

广播电视编导专业 课程大纲

2021 年 9 月修订

理论教学课程大纲

《新闻学概论》教学大纲

课程名称：新闻学概论

课程英文名称：Introduction to Journalism

课程编码：0401XK023

课程类别/性质：学科基础/必修

学 分：3

总学时/理论/实验（上机）：48

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：广播电视编导

先修课程：

制 定 人：曾欢迎

审 核 人：柯艺

一、课程简介

《新闻学概论》是我国高等院校新闻与传播学类专业的学科基础课程之一，是研究新闻的性质、特征、发生、发展、传播及其规律的一门学科。它即是对新闻学基本原理的理论阐述，也是对人类新闻实践活动的高度概括和总结。本课程以马克思主义新闻观为指导，阐述新闻学的基本理论，科学分析马克思主义新闻观对新闻事业的性质、任务和作用，深刻阐释社会主义新闻事业的指导思想、基本观点、基本方针和基本原则，对新闻学本体理论所涉及的基本概念和理论研究中的重大问题作较为全面的概括，使学生把握新闻的本质与特征，把握新闻传播及其规律，认识新闻事业的性质、社会功能及其新闻自由的社会控制，认识社会主义新闻事业及其新闻工作的基本原则，了解社会主义新闻事业的宣传舆论监督功能，从而提高学生专业理论素养，用以指导新闻实践。

二、课程教学目标

《新闻学概论》做为新闻与传播学类专业的学科基础课，通过聚焦当前中西新闻实践的基本现象，引导学生深刻理解中国社会主义新闻事业与西方新闻事业在性质、任务上的本质区别；立足中国新闻实践的历史经验和理论成果，以马克思主义新闻观为指导，传授新闻学的基本规律，提高学生的专业理论素养，引导学生用理论来分析、解决现实问题，培养学生在新闻传播领域的专业意识和职业敏感，培养合格的社会主义新闻事业接班人。

1. 价值目标：

（1）坚定政治方向和鲜明政治立场，具备较强的政治鉴别力和政治敏锐性；理解认识新闻事业的意识形态特征，坚持党性原则和正确舆论导向，树立大局意识和责任意识；

（2）自觉运用马克思主义立场、观点、方法分析新闻现象和社会问题；怀抱崇高的历史使命感和光荣的职业荣誉感；树立良好的职业道德和严谨的工作作风；紧跟中国特色社会主义新时代发展步伐，与时俱进。

2.知识和能力目标:

(1) 深入理解马克思主义新闻观的立场、观点和方法,熟知社会主义新闻事业的指导思想、基本方针和基本原则,明晰中国社会主义新闻事业的性质和任务;

(2) 对新闻学的理论知识,如新闻本源、新闻真实、新闻价值等有深刻理解;对新闻宣传、新闻舆论和新闻自由等有理性认知;对新闻法制和新闻道德有辩证分析;对新闻与政治、经济、文化、社会的关系有系统把握;

(3) 能够用理论分析和解决实际问题。对国际国内新闻的报道能够进行真实性辨析,对新闻背后的政治经济文化影响因素有客观认识;能够通过案例分析和实践,知晓新闻宣传、新闻舆论以及国际传播的理念和内容、原则与方法等。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨及课后作业三部分,共12章的理论教学内容。课内理论教学40学时、课堂研讨8学时。课堂理论教学、研讨内容、授课要求及学时分配如下:

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
绪 论	第一节 新闻学的产生和发展	马克思主义新闻观立场、观点、方法	中	高	中	4	广电 1.1、1.2; 广编 1.1、1.2; 新媒体 1.1、1.2
	第二节 马克思主义新闻观的历史和发展		高	高	高		
	第三节 习近平关于新闻舆论工作重要论述		中	高	中		
	第四节 新闻学的研究对象、学习方法和意义		高	高	高		
第一章 新闻本源	第一节 新闻的起源和定义	分析马克思主义唯物史观对认识新闻本源的意义	高	高	高	4	广电 1.1、4; 广编 1.1、4.1; 新媒体 1.1、4.1
	第二节 新闻的本源是事实		高	高	中		
	第三节 新闻的基本特征		中	中	高		
第二章 新闻真实	第一节 真实是新闻的生命	运用辩证思维理解新闻事实的客观性和新闻报道的主观性	高	中	中	6	广电 1.1、4; 广编 1.1、4.1; 新媒体 1.1、4.1
	第二节 新闻真实使媒体获得公信力		中	中	中		
	第三节 真实性原则的科学内涵		高	高	高		
	第四节 杜绝虚假新闻		中	中	高		

第三章 新闻价值	第一节 新闻价值的内涵	从社会政治制度、社会核心价值体系、新闻政策、媒体定位等方面分析影响新闻价值取向的因素	高	高	高	4	广电 1.2、4； 广编 1.2、 4.1； 新媒体 1.2、4.1
	第二节 新闻价值实现的过程		中	中	高		
	第三节 新闻价值取向		高	中	高		
第四章 新闻媒体	第一节 新闻媒体的演变	我国有关媒体融合发展的政策文件和指导思想解读	中	低	低	2	广电 2； 广编 2； 新媒体 2.1、2.2
	第二节 新闻媒体的类型		中	中	低		
	第三节 媒体融合发展		中	高	中		
第五章 新闻事业	第一节 新闻事业的产生和发展	用马克思主义理论分析新闻事业的意识形态性，中西对比阐述中国新闻事业的性质和任务及优越性	中	低	低	4	广电 3.3； 广编 3.3； 新媒体 3.3
	第二节 新闻事业的性质和功能		高	高	低		
	第三节 新闻事业管理		中	低	低		
第六章 新闻工作的党性原则和基本方针	第一节 新闻工作的党性原则	从党的性质和历史阐述党性原则的基本要求和服务宗旨，深刻探讨正面宣传的意义和要求	高	中	低	2	广电 1.2； 广编 1.2； 新媒体 1.2
	第二节 坚持为人民服务、为社会主义服务、为党和国家工作大局服务		中	高	高		
	第三节 团结稳定鼓劲、正面宣传为主		高	中	高		
第七章 新闻宣传	第一节 新闻宣传的内涵和特点	辩证分析新闻的信息功能与宣传功能的统一；强调人民群众的接受和认可是新闻宣传效果的检验标准；深刻认识到当前世界格局下增强我国国际话语权的重要性	中	高	中	4	广电 1.1、 1.2、4； 广编 1.1、 1.2、 4.1； 新媒体 1.1、 1.2、4.1
	第二节 新闻宣传的理念和内容		高	高	高		
	第三节 新闻宣传效果和检验标准		中	中	低		
	第四节 国际传播能力建设		中	中	高		
第八章 新闻舆论	第一节 新闻舆论的内涵与特征	新闻舆论在引领导向、团结人民、凝心聚力方面的重要作用；舆论引导和舆论监督的辩证统一关系	中	中	中	6	广电 1.1、 1.2、4； 广编 1.1、 1.2、 4.1； 新媒体 1.1、 1.2、4.1
	第二节 新闻舆论导向的基本要求		中	高	中		
	第三节 新闻舆论引导的原则与方法		中	高	中		
	第四节 新闻舆论监督的含义与特点		中	高	中		
	第五节 新闻舆论监督的原则与方法		中	中	高		
第九章 新闻出版自由	第一节 新闻出版自由的内涵及其历史发展	运用马克思历史唯物辩证法分析新闻自由的具体性	中	低	低	4	广电 1.1、

	第二节 新闻出版自由的具体性和相对性	和相对性；揭露西方资本主义制度下新闻自由的实质；了解社会主义制度新闻自由的性质及优越性	高	高	高		1.2、4； 广编 1.1、 1.2、 4.1； 新媒体 1.1、 1.2、4.1
	第三节 不同社会制度下的新闻出版自由		高	中	中		
第十章 新闻法制	第一节 新闻法制的内涵	新闻工作者权力与义务的辩证统一；用正确思想价值引领、培育健康理性的网络文化	中	中	低	2	广电 1.1、 1.2、4； 广编 1.1、 1.2、 4.1； 新媒体 1.1、 1.2、4.1
	第二节 新闻传播活动主体的权利与义务		中	中	中		
	第三节 依法规范网络媒体传播秩序		中	中	中		
第十一章 新闻道德	第一节 新闻道德的内涵与特征	服务人民、导向正确；我国媒体社会责任要求对党和人民负责，社会效益第一	中	中	高	2	广电 1.1、 1.2、4； 广编 1.1、 1.2、 4.1；新 媒体 1.1、 1.2、4.1
	第二节 新闻道德的发展		中	中	低		
	第三节 新闻道德与媒体社会责任		中	高	高		
第十二章 新闻人才与队伍	第一节 新闻人才与队伍	新闻工作的政治性及其政治责任感；新闻工作的人文素养和人文精神；新闻人才的政治导向、新闻志向和职业操守	中	中	低	4	广电 1.1、 1.2、6； 广编 1.1、 1.2、6； 新媒体 1.1、 1.2、6
	第二节 新闻人才培养		中	高	中		
	第三节 新闻队伍建设		中	高	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、课堂研讨和课后作业。

其中大多数内容以教师讲授为主，辅以课堂提问、师生研讨和答疑；第四章和第十二章

以学生为主体进行：学生以小组为单位先自学大纲中相关内容，并在课堂上以 PPT 的形式报告，老师点评；第七章和第八章两章由教师引导学生找出相关热点新闻案例进行集体研讨，分析总结。在每一章教学内容结束后布置课后作业。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括课堂研讨 4 次（毕业要求广电 1.1、1.2、4；广编 1.1、1.2、4.1；新媒体 1.1、1.2、4.1），课堂测试、提问、课后作业及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：选择题、填空题、名词解释、简答题、论述题等。其中，基本概念及基础知识（30 分）（毕业要求广电 4、广编 4.1、新媒体 4.1）、理论提升、综合理解能力（30 分）（毕业要求广电 4、广编 4.1、新媒体 4.1），运用马克思主义新闻观的立场观点方法分析、解决实际问题的能力（40 分）（毕业要求广电 1.1、1.2、4.1；广编 1.1、1.2、4.1；新媒体 1.2、1.2、4.1）。

七、参考教学资源

- [1] 杨保军.新闻理论教程[M]. 北京：中国人民大学出版社，2019 年.
- [2] 陈力丹.马克思主义新闻观教程 [M] . 北京：中国人民大学出版社，2015 年.
- [3] 《新闻学概论》编写组. 实践中的马克思主义新闻观——新闻报道经典案例评析[M]. 北京：高等教育出版社，2018 年.
- [4] 李良荣.新闻学概论.上海：复旦大学出版社, 2013.
- [5] 童兵.理论新闻传播学导论.北京：中国人民大学出版社，2000
- [6] 江作苏.实用新闻采访教程.武汉：华中科技大学出版社. 2014
- [7] 李卓钧.新闻理论纲要.武汉：武汉大学出版社，1995
- [8] 李舒东.新媒介素养教育.北京：高等教育出版社，2015
- [9] 【美】戴比尔，梅里尔编．郭之恩译．全球新闻事业：重大议题与传媒体制．北京：华夏出版社，2010
- [10] 【美】甘斯著．什么在决定新闻．石琳、李红涛译．北京：北京大学出版社，2009

《传播学概论》教学大纲

课程名称：传播学概论

课程英文名称：Introduction to Communication

课程编码：0401XK025

课程类别/性质：学科基础/必修

学 分：3

总学时/理论/实验（上机）：48

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：广播电视学

先修课程：

制 定 人：曾欢迎

审 核 人：柯艺

一、课程简介

《传播学概论》是我国高等院校新闻与传播学类专业的学科基础课程之一，它是一门探索和研究人类传播的本质和规律的学科。本课程从辩证唯物主义和历史唯物主义的立场出发，阐释人类社会传播发生与发展的历史与规律；系统讲解传播学的基本概念；主要包括大众传播学的基本理论知识，主要包括传播的一般原理以及关于大众传播者、大众传播媒介、大众传播的受众、大众传播的效果、大众传播的内容、大众传播活动与社会的关系等方面的基本理论。

二、课程教学目标

本课程要求学生从辩证唯物主义和历史唯物主义的立场出发，正确认识人类社会传播发生与发展的历史与规律；系统理解和掌握传播学的基本概念；系统理解和掌握大众传播学基础理论内容，包括传播的一般原理以及关于大众传播者、大众传播媒介、大众传播的受众、大众传播的效果、大众传播的内容、大众传播活动与社会的关系等方面的基本理论；掌握研究和分析大众传播活动的基本方法，具备运用所学知识、理论和方法对大众传播活动进行分析研究的初步能力。

1. 价值目标：

(1)树立马克思主义辩证唯物主义和历史唯物主义的立场来认识传播的本质规律及历史发展；

(2)关注当前中国以及国际的传播媒介实践，关注中国本土的传播经验和问题，将微观生活的传播现象与宏观的社会发展和国家传播的组织 and 策略等相联系，具备本土化学科意识，并兼具国际化大视野、大格局。

2.知识和能力目标：

- (1) 宏观把握传播学的历史脉络和知识体系，微观把握传播学的一些基本概念；
- (2) 了解传播学研究的基本理论和方法，并能够运用案例进行分析；
- (3) 能够用理论分析和解决实际问题。用所学的传播学知识审视身边的传播学现象，对中国的传播现实问题进行分析。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨及课后作业三部分，共 12 章的理论教学内容。课内理论教学 40 学时、课堂研讨 8 学时。课堂理论教学、研讨内容、授课要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容	思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
		理 解	掌 握	分 析 与		

					应用		
第一章 传播学的对象 和基本问题	第一节 传播学研究对象	马克思主义传播观的立场、 观点、方法	中	高	中	4	广电 1.1、 1.2；广 编 1.1、 1.2；新 媒体 1.1、1.2
	第二节 精神交往论与马克思主义传播观		高	高	高		
第二章 人类传播的历 史与发展	第一节 人类传播的发展进程	从马克思主义唯物史观建 构对人类传播史的认知	高	高	高	2	广电 1.1、4； 广编 1.1、 4.1；新 媒体 1.1、4.1
	第二节 信息社会与信息传播		高	高	中		
第三章 人类传播的符 号和意义	第一节 符号在人类传播中的作用	认识到作为象征符号的语 言的意义传播复杂性；从 理论视角理解或者化解生 活中因误会引起的矛盾， 并从学术角度找出应对之 策。	高	中	中	4	广电 1.1、4； 广编 1.1、 4.1；新 媒体 1.1、4.1
	第二节 传播中的意义交流		中	中	中		
	第三节 象征性社会互动		高	高	高		
第四章 人类传播的过 程与系统结构	第一节 传播的基本过程	认识到理论的创新是一个 不断发展的过程，用与时 俱进发展的眼光看待理论 的完善	高	高	高	4	广电 1.2、4； 广编 1.2、 4.1；新 媒体 1.2、4.1
	第二节 社会传播的基本结构		中	中	高		
第五章 人内传播与人 际传播	第一节 人内传播	正确认知传播对个人的影 响，努力建构良好传播环 境，促进个人的成长成才 及人际关系	中	低	低	4	广电 2； 广编 2； 新媒体 2.1、2.2
	第二节 人际传播		中	中	低		
第六章 群体传播、集 合行为、组织 传播	第一节 群体传播	关注不良的网络流言、网 络，给出传播学意义上的 解读并试图探讨解决的途 径；从组织传播入手，商 讨怎样通过好的传播环境 建构良好班风、校风	中	低	低	4	广电 3.3； 广编 3.3； 新媒体 3.3
	第二节 集合行为及其传播机制		高	高	低		
	第三节 组织传播		中	低	低		
第七章 大众传播	第一节 大众传播的定义、特点与功能	从大众传播的社会影响展 开，对当前互联网技术推 动下的大众传播的利弊进 行辩证分析	高	中	低	4	广电 1.2； 广编 1.2； 新媒体 1.2
	第二节 大众传播的产生与发展过程		中	高	高		
	第三节 大众传播的社会影响		高	中	高		

第八章 传播效果研究	第一节 传播效果研究的领域与课题	传播效果研究对推进社会进步的作用	中	高	中	4	广电 1.1、 1.2、4； 广编 1.1、 1.2、 4.1； 新媒体 1.1、 1.2、4.1
	第二节 传播效果研究的历史与发展		高	高	高		
	第三节 传播效果的产生过程与制约因素		中	中	低		
第九章 主要的大众传播效果理论	第一节 “议程设置功能”理论	议程设置与正面宣传为主的中国新闻宣传方针的结合；“数字鸿沟”思考当前中国城乡数字化建设带来的不均衡发展及解决方案等	中	中	中	6	广电 1.1、 1.2、4； 广编 1.1、 1.2、 4.1； 新媒体 1.1、 1.2、4.1
	第二节 “沉默的螺旋”理论		中	高	中		
	第三节 “培养”理论		中	高	中		
	第四节 新闻框架与框架效果		中	高	中		
	第五节 从“知沟”到“数字鸿沟”		中	中	高		
第十章 国际传播与全球传播	第一节 世界信息传播秩序	结合中国对外宣传的指导思想，分析当前全球国际传播存在的问题，中国的应对之策等	中	低	低	4	广电 1.1、 1.2、4； 广编 1.1、 1.2、 4.1； 新媒体 1.1、 1.2、4.1
	第二节 国际传播与全球传播的重要课题		高	高	高		
	第三节 中国对外传播的政策与策略		高	中	中		
第十一章 传播学研究史和主要学派	第一节 传播学的起源、形成和发展	跳出西方视野，客观评价西方学派的影响和弊端	中	中	低	4	广电 1.1、 1.2、4； 广编 1.1、 1.2、 4.1； 新媒体 1.1、 1.2、4.1
	第二节 传播学的主要学派		中	中	中		
第十二章 传播学调查研究方法	第一节 传播学与调查研究	掌握一定的调查研究方法，锁定身边的某一传播现象，设计一个研究方案一	中	中	高	4	广电 1.1、 1.2、4；
	第二节 抽样调查法		中	中	高		

	第三节 内容分析法		中	高	高		广编 1.1、 1.2、 4.1；新 媒体 1.1、 1.2、4.1
	第三节 控制实验法		中	高	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、课堂研讨和课后作业。

其中大多数内容以教师讲授为主，辅以课堂提问、师生研讨和答疑；第五章和第十二章以学生为主体进行：学生以小组为单位先自学大纲中相关内容，并在课堂上以 PPT 的形式报告，老师点评；第六章和第八章两章由教师引导学生找出相关热点传播案例进行集体研讨，分析总结。在每一章教学内容结束后布置课后作业。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括课堂研讨 4 次（毕业要求广电 1.1、1.2、4；广编 1.1、1.2、4.1；新媒体 1.1、1.2、4.1），课堂测试、提问、课后作业及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：选择题、填空题、名词解释、简答题、论述题等。其中，基本概念及基础知识（30 分）（毕业要求广电 4、广编 4.1、新媒体 4.1）、理论提升、综合理解能力（30 分）（毕业要求广电 4、广编 4.1、新媒体 4.1），运用传播学的一些基本理论和研究方法分析、解决实际问题的能力（40 分）（毕业要求广电 1.1、1.2、4.1；广编 1.1、1.2、4.1；新媒体 1.2、1.2、4.1）。

七、参考教学资源

- [1] 郭庆光.传播学概论[M]. 北京：中国人民大学出版社，2011 年。
- [2]童兵.理论新闻传播学导论[M]. 中国人民大学出版社，2000
- [3]胡翼青.西方传播学术史手册[M].北京大学出版社。2015
- [4]李京林.大众传播心理学[M].中国传媒大学出版社，2015
- [5]刘海龙.大众传播理论：范式与流派[M].中国人民大学出版社，2008
- [6]陈卫星.传播的观念[M].人民出版社.2008
- [7]【加】哈罗德·伊尼斯[M]. 何道宽译。传播的偏向。中国传媒大学出版社，2012
- [8]【美】罗杰斯。创新的扩散[M]. 唐兴通等译。电子工业出版社，2016
- [9]【美】爱森斯坦。何道宽译作为变革动因的印刷机：早期近代欧洲的传播与文化变

