的世界观、正确的价值观，掌握本专业所需的相关技术知识（毕业要求 3.2）；

（3）综合素质较强，具有一定语言表达能力和一定的人文底蕴和科学精神，能够运用所学知识进行实践研究，并能参与学术交流（毕业要求 3.3）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨及课后作业三部分，共 8 章的教学内容。课内理论教学 4 学时、实验教学 28 学时（详见本大纲第四部分）。课堂理论教学、研讨内容、授课要求

及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分 析 与 应 用		
绪论 影视特效概论	第一节 影视特技的起源与发展	以唯物的眼光 理解影视后期	高	高	高	2	2.1
	第二节 影视特技的分类		高	高	高		
	第三节 影视特效制作流程		高	中	高		
	第四节 前期策划、画面素材的获取		高	中	高		
总结 影像特效合成原则	第一节 影像特效合成原则	熟悉行业发展 前沿	高	高	高	2	2.2
	第二节 素材的后期处理与合成		高	高	中		
	第三节 特技影视作品中的真实感分析		高	中	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实验内容与学时分配

实验项目与类型

序号	实验项目	思政融入点	实验类型				学时	支撑毕业要 求指标点
			演示	验证	综合	设计		
1	软件 After Effects 工作流程和界面	无	√				4	3.1
2	TimeLine 窗口及遮罩的应用	无	√				4	3.1
3	动画控制及运动的高级控制	无			√		4	3.1
4	字型特效	无				√	4	3.1
5	3D 效果与运动追踪技术	无				√	4	3.1
6	色彩校正和抠像合成	无				√	4	3.1
7	高级编辑技术	无			√		4	3.1

五、实验项目内容及要求

实验一 软件 After Effects 工作流程和界面

4 学时

(1) 目的要求

熟悉软件 After Effects 基本设置，能完成各类型影视后期制作，并能利用专业知识、方法和技能解决实际问题。

(2) 方法原理

演示软件操作流程，并安排课堂作业，学生随堂练习，有针对性的答疑解惑，熟悉制作流程。

(3) 主要实验仪器及材料

多媒体教学

(4) 掌握要点

创建项目并导入素材，了解自定义工作区，熟悉软件 After Effects 使用方面的资源。

(5) 实验内容

添加特效，修改图层属性，对合成图像做动画处理。

实验二 TimeLine 窗口及遮罩的应用

4 学时

(1) 目的要求

熟悉软件 After Effects TimeLine 窗口及遮罩的应用，能完成各类型影视后期制作，并能利用专业知识、方法和技能解决实际问题。

(2) 方法原理

演示软件操作流程，并安排课堂作业，学生随堂练习，有针对性的答疑解惑，熟悉制作流程。

(3) 主要实验仪器及材料

多媒体教学

(4) 掌握要点

从路径创建空对象，使用捕捉来布置图层，TimeLine 窗口及遮罩的应用。

(5) 实验内容

合成图像，创建自动动画处理的形状和画面，对背景做动画处理。

实验三 动画控制及运动的高级控制

4 学时

(1) 目的要求

熟悉软件 After Effects 动画控制及运动的高级控制，能完成各类型影视后期制作，并能利用专业知识、方法和技能解决实际问题。

(2) 方法原理

演示软件操作流程，并安排课堂作业，学生随堂练习，有针对性的答疑解惑，熟悉制作流程。

(3) 主要实验仪器及材料

多媒体教学

(4) 掌握要点

对场景中的移动进行动画处理，制作视频动画，对合成图像进行时间变换处理。

(5) 实验内容

合成动画，添加动画，渲染动画，创建运动图形模板。

实验四 字型特效

4 学时

(1) 目的要求

熟悉软件 After Effects 字型特效，能完成各类型影视后期制作，并能利用专业知识、方法和技能解决实际问题。

(2) 方法原理

演示软件操作流程，并安排课堂作业，学生随堂练习，有针对性的答疑解惑，熟悉制作流程。

(3) 主要实验仪器及材料

多媒体教学

(4) 掌握要点

安装字体，对场景中的字体进行动画处理，制作文本追踪动画，对字体动画添加运动模糊等特效。

(5) 实验内容

字体动画设计，创建字体运动模板，进行各类字体特效练习。

实验五 3D 效果与运动追踪技术

4 学时

(1) 目的要求

熟悉软件 After Effects 3D 效果与运动追踪技术，能完成各类型影视后期制作，并能利用专业知识、方法和技能解决实际问题。

(2) 方法原理

演示软件操作流程，并安排课堂作业，学生随堂练习，有针对性的答疑解惑，熟悉制作流程。

(3) 主要实验仪器及材料

多媒体教学

(4) 掌握要点

掌握 3D 动画特效，熟悉各类使用 3D 特性。

(5) 实验内容

掌握创建 3D 文本，使用 3D 视图，添加摄像机效果、3D 灯光等特效。

实验六 色彩校正和抠像合成

4 学时

（1）目的要求

熟悉软件 After Effects 色彩校正和抠像合成，能完成各类型影视后期制作，并能利用专业知识、方法和技能解决实际问题。

（2）方法原理

演示软件操作流程，并安排课堂作业，学生随堂练习，有针对性的答疑解惑，熟悉制作流程。

（3）主要实验仪器及材料

多媒体教学

（4）掌握要点

掌握各类图像的色彩校正和抠像合成技术。

（5）实验内容

使用色阶调整色彩平衡，替换背景，进行图像色彩校正，进行运动跟踪，色彩分级。练习抠像合成技术。

实验七 高级编辑技术

4 学时

（1）目的要求

熟悉软件 After Effects 高级编辑技术，能完成各类型影视后期制作，并能利用专业知识、方法和技能解决实际问题。

（2）方法原理

演示软件操作流程，并安排课堂作业，学生随堂练习，有针对性的答疑解惑，熟悉制作流程。

（3）主要实验仪器及材料

多媒体教学

（4）掌握要点

熟练掌握 After Effects 各类高级编辑技术。

（5）实验内容

对图像进行稳定处理，练习单点运动跟踪，多点跟踪，创建粒子仿真效果，使用特效调整画面速度。

六、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、课堂研讨和课后作业。

课程内容以教师讲授为主，辅以课堂提问、师生研讨和答疑；实验 1-7 以学生为主体进行：学生需使用电脑软件练习作业，并在课堂上有针对性的答疑，老师点评、全体师生集体研讨。在每一节教学内容结束后布置课后作业。

七、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考查两个部分。

课内实训成绩：30%，包括课堂作业 7 次（毕业要求 3.1），课堂测试、提问及考勤。

期末考查成绩：70%，采取期末作业方式，内容涵盖本课程的基本方法和操作。其中，影视特技制作基础理论知识（20 分）（毕业要求 3.1）、运用所学知识解决实际问题的能力：软件 After Effects 操作（80 分）（毕业要求 3.1）。

八、参考教学资源

[1] After Effects 影视后期艺术 [M]. 北京：中国科学技术大学出版社，2006 年

[2] 布理·根希尔德（美）. Adobe After Effect 经典教程 [M]. 北京：人民邮电出版社，2018 年

[3] 程明才. After Effects 视频制作超级教程 [M]. 北京：人民邮电出版社，2020 年

[4] 郝冰. 影视特技制作 [M]. 北京：中国电影出版社，2008 年

[5] 学习网站：VideoCopilot : <http://www.videocopilot.net>

《网络影视作品分析》教学大纲

课程名称：网络影视作品分析 课程英文名称：Analysis of Online Film and Television Works Art

课程编码：

课程类别/性质：专业/选修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：网络与新媒体

先修课程：影视艺术概论

制 定 人：樊露露

审 核 人：柯艺

一、课程简介

《网络影视作品分析》是网络与新媒体专业的专业选修课程。主要通过对网络影视作品的分析和解读，增强学生的鉴赏能力和感悟能力，帮助学生影视的视听语言有进一步认知。课程内容包括四部分：网络影视艺术鉴赏理论知识、中外经典电影作品分析、国产优秀电视剧作品分析、高分网络剧作品分析。课程融知识性、理论性、启发性和鉴赏性于一体。

要求学生通过学习该课程后，提高影视艺术作品鉴赏能力、审美水平和艺术修养。充实精神生活，完善人格，培养出关于影像的立体思维能力——想象力，思辨力，批判力，并对网络

影视行业实操有基本概念。

二、课程教学目标

本门课的任务是让学生掌握影视艺术基础知识，学会用影像思考、用影像表达，能够运用基础知识对影视作品、影视现象进行分析。特别是要引导学生了解当下网络影视市场中存在的问题，并能针对问题进行思考，在影视艺术的学习中培养学生的社会责任意识。通过大量观摩，使学生增加影视阅读量，增强对影视语言的感受，学会从专业的角度欣赏和分析电影，学会写作影视评论文章，认识到电影、电视剧、网络剧的多元化特性，在今后从事影视创作和理论研究工作中，树立勇于探索、善于借鉴的艺术精神。

1. 价值目标：

政治立场坚定，爱党、爱国，积极践行社会主义核心价值观，准确把握并增进“四个认同”、坚定“四个自信”（毕业要求 1.1）；

具备崇高的职业道德，遵守职业道德规范，甘于奉献，具备投身传媒行业的热忱，发现习近平新时代中国特色社会主义思想和影像传播的关系，树立职业责任感和使命感（毕业要求 1.2）。

2.知识和能力目标：

（1）培养专业理论素养，掌握新闻传播学的基本理论（毕业要求 4.2）；

（2）具备新闻传播学的基础技能和素养，具有科学的世界观、正确的价值观，掌握本专业所需的相关理论知识，能够自觉运用唯物史观对影视现象进行解读。掌握新媒体内容生产的知识和技能（毕业要求 3.1、3.2）；

（3）综合素质较强，具有一定语言表达能力和一定的人文底蕴和科学精神，能够运用所学知识进行影视作品分析，具备较高的艺术素养和艺术创作能力，具有创新意识（毕业要求 6、9.1）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨及课后作业三部分，共 5 章的理论教学内容。课内理论教学 40 学时、课堂研讨 8 学时。课堂理论教学、研讨内容、授课要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：影视艺术鉴赏背景与框架	第一节 影视艺术的发展概况	社会主义核心价值观	中	中	低	4	2.2、6、8、11
	第二节 影视艺术的审美特性		高	中	低		
	第三节 网络影视艺术的文化特征		中	中	高		
第二章： 中外	第一节 《摩登时代》无声电影分析	人类命运共同	中	中	低	8	3.1

经典电影作品分析	第二节 《穆赫兰道》类型电影分析	体、以改革创新为核心的时代精神	中	中	中		
	第三节 《蓝白红》艺术电影分析		中	中	高		
	第四节 《霸王别姬》国产经典电影分析		中	中	高		
第三章：国产优秀电视剧作品分析	第一节 《红楼梦》名著改编剧分析	社会公德、职业道德、家庭美德、家国情怀	中	中	低	8	3.1
	第二节 《我爱我家》情景喜剧分析		高	中	低		
	第三节 《都挺好》社会问题剧分析		中	中	高		
	第四节 《觉醒年代》历史正剧分析		中	中	高		
第四章：高分网络剧作品分析	第一节 《白夜追凶》悬疑网剧分析	法治理念、家庭美德、个人品德	中	中	中	4	2.2、3.1、3.2、4.2
	第二节 《小时光》甜宠网剧分析		中	中	中		
第五章：影视艺术鉴赏实践	第一节 影视作品分析的理论依据	运用唯物史观解决具体问题、创新思维	中	中	中	8	3.1、8.1
	第二节 影视作品分析的方式技巧		高	中	高		
	第三节 影视作品分析的实践运用		中	中	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、课堂研讨和课后作业。其中大多数内容以教师讲授为主，辅以课堂提问、师生研讨和答疑；将理论阐释与网络影视文本分析紧密结合。第五章以学生为主体进行：学生以小组为单位先自学大纲中相关内容，并在课堂上以 PPT 的形式报告，老师点评、全体师生集体研讨。在每一章教学内容结束后布置课后作业。

五、考核及成绩评定方式

本课程为选修课，考试方式为考查。平时成绩占 30%，期末成绩占 70%。本课程为考查课，平时成绩占 30%，期末成绩占 70%。平时成绩以 4 次课堂讨论的表现、2 次书面作业的质量以及课堂考勤为依据。期末每人交一份网络影视作品分析的论文，作为期末考核成绩。

六、参考教学资源

- [1] 彭吉象. 影视鉴赏 [M]. 北京：高等教育出版社，1998 年
- [2] 陈旭光，戴清. 影视鉴赏 [M]. 北京：北京大学出版社 2009 年
- [3] 王光祖. 影视艺术教程 [M]. 北京：高等教育出版社，1992 年
- [4] 戴锦华. 电影理论与批评 [M]. 北京：北京大学出版社，2007 年

《纪录片理论与实践》教学大纲

课程名称: 纪录片理论与实践	课程英文名称: Theory and Practice of Documentary
课程编码:	课程类别/性质: 专业/选修
学 分: 2	总学时/理论/实验(上机): 32
开课单位: 人文与新媒体学院	适用专业: 网络与新媒体
先修课程: 广播电视概论、新闻采访理论与实践	
制 定 人: 樊露露	审 核 人: 柯艺

一、课程简介

《纪录片理论与实践》是网络与新媒体专业的专业选修课程。主要阐述纪录片的相关理论,介绍纪录片的发展历史和不同流派;引导学生密切关注当前纪录片的发展态势,掌握纪录片创作的相关问题。课程内容包括五部分:纪录片的界定、纪录片学派及创作方法、纪录片的特性、纪录片创作实践、纪录片的发展走向。

要求学生在学习该课程后,熟知纪录片的不同流派和风格样式,掌握纪录片的生产规律,并将这些规律运用于纪录片创作中去;树立牢固的马克思主义唯物史观,建立投身电视传媒行业的责任感与使命感。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

本门课的任务是使学生理解电视纪录片的基本理论、基本概念的科学内涵;使学生熟悉电视纪录片的特性、创作方法;了解电视纪录片与社会文化的密切关系;培养学生从事电视纪录片创作的人文精神和思维方法;要求学生系统掌握纪录片学派的基本理论,并从现实生活中发现故事素材,提炼主题,完成纪录片实验作品的采编拍摄和制作。

1. 价值目标:

政治立场坚定,爱党、爱国,积极践行社会主义核心价值观,准确把握并增进“四个认同”、坚定“四个自信”(毕业要求 1.1);

具备崇高的职业道德,遵守职业道德规范,甘于奉献,具备投身广播电视编导事业的热忱,发现习近平新时代中国特色社会主义思想和影像传播的关系,树立职业责任感和使命感(毕业要求 1.2)。

2. 知识和能力目标:

(1) 培养专业理论素养,掌握新闻传播学的基本理论,熟练掌握中外新闻传播历史的发展脉络及其规律。(毕业要求 2、4);

(2) 具备广播电视策划的基础技能和素养,具有科学的世界观、正确的价值观,掌握本专业所需的相关理论知识,能够自觉运用唯物史观对媒介现象进行解读(毕业要求 3.1);

(3) 综合素质较强，具有一定语言表达能力和一定的人文底蕴和科学精神，能够运用所学知识进行纪录片的创作实践，具备较高的艺术素养和艺术创作能力，具有创新意识（毕业要求 5、6）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨及课后作业三部分，共 5 章的理论教学内容。课内理论教学 16 学时、实验教学 16 学时（详见本大纲第四部分）。课堂理论教学、研讨内容、授课要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：纪录片的界定	第一节 纪录片的内涵界定	唯物史观的基本特征	中	高	高	4	1、2
	第二节 外国纪录片发展历程		高	中	中		
	第三节 中国纪录片发展历程		中	中	中		
第二章：纪录片学派及创作方法	第一节 从原始电影到《北方的纳努克》	系统思维、创新思维	中	中	低	4	2
	第二节 苏联“电影眼睛”与英国“纪录电影运动”		中	中	中		
第三章：纪录片的特性	第一节 纪录片的真实性	社会主义核心价值观	中	中	低	4	3.1、3.2
	第二节 纪录片的艺术特性		高	中	低		
第四章：纪录片创作实践	第一节 纪录片的选题	以改革创新为核心的时代精神、工匠精神	中	中	中	16	3.1、3.2、5
	第二节 纪录片的采访与拍摄		中	中	中		
	第三节 纪录片的故事化创作		中	中	高		
	第四节 纪录片的结构		中	中	高		
	第五节 纪录片的解说词创作		中	中	高		
第五章：纪录片的发展走向	第一节 影响纪录片发展的关键因素	人类命运共同体；融国家、社会、公民的价值要求于一体	中	中	中	4	6
	第二节 我国纪录片的发展走向		高	中	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，由 4 个专项技能训练组成。

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	纪录片选题策划			√		2	3.1
2	完善纪录片策划案			√		2	3.1
3	纪录片拍摄与制作				√	8	4.2
4	纪录片展映与反馈	√				4	4.2

五、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、课堂研讨和课后作业。该课程采用理论讲授与优秀纪录片作品观摩、点评、研讨相结合的教学方法，使学生更好地理解和把握电视纪录片的专业理论知识。实践教学内容由学生进行小组讨论确定选题、撰写策划书、进行采访拍摄和后期制作。结合学生自己拍摄的纪录片作品进行评析，以培养学生从事电视纪录片理论研究和创作的信心和能力。

六、考核及成绩评定方式

本课程为考查课，平时成绩占 30%，期末成绩占 70%。平时成绩以 3 次课堂讨论的表现、1 次书面作业的质量以及课堂考勤为依据。期末分小组完成一部不少于 20 分钟的纪录片作品作为期末考核成绩。

七、参考教学资源

- [1] 聂欣如. 纪录片概论 [M]. 上海：复旦大学出版社，2010 年
- [2] 朱景和. 纪录片创作 [M]. 北京：中国人民大学出版社，2008 年
- [3] 钟大年. 纪录片创作论纲 [M]. 北京：北京广播学院出版社，2000 年
- [4] 张雅欣. 中外纪录片比较 [M]. 北京：北京师范大学出版社，1999 年
- [5] 王庆福，黎小峰. 电视纪录片创作 [M]. 重庆：重庆大学出版社，2011 年

《危机传播与管理》教学大纲

课程名称：危机传播与管理 课程英文名称：Crisis Communication and Management
 课程编码：0402ZY092 课程类别/性质：专业/选修
 学 分：2 总学时/理论/实验（上机）：32 / 32
 开课单位：人文与新媒体学院 适用专业：网络与新媒体

先修课程：传播学概论 公共关系学

制 定 人：纪希

审 核 人：柯艺

一、课程简介

《危机传播与管理》是网络与新媒体专业的一门专业选修课程，主要内容涵盖了危机特点、利益相关者、公众、危机类型、危机管理宏观策略、危机公关策略及新媒体下的危机传播管理等课题。重点内容是如何利用相关危机传播管理及公共关系理论开展实践，如何在新的媒介环境下开展危机传播管理。其中核心内容是学习如何以科学的方法、正确的价值观学习和研究危机传播管理。

要求学生在学习该课程后，掌握危机传播管理的基本原理与方法；具备运用所学知识独立进行危机传播管理研究的能力；树立牢固的马克思主义唯物史观，建立投身新闻学研究的责任感与使命感。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，能使學生掌握学习和研究危机传播管理的基本原理与方法，培养学生运用所学知识独立进行初步研究和管理的能力，使学生树立牢固的价值观，具有投身传播学研究的责任感与使命感，积极传承和发扬正能量文化，以共建和谐社会，实现科学发展。

1. 价值目标：

政治立场坚定，爱党、爱国，积极践行社会主义核心价值观，全面理解和掌握马克思主义新闻观。（毕业要求 1.1）；

具备崇高的职业道德，遵守职业道德规范，甘于奉献，具备投身新闻学传播学研究，掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本知识，尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想。（毕业要求 1.2）。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握危机传播与管理的基本知识，熟悉危机发展基本状况，能深入分析各类危机传播规律和脉络，并能利用传播学知识、方法和技能解决实际问题（毕业要求 2.1）；

（2）具有科学的世界观、正确的价值观，掌握本专业所需的相关理论知识，能够熟悉新媒体发展前沿知识（毕业要求 2.2）；

（3）综合素质较强，具有一定语言表达能力和一定的人文底蕴和科学精神，能够运用所学知识进行实践研究，并能参与学术交流（毕业要求 3.3）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨及课后作业三部分，共 10 章的理论教学内容。课内理论教学 24 学时、课堂研讨 8 学时。课堂理论教学、研讨内容、授课要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分 析 与 应 用		
第一章 危机 与危机管理	第一节 什么是危机	以唯物的眼光 观察传播史	高	高	高	2	2.1
	第二节 危机特征与类型		高	高	高		
	第三节 作为战略的危机管理		高	中	高		
	第四节 风险社会与危机管理		高	中	高		
第二章 危机 管理的流派与 危机传播	第一节 危机管理的流派	熟悉行业发展 前沿	高	高	高	2	2.2
	第二节 危机传播机制		高	高	中		
	第三节 危机中的谣言传播		高	中	低		
第三章 危机 管理者与危机 利益相关者	第一节 危机管理者	运用唯物史观 看待危机	高	中	低	2	3.3
	第二节 危机利益相关者		高	高	中		
	第三节 博弈、双赢与价值观		高	高	高		
第四章 危机 预警	第一节 风险管理	系统的、整体 的看待危机	高	中	高	2	3.3
	第二节 风险与危机的转化		高	高	高		
	第三节 危机预警系统		高	高	中		
第五章 危机 传播管理的对 话范式——基 于“事实—价 值”模型（上）	第一节 “二分法”与对话范式	以辩证思维、 创新思维研究 危机传播	高	高	中	4	4.1
	第二节 “事实—价值”模型		高	中	高		
	第三节 一级路径及其核心概念		高	高	高		
第六章 危机 传播管理的对 话范式——基 于“事实—价 值”模型（下）	第一节 事实之维：告知路径、疏导路径	以辩证思维、 创新思维研究 危机传播	高	高	中	4	4.1
	第二节 事实之维：转换路径、个案检验		高	高	中		
	第三节 价值之维：顺应路径、引领路径		高	高	中		
	第四节 价值之维：重建路径、个案检验		高	中	中		
第七章 危机 议题管理	第一节 议题与议题管理	运用唯物观解 决具体议题	高	中	高	4	3.3
	第二节 从议程设置到议程建构		高	高	高		
	第三节 危机中的媒体角色		高	中	高		
	第四节 危机中的媒体政策		高	中	高		
第八章 危机 修辞与信息发 布	第一节 危机修辞的理念与原则	运用唯物观解 决具体议题	高	高	中	4	3.3
	第二节 危机新闻发布会与发言人		高	高	高		
	第三节 新闻叙事与话语建构		高	高	中		
第九章 新媒 体与危机传播	第一节 意见竞争	运用唯物观解 决具体议题	高	高	中	4	3.3
	第二节 关系管理		高	中	中		
	第三节 价值排序		高	高	高		
第十章 危机 恢复管理	第一节 危机恢复管理的框架	运用唯物观解 决危机修复	高	中	中	4	3.3
	第二节 形象修复与机会利用		高	中	低		
	第三节 危机管理效果评估		中	中	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、课堂研讨和课后作业。

其中大多数内容以教师讲授为主，辅以课堂提问、师生研讨和答疑；第七章和第八章以学生为主体进行：学生以小组为单位先自学大纲中相关内容，并在课堂上以 PPT 的形式报告，老师点评、全体师生集体研讨。在每一章教学内容结束后布置课后作业。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考查两个部分。

课内实训成绩：30%，包括课堂研讨 3 次（毕业要求 3.3），课堂测试、提问及考勤。

期末考查成绩：70%，采取闭卷考查方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：填空题、名词解释、简答题、材料分析题、论述题等。其中，危机传播与管理基础理论知识（20 分）（毕业要求 4.1）、危机传播管理方法（30 分）（毕业要求 4.2），运用所学知识解决实际问题的能力（50 分）（毕业要求 3.3）。

七、参考教学资源

- [1] 薛澜. 危机管理 [M]. 北京：清华大学出版社，2003 年.
- [2] 罗伯特·希斯. 危机管理 [M]. 北京：中信出版社，2004 年.
- [3] 胡百精. 公共关系学（第二版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2018 年.
- [4] 斯蒂芬·芬克. 危机管理 [M]. 台北：经济与生活出版事业公司，1987 年.
- [5] 诺曼·R·奥古斯丁等. 危机管理 [M]. 北京：中国人民大学出版社，2001 年
- [6] 学习网站：公共关系网，网址：<http://www.17pr.com/>

《全媒体制播》教学大纲

课程名称：全媒体制播	课程英文名称：All-media Production and Broadcasting
课程编码：	课程类别/性质：专业课程/选修
学 分：2	总学时/理论/实验（上机）：32/16/16
开课单位：人文与新媒体学院	适用专业：网络与新媒体

先修课程：无

制 定 人：薛静

审 核 人：柯艺

一、课程简介

全媒体制播是网络与新媒体专业的一门专业选修课程，主要阐述信息传播时代，全媒体制播的基础理论及专业及似乎，培养学生进行全媒体制播的素养及能力，对于媒体实践工作有重要意义。课程内容包括四部分：数字电视演播室标准，电视制播系统相关技术，虚拟演播室与网络制播技术，全媒体技术。其中核心内容是学习和实践网络制播技术及全媒体技术。

要求学生在学习该课程后，掌握全媒体制播的基本方法与技巧；具备运用所学知识进行全媒体制播的能力；树立牢固的马克思主义新闻观，具有投身媒体实践的责任感与使命感。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，掌握全媒体制播的基本方法与技巧；具备运用所学知识进行全媒体制播的能力；树立牢固的马克思主义新闻观，具有投身媒体实践的责任感与使命感。

1. 价值目标：

政治立场坚定，牢固树立党管宣传、党管意识形态、党管媒体的政治理念，具备主流意识、大局观。（毕业要求 1.1）；

具备崇高的职业道德，遵守新闻职业道德规范，甘于奉献，具备投身媒体事业的热忱，树立职业责任感和使命感（毕业要求 1.2）。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握全媒体制播的基本知识、方法和技能，能运用所学知识独立实践、解决问题（毕业要求 3.2）；

（2）具有正确的政治素养，具备主流意识、大局观，能够自觉拥护及实践马克思主义新闻观（毕业要求 1.1）；

（3）具备较强的信息素养及技术处理能力，综合素质较强，能够运用所学知识进行新闻实践（毕业要求 3.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂实践及课后作业三部分，共 8 章的理论教学内容。课内理论教学 16 学时、课堂实践 16 学时。课堂理论教学、实践内容、授课要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容	思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求
		理	掌	分		

			解	握	析与应用		指标点
第一章 绪论	第一节 电视中心技术	技术发展，技术自信	高	高	低	2	2.2、3.2
	第二节 电视摄录设备的发展		高	高	中		
	第三节 电视节目制作与播出技术的发展		高	高	中		
第二章 数字电视演播室标准	第一节 模拟电视数字化	技术发展，技术自信	高	高	中	2	3.2
	第二节 压缩编码		高	高	高		
	第三节 视音频信号的压缩编码标准		高	高	高		
	第四节 数字电视信号传输方式		高	中	中		
	第五节 数字电视信号传输接口		高	中	中		
第三章 视频切换与数字特技	第一节 视频切换台的基本概念	技术自信	高	高	高	2	3.2
	第二节 视频切换原理		高	中	中		
	第三节 视频切换台的功能特性		高	中	中		
	第四节 数字矩阵		高	中	中		
	第五节 数字视频特技		高	中	中		
第四章 电视制播系统	第一节 前期制作系统	网络直播的主流意识	高	中	低	2	3.2
	第二节 收录系统		高	中	低		
	第三节 3G/4G 直播系统		高	中	中		
	第四节 网络直播系统		高	高	高		
	第五节 媒体资产管理系统		高	高	中		
第五章 虚拟演播室与在线包装	第一节 虚拟演播室的发展	展示优秀演播室	高	高	高	2	3.2
	第二节 虚拟演播室的分类与构成		高	高	高		
	第三节 虚拟演播室的关键技术		高	高	中		
	第四节 虚拟演播室的主要应用		高	高	中		
第六章 网络制播技术	第一节 计算机网络基础知识	展示国内先进技术	高	高	中	2	3.2
	第二节 网络制播系统构成		高	高	高		
	第三节 网络制播系统分类		高	高	中		
	第四节 网络制播系统的工作流程		高	高	中		
	第五节 网络制播系统的关键技术		高	高	中		
第七章 全台网技术	第一节 全台网的定义与分类	了解发展前景	高	高	高	2	3.2
	第二节 电视台网总体结构		高	高	高		
	第三节 全台网的发展		高	高	中		
	第四节 全台网的应用		高	高	中		
第八章 全媒体技术	第一节 全媒体的基础支撑平台	展示国内优秀技术	高	高	中	2	3.2
	第二节 全媒体的技术应用平台		高	高	中		
	第三节 全媒体的运营管理平台		高	高	中		
	第四节 全媒体制播系统		高	高	高		
	第五节 全媒体演播室		高	高	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是

推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内及课下设置的一个实践教学环节，由 5 个实验项目组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	视频切换与数字特技			√		2	3.2
2	电视制播系统			√		2	3.2
3	虚拟演播室与在线包装			√		4	3.2
4	网络制播系统			√		4	3.2
5	全媒体制播			√		4	3.2

五、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、课堂实践和课后作业。

其中一半以教师讲授为主，辅以课堂提问、师生研讨和答疑；针对课程教授重点设置实践内容，学生以小组为单位进行相关技术实践，并在课堂汇报，老师点评、全体师生集体讨论。在重要章节教学内容结束后布置课后作业。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考查两个部分。

课内实训成绩：30%，包括课堂实践 5 次（毕业要求 3.3），课堂测试、提问及考勤。

期末考查成绩：70%，采取小组课程作品方式，内容涵盖本课程的重点内容，要求学生以小组为形式完成全媒体制播作品，主题自选，要求主题明确（20 分），技术运用合理（20 分），内容充实（30 分），符合全媒体意义（30 分）（毕业要求 3.3）。

七、参考教学资源

[1] 段永良. 全媒体制播技术 [M]. 北京：中国广播影视出版社，2016 年.