革[M].北京大学出版社, 2010

[10]【美】罗伯特·波特。支庭荣等译.传播与认知科学[M].清华大学出版社, 2012

《广播电视概论》教学大纲

课程名称: 广播电视概论 课程英文名称: Introduction to Broadcast and Television

课程编码: 0401XK022

课程类别/性质: 学科基础/必修

学 分: 3 分

总学时/理论/实验(上机): 48/48

开课单位: 人文与新媒体学院

适用专业: 广播电视编导

先修课程: 专业概论

制 定 人: 王薇薇

审 核 人: 柯艺

一、课程简介

《广播电视概论》是广播电视编导专业一门学科基础课程,主要阐述广播电视的历史发展、广播电视的传播规律、广播电视节目的类型与特征、广播电视的经营管理、新媒体技术的运用等,是媒介融合背景下指导广播电视媒体实践的理论基础,也是有效衔接广播电视学其他主干课程的入门基础。课程内容包括四部分:广播电视的历史、现状和社会功能,广播电视主要节目类别概述,广播电视技术的基本特征和发展,广播电视的规制与经营管理。其中核心内容是广播电视的历史发展。

《广播电视概论》是一门综合性的专业基础、专业理论知识科目。要求学生学习该课程后,掌握广播电视领域基本史论知识,行业发展与基本理论,建立基本的知识框架;具备对广播电视前沿现象的把握和分析能力,对广播电视创作理论和创作环节的理解和掌握能力;树立牢固的马克思主义唯物史观,建立投身广播电视研究的责任感与使命感。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握广播电视领域基本史论知识,行业发展与基本理论;具备对广播电视前沿现象的把握和分析能力,对广播电视创作理论和创作环节的理解和掌握能力;树立牢固的马克思主义唯物史观,建立投身广播电视研究的责任感与使命感。为学习后续专业课程学习打下坚实的理论基础。

1. 价值目标:

政治立场坚定,爱党、爱国,积极践行社会主义核心价值观,牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”(毕业要求 1.1);

具备崇高的职业道德,甘于奉献,具备投身广播电视领域研究和实践的热忱(毕业要求 2.1)。

2. 知识和能力目标:

（1）掌握广播电视学的基本概念、基本理论和基本方法，能运用所学知识，准确把握世界广播电视传播技术的演进简史。并能运用所学理论知识、方法和技能解决实际问题（毕业要求 2.）；

（2）具有科学的世界观、正确的价值观，掌握本专业所需的相关理论知识，能够深入分析当前广播电视传播观念与实践的前沿发展动态（毕业要求 3.1）；

（3）具备较强的团队合作能力，对广播电视创作理论和创作环节具备一定的理解能力和掌握能力，能以团队的形式进行作品研究。（毕业要求 3.1）。

（3）综合素质较强，具有一定语言表达能力，能够运用所学知识进行实践研究和教学，并能参与学术交流（毕业要求 4.1）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 8 章的理论教学和 2 章的课堂研讨内容。课内理论教学 40 学时、课堂研讨 8 学时（详见本大纲第四部分）。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
导 论	第一节 基本概念	运用马克思主义唯物史观认识媒介发展	高	中	低	4	毕业要求 2.3
	第二节 人类早期媒介		高	中	低		
	第三节 近代相关科技发明		高	中	低		
	第四节 理解广播电视媒介的意义和方法		高	中	中		
第一章：世界广播电视发展史论	第一节 广播电视媒介发展的背景：传播技术的进步轨迹	运用马克思主义唯物史观辩证看待各国广播电视事业发展	高	低	中	6	毕业要求 2.3、毕业要求 3.1
	第二节 广播电视技术发展的轨迹		高	中	中		
	第三节 广播事业的诞生和早期发展		中	中	低		
	第四节 广播的黄金岁月		中	中	中		
	第五节 电视的黄金岁月和广播面对挑战的应对策略		中	中	中		
第二章：中国广播电视发展论	第一节 中国广播事业的诞生和早期发展	人民广播电视事业的诞生及发展；习近平新时代中国特色社会主义思想。	中	中	高	4	毕业要求 1.2
	第二节 新中国广播电视事业的发展 and 挫折		高	高	中		
	第三节 改革开放与中国广播电视事业的腾飞		中	中	高		
第三章：广播电视媒介的发展规律	第一节 技术的发展是广播电视媒介发展的基础	“党性与人民性”	中	低	中	6	毕业要求 2.
	第二节 体制的类型决定广播电视媒介运作的基本理念		中	中	高		
	第三节 社会文化的变迁是广播电视媒介发展的外部资源		中	低	中		

	第四节 作为“媒介英雄”的个人是广播电视媒介变革时期的重要因素		高	中	中		
第四章 理解声音	第一节 声音的属性	“声音景观”与文化、政治	高	中	低	4	毕业要求 3.1
	第二节 音乐性的声音及在广播电视传播中的使用		高	中	中		
	第三节 语言性的声音及在广播电视传播中的使用		高	中	中		
第五章 画面传播的基本原理	第一节 图像传播的魅力	脱贫攻坚正面宣传，视听节目扶贫新模式	中	低	低	4	毕业要求 3.1
	第二节 流动图像的叙事与抒情		中	中	中		
	第三节 声画互动的魅力		高	中	中		
第六章 广播电视新闻节目	第一节 从“节目”到“栏目”	坚持“党性原则”突出主流媒体宣传阵地作用。	高	低	低	4	毕业要求 3.1
	第二节 广播新闻节目		中	高	中		
	第三节 电视新闻节目		高	高	高		
第七章 广播电视文艺节目	第一节 广播文艺节目	坚持社会主义核心价值观引领文化建设。	中	中	中	4	毕业要求 3.1
	第二节 电视文艺节目		高	中	中		
第八章 广播广播电视节目主持人	第一节 主持人的角色特征和功能	树立马克思主义新闻观	中	低	低	4	毕业要求 3.1
	第二节 主持人分类		中	低	低		
	第三节 主持人的素质		低	中	低		
第九章 广播电视媒介广告时段的市场营销	第一节 广播电视媒介广告时段的市场营销	“事业性质、企业管理”	中	中	低	4	毕业要求 3.3
	第二节 广播电视媒介节目的市场营销		中	中	中		
第十章 广播电视传播理论	第一节 广播电视媒介研究的四个方向	树立马克思主义新闻观，运用马克思主义唯物史观辩证分析	高	中	中	4	毕业要求 4.
	第二节 传播效果理论		中	中	中		
	第三节 广播电视的批判研究		中	中	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作

归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、课堂研讨和课后作业。

其中大多数内容以教师讲授为主，辅以课堂提问、师生研讨和答疑；第八章以学生为主体进行：学生以小组为单位先自学大纲中相关内容，并在课堂上以 PPT 的形式报告，老师点评、全体师生集体研讨。在每一章教学内容结束后布置课后作业。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：**30%**，包括课堂研讨 4 次（毕业要求 8.1、8.2），课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：**70%**，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：选择题、填空题、名词解释、简答题、论述题等。其中，广播电视

学的基本知识(30分)(毕业要求 2.1)、研究广播电视的方法和技能(20分)(毕业要求 3.1),运用所学知识解决实际问题的能力(20分)(毕业要求 3.1)、唯物史观及其运用(30分)(毕业要求 1.1)。

六、参考教学资源

- [1] 陆晔、赵民著,《当代广播电视概论》(第二版),复旦大学出版社,2017年。
- 胡智锋主编,《电视节目策划学》(第二版),复旦大学出版社,2012年。
- [2] 孟建、黄灿著,《当代广播电视概论》,中国传媒大学,2016年。
- [3] 周小普著,《广播电视概论》,中国人民大学出版社,2014年。
- [4] 学习网站: 中国大学 MOOC. 网址: <http://www.icourses.cn/home/>.

《基础写作》教学大纲

课程名称: 基础写作	课程英文名称: Basic writing
课程编码: 0401XK038	课程类别/性质: 学科基础/必修
学 分: 1.5	总学时/理论/实验(上机): 24/16/8
开课单位: 人文与新媒体学院	适用专业: 广播电视编导
先修课程: 无	
制 定 人: 何世龙	审 核 人: 肖祥

一、课程简介

《基础写作》是广播电视编导专业一门学科基础课程,主要阐述写作的基本理论知识、写作活动过程、常见文学文体的写作等知识、规律与方法。课程内容主要包括:储材、运思、表现、文学文体(诗歌、散文、小说、戏剧、影视文学、传记文学)的写作。

要求学生通过学习该课程后,掌握基础写作的基本理论知识、写作规律与写作要求,具备良好的信息获取与处理能力、文字表达能力,能独立进行一般文章的写作能力,具有一定的文学批评与创作能力,具备崇高的职业道德和社会道德,达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习,培养学生的社会主义核心价值观,使学生具备崇高的职业道德和社会道德,掌握应用写作的基本理论知识、写作规律与写作要求,具备良好的信息获取与处理能力、文字表达能力,能独立进行一般文章的写作能力,具有一定的文学批评与创作能力。

1.价值目标:

- (1) 政治立场坚定,爱党、爱国,积极践行社会主义核心价值观,牢固树立“四个意

识”、坚定“四个自信”（毕业要求 1.1）；

（2）具备基本的批判反思与善恶辨析能力，具有科学的世界观、正确的价值观、健康的审美观和“工匠”精神（毕业要求 3.4）。

2.知识和能力目标：

（1）掌握写作的基本理论知识、方法和技能，能运用所学知识解决实际问题（毕业要求 6）；

（2）具备较好的信息收集、处理能力和熟练的语言表达与沟通能力（3.2）；

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂理论教学、课堂训练与研讨两部分。课堂理论教学 16 学时、课堂训练与研讨 8 学时。学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
绪论	第一节 写作与写作学	古今中外写作史上的写作道德	中	中	低	1	1.1, 2.1
	第二节 为什么学习写作		中	中	低		
	第三节 写作课的特征与文章写作过程		中	中	低		
第一章：储材	第一节 观察	材料积累中的“实事求是”原则	中	中	高	3	1.1, 2.1
	第二节 采访与阅读		中	中	高		
第二章：运思	第一节 感受	想象过程中的“生活基础”原则	高	高	高	6	2.1
	第二节 想象		高	高	高		
	第三节 构思		高	高	高		
第三章：表现	第一节 造语	网络时代的语言审美问题	中	中	高	6	3.1, 4.2
	第二节 选技		中	中	高		
	第三节 命笔		中	中	高		
第四章：文学文体写作	第一节 散文写作	文学中的社会道德问题	中	中	高	8	3.1, 4.2
	第二节 小说写作		中	中	高		
	第三节 戏剧写作		中	中	高		
	第四节 诗歌写作		中	中	高		
	第五节 影视文学写作		中	中	高		
	第六节 传记文学写作		中	中	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、研讨，课后作业等。

其中，绪论以教师讲授为主，辅以课堂提问和答疑；第一、二、三、四章除了教师讲授外，以学生为主体进行课堂训练和案例分析：学生按要求完成指定课后作业，并在课堂上以PPT的形式报告，老师点评、全体师生集体讨论。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括课堂研讨6次（毕业要求3.2），课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：术语解释题、简答题、情景写作题等。其中，写作的基本知识（20分）（毕业要求3.1）、运用所学知识解决实际问题的能力（80分）（毕业要求4.2）。

六、参考教学资源

- [1] 裴显生、尉天骄. 基础写作概论（修订二版）[M]. 北京：高等教育出版社，2019年.
- [2] 周姬昌. 写作学高级教程 [M]. 武汉：武汉大学出版社，2018年.
- [3] 李白坚等. 大学题型写作训练规程 [M]. 上海：上海大学出版社，2020年.
- [4] www.zhyww.cn, 中华语文网
- [5] www.chinawriter.com.cn/, 中国作家网
- [6] www.shici.gmw.cn, 中华诗词

《戏剧学概论》教学大纲

课程名称：戏剧学概论

课程英文名称：Introduction to Theatre Arts

课程编码：0401XK041

课程类别/性质：学科基础/必修

学 分：3

总学时/理论/实验（上机）：48

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：广播电视编导

先修课程：专业概论

制 定 人：曹池慧

审 核 人：柯艺

一、课程简介

《戏剧学概论》是广播电视编导专业的一门学科基础课程，主要阐述认识戏剧、感受戏剧、分析戏剧的理论和方法，精选经典的戏剧理论、戏剧研究作品和戏剧艺术演出影像图片培养学生对戏剧艺术的自觉审美和爱好，明确戏剧艺术的重要性和文化传承的使命感，同时

注重体悟戏剧、完善人格。

要求学生通过学习该课程后，掌握戏剧艺术的基础知识和基本理论；总体上具备运用所学知识独立进行艺术研究的能力；感受中国传统戏剧样式所洋溢着的“中国艺术精神”，增强学生对传统文化的自信心和责任感，明确戏剧艺术的重要性和文化遗产的使命感；保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过传授认识戏剧、感受戏剧的知识和理念，让广播电视编导专业的本科生充分、全面、完整地了解关于戏剧艺术的综合知识，对世界范围内的戏剧形态建立一个更加完整的、宏观的艺术视野，同时帮助他们观察当今世界戏剧发展的新现象、新动态、新趋势，建立对戏剧的总体性认识。

本课程注重培养学生对戏剧艺术的自觉的审美和爱好，明确戏剧艺术的重要性和文化遗产的使命感，同时注重体悟戏剧、完善人格。为学习后续专业课程打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：

政治立场坚定，爱党、爱国，积极践行社会主义核心价值观，牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”（毕业要求 1.1）；

具备崇高的职业道德，爱岗敬业，具备投身戏剧艺术研究的热忱（毕业要求 4.2）。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握戏剧学的基本理论、知识和方法，能运用所学知识全面认识戏剧问题（毕业要求 4.2）；

（2）具有科学的世界观、正确的价值观，能够自觉运用唯物史观对当今各类戏剧现象进行评析和反思（毕业要求 1.2）；

（3）具备较强的审美能力，能以丰富的形式进行文化遗产（毕业要求 9.1）；

（4）具备较强的沟通交流能力，能够运用所学知识进行剧本分析、参与学术交流（毕业要求 8.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨两部分，包括 7 章的理论教学和 4 章的课堂研讨内容。课内理论教学 32 学时、课堂研讨 16 学时。课堂理论教学、研讨内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：戏剧的起源与发生	第一节 戏剧艺术介绍	历史思维	中	中	低	4	4.2
	第二节 戏剧的起源和发生		高	中	低		

	第三节 戏剧的意义						
第二章：戏剧的分类	第一节 戏剧的分类意义和方法	辩证思维	中	中	低	4	4.2
	第二节 舞台呈现的不同样式造成不同的戏剧类型		高	高	高		
	第三节 剧情构成与题材选择造成不同的戏剧类型		高	高	高		
第三章：戏剧性	第一节 戏剧与戏剧性	系统思维	中	中	中	4	4.2
	第二节 文学构成中的戏剧性		高	中	高		
	第三节 舞台呈现中的戏剧性		高	中	中		
第四章：悲剧 喜剧 正剧	第一节 三大戏剧体裁的由来及其发展趋势	历史思维	中	中	中	2	4.2
	第二节 悲剧与喜剧的基本特征		高	中	中		
第五章：剧本与戏剧文学	第一节 戏剧里的文学世界	无	高	中	中	4	4.2
	第二节 戏剧的情节与结构		高	中	高		
第六章：演员与表演艺术	第一节 近代剧表演中的表现与体验	职业精神、优秀传统文化	高	中	中	4	4.2
	第二节 戏曲程式与角色创造		中	中	中		
第七章：导演与导演艺术	第一节 导演其人其事	系统思维、职业规范	中	低	低	4	4.2
	第二节 导演构思		中	中	中		
	第三节 舞台调度与舞台形象		中	中	中		
第八章：舞台美术	第一节 舞台样式	工匠精神	中	高	中	4	4.2
	第二节 舞台美术		中	中	中		
第九章：剧场与观众	第一节 剧场是演戏和看戏的地方	文明和谐	高	中	中	4	4.2
	第二节 看戏是一种集体经验		高	中	中		
	第三节 剧场是民族文化的象征		中	中	中		
第十章：戏剧的风格与流派	第一节 戏剧风格的多义性	优秀传统文化	高	中	中	2	4.2
	第二节 戏剧流派的形成		中	中	中		
	第三节 中国戏剧的风格与流派		中	中	中		
第十一章：戏剧的欣赏与批评	第一节 戏剧的文学欣赏	个人品德	高	高	高	2	4.2
	第二节 剧场心理		高	中	中		
	第三节 戏剧批评的视角		中	中	中		
第十二章：古希腊三大悲剧家	第一节 埃斯库罗斯与《被缚的普罗米修斯》	无	中	中	中	4	4.2
	第二节 索福克勒斯与《俄狄浦斯王》		高	中	中		
	第三节 欧里庇得斯与《美狄亚》		中	低	低		
第十三章：《西厢记》与《牡丹亭》	第一节 王实甫与《西厢记》	优秀传统文化	中	中	中	6	4.2
	第二节 汤显祖与《牡丹亭》		高	中	中		
	第三节 白先勇与青春版《牡丹亭》		高	中	低		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、课堂研讨和课后作业。

其中大多数内容以教师讲授为主，适当组织观摩演出、课堂讨论、艺术对谈等形式；第三章、第六章、第十二章和第十三章以学生为主体进行：学生根据教师的要求以个人形式或小组形式对经典戏剧作品进行演绎或点评，全体师生集体研讨。在每一章教学内容结束后布置课后作业。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括课堂研讨4次（毕业要求4.2），课堂展示、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：填空、名词解释、简答、论述题、分析题等。其中，戏剧学基本知识（40分）（毕业要求4.2）、研究戏剧现象的理论知识与方法（30分）（毕业要求4.2），作品分析解读能力（30分）（毕业要求4.2）。

七、参考教学资源

- [1]董健、马俊山著. 戏剧艺术十五讲. [M]. 北京：北京大学出版社. 2012 年
- [2]彭吉象著. 艺术学概论. [M]. 北京：北京大学出版社. 2006 年
- [3]周安华著. 戏剧艺术概论. [M]. 北京：高等教育出版社. 2014 年
- [4]顾春芳. 戏剧学导论. [M]. 北京：北京大学出版社. 2012 年
- [5]戴平、顾春芳. 戏剧美学教程. [M]. 上海：上海书店出版社. 2011 年
- [6]马丁·艾思林. 戏剧剖析. [M]. 北京：中国戏剧出版社. 1981 年
- [7]理查德·谢克纳. 环境戏剧. [M]. 北京：中国戏剧出版社. 2001 年
- [8]郑雪来等译. 斯坦尼斯拉夫斯基全集. [M]. 北京：中国电影出版社. 1983 年
- [9]丁扬中等译. 布莱希特论戏剧. [M]. 北京：中国戏剧出版社. 1990 年

《影视艺术概论》教学大纲

课程名称：影视艺术概论	课程英文名称：Introduction to the Film and Television Art
课程编码：0402ZY074	课程类别/性质：学科基础/必修
学 分：3	总学时/理论/实验（上机）：48
开课单位：人文与新媒体学院	适用专业：广播电视编导

先修课程：无

制 定 人：樊露露

审 核 人：柯艺

一、课程简介

《影视艺术概论》是广播电视编导专业的学科基础课程。主要阐述影视艺术本质、影视艺术发展历史、影视生产规律等理论知识。课程内容包括六部分：影视艺术的基本特征、声画语言的构成要素、蒙太奇与长镜头、影视艺术的叙事方法、电影的流派与风格、影视批评。

要求学生通过学习该课程后，了解影视艺术的基本原理及生产规律，熟悉影视艺术的发展历史，能鉴赏不同影视文本的艺术表现手法，并了解影视制作的生产流程，为后续相关课程的学习打下基础。让学生树立正确的影视艺术观念，拓展其艺术思维空间。

二、课程教学目标

本门课的任务是让学生掌握影视艺术基础知识，学会用影像思考、用影像表达，能够运用基础知识对影视作品、影视现象进行分析。特别是要引导学生了解当下中国影视市场中存在的问题，并能针对问题进行思考，在影视艺术的学习中培养学生的社会责任意识。本课程具有鲜明的实践性、操作性和价值取向。通过本课程的学习，让学生认识影视艺术的基本特征、洞察其主宰意识形态的背后之手、掌握其声画语言的构成方式、表达自身意图的影像技巧、组织镜头段落的基本方法以及故事布局谋篇的具体途径。