《交互设计》教学大纲

课程名称：交互设计

课程英文名称：Interactive Design

课程编码：

课程类别/性质：专业/选修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32 / 8 / 24

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：网络与新媒体

先修课程：平面设计

制 定 人：纪希

审 核 人：柯艺

一、课程简介

《交互设计》是网络与新媒体专业的一门专业选修课程。课程目的在于使学生掌握交互设计的原理与方法，培养学生交互设计的能力，让学生从理论和实例中掌握人机交互技术的基础知识，能够进行人机交互设计和界面美学的艺术创作，为学生毕业后从事网络与新媒体专业工作奠定基础。其中核心内容是学习如何以科学的方法、正确的价值观学习交互设计。

要求学生在学习该课程后，能够掌握交互设计的基本原理与方法；具备运用所学知识独立进行交互设计作品制作的能力；树立牢固的马克思主义唯物观，建立投身专业研究的责任感与使命感。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，能使學生掌握学习交互设计基本原理与方法，培养学生运用所学知识独立进行交互设计的能力，使学生树立牢固的价值观，具有投身网络与新媒体专业研究的责任感与使命感，积极传承和发扬正能量文化，以共建和谐社会，实现科学发展。

1. 价值目标：

政治立场坚定，爱党、爱国，积极践行社会主义核心价值观，全面理解和掌握马克思主义新闻观。（毕业要求 1.1）；

具备崇高的职业道德，遵守职业道德规范，甘于奉献，具备投身传播学研究，掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本知识，尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想。（毕业要求 1.2）。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握交互设计的基础知识，熟悉设计学原理，能完成各交互类作品的设计，并能利用专业知识、方法和技能解决实际问题（毕业要求 3.2）；

（2）具有科学的世界观、正确的价值观，掌握本专业所需的相关技术知识（毕业要求 3.2）；

（3）综合素质较强，具有一定语言表达能力和一定的人文底蕴和科学精神，能够运用所学知识进行实践研究（毕业要求 3.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨及课后作业三部分，共 8 章的教学内容。课内理论教学 8 学时、实验教学 24 学时（详见本大纲第四部分）。课堂理论教学、研讨内容、授课要求

及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分 析 与 应 用		
第一章 交互设计概论	第一节 什么是“交互设计”	以唯物史观梳理发展脉络及其规律	高	高	高	1	3.2
	第二节 交互设计的创新与优化		高	高	高		
	第三节 交互设计的基本过程		高	中	高		
第二章 用户体验	第一节 体验与行为	以唯物的眼光理解交互设计	高	高	高	1	3.2
	第二节 体验的测度		高	高	高		
	第三节 影响体验的因素		高	中	高		
	第四节 体验的时间维度		高	高	高		
	第五节 提高用户体验策略		高	高	高		
第三章 推动体验创新的人机交互技术	第一节 信息与交互	无	高	中	高	1	3.2
	第二节 技术实验的平台准备		高	高	高		
	第三节 输入与输出（机器的感知、认知）		高	高	高		
	第四节 自然人机交互		高	高	高		
	第五节 体验、智能与网络		高	高	高		
第四章 寻求体验创新的机会	第一节 需求调研	以唯物的眼光理解交互设计	高	中	高	1	3.2
	第二节 技术调研和趋势预测		高	中	高		
	第三节 创造性思维方法		高	高	高		
	第四节 增进体验的机会点		高	高	高		
第五章 用户行为与概念模型	第一节 用户行为	无	高	中	高	1	3.2
	第二节 概念模型		高	高	高		
	第三节 用户行为点可视化		高	高	高		
	第四节 体验草图及用例生成		高	高	高		
第六章 系统行为的逻辑	第一节 让用户理解系统行为的逻辑	以唯物的眼光理解交互设计	高	高	高	1	3.2
	第二节 响应式系统的形式化表达		高	中	高		
	第三节 用户控件事件		高	中	高		
	第四节 系统线框图		高	高	高		
第七章 体验的细节	第一节 界面布局	以唯物的眼光理解交互设计	高	高	高	1	3.2
	第二节 视觉识别系统		高	高	高		
	第三节 实时的前馈和反馈		高	中	高		
	第四节 信息设计		高	高	高		
第八章 基于原型的迭代开发	第一节 原型的分类	熟悉行业发展前沿	高	高	高	1	3.2
	第二节 快速原型构建		高	高	高		
	第三节 通用原型开发平台		高	高	高		
	第四节 高保真原型		高	高	高		

	第五节 迭代和增量开发		高	高	高		
	第六节 用户体验测试与评估		高	高	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实验内容与学时分配

实验项目与类型

序号	实验项目	思政融入点	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
			演示	验证	综合	设计		
1	交互设计经典案例评析	无				√	4	3.2
2	设计软件（Photoshop\ AI\Cdr）	无	√				4	3.2
3	移动端交互设计	无				√	8	3.2
4	网站 UI 交互设计	无				√	8	3.2

五、实验项目内容及要求

实验一 交互设计经典案例评析

4 学时

（1）目的要求

熟悉交互设计的基本原理及流程，了解国内外交互设计的经典案例，提高学生鉴赏水平和增强学生的设计能力。并能利用专业知识、方法和技能解决实际问题。

（2）方法原理

演示各类型经典案例，并安排课堂分组讨论，总结、分析及展示。

（3）主要实验仪器及材料

多媒体教学

（4）掌握要点

了解交互设计的流程，优秀的交互设计所具备的元素并掌握、运用。

（5）实验内容

针对各类型经典的交互设计案例，各小组讨论、总结观点及分组展示。

实验二 设计软件（Adobe Photoshop 、Adobe Illustrator 、CorelDRAW） 4 学时

（1）目的要求

熟悉设计软件 Adobe Photoshop 、Adobe Illustrator 、CorelDRAW After 的应用和基本操作，能完成交互设计，并能利用专业知识、方法和技能解决实际问题。

（2）方法原理

演示软件操作流程，并安排课堂作业，学生随堂练习，有针对性的答疑解惑，熟悉软件操作流程。

(3) 主要实验仪器及材料

多媒体教学

(4) 掌握要点

熟悉 Adobe Photoshop 、 Adobe Illustrator 、 CorelDRAW 的工作区，掌握基础操作。

(5) 实验内容

软件 Adobe Photoshop 、 Adobe Illustrator 、 CorelDRAW 的学习。

实验三 网站 UI 交互设计

8 学时

(1) 目的要求

熟悉网站 UI 设计的基本原理及流程，设计中体现以用户为中心、视觉美观、主题明确，要求内容与形式的统一。并能利用专业知识、方法和技能解决实际问题。

(2) 方法原理

演示各类型经典案例，并安排课堂分组讨论，总结作品设计原理、分析及展示。

(3) 主要实验仪器及材料

多媒体教学

(4) 掌握要点

掌握网站 UI 设计的主次关系、虚实对比、比例尺度、对称与均衡、对比与调和、节奏和韵律、量感、空间感、尺度感、把握网站 UI 设计的形式美，完善细节设计。

(5) 实验内容

网站 UI 设计，各小组讨论主题、实施及分组展示作品。

实验四 移动端交互设计

8 学时

(1) 目的要求

熟悉移动端交互设计创作的步骤，了解 APP 的设计组成元素，要求设计中能体现从桌面端到移动端的内容迁移时用户体验的优化。能通过设计软件制作完成作品，并能利用专业知识、方法和技能解决实际问题。

(2) 方法原理

演示各类型经典案例，并安排课堂分组讨论，总结作品设计原理、分析及展示。

(3) 主要实验仪器及材料

多媒体教学

(4) 掌握要点

掌握移动端交互设计的创作流程，熟悉 APP 的交互设计版式设计和细节要求。精简并优化导航体系，要求文案、字体、尺寸配适，例如每屏只完成一项任务。

(5) 实验内容

移动端交互设计，各小组讨论主题、实施及分组展示作品。

六、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、课堂研讨和课后作业。

其中大多数内容以教师讲授为主，辅以课堂提问、师生研讨和答疑；实验 1—3 以学生为主体进行：学生需使用电脑软件练习相关内容，并在课堂上有针对性的答疑解惑，老师点评、全体师生集体研讨。在每一节教学内容结束后布置课后作业。

七、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考查两个部分。

课内实训成绩：30%，包括课堂作业 3 次（毕业要求 3.2），课堂测试、提问及考勤。

期末考查成绩：70%，采取期末考查方式，内容涵盖本课程的基本方法和创作。其中，交互设计理论知识（30 分）（毕业要求 3.2）、运用所学知识解决实际问题的能力：交互设计作品（70 分）（毕业要求 3.2）。

八、参考教学资源

- [1] 王受之. 世界现代设计史（第二版）[M]. 北京：中国青年出版社，2015 年
- [2] 王受之. 世界平面设计史（第二版）[M]. 北京：中国青年出版社，2018 年
- [3] 原研哉（日）. 设计中的设计 [M]. 山东人民出版社，2010 年
- [4] 顾振宇. 交互设计——原理与方法 [M]. 北京：清华大学出版社，2016 年
- [5] 学习网站：<http://www.zcool.com.cn>

《新媒体文案写作与编辑》教学大纲

课程名称：新媒体文案写作与编辑 课程英文名称：New Media Copywriting and Editing

课程编码：

课程类别/性质：专业选修/选修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32/24/8

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：网络与新媒体专业

先修课程：新媒体概论

制 定 人：刘润润

审 核 人：柯艺

一、课程简介

《新媒体文案写作与编辑》是网络与新媒体专业的一门学科专业选修课程。本课程是以传播学为基础，顺应互联网和移动互联网时代对网络与新媒体人才的新需求，应运而生的一门全新的课程。本课程主要讲授新媒体的概念与新媒体岗位、新媒体文案写作思维与技巧、新媒体文案写作实操等，了解新媒体文案写作与编辑的方法、步骤、技巧、要领以及传播特征。其教学目的是引导学生通过本课程的学习，较深入地认识和理解新媒体文案写作和编辑方法与技巧，培养学生具备新媒体文案写作与编辑等能力和兴趣，提高写作水平，训练学生写作能力，并能为从事一定的新闻科研工作打下基础。

要求学生通过学习该课程后，掌握新媒体文案写作与编辑的基本理论和主要方法；具备运用所学知识独立进行新媒体文案写作与编辑的能力和撰写基本符合学术规范的网络与新媒体专业论文的能力；树立牢固的马克思主义新闻观，建立投身新媒体的责任感与使命感。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，能使学生掌握新媒体内容生产的知识和技能，熟悉新媒体文案写作与编辑的流程，培养学生运用所学知识在融合媒体环境下文案编辑与写作的能力，培养以新媒体内容生产、新媒体营销与公关为核心，人文功底扎实、创新意识强烈、思想和技能兼具的新媒体文案与编辑传播人才，使学生树立牢固的马克思主义新闻观，具有投身新媒体行业的责任感与使命感，为学习后续专业课程打下坚实的理论基础和新闻业务技能。

1. 价值目标:

政治立场坚定，爱党、爱国，积极践行社会主义核心价值观，牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”（毕业要求 1.1）；

具备崇高的职业道德，甘于奉献，牢固树立党管宣传、党管意识形态、党管媒体的政治理念，具备主流意识、大局观。树立职业责任感和使命感（毕业要求 1.2）。

2. 知识和能力目标:

（1）备从事网络与新媒体工作所需的主流意识、大局观。具有站在正确政治立场上研判、制作、传播网络与新媒体信息的相关能力。（毕业要求 3.3，4）；

（2）具备新闻传播学的基础技能和素养，具备良好的渠道意识和受众意识，理解、熟悉新媒体规律，具备议题设置与引导等能力；熟练掌握新媒体文案写作与编辑的基础知识和基本技能，具备新媒体研究和应用能力。（毕业要求 3，6，11）；

（3）具有良好的新媒体技术应用能力和使用传播新技术的能力，熟悉新媒体传播业务，了具有国际视野和前瞻意识。（毕业要求 3.4，12）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨及课后作业三部分，共 24 节的理论教学内容。课内理论教学 24 学时、实验 8 学时（详见本大纲第四部分）。课堂理论教学、研讨内容、授课要

求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分 析 与 应 用		
第一章 新媒 体文案岗位概 述	第一节 新媒体和自媒体解读	互联网思维下 建构良好的舆 论生态	中	中	中	2	3. 2, 4. 2
	第二节 新媒体文案释义		中	中	中		
	第三节 新媒体文案岗位认知		中	中	中		
第二章 新媒 体文案写作思 维	第一节 新媒体文案写作思维	保持思想的敏 锐性和开放度	中	中	高	4	3. 1, 4
	第二节 新媒体文案内容策划		中	中	高		
	第三节 新媒体文案创意思考及思维输出方法		中	中	高		
第三章 新媒 体文案写作技 巧	第一节 新媒体文案标题写作技巧	化解负效应， 激发正能量	中	中	中	4	3. 2, 6
	第二节 新媒体文案正文写作技巧		中	中	高		
第四章 新媒 体广告文案写 作	第一节 新媒体广告文案的分类	以创新思维研 究，讲好中国 故事	中	中	中	4	3. 2
	第二节 新媒体销售文案写作		中	中	中		
	第三节 新媒体传播文案写作		中	中	中		
第五章 社会 化媒体平台文 案写作	第一节 认识社会化媒体平台文案	把握好网上舆 论引导的时、 度、效	中	中	高	4	3. 1, 3. 2, 3. 3
	第二节 社会化媒体平台文案写作要领		中	中	高		
	第三节 案例分析		高	高	高		
第六章 新 媒体图文、图 片和视频编辑	第一节 新媒体图文排版规范	有效利用好微 博、微信对社 会主义核心价 值的传播引领 作用	中	中	中	4	3. 1, 3. 2 , 3. 3
	第二节 新媒体图片编辑		中	中	高		
	第三节 新媒体视频编辑		中	中	高		
第七章 新媒 体内容传播	第一节 新媒体写作的传播要领	提高新闻舆论 传播力、引导 力、影响力、 公信力	中	中	中	2	3. 3, 3. 4, 12
	第二节 新技术环境下的新媒体传播		中	中	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内及课下设置的一个实践教学环节，共 8 学时，由 2 个实验项目组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	新媒体文案写作			√		4	3.2
2	新媒体图文、视频编辑			√		4	3.2

五、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、课堂研讨、课后作业、实验练习、小组报告等。

其中大多数内容以教师讲授为主，辅以课堂提问、师生研讨和答疑。基础知识部分主要以讲授理论知识，视频案例教学为主；涉及到第二章、第三章、第四章、第五章、第六章创作内容时，采用老师引导、案例分析，学生讨论、实验练习，在课堂上以 PPT 或视频的形式报告，老师点评、全体师生集体研讨。另在每一章的教学内容结束后布置相应的课后作业。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考查两个部分。

课内实训成绩：30%，包括实验作业 2 次（毕业要求 3.2），课堂测试、提问及考勤。

期末考查成绩：70%，采取开卷考查方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考查题型包括：论述题、分析题，新媒体文案写与编辑等。其中，基础知识（20 分）（毕业要求 3.2）、运用所学知识解决实际问题的能力（50 分）（毕业要求 3.1，3.2，3.3）、马克思主义新闻观的运用（30 分）（毕业要求 1，11）。

七、参考教学资源

[1]李华. 新媒体写作与传播：文案写作 图文编辑 内容传播 [M]. 北京：人民邮电出版社，2019 年.

[2]唐铮. 新媒体新闻写作、编辑与传播 [M]. 北京：人民邮电出版社，2020 年.

[3]陈倩倩. 新媒体文案写作与编辑(第 2 版) [M]. 北京：中国人民大学出版社，2021 年.

[4]胡华成. 自媒体文案写作从入门到精通 [M]. 北京：清华大学出版社，2020 年.

[5]喻彬. 新媒体写作教程 [M]. 北京：中国传媒大学出版社，2018 年.

[6]叶龙. 新媒体文案完全操作手册 [M]. 北京：清华大学出版社，2021 年.

[7]骆芳. 新媒体文案策划与写作 从入门到精通 [M]. 北京：人民邮电出版社，2019 年.

[8]詹新慧. 新媒体编辑 [M]. 北京：人民大学出版社，2013 年.

[9]叶小鱼. 新媒体文案创作与传播 [M]. 北京：人民邮电出版社，2017 年.

[7]骆芳. 新媒体文案策划与写作 从入门到精通 [M]. 北京：人民邮电出版社，2019 年.