1. 价值目标：

政治立场坚定，爱党、爱国，积极践行社会主义核心价值观，准确把握并增进“四个认同”、坚定“四个自信”（毕业要求 1.1）；

具备崇高的职业道德，遵守职业道德规范，甘于奉献，具备投身广播电视编导事业的热忱，发现习近平新时代中国特色社会主义思想和影像传播的关系，树立职业责任感和使命感（毕业要求 1.2）。

2. 知识和能力目标：

（1）培养专业理论素养，掌握戏剧与影视学的基本理论（毕业要求 4.2）；

（2）具备广播电视编导基础技能和素养，具有科学的世界观、正确的价值观，掌握本专业所需的相关理论知识，能够自觉运用唯物史观对影视现象进行解读（毕业要求 3.1）；

（3）综合素质较强，具有一定语言表达能力和一定的人文底蕴和科学精神，能够运用所学知识进行影视作品分析，具备较高的艺术素养和艺术创作能力，具有创新意识（毕业要求 6）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨及课后作业三部分，共 6 章的理论教学内容。课内理论教学 40 学时、课堂研讨 8 学时。课堂理论教学、研讨内容、授课要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
第一章：影视 艺术的基本特 征	第一节 影视艺术本体的不同认识 路径	以改革创新为核 心的时代精神	中	中	低	6	3.1、3.2
	第二节 影视艺术的诞生		高	中	低		
	第三节 影视艺术与现实世界的关 系		中	中	高		
第二章：声画 语言的构成要 素	第一节 镜头元素：景别 角度 运动	系统思维、创新 思维、辩证思维	中	中	低	6	2、3.1
	第二节 造型元素：光线 色彩 构图		中	中	中		
	第三节 声音元素		中	中	高		
第三章：蒙太 奇与长镜头	第一节 蒙太奇及蒙太奇理论	系统思维、创新 思维、辩证思维	中	中	低	8	2、3.1
	第二节 长镜头及长镜头理论蒙太 奇思维		高	中	低		
第四章：影视 艺术的叙事方 法	第一节 故事在不同时代的叙述形 式	社会主义核心价 值观	中	中	中	6	4.2
	第二节 影视艺术的结构方式		中	中	中		
第五章：电影 的流派与风格	第一节 影响全球的好莱坞电影流 派	人类命运共同 体；融国家、社 会、公民的价值 要求于一体； 中华优秀传统文 化	中	中	中	10	2
	第二节 欧洲艺术电影		高	中	高		
	第三节 亚洲电影主潮：通俗现实主 义		中	中	中		
第六章：影视 批评	第一节 精神分析批评	以改革创新为核 心的时代精神； 创新思维	中	中	高	12	2、4.2
	第二节 意识形态批评		中	高	高		
	第三节 女性主义批评		中	中	高		
	第四节 后现代主义批评		中	中	高		
	第五节 后殖民主义批评		中	中	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、课堂研讨和课后作业。本课程注重理论与实践的对接，训练学生对影像内部生成机制的把握。即把影视原理和方法的学习与作品原著的研究相结合，通过欣赏经典影视作品，帮助学生具体掌握各种影视艺术的方法和技巧，并尝试自己运用一定的方法技巧来分析有关作品。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括课堂研讨、测试、及考勤。期中作业以文字、图文 ppt 或视频的形式对经典电影片段进行视听语言分析，鼓励学生以小型摄制组为单位，对经典电影片段进行再现，制作成短视频作品。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：填空题、名词解释、简答题、材料分析题、论述题等。其中，影视艺术理论基本知识（30 分）（毕业要求 2、4.2）、批评鉴赏影视作品（30 分）（毕业要求 4.2）、运用所学知识解决实际问题（40 分）（毕业要求 5、6）。

六、参考教学资源

- [1] 曲春景、程波. 影视艺术概论 [M]. 北京：高等教育出版社，2017 年
- [2] 彭吉象. 艺术学概论 [M]. 北京：北京大学出版社，2006 年
- [3] 熊术新. 影视艺术基础教程 [M]. 南京：南京大学出版社，2004 年
- [4] 沈国芳. 影视写作教程 [M]. 北京：高等教育出版社，2005 年
- [5] 彭吉象. 影视鉴赏 [M]. 北京：高等教育出版社，1998 年
- [6] 王光祖. 影视艺术教程 [M]. 北京：高等教育出版社，1992 年

《普通话语音与发声》教学大纲

课程名称：普通话语音与发声

课程英文名称：mandarin phonetics and vocalization

课程编码：0402ZY080

课程类别/性质：学科基础/必修

学 分：3

总学时/理论/实验（上机）：48

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：广播电视编导

先修课程：无

制 定 人：李德龙

审 核 人：柯艺

一、课程简介

《普通话语音与发声》是广播电视编导专业的一门学科基础课程，主要阐述普通话理论专业知识以及科学发声技巧，解决学生普通话音准与科学艺术发声问题。通过讲授理论和具体辅导，使学生不仅较系统的掌握普通话语音学和播音发声学的理论知识，而且在实践中能熟练运用发音、用声技巧，避免和纠正语音和发声中存在的问题。课程内容包括两部分：了

解汉语普通话声韵调系统与基本理论、辨音与纠音能力；系统学习科学发声原理与技巧，把握发声的标准与要求，掌握文本差异对用声的要求与规律，学习基本语音辨正方法与科学发声方法。其中核心内容是学习标准普通话语音和科学发声技能，从而正确指导播音实践。

通过系统学习本课程，学生应掌握普通话语音和科学发声基本理论与方法；具备运用所学理论与实践技能独立进行语音辨正、语音表达、文本朗读、科学发声、不同文体用声等；树立牢固的马克思主义唯物史观和正确的马克思主义新闻观，建立投身我国新闻宣传事业的责任感与使命感。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

普通话语音与发声是广播电视编导理论实践的重要组成部分，了解汉语普通话声韵调系统与基本理论、辨音与纠音能力；系统学习科学发声原理与技巧，把握发声的标准与要求，掌握文本差异对用声的要求与规律，学习基本语音辨正方法与科学发声方法。其核心内容是学习标准普通话语音和科学发声技能，从而正确指导播音实践。

1. 价值目标：

政治立场坚定，爱党、爱国，积极践行社会主义核心价值观，准确把握并增进“四个认同”、坚定“四个自信”（毕业要求 7）；

具备崇高的职业道德，遵守职业道德规范，甘于奉献，具备投身我国广播电视网络新闻事业的热忱，发现习近平新时代中国特色社会主义思想和新闻宣传的关系，树立职业责任感和使命感（毕业要求 7）。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握普通话语音和科学发声的基本理论知识，熟悉各种语音问题及其解决方法，能准确了解发音和发声原理，能利用语音知识、发声方法和播读技能解决专业语言实际问题（毕业要求 7）；

（2）具有科学的世界观、正确的价值观，掌握本专业所需的相关理论知识，能够自觉运用唯物史观和马克思主义新闻观对普通话语音与发声问题现象进行分析、赏析和评析（毕业要求 7）；

（3）综合素质较强，具有一定汉语语音、语法分析能力、语言感受力与表现力，具备一定的人文底蕴和科学精神，能够运用所学知识进行实践和理论研究，并能参与媒体实践与学术交流（毕业要求 7）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂理论教学、课堂实践训练两部分，共 11 章理论教学内容。课内理论教学 24 学时、课堂实践 8 学时。课堂理论教学与课堂实践训练的授课内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分 析 与 应 用		
第一章 普通话语音概说	第一节 普通话的概念与性质	民族共同语的情感认同、语言自信	高	高	高	2	7
	第二节 普通话语音发展与要求		高	高	中		
第二章 声母	第一节 声母的分类	语音准确性与语言文化自信	高	高	高	6	7
	第二节 声母辨读发音训练		高	高	高		
第三章 韵母	第一节 韵母分类	语音准确性与语言文化自信	高	高	高	4	7
	第二节 韵母辨读发音训练		高	高	高		
第四章 声调	第一节 声调的性质及特点	语音准确性与语言文化自信	中	中	高	2	7
	第二节 发音要领及练习		高	高	高		
第五章 普通话音节结构与声韵拼合关系	第一节 普通话音节结构	语音准确性与语言文化自信	高	高	高	2	7
	第二节 普通话音节的声韵拼合关系		高	中	高		
第六章 语流音变	第一节 轻声	语音准确性与语言文化自信	高	高	高	2	7
	第二节 儿化		高	高	高		
	第三节 变调		高	高	高		
	第四节 词的轻重音格式发音训练						
第七章 综合训练	第一节 单音节字发音训练	语音准确性与语言文化自信	高	中	中	6	7
	第二节 双音节字发音训练		高	高	高		
	第三节 诗词朗读训练		高	高	高		
	第四节 短文播读训练		高	高	高		
第八章 播音发声	第一节 发声的物理基础	树立中国播音精神、塑造中国好声音	中	高	中	2	7
	第二节 发声的生理基础		高	高	高		
	第三节 发声的心理基础		高	高	高		
	第四节 播音发声的特点		高	高	高		
第九章 呼吸控制	第一节 胸腹联合式呼吸法	树立中国播音精神、塑造中国好声音	高	中	中	4	7
	第二节 呼吸控制的训练		中	中	中		
第十章 口腔控制	第一节 咬字器官和吐字归音	树立中国播音精神、塑造中国好声音	高	高	高	4	7
	第二节 口腔控制训练		高	高	高		
第十一章 共鸣控制	第一节 共鸣器官与共鸣的作用	树立中国播音精神、塑造中国好声音	高	高	高	8	7
	第二节 播音共鸣的特点与控制		高	高	高		
	第三节 控制共鸣的训练		高	高	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能

计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程教学方法包括课堂理论教学、课堂实践训练。

其中以教师讲授为主，辅以训练为辅，伴随师生研讨和答疑；第二、三、四、七、九、十一章以学生训练为主体进行：课堂随机训练与小组为单位训练两种形式，老师点评、全体师生集体研讨。课后会布置相关训练。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内训练成绩与期末实践考察两个部分。

课内训练成绩：30%，包括课堂训练项目、提问及考勤。

期末实践考察：70%，采取考察文本音视频录制考察方式，内容涵盖本课程所讲文体的普通话测试与播音实践。

七、参考教学资源

1. 吴宏毅，《实用播音教程 1——普通话语音与播音发声》，北京广播学院出版社 2002 年。
2. 徐恒，《普通话语音》，北京广播学院出版社 2002 年。
3. 王璐 白龙，《语言艺术发声概论》，哈尔滨工业大学出版社 2000 年。
4. 关山 高蕴瑛 蔡乃雅，《播音主持语言训练教程》，天津人民出版社 1999 年。
5. 张颂，《中国播音学》，北京广播学院出版社 1994 年。
6. 普通话语音辨正、发声训练等相关网络视频，优酷网。

《电影学导论》教学大纲

课程名称：电影学导论

课程英文名称：Introduction to the movie

课程编码：0402ZY121

课程类别/性质：学科基础/必修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32/32

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：广播电视编导

先修课程：影视艺术概论

制 定 人：

审 核 人：柯艺

一、课程简介

《电影学导论》属于广播电视编导专业的专业必修课程。本课程旨在提高当代青年学生的艺术修养。讲授电影艺术的历史发展以及基本理论，努力培养学生的审美能力和艺术修养，使之能够进行较专业的电影批评和电影评论文章的写作，从而提升他们的综合素质。

《电影学导论》讲授中外电影艺术的产生、发展和演变以及在这演变过程中对电影的发

展起过重要作用的关键人物，着重阐述电影艺术的一些基础理论，并结合我国当代电影的现状对其作出评价。这门课要求学生在学习过程中要求多观看影片；掌握电影的基本原理并能理论联系实际，对电影作品用电影艺术的角度进行分析，密切关注当代电影发展的走向。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握电影的基本原理并能理论联系实际，对电影作品用电影艺术的角度进行分析，密切关注当代电影发展的走向；培养学生的审美能力和艺术修养，使之能够进行较专业的电影批评和电影评论文章的写作，从而提升他们的综合素质。为学习后续专业课程打下坚实的理论基础。

1.价值目标：

政治素养：牢固树立听党指挥，服务人民的政治信念，具备主流意识、大局观。全面理解和掌握马克思主义新闻观（毕业要求 1.1）。

2.知识和能力目标：

- （1）历史知识：熟悉中外广播、电视、电影的发展脉络（毕业要求 2）；
- （2）专业技能知识：具备广播电视编导基础技能和素养（毕业要求 3）；
- （3）熟悉戏剧影视学基本理论（毕业要求 4.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨两部分，包括 13 章的理论教学内容。课内理论教学 28 学时、课堂研讨 4 学时。课堂理论教学、研讨内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
绪 论	第一节 电影学导论的课程特点	社会主义传媒工作者的义务和底线	中	中	低	2	2、6
	第二节 电影：“看”的行为		高	中	低		
第一章 电影的诞生与早期电影	第一节 卢米埃尔兄弟与梅里爱	以辩证思维、创新思维研究早期电影	中	中	低	2	2、3.1
	第二节 格里菲斯与好莱坞的形成		中	中	中		
	第三节 早期电影理论观点		中	中	低		
第二章 苏联蒙太奇电影学派	第一节 维尔托夫与库里肖夫的电影实验	以辩证思维、创新思维研究蒙太奇学派	中	中	低	2	2、6
	第二节 爱森斯坦的电影实践与理论		高	中	低		
	第三节 普多夫金的电影实践与理论		高	中	高		
	第四节 苏联蒙太奇学派的电影理		中	中	低		

	论与延续						
第三章 纪录电影	第一节 纪录电影的确立：维尔托夫与弗拉哈迪的贡献	以辩证思维、创新思维研究纪录电影	中	中	中	4	3.1、4.2
	第二节 纪录电影的大发展：格里尔逊与伊文思		中	中	中		
	第三节 第二次世界大战及其战后的纪录电影		高	高	中		
	第四节 纪录电影的美学特征		高	高	高		
第四章 旧好莱坞电影	第一节 旧好莱坞制片厂制度	以唯物史观、创新思维研究好莱坞电影	中	中	中	2	2、3.1
	第二节 好莱坞类型电影		高	中	高		
第五章 现代电影（上）	第一节 让·雷诺阿和诗意的现实主义电影	以辩证思维、创新思维研究现代电影	中	中	中	2	3.1、4.2
	第二节 意大利新现实主义		中	中	中		
第六章 现代电影（下）	第一节 法国新浪潮电影	以唯物史观思维研究现代电影	中	低	低	2	2、3.1
	第二节 现代主义电影实验		中	低	低		
	第三节 新德国电影		中	中	低		
第七章 新好莱坞电影	第一节 新好莱坞的生成背景	以辩证思维、创新思维研究新好莱坞电影	中	高	中	4	3.1、4.2
	第二节 新好莱坞的崛起		中	中	中		
	第三节 新好莱坞的“大片策略”与高科技趋势		中	中	中		
第八章 东方电影	第一节 日本电影	以唯物史观研究东方电影、文化自信	高	中	中	2	2、3.1
	第二节 韩国电影		高	中	中		
	第三节 印度电影		中	中	中		
	第四节 伊朗电影		高	中	中		
第九章 中国电影	第一节 创生期（1896-1932）	主旋律电影文化自信	高	中	中	2	2、6
	第二节 发展期（1932-1949）		中	中	中		
	第三节 转型期（1949-1979）		高	中	高		
	第四节 新时期（1979-2006）		中	中	中		
第十章 电影新时代	第一节 独立电影与艺术电影	电影中的家国情怀	中	中	中	2	2、3.1
	第二节 电影发展的多元趋势		中	低	低		
	第三节 媒介新格局中的电影美学特性		高	中	中		
第十一章 电影技术	第一节 电影画面	中华优秀传统文化优良个人品德	中	中	低	2	2、6
	第二节 电影声音		中	高	中		
	第三节 电影剪辑		中	中	中		
第十二章 电影产业	第一节 当代世界电影产业概况	文化自信	中	中	中	2	3.1、4.2
	第二节 电影产业理论		高	中	中		
第十三章 电影艺术、电影文化和电影接受	第一节 电影艺术	主旋律电影展播	高	中	中	2	2、3.1
	第二节 电影文化		中	中	中		
	第三节 电影接受		高	中	中		
	第四节 电影批评		高	中	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具

体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、研讨，课后作业。

其中，绪论、第一至第九章、第十二章、十三章以教师讲授为主，辅以课堂提问和答疑；第十、十一章以学生主体进行：学生以小组为单位先自学大纲中相关内容，并在课堂上以PPT的形式报告，老师点评、全体师生集体研讨。在教学内容结束后布置课后作业。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括课堂研讨3次（毕业要求5），课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：选择题、填空题、名词解释、简答题、论述题等。其中，广播电视编导基础技能和素养（30分）（毕业要求3.1）、新闻传播学、戏剧与影视学的基本理论（20分）（毕业要求4.1）、运用所学知识解决实际问题的能力（20分）（毕业要求3.1）、熟悉中外广播、电视、电影的发展脉络（30分）（毕业要求2）。

六、参考教学资源

- [1] 黄文达. 世界电影史纲 [M]. 上海：上海古籍出版社，2003 年
- [2] 程青松. 外国后现代电影 [M]. 南京：江苏美术出版社，2002 年
- [3] 克里斯蒂安·梅兹. 电影的意义 [M]. 南京：江苏教育出版社，2005 年
- [4] 约翰·费斯克. 理解大众文化 [M]. 北京：中央编译出版社，2001 年
- [5] 张凤铸. 电影艺术导论 [M]. 北京：中国广播电视出版社，1997 年
- [6] 学习网站:中国电影网，网址：

<https://www.1905.com/>

《中外广播电视史》教学大纲

课程名称：中外广播电视史

课程英文名称：History of Radio and television

课程编码：

课程类别/性质：学科基础/必修

学 分：3

总学时/理论/实验（上机）：48

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：广播电视编导

先修课程：《新闻学概论》

制 定 人：余子昂

审 核 人：柯艺

一、课程简介

中外广播电视史是广播电视编导专业的学科基础课。本课程主要让学生熟练和掌握中外广播电视史的基本知识点，了解广播电视发展的历史以及基本脉络，从历史的角度考察电视发展状况。对于中外广播电视史有比较视野，把握共同规律，对于广播电视发展的历史实践有清晰的认识和正确把握。

二、课程教学目标

教学目的：通过本课程学习，使学生掌握了解中外广播电视史的有关理论知识，掌握中外广播电视节目制度的发展变迁，通过典型国家的广播电视节目解读来扩展学生对广播电视节目的理解能力，并以此激发和培养学生的广播电视节目编导能力。其次要求学生对于中外广播电视历史有比较视野，把握共同规律，对于广播电视发展的历史事件有清晰的认识和正确把握，以便于为今后的专业编导打下坚实的理论基础。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学及课后作业两部分，共 11 章的理论教学内容。课内理论教学 32 学时。课堂理论教学、研讨内容、授课要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分 析 与 应 用		
绪论	第一节 中外广播电视史简介	理解基本概念，掌握历史进程	高	高	低	4	2, 3.1
	第二节 戏剧、节目、新闻等类型		高	中	低		
第一章 广播电视的科技与事业	第一节 广播电视的科技发明	了解广播电视科技的发展与事业进程	高	高	高	2	2
	第二节 广播电视的事业发展		高	高	中		
第二章 广播电视体制	第一节 各国广播电视体制	了解各国广播电视体制与中国广播电视体制的区别	中	中	低	2	4.1, 4.2
	第二节 中国广播电视体制		高	高	中		
第三章 广播电视节目	第一节 广播电视节目类型	理解广播电视节目的类型与区别	中	中	高	2	4.1, 4.2
	第二节 广播电视节目区分		高	高	高		