[9]学习网站：中国大学 MOOC. 网站：<https://www.icourse163.org/course/CUC-1003758002>

《广告策划与创意》教学大纲

课程名称：广告策划与创意	课程英文名称：Advertising Planning
课程编码：0402ZY136	课程类别/性质：专业选修/选修
学 分：2	总学时/理论/实验（上机）：32/20/12
开课单位：人文与新媒体学院	适用专业：网络与新媒体
先修课程：广告学、公共关系学	
制 定 人：陈红莲	审 核 人：柯艺

一、课程简介

《广告策划与创意》是四年制本科网络与新媒体专业的专业选修课。本课程旨在通过本门课的学习，系统梳理广告策划与创意的理论及方法，一方面从理论角度进行条分缕析，把握广告策划的内涵、理论背景、组成部分和广告创意的内涵、方法及不同媒体形式的创意规律；另一方面从实践的角度，通过经典个案的研究剖析总结广告策划与创意的实践经验，更重要的是通过模拟广告公司广告策划实战案例，让学生掌握除课堂所学之外的能力与知识，锻炼学生获取和分析信息、团队合作和沟通的能力。

要求学生通过学习该课程后，掌握广告策划创意的基本原理与方法；具备运用所学知识独立进行初步的广告创意策划的能力；树立牢固的马克思主义唯物史观，建立投身服务社会的责任感与使命感。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

广告是传媒领域中一个重要的不可或缺的存在，是网络与新媒体及所有传媒专业学生应学习的必不可少的内容。而广告创意是现代广告研究的中心课题。通过本课程的学习，使学生掌握广告策划创意的基本原理与方法；具备运用所学知识独立进行初步的广告创意策划的能力；树立牢固的马克思主义唯物史观，建立投身服务社会的责任感与使命感。以共建和谐社会，实现科学发展。

1. 价值目标：

政治立场坚定，爱党、爱国，积极践行社会主义核心价值观，准确把握并增进“四个认同”、坚定“四个自信”（毕业要求 1.1）；

具备崇高的职业道德，遵守职业道德规范，甘于奉献，具备投身传媒事业的热忱，发掘习近平新时代中国特色社会主义思想和中华优秀传统文化的关系，树立强烈的职业责任感和使命感（毕业要求 1.2）。

2.知识和能力目标:

(1) 掌握广告策划与创意的基本知识,熟悉广告创意的基本技法,能深入分析广告经典策划案例,并能利用所学知识、方法和技能解决实际问题(毕业要求 2.2);

(2) 具有科学的世界观、正确的人生观、价值观,掌握本专业所需的相关创意理论知识,能够自觉运用唯物史观对广告创意进行鉴赏和评析(毕业要求 3.1, 3.2);

(3) 综合素质较强,具有一定的语言表达能力、人文底蕴和创新精神与科学精神,能够运用所学知识进行广告创意实践(毕业要求 3.2, 9.1, 10.1)。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨及课后作业三部分,共 9 章教学内容。其中课内理论教学 20 学时、实验课时 12 学时(详见本大纲第四部分)。课堂理论教学、研讨内容、授课要求及学时分配如下:

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章 广告策划概说	第一节 策划的概念及界定	坚持马克思主义广告观	高	高	高	4	4.2, 4.1
	第二节 广告策划要素及原则		高	中	中		
	第三节 广告策划大师		中	高	高		
第二章 广告诉求的策略	第一节 广告诉求对象策略	坚持正确的人生观价值观导向	中	中	低	2	2.2, 3.2
	第二节 广告诉求重点策略		高	高	中		
	第三节 广告诉求方法策略		高	高	高		
第三章 广告媒介策略	第一节 广告媒介主要类型和媒介评估标准	无	中	中	高	2	2.1 8.2
	第二节 媒介选择		高	高	高		
	第三节 广告的发布时机和媒介排期策略		高	高	中		
第四章 广告预算决策	第一节 广告目的与广告预算	创新思维、辩证思维	高	中	中	2	3.1
	第二节 制定广告费用预算的方法		高	中	高		
第五章 广告文案创意	第一节 广告文案主题创意	运用唯物史观解决具体文案撰写问题	高	中	高	4	3.2
	第二节 广告文案的结构创意		中	高	高		
	第三节 广告文案创意的方法与实践		高	中	高		
第六章 影视广告创意	第一节 影视广告创意原则	无	高	中	中	2	3.1
	第二节 影视广告创意脚本设计		高	高	高		
第七章 网络与新媒体广告创意	第一节 网络与新媒体广告的形式	创新思维与辩证思维	中	中	高	4	3.2
	第二节 网络广告创意地位与理念		高	高	高		
	第三节 创意传播管理中的沟通元		高	高	高		

注:在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求,高为最高要求。**理解**指能对所学的

内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实验内容与学时分配

实验项目与类型

序号	实验项目	思政融入点	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
			演示	验证	综合	设计		
1	市场调查与分析	坚持客观实事求是的态度			√		4	3.1
2	广告创意与表现实验	无				√	4	3.2
3	广告策划全案实验	坚持创新原则			√		4	9.2

实验一 广告市场调查

(4 学时)

(1) 目的要求

要求学生通过科学的方法获得信息，并对所获的信息进行分析和整理，对开展科学的广告活动提供依据。

(2) 方法原理

要求学生能针对广告活动的目标，掌握收集各种有关原始资料的方法。一般可分为访问法、观察法、实验法和固定样本连续调查法。

(3) 主要实验仪器及材料

要求学生拟定访谈提纲，或调查问卷，必要的时候准备录音录像设备。

(4) 掌握要点

要求学生掌握广告调查的方法，并能对搜集的材料进行分类整理。

(5) 实验内容：

广告市场调查；广告传播调查。

实验二 广告创意与表现实验

(4 学时)

(1) 目的要求

要求学生能在观看广告作品后分析广告创意；能根据项目要求出创意；能综合运用所学其他学科知识进行广告表现与创作。

(2) 方法原理

广告表现要素与方法，广告创意的方法与原则等。

(3) 主要实验仪器及材料

联网的计算机若干，并配备相关编辑制作软件，摄像机若干，投影仪等。

(4) 掌握要点

对不同媒体的广告作品，能根据其表现要素作出创意分析；不同的媒体广告创意的包含要素。

(5) 实验内容：

广告创意分析；广告创意阐述；广告作品制作。

实验三 广告策划全案实验

(4 学时)

(1) 目的要求

要求学生能在广告策划书把在广告活动中所要采取的一切部署都列出来，指示相关人员在特定时间予以执行，它是广告活动的正式行动文件。

(2) 方法原理

在摸清市场状况、项目组激发广告创意、制定媒介策略的基础上，进行广告全案的写作。

(3) 主要实验仪器及材料

广告调查报告材料，计算机等。

(4) 掌握要点

广告策划全案写作内容。

(5) 实验内容：

广告策划书大纲构建；市场分析；消费者分析；广告创意；广告媒介策略等。

五、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、课堂研讨、案例分析和课后作业。课堂教学力求锻炼学生获取和分析信息、团队合作和沟通的能力。课堂教学采用理论讲授和课堂讨论相结合的方法，课堂实验与课外实践相结合，课堂陈述与学生集体讨论相结合的方法。授课教师应注重理论讲授与学生的动手动脑能力的全面提升。在每一章教学内容结束后布置课后作业。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考查两个部分。

课内实训成绩：30%，包括课堂研讨，课堂测试、提问及考勤等。

期末考查成绩：70%，要求学生分析一组影视广告创意，并完成一份广告策划书，通过对创意评述完成情况及广告策划书完成情况，考察学生创意分析能力、创意阐述能力及创意策划能力。

七、参考教学资源

[1]刘刚田.田园著.广告策划与创意 [M] 北京：北京大学出版社，2019 年

[2]余明阳.陈先红.广告策划创意学 [M] 上海：复旦大学出版社，2003 年

[3]学习网站：中国广告 AD 网 <http://www.ad-cn.net/>

[4]学习网站：现代广告 <http://www.maad.com.cn/>

[5]学习网站：国际品牌观察 <http://www.gbimag.com/>

[6]叶茂中、李光斗、雷少东、丁俊杰等业界与学界广告牛人的博客

[7]叶茂中策划、昌荣传播等策划机构网站

《网络文化研究》教学大纲

课程名称：网络文化研究	课程英文名称：Cyberculture Studies
课程编码：（对应人才培养方案）	课程类别/性质：（专业）/（选修）
学 分：2 分	总学时/理论/实验（上机）：32/32
开课单位：人文与新媒体学院	适用专业：网络与新媒体
先修课程：网络传播概论、影视艺术概论	
制 定 人：王薇薇	审 核 人：柯艺

一、课程简介

《网络文化研究》是网络与新媒体专业一门专业选修课程，主要从文化研究的各个角度出发来进行一系列的文化现象分析与解读。课程内容包括两大主体部分：网络文化的基本概念和网络文化现象剖析。

该课程是综合性较强的应用学科，必须全面地运用文学、影视艺术、网络传播等多学科知识来阐述网络文化的类型、特征、及社会影响。要求学生在学习该课程后，掌握网络文化研究的基本知识、理论流派、经典案例；具备对网络文化现象批判性分析能力；树立文化唯物主义观念，推动社会主流价值观的有效传播。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握网络文化研究的代表人物、理论流派、经典案例；培养学生对网络文化现象批判性分析的能力；树立文化唯物主义观念，为学习后续专业课程学习打下坚实的文化分析理论基础。

1. 价值目标

政治立场坚定，爱党、爱国，积极践行社会主义核心价值观，准确把握并增进“四个认同”、坚定“四个自信”（毕业要求 1.2）；

具备崇高的职业道德，遵守职业道德规范，甘于奉献，具备投身网络与新媒体事业的热忱，发现习近平新时代中国特色社会主义思想和网络文化传播的关系，树立职业责任感和使命感（毕业要求 1.2）。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握网络文化分析中的基本概念、基本理论和基本方法（毕业要求 2.3）；
- （2）能够具备较宽的人文科学、社会科学基础知识和较高的综合素质。（毕业要求 6.1）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 9 章的理论教学内容。

课内理论教学 32 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
第一章：概述	第一节 网络文化的定义		高	中	中	2	4.2
	第二节 网络文化的分类		中	中	低		
	第三节 网络文化的特征		中	中	中		
	第四节 网络文化的主要功能		中	中	中		
第二章：网络 文化发展历程	第一节 孕育阶段		中	中	低	2	4.2
	第二节 精英阶段		中	中	低		
	第三节 大众阶段		中	中	中		
	第四节 文化融合阶段		高	中	中		
第三章：网游 文化研究	第一节 《王者荣耀》与中国传统文化记忆	跨文化传播与讲 好中国故事	高	中	中	4	6.1; 11.1
	第二节 《魔兽世界》与全球对话主义		中	中	中		
第四章 网络 影视文化研究	第一节 仙侠玄幻小说与影视改编		中	中	中	6	6.1
	第二节 穿越言情小说与影视改编		中	中	中		
	第三节 网络影视改编文化潮：《半月传》、《甄嬛传》		高	中	中		
第五章 网络 语言与汉字文化	第一节 网络语言的表达特征及形式		高	高	中	4	4.2
	第二节 网络文学的用语表达		中	中	中		
	第三节 汉字文化的传承演变及我们的态度		中	中	中		
第六章 网络 中的符号表征	第一节 网络符号表征的特点与概述		中	中	中	4	6.1
	第二节 网络流行语的符号表征		中	中	中		
	第三节 网络符号表征的意义		中	中	中		
第七章 网络 休闲文化研究	第一节 球鞋文化的特征		中	中	中	4	6.1
	第二节 球鞋文化中的休闲与时尚		中	中	中		
	第三节 球鞋文化中的三个关系		中	中	中		
第八章 网吧 公共空间建构	第一节 网吧作为公共空间的发展		高	中	中	4	6.1
	第二节 网吧作为建成的公共空间		高	中	中		
	第三节 网吧作为社会的公共空间		高	高	中		
第九章 网络文 化产业	第一节 强化管理机制		中	中	中	4	4.2
	第二节 弘扬主流文化		中	中	中		
	第三节 营造和谐生态		中	中	中		
	第四节 保护知识产权		中	中	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自

己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

三、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、课堂研讨和课后作业。

其中大多数内容以教师讲授为主，辅以课堂提问、师生研讨和答疑；第三章至第六章以学生为主体进行：学生以小组为单位先自学大纲中相关内容，并在课堂上以 PPT 的形式报告，老师点评、全体师生集体研讨。在每一章教学内容结束后布置课后作业。

四、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考核两个部分。

课内实训成绩：30%，包括课堂测试（毕业要求 2.2）、提问及考勤（毕业要求 6.1）。

期末考核成绩：70%，采取提交论文的方式结课，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。要求学生运用网络文化研究的基本知识、理论对网络文化现象批判性分析。

五、参考教学资源

[1] 曾静平著. 网络文化学 [M]. 北京：人民出版社，2019 年.

[2] 王齐飞，修婧，杨锐，赵君著. 文化研究视域下的个案分析 [M]. 浙江：浙江工商大学出版社，2020.

[3] 学习网站：中国大学 MOOC. 网络文学与文化.网址：

<https://www.icourse163.org/course/JXNU-1002858008?from=searchPage>

《电视节目导播》教学大纲

课程名称：电视节目导播

课程英文名称：Television technical directing

课程编码：

课程类别/性质：专业课程/选修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32/16/16

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：网络与新媒体

先修课程：新媒体概论、影视拍摄与编辑

制 定 人：曹池慧

审 核 人：柯艺

一、课程简介

《电视节目导播》是网络与新媒体专业的一门专业选修课程，主要培养学生的电视节目

基本编排理论和实际操作能力,目的是通过对各类电视节目和网络节目的导播技巧讲解与研讨,将艺术思维和导播观念传递给学生,使学生明确导播的工作定义及其覆盖范围,具备正确的节目导播技术、熟悉演播室内以导播台为控制中心的节目导播流程,培养出适应电视台及其它网络媒体等制作机构日益广泛应用的节目制作方式、具备较强导播实际操作能力和创新潜力的编导人才。

要求学生在学习该课程后,加深对不同类型电视节目导播技能的感性认识;具备运用所学知识独立进行电视节目和网络节目创作和导播的基础技能;具备视听结合的思维和表达能力,具有良好的团队精神和沟通能力,具备较高的艺术素养和艺术创作能力,具有创新意识。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

《电视节目导播》是培养网络与新媒体专业学生的艺术思维和导播技巧的一门选修课程。通过本课程的学习使学生掌握不同类型电视节目导播的基本原理与方法;从课堂教学到实验项目训练,注重培养学生良好的职业修养和团队意识,建立精确的工作程序,贯彻通用的工作术语;树立科学的审美观念,进而提高自身的审美能力和文化艺术修养,为实践操作培养必备的专业技能。

1. 价值目标:

政治立场坚定,爱党、爱国,积极践行社会主义核心价值观,牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”(毕业要求 1.1);

具备崇高的职业道德良好的职业修养,甘于奉献,具备投身广播电视事业的热忱(毕业要求 3.1)。

2.知识和能力目标:

(1) 掌握电视节目导播的基本知识、方法和技能,能运用所学知识解决实际问题(毕业要求 3.1);

(2) 具备科学的审美观念,能够自觉运用社会主义核心价值观引导中华优秀传统文化传播(毕业要求 1.2);

(3) 具备较强的团队合作能力,能以小组的形式进行作品创作(毕业要求 8.1);

(4) 具备较强的沟通交流能力,能够运用所学知识进行行业交流、参与实践(毕业要求 8.2)。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨两部分,包括 7 章的理论教学和 4 个实验技能训练项目内容。课内理论教学 16 学、实验教学 16 学时(详见本大纲第四部分)。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下:

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：电视节目导播概述	第一节 电视导播的概念	职业精神、职业规范、系统思维	中	中	低	4	3.1
	第二节 电视导播的地位及特点		中	中	中		
	第三节 电视导播的素质要求		高	高	高		
	第四节 电视导播的工作流程		高	高	高		
第二章：电视演播室节目制作及电视现场节目制作	第一节 电视节目制作概述	系统思维、创新思维	中	中	低	2	3.1
	第二节 电视演播室节目制作		高	中	中		
	第三节 电视现场节目制作		高	中	中		
第三章：电视导播常规通用技巧	第一节 电视导播的职能	无	高	中	高	2	3.1
	第二节 多讯道节目制作中的常用设备		高	中	高		
	第三节 电视导播口令术语		高	高	高		
第四章：电视新闻节目的导播	第一节 演播室电视新闻节目直播	政治认同、大局意识、核心意识	中	中	中	2	3.1
	第二节 重大会议现场直播		中	中	中		
	第三节 重大新闻事件现场直播		中	中	中		
第五章：电视谈话节目的导播	第一节 电视谈话节目概述	融国家、社会、公民的价值要求于一体	中	中	中	2	3.1、7、8.2
	第二节 电视谈话节目的机位设置		高	高	高		
	第三节 电视谈话节目中的切换		中	中	高		
	第四节 电视谈话节目的录制趋势		中	低	低		
	第五节 案例节目制作分析		中	中	中		
第六章：情景剧的导播	第一节 情景剧概述	社会主义核心价值观	中	低	低	2	3.1、7、8.2
	第二节 情景剧的导播		中	低	中		
	第三节 案例节目制作分析		中	中	低		
第七章：演播室三讯道节目制作导播实践	第一节 三讯道节目制作导播实践概述	伟大的团结精神、创造精神	中	中	中	2	3.1
	第二节 三讯道节目制作导播实践		中	中	中		
	第三节 各实践工作岗位的主要任务		高	高	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实验内容与学时分配

实验项目与类型

序号	实验项目	思政融入点	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
			演示	验证	综合	设计		
1	导播台设置与使用（Sony	科学思维、职业	√				4	3.1

	mcx-500 导播台设置与使用)	规范						
2	导播机位设置与导播台本创作	创新思维			√		4	3.1
3	导播作品创作 (演播室三讯道现场制作)	团结精神、创造精神			√		4	3.1
4	导播作品创作 (演播室三讯道现场制作)	团结精神、社会主义核心价值观			√		4	3.1

五、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、课堂讨论、案例分析、实验。

其中，第一、二、三、四、五、六、七章以教师讲授为主，辅以案例分析、课堂提问和答疑；实验项目一以教师讲述为主，实验项目二、三、四以学生主体进行：学生以小组为单位按要求完成指定任务，并在课堂上以分享和讨论的形式报告，老师点评、全体师生集体讨论。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：40%，包括课堂研讨 4 次（毕业要求 3.1），案例分析（毕业要求 3.1）、提问及考勤。

期末考试成绩：60%，采取课程作品方式（毕业要求 3.1，毕业要求 8.2）。内容是以小组为单位进行导播作品创作。涵盖本课程理论和实验课时中的基本理论和基本方法。

七、参考教学资源

- [1]程晋. 电视导播教程(第二版). [M]. 北京：北京大学出版社，2019 年 09 月.
- [2]郑月. 电视节目导播（第二版）. [M]. 北京：中国传媒大学出版社，2018 年 03 月.
- [3]谢力健. 电视节目导播实用教程. [M]. 北京：中国传媒大学出版社，2014 年 10 月.
- [4]翁志平、陈伟平. 数字电视制播系统. [M]. 上海：上海大学出版社，2009 年.
- [5]罗德·费尔伟瑟. 演播室导演. [M]. 北京：北京广播学院出版社，2004 年.
- [6]黎炯宗. 电视导播学. [M]. 北京：中国人民大学出版社，2009 年.

《电影剧本创作》教学大纲

课程名称：电影剧本创作

课程英文名称：Movie script writing

课程编码：

课程类别/性质：专业/选修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32

开课单位：人文与新媒体学院 适用专业：广播电视编导

先修课程：影视艺术概论、戏剧学概论、编剧理论与技法

制 定 人：樊露露

审 核 人：柯艺

一、课程简介

《电影剧本创作》是广播电视编导专业的一门专业选修课，主要阐述电影剧本创作的基础知识和基本规律，是一门理论与实践相结合的课程，旨在培养学生影视写作的实践能力。课程内容包括四部分：选材立意、人物设计、情节结构和语言艺术。

要求学生通过学习该课程后，掌握剧本创作的基本原理与方法；具备声音、画面造型和叙事相结合的剧本结构能力；具备运用所学知识独立进行不同风格与题材电影剧本创作的能力；了解国内外电影剧本创作的风格特征、发展趋势与最新动态；树立牢固的马克思主义唯物史观，建立投身影视创作行业的责任感与使命感。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

本门课的任务是培养和提高学生电影剧本创作的理论水平和实践能力，为广播电视、影视广告等行业的输送人才。了解语言文字思维与影视思维的本质区别与联系；掌握视听语言、时空结构的基本特征；理解象征意蕴与象征本体、叙事视点与叙事态度的区别与联系；掌握剧本中的蒙太奇思维和时空处理、人物形象、场景描写，情节设置、动作展现、细节刻画关联。建立投身影视创作行业的责任感与使命感。

1. 价值目标：

政治立场坚定，爱党、爱国，积极践行社会主义核心价值观，准确把握并增进“四个认同”、坚定“四个自信”（毕业要求 1.1）；

具备崇高的职业道德，遵守职业道德规范，甘于奉献，具备投身广播电视编导事业的热忱，发现习近平新时代中国特色社会主义思想和讲好中国故事的关系，树立职业责任感和使命感（毕业要求 1.2）。

2. 知识和能力目标：

（1）培养专业理论素养，掌握戏剧与影视学的基本理论（毕业要求 4.2）；

（2）具备广播电视编导基础技能和素养，具有科学的世界观、正确的价值观，掌握本专业所需的相关理论知识，能够自觉运用唯物史观对社会生活中提炼创作素材（毕业要求 3.1）；

（3）综合素质较强，具有一定语言表达能力和一定的人文底蕴和科学精神，能够运用所学知识进行剧本创作，具备较高的艺术素养和艺术创作能力，具有创新意识（毕业要求 6）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨及课后作业三部分，共 5 章的理论教学内容。理论教

学 24 学时、实验教学 8 学时（详见本大纲第四部分）。课堂理论教学、研讨内容、授课要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
绪论	第一节 电影剧本的创作特性	以改革创新为核心的时代精神； 创新思维	高	中	中	4	2、3.1
	第二节 剧本基本格式规范		中	中	高		
	第三节 编剧素养及经典剧本推介		中	高	高		
第一章：选材立意	第一节 选择题材	爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神	中	中	高	6	3.1、4.2、6
	第二节 提炼主题		中	中	中		
	第三节 故事梗概写作		中	高	高		
第二章：人物设计	第一节 人物类型	政治认同、思想认同、情感认同 社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德	中	中	低	8	3.1、4.2、6
	第二节 人物塑造基本要素		高	中	高		
	第三节 人物关系建构		中	中	高		
第三章：情节结构	第一节 因果式线性叙事结构	社会主义核心价值观	中	中	中	10	3.1、4.2、6
	第二节 三幕剧结构		中	中	中		
	第三节 编剧节拍表		高	高	中		
	第四节 非线性结构		低	中	中		
	第五节 情节构思技巧		高	中	高		
第四章：语言艺术	第一节 叙述性语言的特点	创新思维 工匠精神	中	中	中	4	3.1、4.2、6
	第二节 台词的性格化与生活化		高	中	高		
	第三节 即兴台词互动训练		中	中	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，由 4 个专项技能训练组成。

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	CLOSAT 游戏	√				2	3.1

2	分析电影《阳光小美女》的人物塑造			√		2	3.1
3	模拟电影剧本创投会			√		2	4.2
4	对照编剧节拍表分析一部类型电影				√	2	4.2

五、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、课堂研讨和课后作业。每堂课设有思维训练和小组研讨环节，将叙事学理论与剧本创作实例相结合，借由经典影片视频片段分析，让学生有更直观的认识。随堂安排“头脑风暴”“思维训练”“即兴台词”等互动环节，可以活跃气氛，学以致用。比如 CLOSAT 游戏，能锻炼学生根据要素创编故事的能力；模拟创投会能锻炼学生提炼故事主题、自我推广的能力。注重对学生进行口头表达训练和写作训练，旨在培养学生写作的自觉意识，激发每个人的创作潜能。

六、考核及成绩评定方式

本课程为考查课，平时成绩占 30%，期末成绩占 70%。平时成绩以 5 次课堂讨论的表现、2 次书面作业的质量以及课堂考勤为依据。期末每人交一份不少于 30 个场景的微电影剧本，作为期末考核成绩。

《媒介伦理与法规》教学大纲

课程名称：媒介伦理与法规

课程英文名称：Media Ethics and Laws

课程编码：0402ZY099

课程类别/性质：专业/选修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32/32

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：网络与新媒体

先修课程：新闻学概论，新闻采访理论与实践，新闻写作理论与实践

制 定 人：喻频莲

审 核 人：柯艺

一、课程简介

《媒介伦理与法规》是网络与新媒体专业的一门专业选修课程，由“媒介传播伦理”与“媒介传播法规”两部分组成，将媒介伦理与法规的理论知识、案例阐述、评价解析等深度结合，选择了媒介伦理与法规领域的 11 个重要主题、热点问题并以之为纲，每一章都是一个相对独立的主题，较为全面呈现全球诸多国家的最新伦理与法规条文，介绍并评析与之相关的国内外热点事件与经典案例，培养学生（未来的媒介工作者）良好的职业道德和综合素质，使学生熟练掌握与媒介相关的法规与条例，保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

1.价值目标:

牢固树立党管宣传、党管意识形态、党管媒体的政治理念，具备主流意识、大局观，全面理解和掌握马克思主义新闻观（毕业要求 1.1）；具有社会责任感，能够在媒体工作实践中理解及遵守职业道德规范、履行新时代媒体人的使命。做到以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人（毕业要求 8.1）。

2.知识和能力目标:

- （1）深入了解新闻伦理道德的各种规定、原则、要求（毕业要求 8.1）；
- （2）熟练掌握新闻活动中的各种法律关系（毕业要求 8.1）；
- （3）做到以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人（毕业要求 8.1）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨及课后作业三部分，共十六章的理论教学内容。课内理论教学 24 学时、课堂研讨 8 学时。课堂理论教学、研讨内容、授课要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点	
			理 解	掌 握	分 析 与 应 用			
第一章 新闻伦 理与伦理困境 解决模式	第一节 伦理概述与伦理困境		高	高	高	2		
	第二节 新闻伦理困境产生的原因及其表现		中	中	中			
	第三节 伦理理论与伦理困境的解决模式		高	高	高			
	第四节 新闻伦理困境的相关案例评析		中	中	高			
第二章 真实 原则与虚假新 闻	第一节 新闻真实概述	遵守职业道德 规范	中	中	中	2	8.1	
	第二节 我国媒体报道中的虚假新闻现象		中	中	高			
	第三节 虚假新闻典型案例评析		高	高	低			
	第四节 维护新闻真实性、杜绝虚假新闻的对策		高	高	高			
第三章 传媒 报道与新闻寻 租	第一节 新闻寻租的概述		高	高	高	2		
	第二节 新闻寻租案例评析		中	中	中			
	第三节 新闻寻租的危害性及遏制对策		高	高	高			
第四章 传媒 报道与人文关 怀	第一节 人文关怀概述		中	中	中	2		
	第二节 新闻报道中人文关怀缺失的案例评析		中	中	中			
	第三节 新闻报道中实现人文关怀的对策及意义		高	高	高			
第五章 传媒 报道与隐形采 访	第一节 隐形采访概述			高	高	高	2	
	第二节 隐形采访的伦理道德问题			高	高	高		
	第三节 隐形采访案例评析			中	中	中		

	第四节 隐形采访应遵循的原则		高	高	高		
第六章 传媒报道与媒介审判	第一节 媒介审判的理论概述		高	高	高	2	
	第二节 媒介审判的历史与规范		高	高	高		
	第三节 媒介审判和媒介司法报道案例评析		高	高	高		
	第四节 媒介审判的影响与遏制对策		高	高	高		
第七章 国内外的新闻自律信条分析	第一节 国外新闻自律理论与自律信条	具有社会责任感，履行新时代媒体人的使命	高	高	高	2	8.1
	第二节 我国新闻自律信条的内容分析		高	高	高		
	第三节 中外新闻自律信条的比较		中	中	低		
第八章 国内外的新闻自律组织分析	第一节 新闻自律组织概述		中	中	中	2	
	第三节 英国新闻自律组织介绍及评析		中	中	中		
	第三节中国香港自律组织介绍及评析		中	中	中		
第九章 新闻传播法基本知识	第一节 法学的基本知识		高	高	高	2	
	第二节 新闻传播法概述		高	高	高		
第十章 表达自由（上）	第一节 表达自由概述	牢固树立党管宣传、党管意识形态、党管媒体的政治理念	高	高	高	2	1.1
	第二节 表达自由的历史		中	中	低		
	第三节 表达自由的价值所在		中	低	中		
第十一章 表达自由（下）	第一节 表达自由的保障		高	高	高	2	
	第二节 表达自由保障与限制的案例评析		中	中	中		
	第三节 我国关于表达自由的法律规定		高	高	高		
第十二章 新闻报道与国家安全	第一节 新闻报道与国家安全概述	具备主流意识、大局观	高	高	高	2	1.1
	第二节 与国家安全相关的法律规则		高	高	高		
	第三节 与国家安全相关的案例评析		中	中	中		
第十三章 传播媒体与淫秽色情信息	第一节 淫秽色情概述		中	中	中	2	
	第二节 与淫秽色情内容相关的规制		高	高	高		
	第三节 网络环境下淫秽色情问题及治理		高	高	高		
第十四章 新闻传播与人格权（上）	第一节 新闻侵权概述		高	高	高	2	
	第二节 引起新闻侵权行为的主要内容		高	高	高		
	第三节 新闻侵害具体人格权的构成要件		高	高	高		
第十五章 新闻传播与人格权（下）	第一节 新闻侵害具体人格权的抗辩事由		高	高	高	2	
	第二节 《纽约时报》诉沙利文案及评析		中	中	中		
	第三节 杨丽娟诉《南方周末》侵权案及评析		中	中	中		
	第四节 传媒侵犯肖像权案例及评析		中	中	中		
第十六章 媒体传播与著作权	第一节 著作权概述		高	高	高	2	
	第二节 我国著作权法中与新闻传媒相关的规定		高	高	高		
	第三节 与传媒相关的著作权案例及分析		中	中	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、课堂研讨、课堂练习和课后作业。

其中大多数内容以教师讲授为主，辅以课堂提问、师生研讨和答疑、课堂练习；在每一章教学内容结束后布置课后作业。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩、期末考查两个部分。

学生的平时成绩占总成绩的 30%，平时成绩评判的依据来源是学生课后作业质量、学生的课堂发言次数、发言质量以及考勤等。学生的期末考查成绩占总成绩的 70%，以随堂考查的形式进行。考查题型包括：材料分析题、论述题等。卷面满分 100 分，其中，运用所学知识分析材料占 60 分(毕业要求 1.1)，就媒介伦理与法规的某个相关问题进行论述占 40 分(毕业要求 2)。

六、参考教学资源

[1] 牛静. 新闻传播伦理与法规：理论及案例评析（第二版）[M]. 上海：复旦大学出版社，2018.

[2] 陈桂兰. 新闻职业道德教程[M]. 上海：复旦大学出版社，2011.

[3] 魏永征. 中国新闻传播法教程[M]. 北京：中国人民大学出版社，2013.

[4] 黄瑚. 新闻传播伦理与法规实用教程[M]. 北京：高等教育出版社，2011.

[5] [美]菲利普·帕特森、李·威尔金斯. 媒介伦理学：问题与案例，李青黎译，北京：中国人民大学出版社，2006.

[6] 学习网站：新闻伦理与法规，华中师范大学，网址：

https://article.xuexi.cn/articles/video/index.html?art_id=2614558372547430405&showmenu=false&source=share&study_style_id=video

《经典文学作品导读》教学大纲

课程名称：经典文学作品导读	课程英文名称：Introduction to classic literary works
课程编码：0402ZY168	课程类别/性质：专业/选修
学 分：2	总学时/理论/实验（上机）：32/32/0
开课单位：人文与新媒体学院	适用专业：广播电视学/网络与新媒体/广播电视编导

先修课程：无

制 定 人：李征宇

审 核 人：吴桂美

一、课程简介

正文

《经典文学作品导读》是广播电视学的一门专业选修课程，主要阐述中外经典文学作品的基本内容、艺术特色、历史价值等内容。课程内容包括：中外经典文学作品的内容解读、艺术特色或者艺术成就分析、历史价值与意义介绍等。其中核心内容是中外经典文学作品的内容解读与价值分析。

要求学生在学习该课程后，掌握经典文学作品的基本内容；具备运用一定的方法进行艺术分析的能力；增强学生的文化自信，树立传承优秀历史文化、提升人文素养的责任感与使命感。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握经典文学作品的基本内容；具备运用一定的方法进行艺术分析的能力；增强学生的文化自信，树立传承优秀历史文化、提升人文素养的责任感与使命感。保证学生达成专业的相应毕业要求。为后续的专业课学习奠定良好基础。

1. 价值目标：

牢固树立党管宣传、党管意识形态、党管媒体的政治理念，具备主流意识、大局观。（毕业要求 1）；

2. 知识和能力目标：

具备较宽的知识面和较高的综合素质（毕业要求 6）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨两部分，包括 6 章的理论教学和 2 章的课堂研讨内容。课内理论教学 40 学时、课堂研讨 8 学时。课堂理论教学、研讨内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析 与 应用		
第一章 “诗可以怨”——《诗经》与现实	一、《诗经》概述	文学与现实之间的关系	中	中	低	4	6
	二、《诗经》中的经典篇章解读		高	中	低		
	三、《诗经》的现实主义精神		高	中	低		
第二章 文学中的楚文化一	一、《楚辞》概述	屈子精神与爱国爱民	中	中	低	4	
	二、《楚辞》与浪漫主义		高	中	低		

一我读《楚辞》	三、屈子精神的当代价值		中	高	中		
第三章 草盛豆苗稀：陶渊明的种田功夫	一、陶渊明与他的创作	无	中	中	低	4	
	二、陶诗名作解读		高	中	低		
	三、陶渊明与中国士人传统		高	中	低		
第四章 诗仙李白与酒	一、李白与他的创作	李白积极有为的精神	中	中	低	4	
	二、李白诗歌中的浪漫主义精神		高	中	低		
	三、李白与盛唐气象		高	中	低		
第五章 杜甫精神的小与大	一、杜甫生平与创作	杜甫的爱民思想	中	中	低	4	
	二、杜甫的现实主义诗歌赏析		高	中	低		
	三、杜甫的人格精神		高	中	低		
第六章 不教胡马度阴山：边塞诗中的英雄世界	一、边塞诗概述	边塞诗歌的爱国与有为精神	中	中	中	4	
	二、盛唐边塞诗的特色与成就		高	中	低		
	三、边塞诗与爱国主义		高	中	低		
第七章 我们为什么都爱苏东坡？	一、苏轼的生平	中国古代文化中的旷达精神	中	中	低	4	
	二、苏轼经典创作解读		高	中	低		
	三、苏轼的影响		高	中	中		
第八章 荆州三国文化略谈	一、三国精神的历史地位	中国传统文化中的大一统思想	中	中	低	4	
	二、荆州经典文学作品赏读		高	中	中		
	三、三国文化的当代价值		高	中	低		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、研讨、课后作业

其中，第一至七章以教师讲授为主，辅以课堂提问和答疑；第八章以学生主体进行：学生以小组为单位按要求完成指定课后作业，并在课堂上以 PPT 的形式报告，老师点评、全体师生集体讨论。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训与课程作业两个部分。

课内实训：30%，包括课堂研讨 1 次（毕业要求 3.1），提问及考勤。

课程作业成绩：70%，采用提交论文的形式，内容涵盖本课程的基本内容。形式为格式完整的学术论文。

七、参考教学资源

[1] 诗经[M]. 北京：中华书局，2015.

[2] 洪兴祖著. 白化文注. 楚辞补注[M]. 北京：中华书局，2015.

[3] 李白著，瞿蜕园，朱金城校注. 李白集校注[M]. 上海：上海古籍出版社，2020.

[4] 杜甫著，仇兆鳌注. 杜诗详注[M]. 北京：中华书局，2015.

[5] 陶渊明著，袁行霈笺注. 陶渊明集笺注[M]. 北京：中华书局，2011.

[4] 学习网站：中国大学MOOC . 网址：
<https://www.icourse163.org/course/ZJU-1205920803>

《媒介与性别研究》教学大纲

课程名称：媒介与性别研究	课程英文名称：Media and Gender Studies
课程编码：	课程类别/性质：专业课程/选修
学 分：2	总学时/理论/实验（上机）：32
开课单位：人文与新媒体学院	适用专业：网络与新媒体
先修课程：网络文化研究、媒介伦理与法规	
制 定 人：曹池慧	审 核 人：柯艺

一、课程简介

《媒介与性别研究》是网络与新媒体专业的一门专业选修课程，主要阐述全球信息社会中媒体与社会性别塑造的错综复杂的权力关系。从当前新媒体的刻板形象出发，结合制度分析和受众分析，介绍传播民族志和交叉分析法，最终描摹出媒体与社会性别权力建构的种种图绘。通过流行的性别网络热词直击当代中国社会性别不平等现状，并以学术化方式进行深入解读。理论和方法并重，传播学、社会学交叉分析，培养学生独立思考媒介现象的能力。

要求学生在学习该课程后，掌握研究媒介的全新视角，立足媒介、社会和文化场域的批判性立场，审视当前媒介文化中的不良内容，对中国的性别平等和社会公正问题进行独立思考，探寻能够实现中国性别公正和文化民主建设的理论启示；具备运用所学知识独立进行初步的性别文化研究和撰写科研论文的能力；树立牢固的唯物史观和科学严谨的批判理念。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握研究媒介的全新视角，能结合媒体与社会性别文化的热点案例，提出有独立见解的批判传播理论。具备运用所学知识独立进行初步的性别文化研究和撰写科研论文的能力；洞悉意识形态偏向对女性和包括女性在内的社会弱势阶层造成的影

响,树立牢固的唯物史观和科学严谨的批判理念。为学习后续专业课程打下坚实的理论基础。

1. 价值目标:

政治立场坚定,爱党、爱国,积极践行社会主义核心价值观,牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”(毕业要求 1.1);

具备崇高的职业道德,勤于思考,具备投身媒介文化研究的热忱(毕业要求 2.1)。

2.知识和能力目标:

(1)掌握媒介和性别研究的基本知识、方法和技能,能运用所学知识分析实际问题(毕业要求 6);

(2)具备基本的批判反思能力,能够自觉运用科学观念审视当前媒介文化中的不良内容(毕业要求 6);

(3)综合素质较强,具有较宽的人文科学基础知识和较高的人文底蕴,能够运用所学知识进行实践研究(毕业要求 6)。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨两部分,包括 5 章的理论教学和 2 章的课堂研讨内容。课内理论教学 22 学时、课堂研讨 10 学时。课堂理论教学、研讨内容、要求及学时分配如下:

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
第一章:媒体 与社会性别文 化	第一节 社会性别	系统思维	高	中	高	4	6
	第二节 性存在		高	中	高		
	第三节 媒体机构的再现与再生产		高	中	中		
	第四节 新媒体的生产机制		中	中	中		
	第五节 批判取向的研究		中	中	低		
第二章:新媒 体与社会性别 研究领域的理 论建构	第一节 女性主义理论流派	唯物史观、历史 思维	高	中	低	4	6
	第二节 女性主义批判思想与传播研究的结合		中	中	中		
	第三节 传播政治经济学与女性主义的联结		中	中	中		
第三章:刻板 形象、制度批 判与受众分析	第一节 媒介文本再现的两性刻板形象	辩证思维	高	中	中	4	6
	第二节 社会性别歧视的制度批判		高	中	中		
	第三节 新媒体受众分析		高	中	高		
第四章:媒介 与社会性别研 究中的质化方 法	第一节 符号学分析	系统思维	中	中	中	4	6
	第二节 传播民族志的运用		中	中	中		
	第三节 交叉分析		中	2	中		

第五章：抗争的途径：妇女与另类媒体	第一节 当代妇女另类媒体生产的语境	运用唯物史观解决具体历史问题的路径	中	中	中	4	6
	第二节 妇女另类媒体的特征		高	中	高		
	第三节 妇女另类媒体与新社会运动		高	中	中		
第六章：新媒体与社会性别文化的当代分析	第一节 女汉子、直男癌与中国的灰女传统	职业规范与职业道德	高	中	高	6	6
	第二节 被隐匿的疾病：暴食者的百度贴吧使用研究		高	中	高		
	第三节 新媒体、新修辞与转型中国的性别政治、阶级关系		高	中	高		
第七章：媒介案例分析与探讨	第一节 体育明星的媒介话语生产：姚明、男性气质与国家形象	辩证思维	高	低	高	6	6
	第二节 时尚杂志与都市女性生活方式		高	低	高		
	第三节 男性时尚杂志与后殖民国家西方资本的扩张		高	中	高		
	第四节 社会发展与性别		中	中	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、课后作业、案例分析、小组报告。

其中大多数内容均以教师讲授为主，辅以案例分析、课堂提问和答疑；第六章、第七章以学生为主体进行：学生根据课堂上老师布置的内容，搜集素材、整理资料，以小组的形式进行报告，老师点评、全体师生集体研讨。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括课堂研讨4次（毕业要求6、10），课程测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取课程论文形式。内容为选择与性别研究相关的课题，字数不少于3000字。其中，选择作品或课题的意义（30分）（毕业要求6），运用所学知识分析现象或作品的能力（30分）（毕业要求6）、具有较高的人文素养和独立的人文精神（40分）（毕业要求6）。

七、参考教学资源

[1] 曹晋. 媒介与社会性别研究：理论与实例[M]. 清华大学出版社，2015年

[2] 徐艳蕊. 媒介与性别(女性魅力男子气概及媒介性别表达)[M]. 浙江大学出版社，2014

年

[3]范红霞.媒介眼中的“她者”图景与性别话语研究[M].浙江大学出版社,2017年

[4]张敬婕.性别与传播-文化研究的理路与视野[M].中国传媒大学出版社,2009年

[5]卜卫.媒介与性别[M].江苏人民出版社,2001年

[6]佟新.社会性别研究导论[M].北京大学出版社,2005年

[7]【法】西蒙娜·德·波伏娃.第二性[M].上海译文出版社,2011年

《城市传播学》教学大纲

课程名称:城市传播学

课程英文名称:Urban Communication

课程编码:

课程类别/性质:专业/选修

学 分:2

总学时/理论/实验(上机):32

开课单位:人文与新媒体学院

适用专业:网络与新媒体

先修课程:《传播学概论》

制 定 人:曾欢迎

审 核 人:柯艺

一、课程简介

《城市传播学》是一门研究传播与城市发展实践之间关系的学科,旨在以跨学科视角、学理性的高度看待媒介与空间的关系,超越文本理解城市的媒介化,深刻理解传播与城市之间相互建构的关系,深刻阐释传播学在促进城市化发展进程中的作用和意义。

二、课程教学目标

本课程旨在让学生的跨学科意识,学会以人类学、社会学、城市学等学科与传播学的跨学科视角看待身边的媒介与空间的关系问题,关注身边城市空间的媒介化问题,超越文本理解城市的媒介化,对传播学在促进城市化发展进程中的作用和意义有深刻认识。

1. 价值目标:

(1) 促进学生从传播学视角关注中国城市化进程当中的现实问题与矛盾,建立大的媒介空间意识,深层次理解中国城市布局的媒介化意义,本土城市、家乡城市等建设发展问题;

(2) 树立用城市传播学的理论思考中国国家形象、中国城市形象对外传播的实践创新问题。

2. 知识和能力目标:

(1) 了解城市传播学的国内外发展历史及现状;

(2) 从跨学科视角理解城市发展实践与传播的关系;

(3) 能够用传播学的视角分析城市形象建构的媒介化现象和问题;

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨及课后作业三部分，共 6 章的理论教学内容。课内理论教学 24 学时、课堂研讨 6 学时、课程考核 2 学时。课堂理论教学、研讨内容、授课要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分 析 与 应 用		
第一章 导论	第一节 什么是城市传播学	引发传播学与社会城市发展关系的思考，关注国家有关城市发展的政策性文件	中	高	中	6	新媒体 6、11.1
	第二节 城市传播学的发展历程		高	高	低		
	第三节 中国城市传播学发展现状		中	中	中		
	第四节 学习本课程的方法与要求		中	中	高		
第二章 传播研究的空 间转向	第一节 “用时间消灭空间”	辩证看待马克思“用时间消灭空间”论述，建立辩证统一的媒介时空观	中	中	中	6	新媒体 6、11.1
	第二节 媒介与空间的关系		中	中	高		
	第三节 媒介空间转向研究		中	中	高		
第三章 传播与城市形 象	第一节 传播与城市形象建构	思考建构良好中国国家形象和城市形象的现实问题，并给予学科化视角	高	中	中	6	新媒体 6；11.1
	第二节 城市媒介化		中	中	中		
	第三节 城市形象传播的研究案例分析		中	中	高		
第四章 传播与城市文 化	第一节 传播与文化	思考如何通过传播将中国优秀的城市文化走出去，如何讲好中国城市的故事等	中	中	低	6	新媒体 6、11.1
	第二节 城市文化输出的传播路径		中	中	高		
	第三节 全球化与城市的文化输出		中	中	中		
第五章 传播与城市经 济	第一节 传播与城市旅游	国家城市发展与互联网+发展计划的相关勾连	中	中	中	6	新媒体 6、11.1
	第二节 “互联网+”与城市发展		中	中	中		
	第三节 媒介商业化的意义		中	中	低		
第六章 城市传播的研 究路径和理论 创新	第一节 城市传播学的研究路径	本土化理论和学科意识的塑造；对现实问题的思考和关照	中	中	中	2	新媒体 6、11.1
	第二节 城市传播学的理论创新		中	中	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是

推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、课堂研讨和课后作业。

其中大多数内容以教师讲授为主，辅以课堂提问、师生研讨和答疑；第三章、第四章以及第五章充分联系传播与城市的关系和问题进行案例探讨和分析，并形成 ppt 分享，老师点评在每一章教学内容结束后布置思考题，承上启下。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括课堂研讨 4 次（新媒体 6；11.1），课堂测试、提问、课后作业及考勤。

期末考试成绩：70%，采取半命题论文考试方式.主要考察学生基本，是否对媒介传播学研究的现实问题和理论视野有一定掌握，是否对社会城市发展等问题有学科服务意识。（新媒体 6、11.1）

八、参考教学资源

[1] 王安中、夏一波.C 时代：城市传播方略[M]，北京：新华出版社，2008 年版.