第四章 广播电视的发展趋势	第一节 广播电视的科技化及媒介全球化	理解广播电视的科技发展方式与市场竞争方式	高	中	中	4	3.2
	第二节 广播电视的市场化		高	中	高		
第五章 广播电视的早期传统	第一节 中国广播电视事业诞生及发展	了解中国近代的广播电视事业的发展及挫折	中	低	低	4	3.1
	第二节 中国近代广播电视发展		中	中	低		
第六章 广播电视的改革年代	第一节 改革背景与改革进程	了解中国广播电视改革年代的发展历史	高	中	高	2	3.1, 3.2
	第二节 改革深入与矛盾凸显		中	高	高		
第七章 广播电视的转型时期	第一节 向市场经济转型	转型的经济机制, 广播电视的治理和整合	中	高	中	2	3.1, 3.2, 4.1, 4.2
	第二节 产业转型和媒介集中		高	高	高		
第八章 广播电视的节目演变	第一节 广播电视新闻	了解广播电视节目的变化与发展	中	低	中	2	5, 6
	第二节 发展与改革		中	中	中		
第九章 香港、澳门、台湾广播电视史略	第一节 港澳台的广播电视体制	了解港澳台的广播电视事业发展	高	中	中	2	4.1, 4.2, 11.1
	第二节 港澳台的广播电视事业发展		高	高	高		
	第二节港澳台的广播电视事业与内地区别		高	高	高		
第十章 课堂作业	展示作业课时	展示学生作品	中	中	高	4	3.1, 3.2

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、课堂研讨和课后作业。

其中大多数内容以教师讲授为主，辅以课堂提问、师生研讨和答疑；第三编第六章和第四编第七章以学生为主体进行：学生以小组为单位先自学大纲中相关内容，并在课堂上以PPT的形式报告，老师点评、全体师生集体研讨。在每一章教学内容结束后布置课后作业。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：**40%**，包括课堂研讨4次，课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：**60%**，采取考核方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考核包括：采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、问答题、论述题。

七、参考教学资源

参考教材：

郭镇之，中外广播电视史.复旦大学出版社，2008年。

参考书:

1. 丁全林, 中国新闻事业史, 北京: 高教出版社, 2007 年。
2. 郑超然、程曼丽、王泰玄, 外国新闻传播史, 北京, 中国人民大学出版社, 2007 年。

《广播电视采访与写作》教学大纲

课程名称: 广播电视采访与写作 课程英文名称: Interview and writing on Radio and TV

课程编码: 0401ZY043

课程类别/性质: 专业课程/必修

学 分: 4

总学时/理论/实验(上机): 64/40/24

开课单位: 人文与新媒体学院

适用专业: 广播电视编导

先修课程: 新闻学概论

制 定 人: 刘润润

审 核 人: 柯艺

一、课程简介

《广播电视采访与写作》是广播电视编导专业的一门专业必修课程, 是一门介绍和学习广播电视新闻采访与写作的应用型学科。本课程主要从新闻采访理论和实践入手, 通过现代新闻采访理论与实践导论、现代新闻传播者的基本素养、新闻采访的基本环节、新闻采访的主要方法等方面的阐述, 追踪现代广播电视新闻采访写作理论的发展趋势, 揭示当今广播电视新闻采访写作的实践范式, 以提高新闻传播者新闻采访写作的能力, 并能为从事一定的新闻科研工作打下基础。要求学生学习该课程后, 掌握广播电视新闻采访写作的基本理论和主要方法; 具备运用所学知识进行广播电视采访报道的能力和撰写基本符合学术规范的广播电视编导专业论文的能力; 树立牢固的马克思主义新闻观, 建立投身新闻事业的责任感与使命感。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习, 能使學生掌握学习和研究广播电视新闻采访与写作的基本原理与方法, 培养学生运用所学知识在融合媒体环境下进行新闻采访报道的能力, 使学生树立牢固的马克思主义新闻观, 具有投身新闻媒体行业的责任感与使命感。为学习后续专业课程打下坚实的理论基础和新闻业务技能。

1. 价值目标:

政治立场坚定, 爱党、爱国, 积极践行社会主义核心价值观, 牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”(毕业要求 1.1, 1.2);

具备崇高的职业道德，甘于奉献，牢固树立党管宣传、党管意识形态、党管媒体的政治理念，具备主流意识、大局观。树立职业责任感和使命感（毕业要求 1.1，1.2）。

2.知识和能力目标:

（1）掌握广播电视新闻采访与写作的基本理论知识、方法和技能，能运用所学知识解决实际问题；具有较强的沟通与协作能力，掌握广播电视的采访写作方法，具备采访沟通、现场报道与主持、节目策划、不同新闻类型的报道等专业能力，熟悉当代广播电视节目采制技术。（毕业要求 3.1，3.2，5）；

（2）强调对广播电视新闻采访主体传媒素养与现代意识的培养，注重新闻采访写作主体实践能力的提高，具有良好的新闻敏感和视听语言表达能力。（毕业要求 3.1，4.1）；

（3）具有良好的外语应用能力和使用传播新技术的能力，具有国际视野和前瞻意识。（毕业要求 3.2，3.3）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨及课后作业三部分，共 40 节的理论教学内容。课内理论教学 40 学时、实验 24 学时（详见本大纲第四部分）。课堂理论教学、研讨内容、授课要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
绪论	第一节 新闻采写在新闻传播活动中的作用、意义	马克思主义新闻观	中	中	中	1	1. 1, 1. 2
	第二节 当代新闻采写面临的挑战		中	中	中		
	第三节 以马克思主义新闻观指导新闻采写		中	高	高		
第一章 新闻采写的特征与原理	第一节 新闻采写的主要特征	新闻工作的舆论导向	低	中	中	1	3. 1, 4. 1
	第二节 新闻采写的基本原则		低	中	中		
	第三节 新闻采写与写作的关系		中	中	高		
第二章 新闻采写的主体	第一节 记者的角色与职责	做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者	中	中	高	1	3. 1, 4. 1
	第二节 记者的主体意识		中	中	高		
第三章 新闻采写的客体	第一节 新闻事实的含义与特征	新闻的党性原则	中	中	中	1	3. 1, 4. 1
	第二节 新闻事实的识别		高	高	高		
	第三节 新闻事实的选择依据		中	中	中		

第四章 新闻采写的成果	第一节 新闻报道的主要特点	提升正面宣传的影响力和感染力	中	中	中	1	3.1
	第二节 新闻报道的构成要件		中	中	高		
	第三节 新闻报道的文体类型		中	中	中		
第五章 新闻发现	第一节 新闻发现的意义	具备主流意识、大局观，新闻的党性原则	中	中	中	1	3.1, 4.1
	第二节 新闻发现的目标与依据		中	中	中		
	第三节 新闻发现的方法		中	中	高		
第六章 新闻选题与采访策划	第一节 新闻选题的确定	实践中的马克思主义新闻观	中	中	中	1	3.1, 4.1
	第二节 采访策划的原则与方法		中	高	高		
第七章 采访类型	第一节 访问、观察	“三贴近”	中	中	中	1	3.1
	第二节 其他采访		中	中	高		
第八章 采访的准备	第一节 新闻线索的寻找	转作风改文风，俯下身、沉下心，察实情、说实话、动真情	中	中	高	2	3.1
	第二节 采访对象		中	中	高		
	第三节 采访计划及其他准备		中	中	高		
第九章 提问的规律和方法	第一节 提问的内容和一般顺序	具备主流意识、大局观，新闻的党性原则	中	中	中	2	3.1
	第二节 提问时的问题类型		中	中	高		
	第三节 倾听		中	中	高		
第十章 现场观察的作用和方法	第一节 现场观察的重要性	不断增强脚力、眼力、脑力、笔力	中	中	中	2	3.1
	第二节 怎样进行现场观察		中	高	高		
第十一章 采访的记录与核实	第一节 采访的记录	提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。	中	中	中	2	3.1
	第二节 采访的核实		中	高	高		
第十二章 消息写作	第一节 消息的特点、类型、构成	唱响主旋律，传播正能量	中	中	中	4	3.1
	第二节 导语、背景		中	高	高		
第十三章 通讯写作	第一节 通讯的特点、类型、结构	提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。	中	中	中	4	3.1
	第二节 通讯的写作		中	高	高		
第十四章 特写	第一节 特写的特点、类型	唱响主旋律，传播正能量	中	中	中	4	3.1
	第二节 写作技巧		中	高	高		
第十五章 其他报道样式的写作	第一节 调查性报道	提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。	中	中	高	4	3.1
	第二节 解释性报道		中	中	高		
	第三节 突发性报道		中	中	高		
第十六章 广播新闻写作	第一节 广播新闻报道的主要特点	提升正面宣传的影响力和感染力	中	中	中	4	3.1, 3.2, 5
	第二节 广播新闻报道的分类		中	中	高		
	第三节 广播新闻报道的结构与语言		中	中	高		
第十七章 电视新闻写作	第一节 电视新闻的特点	具备主流意识、大局观，新闻的党性原则	中	中	中	4	3.1, 3.2, 5
	第二节 电视新闻文字稿的写作特点及要求		中	中	中		
	第三节 两类常见的电视新闻文字稿写作技		中	中	高		

	巧						
--	---	--	--	--	--	--	--

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内及课下设置的一个实践教学环节，共 24 学时，由 5 个实验项目组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	寻找新闻线索			√		4	3.1
2	新闻选题与策划			√		4	3.1
3	街头采访、人物采访			√		6	3.1
4	现场观察			√		4	3.1
5	广播电视消息			√		6	3.1

五、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、课堂研讨、课后作业、实验练习、小组报告等。

其中大多数内容以教师讲授为主，辅以课堂提问、师生研讨和答疑。基础知识部分主要以讲授理论知识，视频案例教学为主；涉及第四章到第十二章时，采用老师引导、学生讨论、实验、练习，在课堂上以 PPT 或视频的形式报告，老师点评、全体师生集体研讨。另在每一章的教学内容结束后布置相应的课后作业。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括实验作业 5 次（毕业要求 3.1），课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取开卷考查方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。题型包括：填空题、名词解释、简单题、论述题、材料分析题、操作应用题等。其中，基础知识（20 分）（毕业要求 3.1，4.1）、运用所学知识解决实际问题的能力（50 分）（毕业要求 3.1，5）、马克思主义新闻观的运用（30 分）（毕业要求 1.1，1.2）。

七、参考教学资源

[1]本书编写组. 新闻采访与写作 [M]. 北京：高等教育出版社，2019 年。

[2]何志武. 广播电视新闻采访与写作新闻采访理论与实践 [M]. 北京：高等教育出版

社，2019 年。

[3]赵淑萍. 广播电视新闻采访与写作 [M]. 北京：北京师范大学出版社，2016 年。

[4]高晓虹. 电视新闻采访与写作 [M]. 北京：中国传媒大学出版社，2015 年。

[5]张征. 新闻采访教程 [M]. 北京：人民大学出版社，2008 年。

[6]高钢. 新闻采访与写作 [M]. 北京：中国人民大学出版社，2018 年。

[7]林如鹏. 新闻采访学（第二版）[M]. 广东：暨南大学出版社，2004 年。

[8]艾丰. 新闻采访方法论 [M]. 北京：人民日报出版社，2020 年。

[9]学习网站：中国人民大学. 网址：<http://www.cmr.com.cn/jpk2018/class-5.html>

《广播编辑与节目制作(含录音艺术及声音编辑实验)》教学 大纲

课程名称：广播编辑与节目制作（含录音艺术及声音编辑实验）

课程英文名称：Radio program editing and producing

课程编码：0401ZY044

课程类别/性质：专业课程/必修

学 分：3

总学时/理论/实验（上机）：48/32/16

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：广播电视编导

先修课程：专业概论、普通话语音与发声

制 定 人：曹池慧

审 核 人：柯艺

一、课程简介

《广播编辑与节目制作(含录音艺术及声音编辑实验)》是广播电视编导专业的一门专业必修课程，主要通过讲解不同类型广播节目的特点和广播节目策划的要领，使学生掌握广播节目编辑制作的基本理论和实践技能。课程内容包括五大部分：认识广播、广播语言、广播特征、广播节目策划、广播节目制作。

要求学生通过学习该课程后，提高学习兴趣，树立牢固的社会主义核心价值观，具有投身我国广播电视事业的责任感与使命感。能够娴熟地掌握广播节目策划、采录、撰稿、编排、播音、剪辑制作和简单包装等多个环节的基本原理与技巧，贴近广播传媒的运作实际，探讨广播节目的新形式。保证学生达到专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生了解广播节目的特点与规律，熟悉现代广播节目的策划与制作流程，培养学生运用现代广播理念对日常播出的广播节目进行策划和安排、学会使用广播常

用设备，掌握各类广播节目的基本制作方法与技巧，能够独立完成具体广播节目的制作，为今后的实践实习和业内工作打下坚实的专业基础。

1. 价值目标:

政治立场坚定，爱党、爱国，积极践行社会主义核心价值观，牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”（毕业要求 1.1）；

具备崇高的职业道德，甘于奉献，具备投身广播电视艺术创作的热忱（毕业要求 3.1）。

2. 知识和能力目标:

（1）掌握现代广播节目的基本知识、方法和技能，独立完成各类广播节目的分析。（毕业要求 3.1）；

（2）具备科学的审美观念，能够通过广播节目自觉运用社会主义核心价值观引导中华优秀传统文化传播（毕业要求 1.2）；

（3）具备较强的团队合作能力，能以小组的形式进行作品策划（毕业要求 8.1）；

（4）具备较强的软件操作能力，能够运用所学技能进行独立创作（毕业要求 8.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨两部分，包括 10 章的理论教学和 4 个实验技能训练项目内容。课内理论教学 32 学时、实验教学 16 学时（详见本大纲第四部分）。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：广播的产生与发展	第一节 广播的产生背景与过程	无	中	中	低	4	2、3.1
	第二节 调幅与调频广播		中	中	中		
	第三节 数字音频广播技术		高	高	高		
	第四节 世界广播体制						
第二章：中美广播发展概况	第一节 美国广播节目的发展轨迹	政治认同、民族精神和时代精神	中	中	低	4	2、3.1
	第二节 CBS 与爱德华·默罗		高	中	低		
	第三节 中国广播节目发展轨迹		高	中	高		
	第四节 “珠江模式”						
第三章：中国广播节目的形态与类型研究	第一节 广播节目与栏目的区分	理论自信、道路自信	中	中	中	2	1.1、3.1
	第二节 中国广播的形态变化与类型划分		中	中	中		
	第三节 广播编辑工作的地位与特征		高	高	中		
第四章：广播新闻节目的编辑	第一节 广播新闻节目的特征及分类	职业精神、职业规范、系统思维	中	中	中	6	1.2、3.1
	第二节 广播新闻编辑的素质要求		高	中	高		
	第三节 广播新闻编辑方法		中	中	中		

	第四节 广播稿的语言特点和写作训练		高	高	高		
第五章：广播现场直播的策划与编辑	第一节 现场直播的特点	职业精神、团队精神	中	中	中	2	3.1
	第二节 现场直播的种类		中	中	中		
	第三节 编辑在现场直播中的职责		中	中	高		
	第四节 编辑对现场直播过程的把握		中	中	高		
第六章：广播新闻评论节目编辑	第一节 广播新闻短评	融国家、社会、公民的价值要求于一体，辩证思维	中	低	低	2	3.1
	第二节 直播评论节目的编辑		中	低	低		
第七章：广播社教节目的编辑	第一节 社教节目的特点	社会主义核心价值观	中	高	中	2	3.1
	第二节 社教节目与新闻节目的区别		中	中	中		
	第三节 社教节目的制作流程		高	高	高		
第八章：广播谈话节目的编辑	第一节 谈话节目的难点	大局意识、辩证思维、底线思维	高	中	中	2	3.1
	第二节 谈话节目的选题及访谈提纲		高	中	中		
第九章：广播文艺节目的编辑	第一节 文艺节目编辑的素质要求	系统思维	高	高	高	4	3.1
	第二节 文艺节目的编排手法		高	中	高		
	第三节 广播节目的定位与创收		中	中	中		
	第四节 类型音乐电台与DJ		中	中	中		
第十章：广播节目策划	第一节 策划定义与任务	团结精神、创新精神	中	中	中	4	3.1、8.2
	第二节 广播节目定位与品牌		中	中	中		
	第三节 广播节目包装		中	高	中		
	第四节 广播节目策划书写作		高	中	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实验内容与学时分配

实验项目与类型

序号	实验项目	思政融入点	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
			演示	验证	综合	设计		
1	Audition CC 软件基本介绍	无	√				4	3.1
2	现场直播文案及导播表模拟写作	团结精神、职业精神			√		4	3.1
3	服务类或谈话类节目策划与创作	创新精神、创造精神			√		4	3.1
4	Audition cc 在多轨编辑器中的高级运用	工匠精神			√		4	3.1

五、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、课后作业、案例分析、实验。

其中大多数内容均以教师讲授为主，辅以案例分析、课堂提问和答疑；第四、六章以学生为主体进行：学生根据课堂上老师布置的练习素材以小组的形式报告，老师点评、全体师生集体研讨。实验项目一以教师讲述为主，实验项目二、三、四以学生主体进行：学生以小组为单位按要求完成指定任务。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括实验报告和实验作品，考勤。老师依据实验报告和实验作品予以评分。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：名词解释、简述、写作、策划应用等题型。其中，广播发展的基本知识（30分）（毕业要求 3.1）、研究广播类型的方法和技能（20分）（毕业要求 3.1），运用所学知识解决实际问题的能力（20分）（毕业要求 3.1）、策划应用（30分）（毕业要求 3.1，9.1）。

七、参考教学资源

[1]危羚、王萍、赵慧.《广播节目编辑与制作》. [M]. 北京：中国传媒大学出版社，2013年11月

[2]董旻.《广播节目策划与制作》. [M]. 北京：中国传媒大学出版社，2007年12月

[3]肖峰.《广播电视创新规划教材：广播节目制作》. [M]. 北京：武汉大学出版社，2014年1月

[4]周小普. 广播新闻与音响报道. [M]. 北京：中国人民大学出版社，2001年.

[5]庄元、王定朱、张弛.《数字音频编辑 Adobe Audition 3.0 实用教程》. [M]. 北京：人民邮电出版社，2012年.

[6]蔡凯如.《广播编辑与节目制作》. [M]. 武汉：武汉大学出版社，1995年.

[7]李岩.《广播学导论》. [M]. 杭州：浙江大学出版社，2001年.

[8]傅珊珊.《广播节目运营实务》. [M]. 北京：新华出版社，2008年.