[2] 李彬，关琮严.空间媒介化与媒介空间化——论媒介进化及其研究的空间转向[J]. 国际新闻界，2006 年.

[3] 方玲玲，中国传媒大学出版社，中国传媒大学出版社，《媒介空间论:媒介的空间想象力与城市景观》，2012（5）38-42.

[4] 贺艳.媒介表征与城市形象的建构：以重庆为例 [M]. 北京：中国传媒大学出版社，2016 年.

[6] 邓庄.《城市传播：媒介与城市互动的视角》[M].北京：中国书籍出版社，2017 年

实践教学课程大纲

《新闻调查》教学大纲

课程名称：新闻调查

课程英文名称：News Probe

课程编码：

课程类别/性质：集中实习/必修

学 分：2

周 数：2

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：网络与新媒体

先修课程：传播学概论，新闻学概论，新闻采访理论与实践

制 定 人：喻频莲

审 核 人：柯艺

一、课程简介

《新闻调查》课程是网络与新媒体专业重要的、必不可少的实践教学课程。本课程主要考虑到新闻传播学课程理论复杂、抽象，学习有一定难度，因此在难点、重点上配合以实践调查，以验证理论模式的科学性，培养学生理解问题、认识问题的能力，培养学生运用传播学理论知识分析问题和解决问题的能力，让学生通过社会实践调查，了解中国社会信息系统实际运行状况，认识自己所学专业在社会信息系统中的位置，掌握专业工作人员的立场、观点和工作方法，学会理论联系实际，能够解决课程学习中的规定课题，包括：认识传播功能、印证某种传播模式、新媒介调查、网络游戏调查、议程设置调查、传播环境调查、传播心理调查、媒介接触调查、社会问题调查等，通过本课程的学习，学生的专业媒介素养以及团队协作能力等都能得以提升，保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的实践学习，强化学生的主流意识、大局观，培养学生的专业媒介素养以及团队协作能力，使学生所学专业知识进一步内化，使学生的实践能力、综合素质等方面达到课程教学目标，成为真正符合社会需求的复合型高素质新闻人才。

1.价值目标

通过本课程的实践，使学生牢固树立党管宣传、党管意识形态、党管媒体的政治理念，具备主流意识、大局观，能够胜任新时代媒体人的使命（毕业要求 1.1）。

2.知识和能力目标：

- （1）学会理论联系实际，掌握专业工作人员的立场、观点和工作方法（毕业要求 10.2）；
- （2）具备调查研究的实践能力、团队协作的能力，独立完成规定的小组调查任务（毕业要求 11.1）；
- （3）掌握撰写调查报告的方法，独立完成以小组为单位的调查报告（毕业要求 11.1）。

三、实践内容与基本要求

新闻调查为集中实习类实践教学环节,时限为 2 周,安排在第三学年的第 20-21 周进行,实习内容包括:

实习教学内容及学习要求

实习内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
1. 制定调查计划	各小组查阅文献资料,了解调查对象,提出研究假设、理论解释,拟定调查提纲,设计调查表(问卷),决定研究的方式方法,制定研究的组织计划。	具备主流意识、大局观,能够胜任新时代媒体人的使命。	高	高	高	10	1. 1
2. 实地开展调查	在指导老师带领下,赴校外开展实地调查,以小组为单位进行,根据被调查对象所包括的范围、特点的不同,可分为全面调查、抽样调查、典型调查和案例调查等。	习近平新闻思想对加强新闻舆论工作队伍建设提出的新要求。	高	高	高	20	10. 2
3. 撰写调查报告	以小组为单位独立完成 3000-5000 字的调查报告,要求成果格式规范化。		高	高	高	10	

注:在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求,高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义,包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会,一是转换,即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想;二是解释,即对一项信息加以说明或概述;三是推断,即估计将来的趋势(预期的后果)。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成,或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境,包括原则、方法、技巧、规律的拓展,代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实训地点及组织管理

实习地点:校外

组织管理:第 18 周,指导老师统计学生人数,联系并落实实践单位;第 19 周,指导老师制定实践计划、安全工作方案,合理确定学生分组名单,督促各小组制定好调查计划,召开实践动员大会;第 20 周,在指导老师带领下赴校外实践地点开展调查;第 21 周,学生返校完成后续线上调查和资料整理,撰写调查报告并上交实训手册。

五、实训方式及教学方法

实习方式：集中实习。

教学方法：树立教师是主导、学生是主体的教学理念，坚持理论教学与实践相结合，以启发式教学为主，指导教师提供理论、方法，鼓励学生以小组为单位独立开展调查，指导教师每天听取小组长汇报，并加以必要指导、总结。

六、考核及成绩评定方式

考核成绩根据学生在实践期间的表现进行综合评定。即学生实践期间的工作态度、职业道德、团队精神、组织纪律、业务能力、调查总结等六个方面综合考查，采用优（≥90分）、良（80～89分）、中（70～79）、及格（60～69）和不及格（<60分）五级记分制给出实习成绩。

优秀：能很好地完成社会实践任务，达到课程大纲中规定的全部要求，调查报告能对社会实践内容进行全面、系统总结，并能运用学过的理论对某些问题加以分析。社会实践态度端正，社会实践中无违纪行为。

良好：能较好地完成社会实践任务，达到课程大纲中规定的全部要求，调查报告能对社会实践内容进行比较全面、系统的总结。社会实践态度端正，社会实践中无违纪行为。

中等：达到课程大纲中规定的主要要求，调查报告能对社会实践内容进行比较全面的总结，学习态度基本正确，社会实践中无违纪行为。

及格：社会实践态度端正，完成了社会实践的主要任务，达到课程大纲中规定的基本要求，能够完成调查报告，内容基本正确，但不够完整、系统。

请假累计超过实践有效时间的三分之一者，按缺课处理，不予评定成绩；对不请假或请假未批准不参加实践者，以旷课论处，旷课时间累计超过三天者或未完成实践任务者，成绩为不及格；实习期间因违反有关规定和纪律而造成重大责任事故者，成绩为不及格。

鼓励学生在实践过程中能独立思考、创作出有影响力的调查报告，或在公开刊物上发表论文，将给予表扬并在成绩评定时给以适当加分。

七、参考教学资源

[1] [美] 艾尔·巴比. 社会研究方法(第十一版)[M]. 北京：华夏出版社，2018.

[2] [美] 福勒. 调查研究方法(第三版) [M]. 重庆：重庆大学出版社，2019.

[3] 学习网站：社会调查与研究方法，北京大学，网址：

https://article.xuexi.cn/articles/video/index.html?art_id=14568541274888589315&showmenu=false&source=share&study_style_id=video_default&share_to=wx_single&part_id=17965524306086111937

《合作教育》教学大纲

课程名称：合作教育

课程英文名称：New Media Product Design and Project

Management

课程编码：（对应人才培养方案）

课程类别/性质：实习/必修

学 分：3.5 分

周 数：4 周

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：网络与新媒体

先修课程：

制 定 人：王薇薇

审 核 人：柯艺

一、课程简介

合作教育是网络与新媒体专业本科生培养的 necessary 教学环节，通过课外实践，使学生进一步巩固所学的专业理论知识，了解媒体发展的前沿信息，提高学生专业理论、专业技能的运用能力和主动适应社会发展需要的能力，培养学生的实践能力和创新精神。

通过合作教育实践，希望学生能具体地感受和了解网络与新媒体专业相关领域、相关行业的现状和发展动态，对网络与新媒体专业相关领域和相关行业形成较为系统、全面和真切的认识，增强对广播电视学专业的热爱，并在实际工作中获得初步的职业体验；与专业课教学等环节相结合，接触和承担特定的专业任务，培养学生理论联系实际的良好学风，提高学生应用所学知识在实践中发现问题、分析问题和解决问题的能力，进行专业素质的综合训练。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过该实践教学环节的学习，使学生认识新媒体产业生态；能从整体的角度看待新媒体产业的发展以及新媒体产品设计工作，认识到不同因素之间互相影响关系。具备相应的新媒体产品用户分析、市场分析、竞争分析、需要分析、产品规划、交互界面设计和用户体验优化技能。

在专业知识、实践能力、综合素质等方面达到课程教学目标。

1. 价值目标

政治立场坚定，爱党、爱国，积极践行社会主义核心价值观，准确把握并增进“四个认同”、坚定“四个自信”（毕业要求 1.2）；

具备崇高的职业道德，遵守职业道德规范，甘于奉献，具备投身网络与新媒体事业的热忱，树立职业责任感和使命感（毕业要求 1.2）。

2. 知识和能力目标：

（1）认识了解新媒体运营的基本流程，掌握相关知识和技能：

- (2) 在实践中学习新媒体运营相关的技能，通过数据分析，用户行为的分析持续优化运营策略；判断媒体选题、话题策划、撰写执行方案；
- (3) 培养具有良好的沟通技巧、表达能力和数据分析能力，逻辑思路清晰，条理分明。

三、课程设计与基本要求

实习为校内实践教学环节，时限为 4 周。实习内容包括：

实习教学内容及学习要求

实习内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业 要求指标 点
			理 解	掌 握	分 析 与 应 用		
撰写实习计划	(1) 明确实习时间、地点，实习任务； (2) 撰写实计划。	传媒改革、 平台治理、 市场监管等 领域不断规 范。	高	中	低	2 天	3.3; 10.2
了解各部门的运 作流程	(1) 认识新媒体运营等不同部门的运作 流程，掌握相关知识和技能； (2) 在实践中学习判断话题价值，培养热 点时间预判的敏感度；	新技术、新 应用服务社 会生活。	高	高	高	4 天	3.3; 10.2
基本技能和节目 制作规律训练	(1) 学习新媒体运营相关的技能，通过数 据分析，用户行为的分析持续优化运营 策略；(2) 判断媒体选题、话题策划、撰 写执行方案；(3) 培养良好的沟通技巧、 表达能力和数据分析能力，逻辑思路清 晰，条理分明。	树立正确的 价值观，坚 守舆论阵 地。	高	高	高	22 天	3.3; 10.2
撰写实习总结与 报告	(1) 学生撰写实习报告，填写实习鉴定 表； (2) 学生提交实习报告、实习作品及相关 资料。	以人为本， 增强产品的 用户体验。	中	中	高	2 天	3.3; 10.2

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实训地点及组织管理

实训地点：长江大学定点实习单位

组织管理：实习开始前需提前跟学生协商好时间，并对学生进行分组，联系实习单位、落实实习指导老师，实习以工作日为一个单位进行教学安排。由于学生需要在校外合作的实习单位完成合作教育，所以教学时间会即时进行调整。在实习之前，要跟学生购买保险。

五、实训方式及教学方法

树立教师是主导、学生是主体的教学理念，坚持理论教学与实验教学相结合，采用学生自主观察、案例分析等教学方法，引导学生对每个实践项目进行独立观察、思考。

六、考核及成绩评定方式

为了统一评分标准，全面考查学生学习成绩，考核以合作教育实习总结报告为主，结合组织纪律、学习态度、任务完成情况进行综合评定。

合作教育相关文档撰写：掌握电视新闻采访和广播录音的基本技巧和规律、掌握电视新闻摄像的基本技能；掌握电视节目和广播节目文稿写作的基本要领；掌握电视节目摄制和后期制作的基本技能。（毕业要求 1.1、1.2、3.3）

报告编制：按照任务书里面的要求完成总结报告，总结报告格式：正文宋体，五号，行距固定值 22 磅。（毕业要求 1.1、1.2、3.3）

七、参考教学资源

[1] 合作教育的理论及其在中国的实践[M]. 上海交通大学出版社，2006.

[2]李庆丰，薛素铎，蒋毅坚. 高校人才培养定位与产学研合作教育的模式选择[J]. 中国高教研究，2007，000(002):70-72.

[2] 学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

《专业实习》教学大纲

课程名称：专业实习

课程英文名称：The Media Practice

课程编码：（对应人才培养方案）

课程类别/性质：实习/必修

学 分：5 分

周 数：10 周

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：网络与新媒体

先修课程：社会实践、合作教育

制 定 人：王薇薇

审 核 人：柯艺

一、课程简介

《专业实习》是网络与新媒体专业的重要实践环节。组织、指导好本课程的教学和实践，一方面，可以总结和检验前一阶段的教学科学性，另一方面，也关系到网络与新媒体专业的教学质量和专业教学的特色。通过专业考察这种特殊的教学模式，也可以使学生拓宽视野，增强对媒体运作流程的感性认识，深化专业学习，强化实践技法培养。

树立正确的思维模式，具备从事广播电视专业相关领域工作所需的主流意识、大局观。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过该实践教学环节的学习，使学生全面、系统地了解社会的需求和发展，学生进一步巩固所学的专业理论知识，了解媒体发展的前沿信息，提高学生的理论应用水平和解决实践问题的能力。

1. 价值目标

政治立场坚定，爱党、爱国，积极践行社会主义核心价值观，准确把握并增进“四个认同”、坚定“四个自信”（毕业要求 1.2）；

具备崇高的职业道德，遵守职业道德规范，甘于奉献，具备投身编导事业的热忱，树立职业责任感和使命感（毕业要求 1.2）。

2. 知识和能力目标：

（1）具体地感受和了解网络与新媒体相关领域、相关行业的现状和发展动态，对广播电视相关领域和相关行业形成较为系统、全面和真切的认识，增强对广播电视新闻学专业的热爱；

（2）具体地感受和了解网络与新媒体专业所涉及而在校内又缺乏直接认知机会的特殊环境、特殊设备和特殊工艺流程等；

（3）通过了解参与网络与新媒体的实践制作过程，增强学生新闻采访与写作、新闻摄影摄像、广播电视节目制作、播音、主持等新闻实务的操作能力；

三、课程设计与基本要求

实习为校外实践教学环节，时限为 10 周。实习内容包括：

实习教学内容及学习要求

实习内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业 要求指标 点
			理 解	掌 握	分 析 与 应 用		
撰写实习计划	(1) 明确实习时间、地点，实习任务； (2) 撰写实计划。	传媒改革、 平台治理、 市场监管等 领域不断规 范。	高	中	低	1 周	3.3；10.2

广电及融媒体实践	(1) 认识了解电视台及电台各部门的运作流程, 掌握相关知识和技能; (2) 在实践中学习判断电视和电台新闻价值, 培养电视电台新闻敏感; (3) 掌握电视新闻采访和广播录音的基本技巧和规律。 (4) 掌握稿写作的基本要领; 电视节目摄制和后期制作的基本技能。	新技术、新应用服务社会生活。	高	高	高	4 周	3. 3; 10. 2
网络与新媒体实践	进入大型网络新闻媒体、文化传播公司等进进行专业实习, 了解新媒体平台项目运营情况, 掌握网络媒体编辑、制作等具体业务环节, 熟悉新闻网站从业人员所需要的网络知识和计算机技能。	树立正确的价值观, 坚守舆论阵地。	高	高	高	4 周	3. 3; 10. 2
撰写实习总结与报告	(1) 学生撰写实习报告, 填写实习鉴定表; (2) 学生提交实习报告、实习作品及相关资料。		中	中	高	1 周	3. 3; 10. 2

注: 在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求, 高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义, 包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会, 一是转换, 即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想; 二是解释, 即对一项信息加以说明或概述; 三是推断, 即估计将来的趋势(预期的后果)。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成, 或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境, 包括原则、方法、技巧、规律的拓展, 代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实训地点及组织管理

实训地点: 校园外

组织管理: 课程设计需提前跟学生协商好时间, 并对学生进行分组, 以 1 周为一个单位进行教学安排。由于学生需要在校外完成媒体实践, 所以教学时间会即时进行调整。在课程设计之前, 要跟学生强调安全问题, 提前够买好意外保险。

五、实训方式及教学方法

树立教师是主导、学生是主体的教学理念, 坚持理论教学与实验教学相结合, 采用学生自主观察、案例分析、参与等教学方法, 引导学生对每个实践项目进行独立观察、思考、结合市场分析、用户分析开展具体内容实践。

六、考核及成绩评定方式

为了统一评分标准, 全面考查学生学习成绩, 考核以专业实习总结报告为主, 结合组织纪律、学习态度、任务完成情况进行综合评定。

专业相关文档撰写: 掌握融媒体策、采、编、发的生产流程及生产所需的基本技巧和规律、掌握电视新闻摄像的基本技能; 掌握节目文稿写作的基本要领; 掌握节目后期制作、包

装的基本技能。（毕业要求 1.1、1.2、3.3）

报告编制：按照任务书里面的要求完成总结报告，总结报告格式：正文宋体，五号，行距固定值 22 磅。（毕业要求 1.1、1.2、3.3）

七、参考教学资源

[1]代治国. 网络与新媒体专业实践教学的研究[J]. 中国校外教育旬刊, 2015.