摄影艺术与技术（含摄影实训）》教学大纲

课程名称：摄影艺术与技术（含摄影实训） 课程英文名称：Photography art and technology

课程编码：0401ZY045

课程类别/性质：必修

学 分：3

总学时/理论/实验（上机）：48/32/16

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：广电、编导

先修课程：

制 定 人：王磊

审 核 人：柯艺

一、课程简介

《摄影艺术与技术（含摄影实训）》是广播电视编导、广播电视学专业的一门专业核心课程，主要阐述数码摄影基本理论知识，让学习者掌握摄影技术、技法和影像艺术语言，了解摄影艺术发展历程和摄影创作理念，以摄影艺术为媒介，培养学习者对影像艺术作品的阅读能力和鉴赏能力。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握摄影基础理论知识，培养摄影的实操能力和审美能力，树立良好的摄影习惯和摄影审美意识。为学习后续专业课程《影像语言》打下坚实的理论和实操基础。

1. 价值目标：

现代人生活在一个被图像包围的世界，人类社会已经进入读图时代，而摄影是获取图像最为便捷的一种方式，它是科学研究中重要的辅助手段，是影响社会公众态度的视觉传播媒介，是记录历史的新闻报道，是传播商业信息的广告，是社会学、人类学的学术研究方法，是表达个人内心感受的艺术形式，是当代艺术创作中的重要媒介，在各个学科领域都有着广泛的运用。因而，对摄影图像的阅读、理解、欣赏和创造能力是现代大学生的基本文化素养，也是当今社会对人才提出的新要求。本课程旨在通过循序渐进、深入浅出而又系统地讲授摄影学科知识，教学内容精选核心知识点，技艺并重，有助于提高学生的摄影创作能力和影像阅读能力，引领学习者进入摄影艺术的殿堂。

2. 知识和能力目标：

- 1) 了解摄影术发展的简单历史；了解摄影艺术创作观念的发展脉络；
- 2) 了解不同种类数码相机的基本性能；了解单反数码相机的构造与性能；能够根据拍摄需求正确设置拍摄菜单；了解照相机的保养和维护常识；
- 3) 了解不同焦距镜头的成像特性，能够根据拍摄需要正确选择和使用镜头；
- 4) 熟练掌握数码相机的操作使用，正确设置相机功能并结合相应摄影器材拍摄出影像清晰、曝光正确、对焦准确、色彩再现合乎表现意图的照片；
- 5) 了解光在摄影造型中的作用；掌握光的基本特性及不同性质、类型光线的造型特点；

能够根据拍摄主题的需要正确使用特定的光线；

6) 学会提炼构成摄影画面的各项要素；正确处理好摄影画面中主体、陪体和环境的关系；了解不同的拍摄点对被摄体造型效果的影响；掌握摄影构图中常用的造型法则；

7) 了解不同门类的摄影作品的评价标准，能结合特定的社会历史语境，从立意、造型、内容与形式、创新等不同的角度去赏析作品。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、及课后练习三部分

课程教学内容及学习要求

章节内容		要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点			
		理 解	掌 握	分析 与 应用					
第一章：摄影 概论	1.1 摄影术诞生前人类的视觉记录	中	低	低	2	3.1			
	1.2 摄影术的发明	中	低	低					
	1.3 摄影术的发展	中	低	低					
	1.4 照相机的演进	中	中	低					
第二章：数码相 机的结构、性能 与使用	2.1 数码相机的基本分类	高	低	中	4		3.1		
	2.2 数码相机的基本构造	高	中	中					
	2.3.1 快门释放模式和拍摄场景模式选择	高	中	中					
	2.3.2 曝光模式选择	高	中	中					
	2.3.3 选择色彩空间和优化标准	高	中	中					
	2.3.4 设置影像品质和影像尺寸	高	中	中					
	2.3.5 调整白平衡	高	中	中					
	2.3.6 设置感光度	高	中	中					
	2.4 照相机的保养	高	中	中					
第三章：摄影 镜头的性能与 选择	3.1.1 镜头的三大光学特性	高	低	低	4			3.1	
	3.1.2 焦距转换系数及相当焦距	高	低	低					
	3.2.1 镜头的主要分类	高	低	低					
	3.2.2 几种特殊类型的镜头	高	中	中					
	3.2.3 变焦镜头和定焦镜头	高	中	中					
	3.3 常用摄影滤光镜	高	中	中					
	3.4 镜头的选择与应用	高	中	中					
第四章 摄影 技术技法 第二章：	4.1.1 正确的持机姿势	高	中	中	8				3.1
	4.1.2 获得超清晰照片的途径	高	中	中					
	4.2.1 曝光对影像质量的影响	高	中	中					
	4.2.2 光圈与快门	高	中	中					
	4.2.3 相机测光表的原理与使用	高	中	中					
	4.2.4 数码相机的曝光控制	高	中	中					
	4.2.5 多重曝光	高	中	中					
	4.3 自动对焦控制	高	中	中					
	4.4 景深控制	高	中	中					

	4.5 闪光灯的使用技巧	高	中	中		
第五章 光的特性及其造型作用	5.1 光在摄影造型中的作用	高	中	中	6	
	5.2.1 摄影用光的基本要素——光的强度、光的质量	高	中	中		
	5.2.2 摄影用光的基本要素——光的方向	高	中	中		
	5.2.3 摄影用光的基本要素——光的冷暖、光型、光比	高	中	中		
第六章 摄影构图	6.1.1 摄影构图的视觉语言——点、线、面	高	中	中	4	
	6.1.2 摄影构图的视觉语言——形状与质感	高	中	中		
	6.1.3 摄影构图的视觉语言——色彩	高	中	中		
	6.2 摄影画面布局——主体、陪体和环境的处理	高	中	中		
第七章 摄影作品赏析	7.1.1 明确不同门类摄影作品的评价标准	高	中	中	4	
	7.1.2 联系特定的社会历史语境	高	低	低		
	7.1.3 欣赏者的文化艺术素养	高	低	低		
	7.2.1 摄影作品的立意与着眼	高	低	低		
	7.2.2 摄影作品的内容与形式	高	中	中		
	7.2.3 艺术手法的应用与创新	高	中	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

三、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，由 1 个演示环节、1 个综合实验和 2 个设计实验组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型	学时	支撑毕业要
----	------	------	----	-------

		演示	验证	综合	设计		求指标点
1	数码相机及配套器材使用	√				4	3.1
2	相机综合使用			√		4	
3	构图实验				√	4	
4	构成实验				√	4	

实验一 数码相机及配套器材使用

4 学时

（1）目的要求

熟悉数码相机、三脚架、遮光罩、闪光灯等相关器材的使用

（2）方法原理

通过教师演示实际操作对数码相机进行操作熟悉，包括相机握持、安装三脚架、安装遮光罩、拆卸镜头、闪光灯等等。

（3）主要实验仪器及材料

数码相机及其周边器材

（4）掌握要点

无脚架拍摄的要点、有脚架拍摄的要点。开始拍摄的流程。

（5）实验内容

相机开始拍摄的准备流程、器材装卸、正确的握持姿势。

实验二 相机综合使用

4 学时

（1）目的要求

在实际拍摄中熟悉数码相机的使用

（2）方法原理

通过教师演示实际操作对数码相机进行操作熟悉，在校内进行拍摄实验

（3）主要实验仪器及材料

数码相机及其周边器材

（4）掌握要点

学会使用相机界面操作、相机操作的各种拍摄模式，最终使用手动拍摄模式进行拍摄，使用变焦镜头进行各种焦段的照片拍摄

（5）实验内容

熟悉相机的界面操作，熟悉相机的各种曝光模式、熟悉相机的各个焦段带来的不同感觉，进行风景和人像的不同景别拍摄

实验三 构图实验

4 学时

(1) 目的要求

在实际拍摄中使用不同的构图方式进行拍摄

(2) 方法原理

通过不同的构图方式进行照片拍摄

(3) 主要实验仪器及材料

数码相机及其周边器材

(4) 掌握要点

学会使用相机拍摄构图符合基本要求、曝光正确的照片

(5) 实验内容

使用 10 种不同的构图方式进行风景、人像的拍摄

实验四 构成实验

4

学时

(1) 目的要求

在实际拍摄中使用不同的构成方式进行拍摄

(3) 方法原理

通过不同的构成方式进行照片拍摄

(3) 主要实验仪器及材料

数码相机及其周边器材

(4) 掌握要点

学会使用相机拍摄构成合理、曝光正确的照片

(5) 实验内容

使用 10 种不同的构成方式进行风景、人像的拍摄

四、教学方法

《摄影艺术与技术》在理论阶段采用讲授法、讨论法，而在实验阶段则采用直观演示法和练习法以及现场教学法，到实验课后期，则采用自主学习法，使学生能够自主进行照片的拍摄。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：60%，包括实验 4 次，平时作业及考勤。

期末考查成绩：40%，采取期末作品考查的方式，根据学生的作品来对学习成效进行评定

六、参考教学资源

[1] 徐希景.大学摄影（第2版）.北京：高等教育出版社，2015.

[2] 学习网站：中国大学MOOC. 网址：

<https://www.icourse163.org/spoc/course/GDY028-1450326347>

《影像语言（含摄像实训）》教学大纲

课程名称：影像语言（含摄像实训） 课程英文名称：Image and video language

课程编码：0401ZY046

课程类别/性质：必修

学 分：4

总学时/理论/实验（上机）：64/48/16

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：广电、编导

先修课程：无

制 定 人：王磊

审 核 人：柯艺

一、课程简介

《影像语言（含摄像实训）》是广播电视学、广播电视编导专业学生的一门专业必修课程，是广播电视学、广播电视编导专业课程体系的重要组成部分和基础保障，对学生综合素质和专业水平具有重要的意义和作用。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握摄影基础理论知识，培养摄影的实操能力和审美能力，树立良好的摄像习惯、摄像审美意识和镜头组织能力。为学习后续专业课程《电视画面编辑》打下坚实的理论和实操基础。

2. 价值目标：

本课程的任务是使学生掌握拍摄视频的基础知识，使学生能全面、正确的了解视频的拍摄语言和方法，能有效的进行视频的拍摄，注重对影像创作中的画面和声音元素的使用技巧以及创作理念的研究，培养学生的视听思维能力，具备专业角度读解分析视频及影视作品视听要素的能力，为影视链条课程的学习打下坚实的专业基础。课程旨在培养掌握现代影像拍摄理念、方法与技巧，具备熟练地运用视听语言完成思想和内容表达的专业素质，摆脱固有的文字传播的影响，形成全新的影像传播思维的、代表先进文化的人才。

2. 知识和能力目标：

1) 了解视听语言并且掌握视听语言的各个环节；

- 2) 使学生能在以后的工作中灵活运用；
- 3) 使学生弄清基本概念，熟练掌握基本内容；
- 4) 在了解基本概念的基础上，应当结合专业特点，理论联系实际。

课堂教学应力求使学生弄清基本概念，熟练掌握基本内容。在了解基本概念的基础上，应当结合专业特点，理论联系实际。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后作业练习三部分，课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
		理 解	掌 握	分析 与 应用		
影像语言导论	影像语言基本定义	中	低	低	2	3.1
	摄影角度	中	低	低		
	景别区分方法	中	低	低		
	手机摄像中经常遇到的问题	中	中	低		
固定镜头	固定镜头中构图和构成	高	低	中	8	
	升格	高	中	中		
	降格	高	中	中		
	综合应用	高	中	中		
运动镜头	运动镜头的概念	高	低	低	8	
	推拉摇移镜头	高	低	低		
	跟切镜头	高	低	低		
	升降镜头	高	中	中		
	综合应用	高	中	中		
	案例解析	高	中	中		
镜头组织原则	镜头组织原则	高	中	中	6	
	视频范例	高	中	中		
转场	技巧转场	高	中	中	8	
	无技巧转场	高	中	中		
	视频范例解析	高	中	中		
分镜技术脚本 写作以及图例	分镜技术脚本写作以及图例	高	中	中	8	
综合案例讲解	固定镜头的节奏控制	高	中	中	8	
	运动镜头的关系构建	高	低	低		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规

律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

三、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，由 1 个演示环节、和 3 个设计实验组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	数码相机摄像	√				4	3.1
2	固定镜头拍摄				√	4	
3	运动镜头拍摄				√	4	
4	综合摄像				√	4	

实验一 数码相机摄像

4 学时

（1）目的要求

熟悉数码相机摄像功能的使用。

（2）方法原理

通过教师演示实际操作对数码相机进行摄像的操作熟悉。

（3）主要实验仪器及材料

数码相机及其周边器材。

（4）掌握要点

无脚架拍摄的要点、有脚架拍摄的要点。开始摄像的流程。

（5）实验内容

相机开始拍摄的准备流程、器材装卸、正确的握持姿势。

实验二 固定镜头拍摄

4 学时

（1）目的要求

在实际拍摄中熟悉数码相机拍摄固定镜头。

（2）方法原理

通过教师演示实际操作对数码相机进行操作熟悉，在校内进行拍摄实验。

（3）主要实验仪器及材料

数码相机及其周边器材。

（4）掌握要点

学会使用相机界面操作、相机操作的各种拍摄模式，使用无脚架和有脚架拍摄。

(5) 实验内容

拍摄不同景别的固定镜头，拍摄升格和降格，并通过剪辑软件形成一部完整的视频。

实验三 运动镜头拍摄

4 学时

(1) 目的要求

在实际拍摄中使用不同的运镜方式进行拍摄

(4) 方法原理

通过不同的运镜方式进行照片拍摄

(3) 主要实验仪器及材料

数码相机及其周边器材

(4) 掌握要点

学会使用相机拍摄不同运镜方式的视频

(5) 实验内容

使用推拉摇移跟切升降等运镜方式来拍摄视频，并通过剪辑软件形成一部完整的视频

实验四 综合摄像

4

学时

(1) 目的要求

在实际拍摄中使用不同的镜头方式进行拍摄

(5) 方法原理

通过不同的运镜方式进行拍摄

(3) 主要实验仪器及材料

数码相机及其周边器材

(4) 掌握要点

学会将各种镜头有机地组合在一起

(5) 实验内容

拍摄若干固定、运动镜头，并将这些镜头使用技巧转场和无技巧转场结合在一起，最终形成一部完整的视频

四、教学方法

《影像语言（含摄像实训）》在理论阶段采用讲授法、讨论法，而在实验阶段则采用直观演示法和练习法以及现场教学法，到实验课后期，则采用自主学习法，使学生能够自主进行视频的拍摄、掌握镜头之间的拼接原则，并且能够使用简单的剪辑软件制作出影像作品。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考查两个部分。

课内实训成绩：60%，包括实验 4 次，平时作业及考勤。

期末考查成绩：40%，采取期末作品考查的方式，根据学生的作品来对学习成效进行评定

六、参考教学资源

[1] 孙英利.影像语言.上海人民美术出版社，2013.

[2] 学习网站：中国大学 MOOC. 网址：

<https://www.icourse163.org/course/CUC-1461815176?from=searchPage>

《电视画面编辑（含非编制作技术实训）》教学大纲

课程名称：电视画面编辑（含非编制作技术实训） 课程英文名称：Video editing

课程编码：0401ZY047

课程类别/性质：必修

学 分：3

总学时/理论/实验（上机）：48/32/16

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：广电、编导

先修课程：无

制 定 人：王磊

审 核 人：柯艺

一、课程简介

《电视画面编辑（含非编制作技术实训）》是广播电视学、广播电视编导专业学生的一门专业必修课程，是广播电视学、广播电视编导专业课程体系的重要组成部分和基础保障，对学生综合素质和专业水平具有重要的意义和作用。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握摄影基础理论知识，培养摄影的实操能力和审美能力，树立良好的镜头组织习惯、剪辑能力和电视画面编辑能力。为学习后续专业课程打下坚实的理论和实操基础。

3. 价值目标：

本课程的任务是使学生掌握组织镜头、电视画面、剪辑视频的基础知识，使学生能全面、正确的了解视频的拍摄语言和方法，能有效的进行视频的拍摄，注重对影像创作中的画面和声音元素的使用技巧以及创作理念的研究，培养学生的视听思维能力，具备专业角度读解分析视频及影视作品视听要素的能力，为影视链条课程的学习打下坚实的专业基础。课程旨在

培养掌握现代影像拍摄理念、方法与技巧，具备熟练地运用视听语言完成思想和内容表达的专业素质，摆脱固有的文字传播的影响，形成全新的影像传播思维的、代表先进文化的人才。

2. 知识和能力目标:

1. 了解电视画面编辑并且掌握电视画面编辑的各个环节;
2. 使学生能在以后的工作中灵活运用;
3. 使学生弄清基本概念，熟练掌握基本内容;
4. 在了解基本概念的基础上，应当结合专业特点，理论联系实际。

课堂教学应力求使学生弄清基本概念，熟练掌握基本内容。在了解基本概念的基础上，应当结合专业特点，理论联系实际。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后作业练习三部分，课堂理论教学内容、要求及学时分配如下:

课程教学内容及学习要求

章节内容		要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
		理 解	掌 握	分析 与 应用		
PR的认知	选择轨道工具	中	低	低	2	3.1
	波纹编辑	中	低	低		
	滚动编辑工具	中	低	低		
剪辑	工具篇	高	低	中	4	
	混合模式	高	中	中		
	视频速度调整	高	中	中		
	嵌套	高	中	中		
视频调色	LUT 的概念	高	低	低	8	
	预设	高	低	低		
	一级调色	高	低	低		
	二级调色	高	中	中		
	综合应用	高	中	中		
	案例解析	高	中	中		
	视频范例	高	中	中		
音频	音频的混响与变调	高	中	中	4	
	降噪	高	中	中		
	音频特效和音频处理	高	中	中		
字幕	字幕制作和字幕软件	高	中	中	4	
剪辑技巧和原则	剪辑素养	高	中	中	10	
	挑选镜头	高	中	中		
	银幕方向与 180 法则	高	中	中		

	内外反拍与多人轴线	高	中	中		
	越轴技巧	高	中	中		
	剪辑要素	高	中	中		
	剪辑类型	高	中	中		
	剪辑注意事项	高	中	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

三、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，4个设计实验组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	剪辑软件实操				√	4	3.1
2	技巧转场剪辑				√	4	
3	无技巧转场剪辑				√	4	
4	综合训练				√	4	

实验一 剪辑软件实操

4 学时

（1）目的要求

熟悉剪辑软件功能的使用。

（2）方法原理

通过教师演示实际操作。学生需提前进行镜头准备。

（3）主要实验仪器及材料

电脑主机及后期剪辑软件。

（4）掌握要点

剪辑软件的基本特点和剪辑流程

（5）实验内容

剪辑视频的基本流程，出片注意事项

实验二 技巧转场剪辑

4 学时

(1) 目的要求

学习使用剪辑软件进行技巧转场操作

(2) 方法原理

通过教师演示实际操作对软件进行操作熟悉，学生需提前进行镜头准备

(3) 主要实验仪器及材料

电脑主机及后期剪辑软件。

(4) 掌握要点

使用互联网下载相应的技巧转场包，并应用到软件中

(5) 实验内容

使用软件的技巧转场组合视频片段并形成相应的视频。

实验三 无技巧转场剪辑

4

学时

(1) 目的要求

学习使用剪辑软件进行无技巧转场操作

(2) 方法原理

通过教师演示实际操作对软件进行操作熟悉，学生需提前进行镜头准备

(3) 主要实验仪器及材料

电脑主机及后期剪辑软件。

(4) 掌握要点

使用无技巧转场原则将视频片段按照相应原则剪辑在一起

(5) 实验内容

使用软件的无技巧转场组合视频片段并形成相应的视频。

实验四 综合训练

4

学时

(1) 目的要求

使用各种技巧将视频片段拼合在一起并符合基本要求

(6) 方法原理

通过熟悉软件技巧和剪辑原则来制作视频

(3) 主要实验仪器及材料

电脑主机及后期剪辑软件。

(4) 掌握要点

使用各种技巧转场原则将视频片段按照相应原则剪辑在一起

(5) 实验内容

使用软件的各种技巧转场和镜头的蒙太奇原则组合镜头片段并形成相应的视频。

四、教学方法

《电视画面编辑（含非编制作技术实训）》在理论阶段采用讲授法、讨论法，而在实验阶段则采用直观演示法和练习法以及现场教学法，到实验课后期，则采用自主学习法，使学生能够自主进行视频的拍摄、掌握镜头之间的拼接原则，并且能够使用简单的剪辑软件制作出影像作品。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考查两个部分。

课内实训成绩：60%，包括实验 4 次，平时作业及考勤。

期末考查成绩：40%，采取期末作品考查的方式，根据学生的作品来对学习成效进行评定

六、参考教学资源

[1] 谢红焰.电视画面编辑.中国传媒大学出版社，2013.