[2]周红, 宣飞霞. 新闻学专业实习实践基地建设初探[J]. 北京教育(高教), 2010(02):51-52.

《新闻摄影作品》教学大纲

课程名称：融合新闻作品创作

课程英文名称：Convergent journalism Producing

课程编码：0401SJ015

课程类别/性质：其它/必修

学 分：1

周 数：2

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：网络与新媒体

先修课程：《融合新闻学》《融合新闻学实务》

制 定 人：余子昂

审 核 人：柯艺

一、课程简介

《融合新闻学作品创作》课程是《融合新闻学》课程重要的、必不可少的后续实践教学课程。通过本课程的实践，让学生运用《融合新闻学》理论来指导学生进行融合新闻作品创作的实践，培养学生的操作技能和图像传播能力以及综合创新能力，使学生不仅对视觉传播形式有更进一步认识，更重要的是全面了解融合新闻，使其成为真正符合媒体需求的复合型新闻人才。

该实践环节要求学生实习完成后，系统掌握融合新闻采编的方法、技术和技巧；掌握融合新闻各个媒介之间的融合；具备独立采编新闻并进行报道的能力；树立新时代正确的新闻舆论宣传报道观、正确的舆论导向。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过该实践教学环节的学习，使学生掌握同题材的融合新闻编辑制作的方法、技术和技巧；掌握新闻图片、新闻视频的编辑原则与编辑方法；具备独立发现新闻线索和采编新闻内容并进行报道的能力；树立新时代正确的新闻舆论宣传报道观、正确的舆论导向。在专业知识、实践能力、综合素质等方面达到课程教学目标。

1. 价值目标

学生能够具备新时代新闻摄影工作的职业素养，树立坚持马克思主义新闻观，坚持正确舆论导向，坚持正面宣传为主的新闻报道思想。

2. 知识和能力目标:

(1) 掌握一般社会性新闻拍摄方法，具备拍摄报道一般社会性新闻拍摄报道的能力（毕业要求 1.1、1.2、3.1）；

(2) 掌握社会问题拍摄方法，具备通过社会现象捕捉社会问题、深层次挖掘社会现象背后的根源、本质并能进行拍摄报道的能力（毕业要求 1.1、1.2、3.1）；

(3) 掌握融合新闻专题报道方式，具备通过全媒体制播方式揭示新闻事件发展变化过程的能力（毕业要求 1.1、1.2、3.1）。

三、实训内容与基本要求

融合新闻作品创作为校内新闻拍摄实践教学环节，时限为 2 周。

实习教学内容及学习要求

实习内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
一般新闻摄影报道	按计划参与一般新闻摄影活动，并拍摄新闻图片	习近平新闻思想对加强新闻舆论工作队伍建设提出的新要求。	高	高	高	10	1.1 1.2 3.1
社会问题拍摄	细致地深入生活，发现让人不能回避的问题进行拍摄	习近平新闻思想对党的新闻舆论工作方针原则作出的新论断。	高	高	高	10	1.1 1.2 3.1
拍摄内容剪辑	编辑所拍素材，用全媒体形式进行表现	习近平新闻思想对网上新闻舆论工作作出的新部署。	高	高	高	12	1.1 1.2 3.1

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实训地点及组织管理

实训地点：校园内

组织管理：课程设计需提前跟学生协商好时间，并对学生进行分组，以 4 个学时为一个单位进行教学安排。由于学生需要在校园内寻找新闻并伺机拍摄，所以教学时间会即时进行

调整。在课程设计之前，要跟学生强调安全问题。

五、实训方式及教学方法

树立教师是主导、学生是主体的教学理念，坚持理论教学与实验教学相结合，采用教室讲授、学生自主观察、案例分析等教学方法，引导学生对每个实践项目进行独立观察、思考、寻找新闻点并进行拍摄。

六、考核及成绩评定方式

为了统一评分标准，全面考查学生学习成绩，考核以新闻作品和实训总结报告为主，结合组织纪律、学习态度、任务完成情况等进行综合评定。

新闻作品：所有新闻作品必须原创，内容包括：新闻采集、新闻制作、思路分享、脚本撰写。（毕业要求 1.1、1.2、3.1）

报告编制：按照任务书里面的要求完成总结报告，总结报告格式：正文宋体，五号，行距固定值 22 磅。（毕业要求 1.1、1.2、3.1）

七、参考教学资源

- 1.刘冰. 融合新闻.北京：清华大学出版社，2017 年。
- 2.《融合新闻学实务》作者：[美]珍妮特·柯罗茨，著；嵇美云，清华大学出版社，2016 年
- 3.吴飞，黄超.全媒体新闻编辑.北京：中国传媒大学出版社，2009 年。

《新媒体产品设计与项目管理》教学大纲

课程名称：新媒体产品设计与项目管理 课程英文名称：New Media Product Design and Project Management

课程编码：（对应人才培养方案）	课程类别/性质：（课程设计）/（必修）
学 分：1 分	周 数：2 周
开课单位：人文与新媒体学院	适用专业：网络与新媒体
先修课程：电子商务基础与应用、平面设计	
制 定 人：王薇薇	审 核 人：柯艺

一、课程简介

《新媒体产品设计与项目管理》是网络与新媒体专业一门重要的实践教学环节，是项目管理的原理和方法在新媒体领域的应用。课程将以时下最常见的新媒体产品形态 APP 为载

体，沿着新点子的产生到可行性分析再到产品文档的路径，打通从市场到用户再到产品功能的产品生产链条。课程将以行业日常工作流程为线索，结合现实案例，深入讲授并实践，培养相关工作所需要的分析、设计、管理等技能。

该实践环节要求学生实习完成后，系统掌握新媒体产品设计的策略方法与模式；具备分析目标用户、思考产品定位以及验证产品的能力；树立正确的思维模式，具备从事网络与新媒体工作所需的主流意识、大局观。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过该实践教学环节的学习，使学生认识新媒体产业生态；能从整体的角度看待新媒体产业的发展以及新媒体产品设计工作，认识到不同因素之间互相影响关系。具备相应的新媒体产品用户分析、市场分析、竞争分析、需要分析、产品规划、交互界面设计和用户体验优化技能。

在专业知识、实践能力、综合素质等方面达到课程教学目标。

1. 价值目标

政治立场坚定，爱党、爱国，积极践行社会主义核心价值观，准确把握并增进“四个认同”、坚定“四个自信”（毕业要求 1.2）；

具备崇高的职业道德，遵守职业道德规范，甘于奉献，具备投身网络与新媒体事业的热忱，树立职业责任感和使命感（毕业要求 1.2）。

2. 知识和能力目标：

（1）认识新媒体产业生态。了解新媒体产业的发展史，理解影响新媒体产品发展的重要外部环境因素，了解世情、国情和社情对新媒体产业发展的影响。能够把握市场现状，明确新媒体产业未来发展方向，具备紧跟信息技术新发展和业界格局新变化的能力。

（2）培养整体性思维能力。能从整体的角度看待新媒体产业的发展以及新媒体产品设计工作，能够认识到不同因素之间并非独立存在，而是相互依托，互相影响。

（3）掌握新媒体产品设计和项目管理知识。了解新媒体产品设计的基本流程，具备相应的新媒体产品用户分析、市场分析、竞争分析、需要分析、产品规划技能。

三、课程设计与基本要求

实习为校内实践教学环节，时限为 2 周。实习内容包括：

1. 新媒体用户分析

- （1）以用户为中心的新媒体产品设计
- （2）新媒体产品用户分析流程
- （3）新媒体产品用户分析的常用方法
- （4）新媒体产品用户分析实操

2. 新媒体产品市场分析

- (1) 市场分析的基本概念与行业背景
- (2) 市场现状分析与微观个体分析
- (3) 商业模式分析与常用市场分析法
- (4) SWOT 分析与迭代策略选择

3. 新媒体产品竞争分析

- (1) 竞品分析的基本概念
- (2) 竞品分析的内容与时机分类
- (3) 波力五特模型
- (4) 竞品分析的流程与要点

4. 新媒体产品需求分析

- (1) 基本概念与步骤
- (2) 用户需求分析的基本概念与挖掘方法
- (3) 用户需求分析的判断、定义与管理
- (4) 用户需求定义
- (5) 用户需求评估
- (6) 产品需求管理

7. 新媒体产品规划

- (1) 新媒体产品定位基本概念
- (2) 新媒体产品定位五步法
- (3) 新媒体产品结构
- (4) 新媒体产品设计过程
- (5) 新媒体产品设计原则
- (6) 新媒体产品设计软件工具

实习教学内容及学习要求

实习内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业 要求指标 点
			理 解	掌 握	分析 与 应用		
新媒体文档形式	(1) 新媒体产品文档的概念和作用 (2) 新媒体产品文档的写作逻辑和三种常见文档形式	传媒改革、平台治理、市场监管等领域不断规范。	高	中	低	2 天	3. 3; 10. 2
商业需求文档撰写	(1) 商业需求文档框架和项目背景撰写 (2) 商业需求文档规划撰写 (3) 商业需求文档中的收益与成本、风险与对策	新技术、新应用服务社会生活。	高	高	高	4 天	3. 3; 10. 2
市场需求文档撰写	(1) 市场需求文档框架和概述 (2) 市场需求文档中的市场问题和市场	梳理正确的价值观，遵	高	高	高	4 天	3. 3; 10. 2

	壁垒 (3) 市场需求文档中的用户分析、精品分析和产品需求概况	守网络市场秩序。					
产品需求文档撰写	(1) 产品需求文档框架、综述和产品说明撰写 (2) 产品需求文档全局和功能说明、任务流程撰写	以人为本，增强产品的用户体验。	高	高	高	4 天	3. 3; 10. 2

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实训地点及组织管理

实训地点：校园内

组织管理：课程设计需提前跟学生协商好时间，并对学生进行分组，以 4 个学时为一个单位进行教学安排。由于学生需要在校内完成新媒体产品设计，所以教学时间会即时进行调整。在课程设计之前，要跟学生强调安全问题。

五、实训方式及教学方法

树立教师是主导、学生是主体的教学理念，坚持理论教学与实验教学相结合，采用教室讲授、学生自主观察、案例分析等教学方法，引导学生对每个实践项目进行独立观察、思考、寻找市场需求、受众需求，结合分析项目管理知识和商业分析模型进行实践。

六、考核及成绩评定方式

为了统一评分标准，全面考查学生学习成绩，考核以新媒体产品设计和实训总结报告为主，结合组织纪律、学习态度、任务完成情况等进行综合评定。

新媒体产品设计与相关文档撰写：掌握新媒体产品设计和项目管理知识。了解新媒体产品设计的基本流程，具备相应的新媒体产品用户分析、市场分析、竞争分析、需要分析、产品规划技能。（毕业要求 1.1、1.2、3.3）

报告编制：按照任务书里面的要求完成总结报告，总结报告格式：正文宋体，五号，行距固定值 22 磅。（毕业要求 1.1、1.2、3.3）

七、参考教学资源

[1] 李岭涛. 媒体产品设计与创作[M]. 北京：清华大学出版社，2021.

[2] 学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

《毕业论文》教学大纲

课程名称：毕业论文

课程英文名称：Graduation Thesis

课程编码：0401SJ004

课程类别/性质：实践课/必修

学 分：8

总学时/理论/实验（上机）：12W/0/12W

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：本院各专业

先修课程：无

制 定 人：余劲东

审 核 人：柯艺

一、课程简介

《毕业论文》是人文与新媒体学院各专业大四学生必修的实践环节，也是本科人才培养最后和最重要的一环。该实践课程的主要内容是：学生在指定指导老师的督导下，遵循“开题报告——文献综述——正文撰写——毕业答辩”的各项程序，完成一篇符合学术规范的毕业论文。

该实践环节要求学生完成学习任务后，能够熟练运用知识、具有较强的综合素质，具有充分的团队合作与沟通交流能力，通过毕业论文撰写形成基本的学术和职业规范。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，学生能够熟练运用知识、具有较强的综合素质，具有充分的团队合作与沟通交流能力，通过毕业论文撰写形成基本的学术和职业规范。

1. 价值目标：

职业规范明确，理解“正人必先正己”的内涵，真正做到“学为人师，行为世范”（毕业要求 1.2）。

2. 知识和能力目标：

（1）支撑知识扎实，具有对实际问题进行多学科综合分析与探究的能力（毕业要求 3.2）；

（2）知识运用熟练，能综合运用各种知识分析和解决实际问题（毕业要求 3.3）；

（3）团队合作能力强，能够在老师的指导下融入团队进行研究（毕业要求 8.1）；

（4）沟通交流能力好，具备文字表达能力、交流沟通能力（毕业要求 8.2）。

三、课程教学内容及学时分配

《毕业论文》要求学生在指定指导老师的督导下，准备开题报告和文献综述，并进行正

文撰写，最后按照相关规范通过毕业答辩。时限为 12 周。实践内容包括：

课程教学内容及学习要求

实践内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
论文开题	(1) 学生完成指导老师和题目的选定	理解学生指导、立德树人的具体流程	中	中	高	2W	1.2、3.2、8.2
	(2) 准备开题报告		中	中	高		
	(3) 参加开题答辩		中	中	高		
文献综述	(1) 学生撰写文献综述	理解相关的学术和职业规范	中	中	高	2W	1.2、8.1
	(2) 老师指导学生修改综述						
文章撰写	(1) 学生进行正文写作	理解相关的学术和职业规范	中	中	高	6W	1.2、8.1
	(2) 老师指导学生修改正文		中	中	高		
论文答辩	按照规定程序答辩	有效沟通与有礼交流	中	中	高	2W	8.2

四、教学方法

1. 学生根据教学安排，依次进行论文开题、文献综述、文章撰写与论文答辩；
2. 指导老师结合学生每一阶段完成的文本进行针对性辅导。

五、考核及成绩评定方式

课程考核形式为期末考查（论文答辩），期末考查成绩为 100%，采取毕业论文答辩的方式进行，在毕业答辩的过程中，由论文答辩小组综合考察学生的素质与能力（毕业要求 1.2、3.3、8.2）。

六、参考教学资源

- [1] 李武等. 学位论文写作与学术规范[M]. 北京：北京大学出版社，2020.
- [2] 徐有富. 学术论文写作十讲[M]. 北京：北京大学出版社，2019.