[2] 学习网站：中国大学 MOOC. 网址：

<https://www.icourse163.org/spoc/course/NYNU-1450334363>

《现场报道（含电视新闻现场报道训练）》教学大纲

课程名称：现场报道（含电视新闻现场报道训练） 课程英文名称：Live coverage

课程编码：0401ZY048

课程类别/性质：专业课程/必修

学 分：3

总学时/理论/实验（上机）：48/32/16

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：广播电视编导

先修课程：广播电视采访与写作

制 定 人：刘润润

审 核 人：柯艺

一、课程简介

《现场报道（含电视新闻现场报道训练）》是广播电视编导专业的一门专业核心必修课程，是一门介绍和学习新闻现场报道理论与实践的实用性学科。本课程主要结合传播学、语言学、社会学、叙事学等理论，探讨出镜记者现场报道的传播规律，通过大量实战案例系统介绍现场报道的相关知识。其教学目的是引导学生通过本课程的学习，较深入地认识和理解现场报道规律、方法和技巧，培养学生具备电视新闻现场报道、现场直播等能力和兴趣，提高现场报道水平，训练学生的新闻现场报道能力，并能为从事一定的新闻科研工作打下基础。

要求学生在学习该课程后，掌握现场报道的基本理论和主要方法；具备运用所学知识独立

进行现场报道的能力和撰写基本符合学术规范的广播电视编导学专业论文的能力；树立牢固的马克思主义新闻观，建立投身新闻事业的责任感与使命感。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

现场报道（含电视新闻现场报道训练）是新闻传播学、新闻采访与报道的重要组成部分。通过本课程的学习，能使學生掌握学习和研究现场报道的基本原理与方法，培养学生运用所学知识在融合媒体环境下进行现场报道的能力，使学生树立牢固的马克思主义新闻观，具有投身新闻媒体行业责任感与使命感。为学习后续专业课程打下坚实的理论基础和新闻业务技能。

1. 价值目标：

政治立场坚定，爱党、爱国，积极践行社会主义核心价值观，牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”（毕业要求 1.1）；

具备崇高的职业道德，甘于奉献，牢固树立党管宣传、党管意识形态、党管媒体的政治理念，具备主流意识、大局观。树立职业责任感和使命感（毕业要求 1.1，1.2）。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握现场报道的基本知识、方法和技能，能运用所学知识解决实际问题；具有较强的沟通与协作能力，掌握广播电视传播的方法，具备采访、写作、摄录、编辑、评论、现场报道与主持、节目策划等专业能力，熟悉广播电视节目采制技术。（毕业要求 3.1，3.2，4.1）；

（2）具有良好的新闻敏感和视听语言表达能力，包括口语表达、镜前表现等方面的能力（毕业要求 3.1，7）；

（3）具有良好的外语应用能力和使用传播新技术的能力，了解世界广播电视事业发展动态，具有国际视野和前瞻意识。（毕业要求 3.2，3.3）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨及课后作业三部分，共 32 节的理论教学内容。课内理论教学 32 学时、实验 16 学时（详见本大纲第四部分）。课堂理论教学、研讨内容、授课要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章 现场报道与出镜记者	第一节 现场报道概况	出镜记者现场报道的使命感，责任感	高	中	中	4	1.1, 1.2, 2
	第二节 出镜记者概况		高	中	中		
	第三节 出镜记者作用、素质及评价标准		高	高	高		

第二章 出镜记者的有声语言表达	第一节 出镜记者有声语言表达的特点	新闻工作的舆论导向	中	中	高	4	3.1, 7
	第二节 出镜记者有声语言表达的规范		中	中	高		
	第三节 出镜记者有声语言的表达策略		中	中	高		
第三章 出镜记者的叙事视角与叙事角色	第一节 出镜记者的叙事视角	以辩证思维、创新思维研究新闻叙事	中	中	高	2	3.1, 4.1
	第二节 出镜记者的叙事角色		中	中	高		
第四章 出镜语的创作	第一节 出镜语的创作样式	新闻工作的舆论导向	中	中	高	4	3.1, 6
	第二节 出镜语的表达方式		高	高	高		
	第三节 出镜语的创作理念、表达误区		中	中	中		
第五章 出镜记者的非言语表达	第一节 出镜报道中的非言语类型	以辩证思维、创新思维研究出镜记者的非言语表达	中	中	中	2	3.1
	第二节 出镜记者非言语表达的特点		中	中	中		
	第三节 出镜记者非言语表达的原则		高	高	高		
第六章 现场报道的典型环境选择	第一节 典型环境在现场报道中的作用	具备主流意识、大局观, 新闻的党性原则	低	中	中	4	3.1, 3.2
	第二节 典型环境选择存在的问题		中	中	中		
	第三节 出镜典型环境的选取原则		中	高	高		
第七章 现场报道中的细节及运用	第一节 新闻细节的作用	实践中的马克思主义新闻观	中	中	中	4	3.1, 3.2
	第二节 现场报道中的细节分类与运用		中	高	高		
第八章 出镜记者的镜前准备	第一节 确定出镜与否的依据	“三贴近”, “走转改”	低	中	中	2	3.1, 3.2
	第二节 镜前形象与心理、技术准备		高	高	高		
第九章 现场直播	第一节 现场直播报道的特点	新闻的党性原则, 正能量报道	低	中	中	4	3.1, 3.2, 3.3
	第二节 现场直播的流程、技巧		高	高	高		
	第三节 现场直播的未来		中	中	中		
第十章 出镜与调度	第一节 画面的构成	主流意识、大局观, 新闻的党性原则	中	中	中	2	3.1, 3.2
	第二节 组合与调度		中	中	中		
	第三节 出镜形式的创新		高	高	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内及课下设置的一个实践教学环节，共 16 学时，由 4 个实验项目组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	现场报道有声语言的训练			√		4	3.1, 7

2	出镜语创作			√		4	3.1, 6
3	细节的表达			√		4	3.1
4	典型环境下电视新闻现场报道			√		4	3.1

五、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、课堂研讨、课后作业、实验练习、小组报告等。

其中大多数内容以教师讲授为主，辅以课堂提问、师生研讨和答疑。基础知识部分主要以讲授理论知识，视频案例教学为主；涉及到第二章、第四章和第五章，第九章内容时，采用老师引导、学生讨论、练习，在课堂上以 PPT 或视频的形式报告，老师点评、全体师生集体研讨。另在每一章的教学内容结束后布置相应的课后作业。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括实验作业 4 次（毕业要求 3.1），课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：填空题、名词解释、简答题、材料分析题、论述题等。其中，现场报道基础知识（20 分）（毕业要求 3.1）、运用所学知识解决实际问题的能力（50 分）（毕业要求 3.1.3.2）、马克思主义新闻观的运用（30 分）（毕业要求 1.1, 1.2）。

七、参考教学资源

- [1]张超. 出镜报道 [M]. 北京：中国人民大学出版社，2020 年.
- [2]刘培. 出镜报道与新闻主持 [M]. 北京：中国人民大学出版社，2019 年.
- [3]宋晓阳. 出镜记者现场报道指南 [M]. 北京：中国广播电视出版社，2008 年.
- [4]王诗文. 出镜记者 [M]. 北京：中国广播电视出版社，2009 年.
- [5]詹晨林. 出镜记者现场报道实战指南 [M]. 浙江：浙江大学出版社，2020 年.
- [6]张龙. 电视直播与现场报道 [M]. 北京：中国传媒大学出版社，2017 年.
- [7]崔林. 电视新闻直播报道：现场的叙事 [M]. 北京：中国传媒大学出版社，2012 年.
- [8]陈永庆. 现场报道：电视新闻的重器 [M]. 北京：人民出版社，2019 年.
- [9]学习网站：中国人民大学. 网址：<http://www.cmr.com.cn/jpk2018/class-5.html>

《广播电视栏目与频道策划》教学大纲

课程名称：广播电视栏目与频道策划 课程英文名称：Plan on the columns and channel of Radio and television

课程编码：0401ZY051

课程类别/性质：专业/必修

学 分：3

总学时/理论/实验（上机）：48

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：广播电视编导

先修课程：广播电视概论、影像语言、电视画面编辑

制 定 人：樊露露

审 核 人：柯艺

一、课程简介

《广播电视栏目与频道策划》是广播电视编导专业的专业必修课。主要阐述电视节目策划的基本原理，培养学生独立进行电视节目策划的专业能力，为学生毕业后从事影视策划工作奠定坚实的基础。课程内容包括六部分：电视策划概要、电视新闻节目策划、电视谈话节目策划、电视综艺娱乐节目策划、电视剧策划、电视策划与节目创新。

要求学生在学习该课程后，了解电视的特性与传播功能；熟悉电视节目的内容、形式及其分类；逐步掌握电视节目策划的方法、步骤，提高电视节目策划与制作的实践能力。树立牢固的马克思主义唯物史观，建立投身电视传媒行业的责任感与使命感。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

本门课的任务是使学生全面了解电视节目策划的基本原理和方法，掌握各类电视节目策划的专业知识与技能，并进行电视节目策划、录制与剪辑的专业实践。本课程贯穿理论指导实践的教学方针，培养学生在团队合作的环境中了解电视节目策划的流程和掌握各项基本工作的能力。

1. 价值目标：

政治立场坚定，爱党、爱国，积极践行社会主义核心价值观，准确把握并增进“四个认同”、坚定“四个自信”（毕业要求 1.1）；

具备崇高的职业道德，遵守职业道德规范，甘于奉献，具备投身广播电视编导事业的热忱，发现习近平新时代中国特色社会主义思想和影像传播的关系，树立职业责任感和使命感（毕业要求 1.2）。

2. 知识和能力目标：

（1）培养专业理论素养，掌握新闻传播学、戏剧与影视学的基本理论。熟练掌握中外新闻传播历史的发展脉络及其规律。（毕业要求 2、4）；

（2）具备广播电视策划的基础技能和素养，具有科学的世界观、正确的价值观，掌握本专业所需的相关理论知识，能够自觉运用唯物史观对媒介现象进行解读（毕业要求 3.1）；

（3）综合素质较强，具有一定语言表达能力和一定的人文底蕴和科学精神，能够运用所学知识进行电视节目策划与制作，具备较高的艺术素养和艺术创作能力，具有创新意识（毕业要求 5、6）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨及课后作业三部分，共 6 章的理论教学内容。课内理论教学 40 学时，实验教学 8 学时（详见本大纲第四部分）。课堂理论教学、研讨内容、授课要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
第一章：电视 策划概要	第一节 电视策划的界定、意义与方法	系统思维、 创新思维	中	中	高	8	3.1
	第二节 电视策划：节目—栏目—频道		高	中	高		
第二章：电视 新闻节目策划	第一节 电视新闻节目的界定分类	社会主义核心价 值观	中	中	低	8	2.1、3.1
	第二节 现代电视新闻观念与电视新闻节目策划		中	中	中		
	第三节 电视新闻节目策划要素		中	中	高		
	第四节 电视新闻直播节目策划		中	中	高		
第三章：电视 谈话节目策划	第一节 电视谈话节目的界定、分类与意义	爱国主义为核心的 民族精神和以 改革创新为核心 的时代精神	中	中	低	8	3.1、4.2
	第二节 电视谈话节目策划		高	中	低		
	第三节 网络脱口秀		中	中	高		
第四章：电视 综艺娱乐节目 策划	第一节 电视综艺娱乐节目界定与分类	社会主义核心价 值观	中	中	中	10	1.1、3.1
	第二节 电视娱乐节目栏目设计		中	中	中		
	第三节 栏目改版策划		中	中	高		
	第四节 栏目特别策划		中	中	高		
第五章：电视 剧策划	第一节 电视剧概说	职业责任感，培 养学生遵纪守 法、爱岗敬业、	中	中	中	8	3.1、6
	第二节 电视剧策划的运作机制		高	中	高		
	第三节 剧本策划		中	中	中		
	第四节 市场策划		中	中	高		
	第五节 制作策划		中	高	高		
	第六节 营销策划		中	中	高		
	第七节 网络剧及其策划		中	高	中		
第六章：电视 策划与节目创 新	第一节 创新：电视策划的时代需求	创新思维、道路 自信、理论自信、 制度自信、文化 自信	中	高	中	6	6
	第二节 中国电视节目创新问题的观察与思考		中	中	高		
	第三节 电视节目创新的本质与路径		中	中	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具

体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。分析指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。应用指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，由 4 个专项技能训练组成。

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	电视节目选题策划			√		2	3.1
2	完善电视节目策划案			√		2	3.1
3	电视节目拍摄与制作				√	2	4.2
4	电视节目展映与反馈	√				2	4.2

五、教学方法

本课程具有很强实践性，在教学中注重与当前传媒业的发展动向和政策导向相结合，让学生在海量案例中领悟电视传媒行业的生存环境，以及电视策划人的职能和应具备的职业素养，强化对学生的各种基本素养的训练，尤其是观察能力、表达能力。

在教学中引入项目教学法，构建以学生为主体，以教师为主导的课堂教学模式，带动学生学习积极性，完整掌握电视节目制作流程，切实知悉媒体策划岗位要求。变“要我学”为“我要学”；学生在课堂完成节目策划与制作的过程其实是对所学理论的回归与升华。

六、考核及成绩评定方式

本课程为专业必修课程，考试方式为闭卷考试。平时成绩占 30%，考试成绩占 70%。本课程需交一次平时作业。将项目教学引入平时成绩考量体系，通过分组搜集材料、撰写策划案、节目拍摄与制作、效果评估等若干环节，达到将来与实际的电视节目策划岗位相对接的要求，实现真学真做的教学改革目标。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：填空题、名词解释、简答题、论述题、策划题等。其中，电视节目策划的理论基本知识（40 分）（毕业要求 2、3.1、3.2）、电视节目类型特征（40 分）（毕业要求 4）、运用所学知识进行独立策划的能力（20 分）（毕业要求 5、6）。

七、参考教学资源

- [1] 胡智锋. 电视节目策划学(第 2 版) [M]. 上海: 复旦大学出版社, 2012 年
- [2] 王井, 智慧. 电视节目策划 [M]. 武汉: 武汉大学出版社, 2012 年
- [3] 项仲平. 电视栏目与频道策划研究 (第一版) [M]. 北京: 中国广播电视出版社,

2007 年

[4] 詹成大. 电视媒体策划 (第一版) [M]. 北京: 中国广播电视出版社, 2001 年

[5] 张联. 电视节目策划技巧 [M]. 北京: 中国广播电视出版社, 2002 年

[6] 周凯, 杨会飞, 殷亮. 策划电视——风行世界的英国电视节目模式解析 [M]. 北京: 中国广播电视出版社, 2012 年.

[7] 魏南江. 优秀电视节目解析 [M]. 北京: 中国传媒大学出版社, 2007 年

[8] 潘知常, 孔德明. 讲“好故事”与“讲好”故事: 从电视叙事看电视节目的策划 [M]. 北京: 中国广播电视出版社, 2007 年

《纪录片创作》教学大纲

课程名称: 纪录片创作

课程英文名称: Documentary producing

课程编码: 0401ZY052

课程类别/性质: 专业/必修

学 分: 3

总学时/理论/实验 (上机): 48

开课单位: 人文与新媒体学院

适用专业: 广播电视编导

先修课程: 广播电视概论、广播电视采访与写作

制 定 人: 樊露露

审 核 人: 柯艺

一、课程简介

《纪录片创作》是广播电视编导专业的专业必修课程。主要阐述纪录片的相关理论, 介绍纪录片的发展历史和不同流派; 引导学生密切关注当前纪录片的发展态势, 掌握纪录片创作的相关问题。课程内容包括五部分: 纪录片的界定、纪录片学派及创作方法、纪录片的特性、纪录片创作实践、纪录片的发展走向。

要求学生在学习该课程后, 熟知纪录片的不同流派和风格样式, 掌握纪录片的生产规律, 并将这些规律运用于纪录片创作中去; 树立牢固的马克思主义唯物史观, 建立投身电视传媒行业的责任感与使命感。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

本门课的任务是使学生理解电视纪录片的基本理论、基本概念的科学内涵; 使学生熟悉电视纪录片的特性、创作方法; 了解电视纪录片与社会文化的密切关系; 培养学生从事电视纪录片创作的人文精神和思维方法; 要求学生系统掌握纪录片学派的基本理论, 并从现实生活中发现故事素材, 提炼主题, 完成纪录片实验作品的采编拍摄和制作。

1. 价值目标:

政治立场坚定, 爱党、爱国, 积极践行社会主义核心价值观, 准确把握并增进“四个认

同”、坚定“四个自信”（毕业要求 1.1）；

具备崇高的职业道德，遵守职业道德规范，甘于奉献，具备投身广播电视编导事业的热忱，发现习近平新时代中国特色社会主义思想和影像传播的关系，树立职业责任感和使命感（毕业要求 1.2）。

2.知识和能力目标:

（1）培养专业理论素养，掌握新闻传播学的基本理论，熟练掌握中外新闻传播历史的发展脉络及其规律。（毕业要求 2、4）；

（2）具备广播电视策划的基础技能和素养，具有科学的世界观、正确的价值观，掌握本专业所需的相关理论知识，能够自觉运用唯物史观对媒介现象进行解读（毕业要求 3.1）；

（3）综合素质较强，具有一定语言表达能力和一定的人文底蕴和科学精神，能够运用所学知识进行纪录片的创作实践，具备较高的艺术素养和艺术创作能力，具有创新意识（毕业要求 5、6）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨及课后作业三部分，共 5 章的理论教学内容。理论教学 24 学时、实验教学 24 学时（详见本大纲第四部分）。课堂理论教学、研讨内容、授课要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：纪录片的界定	第一节 纪录片的内涵界定	唯物史观的基本特征	中	高	高	4	1、2
	第二节 外国纪录片发展历程		高	中	中		
	第三节 中国纪录片发展历程		中	中	中		
第二章：纪录片学派及创作方法	第一节 从原始电影到《北方的纳努克》	系统思维、创新思维	中	中	低	4	2
	第二节 苏联“电影眼睛”与英国“纪录片电影运动”		中	中	中		
第三章：纪录片的特性	第一节 纪录片的真实性	社会主义核心价值观	中	中	低	4	3.1、3.2
	第二节 纪录片的艺术特性		高	中	低		
第四章：纪录片创作实践	第一节 纪录片的选题	以改革创新为核心的时代精神、工匠精神	中	中	中	32	3.1、3.2、5
	第二节 纪录片的采访与拍摄		中	中	中		
	第三节 纪录片的故事化创作		中	中	高		
	第四节 纪录片的结构		中	中	高		
	第五节 纪录片的解说词创作		中	中	高		
第五章：纪录片的发展走向	第一节 影响纪录片发展的关键因素	人类命运共同体；融国家、社	中	中	中	4	6

	第二节 我国纪录片的发展走向	会、公民的价值 要求于一体	高	中	高		
--	----------------	------------------	---	---	---	--	--

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，由 4 个专项技能训练组成。

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	纪录片选题策划			√		4	3.1
2	完善纪录片策划案			√		4	3.1
3	纪录片拍摄与制作				√	10	4.2
4	纪录片展映与反馈	√				6	4.2

五、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、课堂研讨和课后作业。该课程采用理论讲授与优秀纪录片作品观摩、点评、研讨相结合的教学方法，使学生更好地理解和把握电视纪录片的专业理论知识。实践教学内容由学生进行小组讨论确定选题、撰写策划书、进行采访拍摄和后期制作。结合学生自己拍摄的纪录片作品进行评析，以培养学生从事电视纪录片理论研究和创作的信心和能力。

六、考核及成绩评定方式

本课程为专业必修课程，考试方式为闭卷考试。平时成绩占 30%，考试成绩占 70%。平时成绩以 3 次课堂讨论的表现、1 次书面作业的质量以及课堂考勤为依据。将项目教学引入平时成绩考量体系，通过分组搜集材料、撰写策划案、节目拍摄与制作、效果评估等若干环节，完成一部不少于 20 分钟的纪录片作品作为期末考核成绩。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：填空题、名词解释、简答题、论述题等。其中，纪录片理论基本知识（40 分）（毕业要求 2、3.1、3.2）、纪录片鉴赏分析（40 分）（毕业要求 4）、运用所学知识进行独立创作的能力（20 分）（毕业要求 5、6）。

七、参考教学资源

- [1] 聂欣如. 纪录片概论 [M]. 上海: 复旦大学出版社, 2010 年
- [2] 朱景和. 纪录片创作 [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2008 年
- [3] 钟大年. 纪录片创作论纲 [M]. 北京: 北京广播学院出版社, 2000 年
- [4] 张雅欣. 中外纪录片比较 [M]. 北京: 北京师范大学出版社, 1999 年
- [5] 王庆福, 黎小峰. 电视纪录片创作 [M]. 重庆: 重庆大学出版社, 2011 年

《中外电视比较》教学大纲

课程名称: 中外电视比较	课程英文名称: TV Compare on Chinese and foreign
课程编码: 0401ZY053	课程类别/性质: 专业核心/必修
学 分: 3	总学时/理论/实验 (上机): 48/48
开课单位: 人文与新媒体学院	适用专业: 广播电视编导
先修课程: 广播电视学概论	
制 定 人:	审 核 人: 柯艺

一、课程简介

《中外电视比较》是广播编导专业的专业必修课程。《中外电视比较》课程重点探讨中外电视的横向比较, 让学生了解中外电视的不同发展历史和不同流派, 认识中外电视的现状, 掌握中外电视发展的一般规律以及中外电视不同的创作观念和风格式样, 探索中国电视的发展之路。

这门课要求学生了解中外电视不同的体制、运行机制和管理模式, 大量了解国内外优秀的品牌电视节目, 了解国内外主要节目和频道类型的发展历程, 掌握对不同电视体制及节目形态评析的方法和能力, 以及在电视比较中获得电视节目形态创新的能力。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握中外电视的不同发展历史和不同流派; 认识中外电视的现状, 掌握中外电视发展的一般规律以及中外电视不同的创作观念和风格式样, 探索中国电视的发展之路。为学习后续专业课程打下坚实的理论基础。

1. 价值目标:

政治素养: 牢固树立听党指挥, 服务人民的政治信念, 具备主流意识、大局观。全面理解和掌握马克思主义新闻观 (毕业要求 1.1)。

2. 知识和能力目标:

- (1) 历史知识: 熟悉中外广播、电视、电影的发展脉络 (毕业要求 2);

(2) 专业技能知识： 具备广播电视编导基础技能和素养（毕业要求 3）；

(3) 熟悉戏剧影视学基本理论（毕业要求 4.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨两部分，包括 9 章的理论教学内容。课内理论教学 40 学时、课堂研讨 8 学时。课堂理论教学、研讨内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
绪 论 第一章：中外 电视传媒的体 制比较	第一节 中外电视比较的课程特点	社会主义传媒工 作者的义务和底 线	中	中	低	4	2、6
	第二节 公营、私营、国营		高	中	低		
第二章：中外 电视传媒的运 行机制比较	第一节 以美国为代表的私营媒体 为主体的完全商业化运作模式	马克思主义新闻 观	中	中	低	6	2、3.1
	第二节 以西欧、日本为代表的公私 兼顾的双轨制运行模式		中	中	中		
	第三节 以中国为代表的完全国有 的有限商业化运作模式		高	高	高		
第三章：中外 电视传媒的管 理机构比较	第一节 董事会领导制	马克思主义新闻 观	中	中	低	4	2、6
	第二节 社会化领导制		高	中	低		
	第三节 政府领导制		高	中	高		
第四章：中外 电视新闻节目 比较	第一节 西方著名的新闻节目和频 道	马克思主义新闻 观	中	中	中	6	3.1、4.2
	第二节 西方电视新闻节目的特点		中	中	中		
	第三节 我国电视新闻节目的构成		高	高	中		
	第四节 中西新闻节目特点比较		高	高	高		
第五章：中外 电视脱口秀节 目比较	第一节 西方著名的脱口秀节目	对西方电视节目 价值观的理性思 考	中	中	中	6	2、3.1
	第二节 中国脱口秀节目		高	中	高		
第六章：中西 真人秀节目比 较	第一节 西方知名真人秀节目	对西方电视节目 价值观的理性思 考	中	中	中	6	3.1、4.2
	第二节 中国真人秀节目		中	中	中		
第七章：中西 电视剧比较	第一节 西方知名电视剧	对西方电视剧价 值观的扬弃	中	低	低	6	2、3.1
	第二节 美剧在中国的传播		中	低	低		
	第三节 中西电视剧比较		中	中	低		
第八章：中外 动画片比较	第一节 中国动画片的发展	马克思主义新闻 观	中	高	中	6	3.1、4.2
	第二节 日本动画片的特点		中	中	中		
	第三节 美国动画片的特点		中	中	中		
第九章：中外	第一节 西方知名电视纪录片	马克思主义新闻	高	中	中	4	2、3.1

电视纪录片比较	第二节 中国电视纪录片	观	高	中	中		
---------	-------------	---	---	---	---	--	--

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、研讨，课后作业。

其中，绪论、第一、二、三、四、五、九章以教师讲授为主，辅以课堂提问和答疑；第六、七、八章以学生主体进行：学生以小组为单位先自学大纲中相关内容，并在课堂上以PPT的形式报告，老师点评、全体师生集体研讨。在教学内容结束后布置课后作业。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括课堂研讨3次（毕业要求5），课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：选择题、填空题、名词解释、简答题、论述题等。其中，广播电视编导基础技能和素养（30分）（毕业要求3.1）、新闻传播学、戏剧与影视学的基本理论（20分）（毕业要求4.1）、运用所学知识解决实际问题的能力（20分）（毕业要求3.1）、熟悉中外广播、电视、电影的发展脉络（30分）（毕业要求2）。

六、参考教学资源

- [1] 李明海. 中外电视史纲要. [M]. 重庆：西南大学出版社，2010年.
- [2] 郭镇之. 中外广播电视史. [M]. 上海：复旦大学出版社，2008年.
- [3] 张卓、王瀚东. 《亚洲电视新景观》. [M]. 武汉：华中科技大学出版社. 2011年.
- [4] 廖亮. 《当代世界电视》. [M]. 上海：上海交通大学出版社 2007年.
- [5] 毕一鸣. 《世界广播电视发展史—视听传媒的历史变迁》. [M]. 北京：中国广播电视出版社 2010年.
- [6] 国家广播电影电视总局发展研究中心（编）.《国外广播影视体制比较研究》. [M]. 北京：中国国际广播出版社. 2007年.
- [7] 李灵. 《中外电视节目创意与比较》. [M]. 武汉：武汉大学出版社. 2015年.
- [8] 丁亚平、苗棣. 《中美电视艺术比较》. [M]. 北京：文化艺术出版社. 2005年.
- [9] 线上教学资源：中国大学MOOC. 网址：
<https://www.icourse163.org/course/BNU-1003129005?from=searchPage>

《微电影创作》教学大纲

课程名称：微电影创作

课程英文名称：Short film producing

课程编码：0401ZY054

课程类别/性质：专业核心/必修

学 分：4

总学时/理论/实验（上机）：64/16/48

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：广播电视编导

先修课程：影视艺术概论、影像语言（含摄像实训）

制 定 人：刘建萍

审 核 人：柯艺

一、课程简介

《微电影创作》属于广播电视编导专业的专业必修课程。本课程是在学生已有《影像语言（含摄像实训）》、《影视艺术概论》等课程的基础上，使学生了解微电影摄像的特点和基本理论，训练学生运用摄像机拍摄微电影作品的能力。该课程从摄像的基本操作入手，深入浅出、循序渐进地逐层深入，从影视画面的概念、特点、镜头的运用，影视构图，摄像技能，光线与色彩等角度进行详细阐述和讲解。通过本课程的学习，使学生了解摄像机的基本原理、影视画面的特点，掌握摄像机拍摄的基本要领与技巧，掌握微电影作品的制作过程及基本方法，能根据分镜头稿本的要求，制作出具有一定水准微电影作品，为后面的学习和创作打下良好的基础。

本课程教学注重理论讲解和实际演示相结合，充分利用现代化教学手段，注重实际操作教学环节，在学生掌握必要的基本概念、基本理论的基础上，要通过大量有目的性、有针对性的实际拍摄，将课堂所学理论应用到实际创作中，结合优秀作品和学生自己拍摄的作品多讲解、多练习、多实践，课内课外结合，有效地培养学生的实际操作能力和艺术创作能力。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生了解摄像机的基本原理、影视画面的特点，掌握摄像机拍摄的基本要领与技巧，掌握微电影作品的制作过程及基本方法，能根据分镜头稿本的要求，制作出具有一定水准微电影作品，有效地培养学生的实际操作能力和艺术创作能力。为学习后续专业课程打下坚实的理论基础。

1.价值目标：

政治素养：牢固树立听党指挥，服务人民的政治信念，具备主流意识、大局观。全面理解和掌握马克思主义新闻观（毕业要求 1.1）。

2.知识和能力目标：

- (1) 历史知识：熟悉中外广播、电视、电影的发展脉络（毕业要求 2）；
- (2) 专业技能知识：具备广播电视编导基础技能和素养，具备视听结合的思维和表达能力（毕业要求 3.1）；具备使用传播新技术的能力，熟悉新媒体传播业务（毕业要求 3.2）；
- (3) 熟悉戏剧影视学基本理论（毕业要求 4.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨两部分，包括 5 章的理论教学内容。课内理论教学 14 学时、课堂研讨 2 学时、课内实验教学 48 学时。课堂理论教学、研讨内容、实验教学、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章 理论篇	第一节 认识微电影	以辩证思维、创新思维研究早期电影	中	中	低	2	2、3.1
	第二节 微电影创意与剧本写作		中	中	中		
第二章 技术篇	第一节 微电影制作工具及技术简介	以辩证思维、创新思维研究蒙太奇学派	中	中	低	4	2、6
	第二节 微电影画面拍摄技法		高	中	低		
	第三节 肩扛摄像机、三脚架拍摄技法		高	中	高		
	第四节 不同技法画面的表现功能		中	中	低		
第三章 制作篇	第一节 微电影画面构图	以辩证思维、创新思维研究纪录片	中	中	中	4	3.1、4.2
	第二节 蒙太奇理论		中	中	中		
第四章 实践篇	第一节 微电影创作实践过程	以唯物史观、创新思维研究好莱坞电影	中	中	中	4	2、3.1
	第二节 编辑微电影		高	中	高		
	第三节 视频编辑、音频制作						
	第四节 抠像与图像遮罩						
	第五节 字幕制作						
第五章 拓展篇	第一节 中外优秀微电影作品赏析	以辩证思维、创新思维研究现代电影	中	中	中	2	3.1、4.2
	第二节 微电影画面拍摄专题介绍		中	中	中		
	第三节 电影文化		中	中	中		
	第四节 电影接受		高	中	中		
	第五节 电影批评		高	中	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能

计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，课内实验教学 48 学时，由 8 个专项技能训练组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	思政融入点	实验类型				学时	支撑毕业 要求指标 点
			演示	验证	综合	设计		
1	理解导演与剧本关系	讲好中国故事			√		6	3.1、4
2	细节把控练习	专业精神、工匠精神				√	6	2、3.1
3	悬念营造练习	讲好中国故事				√	6	3.1、4
4	微电影时间设计	专业精神、工匠精神				√	6	3.1、4、8.2
5	微电影空间设计	专业精神、工匠精神				√	6	2、3.1
6	微电影拍摄	专业精神、工匠精神	√		√		6	3.1、4
7	后期合成制作	合作精神			√		6	3.1、4、8.2
8	微电影展映、教师点评	美学思想	√		√		6	2、3.1

五、实验项目内容及要求

实验一 理解导演与剧本关系

6 学时

(1) 目的要求

理解导演与剧本关系

(2) 方法原理

剧本写作

(3) 主要实验仪器及材料

电脑

(4) 掌握要点

剧本写作要领

(5) 实验内容

1.认知剧本

2.选择剧本

3.分析剧本

4.体现剧本

实验二 细节把控练习

6 学时

(1) 目的要求

学会拍摄微电影的细节

(2) 方法原理

细节呈现

(3) 主要实验仪器及材料

电视摄像机、三脚架、话筒

(4) 掌握要点

摄像机基本功能操作、细节拍摄注意事项

(5) 实验内容

1.了解细节的定位

2.认识“物件细节”的含义

3.实际操作理解“物件细节”的功能与应用

实验三 悬念营造练习

6 学时

(1) 目的要求

学会用影像语言营造悬念

(2) 方法原理

电视摄像机使用原理、营造悬念

(3) 主要实验仪器及材料

电视摄像机、三脚架、话筒

(4) 掌握要点

摄像机基本功能操作、悬念营造注意事项

(5) 实验内容

1.理解悬念片与悬念机制

2.理解悬念与推理

3.悬念与视觉语言

实验四 微电影时间设计

6 学时

(1) 目的要求

学会微电影时间设计

(2) 方法原理

电视摄像机使用原理、微电影时间设计

(3) 主要实验仪器及材料

电视摄像机、三脚架、话筒

(4) 掌握要点

摄像机基本功能操作、微电影时间设计注意事项

(5) 实验内容

1.理解时间的界定

- 2.理解电影时间的假定性
- 3.理解电影时间的连续性与非连续性

实验五 微电影空间设计

6 学时

- (1) 目的要求
学会微电影空间设计
- (2) 方法原理
电视摄像机使用原理、微电影空间设计
- (3) 主要实验仪器及材料
电视摄像机、三脚架、话筒
- (4) 掌握要点
摄像机基本功能操作、微电影空间设计注意事项
- (5) 实验内容
 - 1.理解电影空间的特征
 - 2.理解、拍摄画内空间
 - 3.理解、拍摄画外空间
 - 4.理解空间的假定性
 - 5.理解空间的象征性
 - 6.理解、拍摄空间设计与造型

实验六 微电影拍摄

6 学时

- (1) 目的要求
学会运用摄像机拍摄画面
- (2) 方法原理
摄影机使用方法、影像语言
- (3) 主要实验仪器及材料
摄像机、三脚架、话筒
- (4) 掌握要点
利用摄像机拍摄画面
- (5) 实验内容
 1. 将文字脚本转换为分镜头脚本
 2. 利用摄影机拍摄画面

实验七 后期合成制作

6 学时

- (1) 目的要求
学会微电影后期合成制作
- (2) 方法原理
非线性编辑系统使用方法

(3) 主要实验仪器及材料

电脑、PR

(4) 掌握要点

非线性编辑系统基本功能操作

(5) 实验内容

1. 电子编辑系统介绍
2. 非线性编辑与线性编辑的差异和工作原理介绍
3. 素材导入和视频导出
4. 视频编辑、声音编辑、特技使用、字幕处理的讲解与演示

实验八 微电影展映、教师点评

6 学时

(1) 目的要求

学会微电影鉴赏

(2) 方法原理

微电影鉴赏

(3) 主要实验仪器及材料

电脑、投影仪

(4) 掌握要点

微电影鉴赏

(5) 实验内容

1. 学生展映拍摄的微电影作品
2. 学生之间互评
3. 教师点评作品

六、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、研讨，课内实验、课后作业。

其中，绪论、第一至第四章以教师讲授为主，辅以课堂提问和答疑；第五章以学生主体进行：学生以小组为单位先自学大纲中相关内容，并在课堂上以 PPT 的形式报告，老师点评、全体师生集体研讨。在教学内容结束后布置课后作业。

七、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考察两个部分。

课内实训成绩：30%，包括课堂研讨 3 次（毕业要求 5），课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取考察方式，学生以小组为单位上交一部自己摄制的完整微电影作品，作品涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。其中，广播电视编导基础技能和素养（30 分）（毕业要求 3.1）、新闻传播学、戏剧与影视学的基本理论（20 分）（毕业要

求 4.1)、运用所学知识解决实际问题的能力(30 分)(毕业要求 3.1)、具有团队合作意识,能够理解团队不同角色的责任和作用(20 分)(毕业要求 8.2)。

八、参考教学资源

- [1] 李宇宁.微电影导演创作实录与教程[M].北京:清华大学出版社,2017 年
- [2] 克里斯蒂安·梅兹.电影的意义[M].南京:江苏教育出版社,2005 年
- [3] 黄秋生.微电影创作教程[M].北京:中国人民大学出版社,2015 年
- [4] 张凤铸.电影艺术导论[M].北京:中国广播电视出版社,1997 年
- [5] 学习网站:中国电影网,网址:
<https://www.1905.com/>

《电视节目导播(含演播室导播训练)》教学大纲

课程名称:电视节目导播(含演播室导播训练)

课程英文名称:Television technical directing

课程编码:0401ZY055

课程类别/性质:专业课程/必修

学 分:2

总学时/理论/实验(上机):32/16/16

开课单位:人文与新媒体学院

适用专业:广播电视编导

先修课程:广播编辑与节目制作、摄影艺术与技术、影像语言

制 定 人:曹池慧

审 核 人:柯艺

一、课程简介

《电视节目导播(含演播室导播训练)》是广播电视编导专业的一门专业必修课程,主要培养学生的电视节目基本编排理论和实际操作能力,目的是通过对各类电视节目导播技巧的讲解与研讨,将艺术思维和导播观念传递给学生,使学生明确导播的工作定义及其覆盖范围,具备正确的电视节目导播技术、熟悉演播室内以导播台为控制中心的节目导播流程,培养出适应电视台及其它节目制作机构日益广泛应用的节目制作方式、具备较强导播实际操作能力和创新潜力的编导人才。

要求学生在学习该课程后,加深对不同类型电视节目导播技能的感性认识;具备运用所学知识独立进行电视节目创作和导播的基础技能;具备视听结合的思维和表达能力,具有良好的团队精神和沟通能力,具备较高的艺术素养和艺术创作能力,具有创新意识。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

《电视节目导播（含演播室导播训练）》是培养广播电视编导专业学生的艺术思维和导播技巧的必修课程。通过本课程的学习使学生掌握不同类型电视节目导播的基本原理与方法；从课堂教学到演播室训练，注重培养学生良好的职业修养和团队意识，建立精确的工作程序，贯彻通用的工作术语；树立科学的审美观念，进而提高自身的审美能力和文化艺术修养，为实践操作培养必备的专业技能。

1. 价值目标：

政治立场坚定，爱党、爱国，积极践行社会主义核心价值观，牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”（毕业要求 1.1）；

具备崇高的职业道德良好的职业修养，甘于奉献，具备投身广播电视事业的热忱（毕业要求 3.1）。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握电视节目导播的基本知识、方法和技能，能运用所学知识解决实际问题（毕业要求 3.1）；

（2）具备科学的审美观念，能够自觉运用社会主义核心价值观引导中华优秀传统文化传播（毕业要求 1.2）；

（3）具备较强的团队合作能力，能以小组的形式进行作品创作（毕业要求 8.1）；

（4）具备较强的沟通交流能力，能够运用所学知识进行行业交流、参与实践（毕业要求 8.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨两部分，包括 7 章的理论教学和 4 个实验技能训练项目内容。课内理论教学 16 学、实验教学 16 学时（详见本大纲第四部分）。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：电视节目导播概述	第一节 电视导播的概念	职业精神、职业规范、系统思维	中	中	低	4	3.1
	第二节 电视导播的地位及特点		中	中	中		
	第三节 电视导播的素质要求		高	高	高		
	第四节 电视导播的工作流程		高	高	高		
第二章：电视演播室节目制作及电视现场节目制作	第一节 电视节目制作概述	系统思维、创新思维	中	中	低	2	3.1
	第二节 电视演播室节目制作		高	中	中		
	第三节 电视现场节目制作		高	中	中		

第三章：电视导播常规通用技巧	第一节 电视导播的职能	无	高	中	高	2	3.1
	第二节 多讯道节目制作中的常用设备		高	中	高		
	第三节 电视导播口令术语		高	高	高		
第四章：电视新闻节目的导播	第一节 演播室电视新闻节目直播	政治认同、大局意识、核心意识	中	中	中	2	3.1
	第二节 重大会议现场直播		中	中	中		
	第三节 重大新闻事件现场直播		中	中	中		
第五章：电视谈话节目的导播	第一节 电视谈话节目概述	融国家、社会、公民的价值要求于一体	中	中	中	2	3.1、7、8.2
	第二节 电视谈话节目的机位设置		高	高	高		
	第三节 电视谈话节目中的切换		中	中	高		
	第四节 电视谈话节目的录制趋势		中	低	低		
	第五节 案例节目制作分析		中	中	中		
第六章：情景剧的导播	第一节 情景剧概述	社会主义核心价值观	中	低	低	2	3.1、7、8.2
	第二节 情景剧的导播		中	低	中		
	第三节 案例节目制作分析		中	中	低		
第七章：演播室三讯道节目制作导播实践	第一节 三讯道节目制作导播实践概述	伟大的团结精神、创造精神	中	中	中	2	3.1
	第二节 三讯道节目制作导播实践		中	中	中		
	第三节 各实践工作岗位的主要任务		高	高	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实验内容与学时分配

实验项目与类型

序号	实验项目	思政融入点	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
			演示	验证	综合	设计		
1	导播台设置与使用（Sony mcx-500 导播台设置与使用）	科学思维、职业规范	√				4	3.1
2	导播机位设置与导播台本创作	创新思维			√		4	3.1
3	导播作品创作（演播室三讯道现场制作）	团结精神、创造精神			√		4	3.1
4	导播作品创作（演播室三讯道现场制作）	团结精神、社会主义核心价值观			√		4	3.1

五、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、课堂讨论、案例分析、实验。

其中，第一、二、三、四、五、六、七章以教师讲授为主，辅以案例分析、课堂提问和

答疑；实验项目一以教师讲述为主，实验项目二、三、四以学生主体进行：学生以小组为单位按要求完成指定任务，并在课堂上以分享和讨论的形式报告，老师点评、全体师生集体讨论。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：40%，包括课堂研讨4次（毕业要求3.1），案例分析（毕业要求3.1）、提问及考勤。

期末考试成绩：60%，采取课程作品方式（毕业要求3.1，毕业要求8.2）。内容是以小组为单位进行导播作品创作。涵盖本课程理论和实验课时中的基本理论和基本方法。

七、参考教学资源

- [1]程晋. 电视导播教程(第二版). [M]. 北京：北京大学出版社，2019年09月.
- [2]郑月. 电视节目导播（第二版）. [M]. 北京：中国传媒大学出版社，2018年03月.
- [3]谢力健. 电视节目导播实用教程. [M]. 北京：中国传媒大学出版社，2014年10月.
- [4]翁志平、陈伟平. 数字电视制播系统. [M]. 上海：上海大学出版社，2009年.
- [5]罗德·费尔伟瑟. 演播室导演. [M]. 北京：北京广播学院出版社，2004年.
- [6]黎炯宗. 电视导播学. [M]. 北京：中国人民大学出版社，2009年.

《电视晚会编导》教学大纲

课程名称：电视晚会编导

课程英文名称：Tv gala show directing

课程编码：0401ZY056

课程类别/性质：专业课程

学 分：3分

总学时/理论/实验（上机）：48/16/32

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：广播电视编导

先修课程：广播电视概论、电视节目栏目与频道策划

制 定 人：王薇薇

审 核 人：柯艺

一、课程简介

《电视晚会编导》是广播电视编导专业一门专业必修课程，主要阐述电视晚会编导的基本理论和应用技能，是指导电视晚会效果创新策略的理论基础。课程内容包括三部分：电视晚会的基本知识；电视晚会的类型结构与审美价值；电视晚会的创作流程及规律。其中核心内容是培养学生实际动手操作的能力。

该课程是综合性较强的应用学科，必须全面结合当下电视晚会节目的新情况和新特点，围绕如何进行晚会编导来组织课程内容。要求学生通过学习该课程后，掌握电视晚会节目的基本知识和节目的创作规律；具备不同类型电视晚会的策划、编导应用技能；熟悉晚会台本撰写、晚会导演的素养以及职责等；树立以社会主义核心价值观为引领，以人民为中心的艺术创作观念。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握电视晚会节目的基本知识和节目的创作规律；具备不同类型电视晚会的策划、编导应用技能；熟悉晚会台本撰写、晚会导演的素养以及职责等；树立以社会主义核心价值观为引领，以人民为中心的艺术创作观念。为后续专业课程的理论学习与实践技能提升打下坚实的基础。

1. 价值目标

政治立场坚定，爱党、爱国，积极践行社会主义核心价值观，准确把握并增进“四个认同”、坚定“四个自信”（毕业要求 1.2）；

具备崇高的职业道德，遵守职业道德规范，甘于奉献，具备投身广播电视研究或教育事业的热忱，发现习近平新时代中国特色社会主义思想和文艺节目视听传播的关系，树立职业责任感和使命感（毕业要求 1.2）。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握电视晚会的基本构成；电视晚会策划到执行的完整流程；电视晚会节目的创作规律（毕业要求 3.1）；

（2）具备团队合作能力，能以小组形式进行晚会节目的初步策划，能进行相关的脚本、文本创作；执行简单的节目设计；掌握晚会节目形态编排的基本知识和基本方法（毕业要求 3.2）；

（3）了解电视晚会的发展前沿动态，掌握不同类型电视晚会的特点和审美价值（毕业要求 3.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 8 章的理论教学 8 个实验技能训练内容。课内理论教学 16 学时、实验 32 学时（详见本大纲第四部分）。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：电视晚会概述	第一节 电视晚会的界定及构成	坚持唯物史观，理解电视晚会发展脉络	高	中	低	2	1.2
	第二节 电视晚会的创作		高	中	低		1.2
	第三节 电视晚会的发展走向		高	中	中		3.1
第二章：电视晚会的基础元素	第一节 电视晚会的基础设施	艺术创作的主体客观统一	高	中	中	2	3.1
	第二节 电视晚会的基础元素构成		高	高	中		3.1

第三章：电视晚会的类型与审美	第一节 电视节庆晚会及其审美价值	“以人民为中心”的艺术创作观念	高	高	中	2	3.1
	第二节 电视主题晚会及其审美价值		高	高	中		3.1
	第三节 电视行业晚会及其审美价值		中	中	中		3.1
	第四节 电视晚会审美价值与传播意义		高	中	中		3.1
第四章：电视晚会节目的结构形式	第一节 串联结构	电视文艺晚会传播主流价值观的创新策略	高	中	中	2	3.1
	第二节 段落组合结构		高	中	中		3.1
	第三节 篇章组合结构		高	中	中		3.1
	第四节 组合回旋结构		高	中	中		3.1
	第五节 多元综合结构		中	中	低		3.1
第五章：电视晚会编导的基础技能	第一节 写作与演说	以文化凝聚人心，以艺术凝聚共识	中	高	高	2	3.1
	第二节 创意与策划		中	高	高		3.1
	第三节 文案写作		中	中	高		3.1
	第四节 采摄与制作		中	中	中		3.1
第六章：撰写电视晚会文学台本	第一节 晚会的主题及构思	主题文艺活动的宣传策略	中	高	高	2	3.1
	第二节 确定晚会基调和设计节目		高	中	中		3.1
	第三节 电视晚会节目的结构类型		中	高	中		3.1
	第四节 电视晚会节目文学台本的语言		高	中	低		3.1
第七章 电视晚会创作流程	第一节 总体设计	传播正能量，弘扬“真善美”	中	高	高	2	3.1
	第二节 组织节目素材创作		中	高	高		3.1
	第三节 前期导演		中	中	中		3.1
	第四节 撰写串联稿		中	高	高		3.1
	第五节 现场导演		中	中	高		3.1
	第六节 后期编辑		中	中	高		3.2
第八章：电视晚会编导的学养与素质	第一节 电视晚会编导的学养	树立马克思主义文艺观	高	中	中	2	3.1
	第二节 电视晚会编导的素质		中	中	中		3.1

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

三、实验内容与学时分配

实验项目与类型

序号	实验项目	思政融入点	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
			演示	验证	综合	设计		
1	晚会主题策划	“以人民为中心”				√	4	3.1
2	组织节目素材创作 1	传播正能量			√		4	3.1
3	组织节目素材创作 2	弘扬“真善美”			√		4	3.1
4	撰写串联词	以文化凝聚人心，以艺术凝聚共识				√	4	3.1

5	前期导演	文艺创作是社会主导价值的具体反应		√			4	3.1
6	晚会现场调度	坚持主客观统一			√		4	3.1
7	现场导演	马克思主义文艺观指导文艺创作实践			√		4	3.1
8	后期编辑	满足欣赏者的审美需求		√	√		4	3.2

四、实验项目内容及要求

实验一 晚会主题策划

4 学时

(1) 目的要求

通过实际调研，明确晚会主题，了解大众对电视晚会的审美趋势。写出策划方案，并能清晰、严谨的阐述策划方案。

(2) 方法原理

访谈、问卷调研，了解观众对晚会的心理预期和兴奋点，确定晚会主题。

(3) 主要实验仪器及材料

多媒体教学

(4) 掌握要点

提报调研综述、选题。

(5) 实验内容

各小组调研结论与选题提报；策划方案的写作；策划方案阐释；学生互相协商，确定晚会选题。

实验二 组织节目素材创作 1

4 学时

(1) 目的要求

围绕晚会主题，阐述策划方案。展开晚会整体结构的总体设计，确定节目形态。

(2) 方法原理

晚会的节目形态

(3) 主要实验仪器及材料

多媒体教学

(4) 掌握要点

掌握整体晚会的编排结构。

(5) 实验内容

确定节目基调；把握节目形态；设计节目的结构形式；请同学们自行分组分工（编导策划组、节目组、摄制组、灯光组、剧务组、主持人）。

实验三 组织节目素材创作 2

4 学时

(1) 目的要求

掌握具体的节目编导方式。学生能掌握晚会编排的各种结构形式，综合运用不同的节目形态，设计具体节目。

(2) 方法原理

节目结构形式

(3) 主要实验仪器及材料

多媒体

(4) 掌握要点

让学生充分发挥主观能动性，参与节目内容的提报与筛选，优化节目编排的结构。

- (5) 实验内容
歌舞类；语言类。

实验四 撰写串联词

4 学时

- (1) 目的要求
编写符合晚会主题的，生动化的串联词。不可长篇大论、面面俱到，要尽可能与画面、节目相协调。忌用前缀后加、叠床架屋的长句表达，力求
- (2) 方法原理
串联脚本要求具有艺术性、音乐性、口语化。
- (3) 主要实验仪器及材料
多媒体
- (4) 掌握要点
简洁明快，平实晓畅，准确优美，感情充沛，具有文学性、节奏感和音韵美，富含一定的文化内涵和文学品位。
- (5) 实验内容
主持人的开场；节目串联词；结尾。

实验五 前期导演

4 学时

- (1) 目的要求
各类节目进行排练、录音、合光。增强各部门的配合度，明确不同文艺节目的编导特性。
- (2) 方法原理
- (3) 主要实验仪器及材料
多媒体教学
- (4) 掌握要点
围绕晚会主题，准备音乐类、插播片段的节目素材；围绕晚会主题，展开单个节目排练。
- (5) 实验内容
音乐节目录音；外景插播片的采录、编辑；片头、片花的设计制作；字幕稿准备；舞蹈、小品等单个节目排练。

实验六 晚会现场调度

4 学时

- (1) 目的要求
节目与节目，节目与主持人进行串联，培养学生对人物、机位现场调度的能力。
- (2) 方法原理
电视摄影、场面调度
- (3) 主要实验仪器及材料
摄影机、灯光
- (4) 掌握要点
节目演出人员上、下场顺序和路线、机位的拍摄角度与景别选择、主持人的走位。
- (5) 实验内容
带主持人全场连排，试装、合光等工作；综艺晚会现场调度。

实验七 现场导演

4 学时

- (1) 目的要求
模拟真实晚会场景，编导组成员与各小组工作人员协调、互动，保证晚会的顺利进行。
- (2) 方法原理

现场导演

(3) 主要实验仪器及材料

摄像机、灯光、耳机、幕布

(4) 掌握要点

编导指挥口令、执行力、协作

(5) 实验内容

组织学生进行正式晚会表演；摄制组现场录制。

实验八 后期编辑

4 学时

(1) 目的要求

将录制的晚会通过后期编辑，形成最终可播放的电视晚会。运用剪辑软件，完善、美化节目晚会，增强播出后的节目效果。

(2) 方法原理

电视节目制作

(3) 主要实验仪器及材料

非线性剪辑实验室

(4) 掌握要点

片头片尾制作；节目名、演员名、字幕

(5) 实验内容

将录好的现场素材进行剪辑处理——剔除杂画面儿；视屏效果——插外景，做特技，完善字幕，包装片头、片花等。

五、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、课堂研讨和课内实训。

其中大多数理论教学内容以教师讲授为主，辅以课堂提问、师生研讨和答疑；课内实训以学生为主体进行：学生以小组为单位先按照实验项目分组实操，其中实验项目一、二、三、八分组进行；实验项目四、五、六、七由集体协作完成。最后作品完成后由老师点评、全体师生集体研讨。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考核两个部分。

课内实训成绩：60%，包括实验 8 次（毕业要求 3.1），课堂测试、提问及考勤。

实验报告成绩：20%，包括实验报告的撰写、实验过程记录、岗位职责划分等。

课程作品成绩：20%，通过集体协作完成的课程作品，以 20% 计入课程总成绩。

七、参考教学资源

[1] 柳广弟主编. 石油地质学（第五版）[M]. 北京：石油工业出版社，2018 年.

[1] 邢益勋. 电视编导基础教程. [M]. 北京：中国传媒大学出版社，2010 年.

[2] 陈立强. 电视编导实用教程. [M]. 北京：中国传媒大学出版社，2012 年.

[3] 朱宝贺. 电视文艺编导教程. [M]. 北京：中国传媒大学出版社，2012 年.

- [4] 游洁. 电视文艺编导基础. [M]. 北京: 中国国际广播出版社, 2009 年.
- [5] 吕艺生. 大型晚会编导艺术. [M]. 上海: 上海音乐出版社, 2004 年.
- [6] 王国臣. 电视综艺节目编导. [M]. 杭州: 浙江大学出版社, 2011 年.
- [7] 陆晔, 赵民. 当代广播电视概论. [M]. 上海: 复旦大学出版社, 2012 年.

《影视特技制作 (AE)》教学大纲

课程名称: 影视特技制作 (AE)	课程英文名称: Special Effects Of Film and Television
课程编码: 0402ZY124	课程类别/性质: 专业/选修
学 分: 2	总学时/理论/实验 (上机): 32 / 4 / 28
开课单位: 人文与新媒体学院	适用专业: 广播电视编导
先修课程: 影视艺术概论	
制 定 人: 纪希	审 核 人: 柯艺

一、课程简介

《影视特技制作 (AE)》是网络与新媒体专业的一门专业选修课程, 课程目的在于使学生掌握影视特效制作的基本知识, 培养学生影视效果制作中后期的能力。让学生从理论和实例中掌握影视特效制作的规律和技巧, 能够进行实际的影视作品的特技创作, 为学生毕业后从事影视与多媒体制作奠定基础。其中核心内容是学习如何以科学的方法、正确的价值观学习和研究影视特技制作。

要求学生通过学习该课程后, 能够掌握影视创的基本原理与方法; 具备运用所学知识独立进行进行影视特技制作的能力; 树立牢固的马克思主义唯物观, 建立投身专业研究的责任感与使命感。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习, 能使學生掌握学习和研究影视特技制作的基本原理与方法, 培养学生运用所学知识独立进行影视后期制作的能力, 使学生树立牢固的价值观, 具有投身专业研究的责任感与使命感, 积极传承和发扬正能量文化, 以共建和谐社会, 实现科学发展。

1. 价值目标:

政治立场坚定, 爱党、爱国, 积极践行社会主义核心价值观, 全面理解和掌握马克思主义新闻观。(毕业要求 1.1);

具备崇高的职业道德, 遵守职业道德规范, 甘于奉献, 具备投身传播学研究, 掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本知识, 尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想

想。（毕业要求 1.2）。

2.知识和能力目标:

（1）掌握影视特技制作的基本知识，熟悉软件 After Effects 基本设置，能完成各类型影视后期制作，并能利用专业知识、方法和技能解决实际问题（毕业要求 3.1）；

（2）具有科学的世界观、正确的价值观，掌握本专业所需的相关技术知识（毕业要求 3.2）；

（3）综合素质较强，具有一定语言表达能力和一定的人文底蕴和科学精神，能够运用所学知识进行实践研究，并能参与学术交流（毕业要求 3.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨及课后作业三部分，共 8 章的教学内容。课内理论教学 4 学时、实验教学 28 学时（详见本大纲第四部分）。课堂理论教学、研讨内容、授课要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
绪论 影视特效概论	第一节 影视特技的起源与发展	以唯物的眼光理解影视后期	高	高	高	2	3.1
	第二节 影视特技的分类		高	高	高		
	第三节 影视特效制作流程		高	中	高		
	第四节 前期策划、画面素材的获取		高	中	高		
总结 影像特效合成原则	第一节 影像特效合成原则	熟悉行业发展前沿	高	高	高	2	3.1
	第二节 素材的后期处理与合成		高	高	中		
	第三节 特技影视作品中的真实感分析		高	中	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实验内容与学时分配

实验项目与类型

序号	实验项目	思政融入点	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
			演示	验证	综合	设计		

1	软件 After Effects 工作流程和界面	无	√				4	3.1
2	TimeLine 窗口及遮罩的应用	无	√				4	3.1
3	动画控制及运动的高级控制	无	√				4	3.1
4	字型特效	无	√				4	3.1
5	3D 效果与运动追踪技术	无	√				4	3.1
6	色彩校正和抠像合成	无	√				4	3.1
7	高级编辑技术	无	√				4	3.1

五、实验项目内容及要求

实验一 软件 After Effects 工作流程和界面

4 学时

(1) 目的要求

熟悉软件 After Effects 基本设置，能完成各类型影视后期制作，并能利用专业知识、方法和技能解决实际问题。

(2) 方法原理

演示软件操作流程，并安排课堂作业，学生随堂练习，有针对性的答疑解惑，熟悉制作流程。

(3) 主要实验仪器及材料

多媒体教学

(4) 掌握要点

创建项目并导入素材，了解自定义工作区，熟悉软件 After Effects 使用方面的资源。

(5) 实验内容

添加特效，修改图层属性，对合成图像做动画处理。

实验二 TimeLine 窗口及遮罩的应用

4 学时

(1) 目的要求

熟悉软件 After Effects TimeLine 窗口及遮罩的应用，能完成各类型影视后期制作，并能利用专业知识、方法和技能解决实际问题。

(2) 方法原理

演示软件操作流程，并安排课堂作业，学生随堂练习，有针对性的答疑解惑，熟悉制作流程。

(3) 主要实验仪器及材料

多媒体教学

(4) 掌握要点

从路径创建空对象，使用捕捉来布置图层，TimeLine 窗口及遮罩的应用。

(5) 实验内容

合成图像，创建自动动画处理的形状和画面，对背景做动画处理。

实验三 动画控制及运动的高级控制

4 学时

(1) 目的要求

熟悉软件 After Effects 动画控制及运动的高级控制，能完成各类型影视后期制作，并能利用专业知识、方法和技能解决实际问题。

(2) 方法原理

演示软件操作流程，并安排课堂作业，学生随堂练习，有针对性的答疑解惑，熟悉制作流程。

(3) 主要实验仪器及材料

多媒体教学

(4) 掌握要点

对场景中的移动进行动画处理，制作视频动画，对合成图像进行时间变换处理。

(5) 实验内容

合成动画，添加动画，渲染动画，创建运动图形模板。

实验四 字型特效

4 学时

(1) 目的要求

熟悉软件 After Effects 字型特效，能完成各类型影视后期制作，并能利用专业知识、方法和技能解决实际问题。

(2) 方法原理

演示软件操作流程，并安排课堂作业，学生随堂练习，有针对性的答疑解惑，熟悉制作流程。

(3) 主要实验仪器及材料

多媒体教学

(4) 掌握要点

安装字体，对场景中的字体进行动画处理，制作文本追踪动画，对字体动画添加运动模糊等特效。

(5) 实验内容

字体动画设计，创建字体运动模板，进行各类字体特效练习。

实验五 3D 效果与运动追踪技术

4 学时

(1) 目的要求

熟悉软件 After Effects 3D 效果与运动追踪技术，能完成各类型影视后期制作，并能

利用专业知识、方法和技能解决实际问题。

(2) 方法原理

演示软件操作流程，并安排课堂作业，学生随堂练习，有针对性的答疑解惑，熟悉制作流程。

(3) 主要实验仪器及材料

多媒体教学

(4) 掌握要点

掌握 3D 动画特效，熟悉各类使用 3D 特性。

(5) 实验内容

掌握创建 3D 文本，使用 3D 视图，添加摄像机效果、3D 灯光等特效。

实验六 色彩校正和抠像合成

4 学时

(1) 目的要求

熟悉软件 After Effects 色彩校正和抠像合成，能完成各类型影视后期制作，并能利用专业知识、方法和技能解决实际问题。

(2) 方法原理

演示软件操作流程，并安排课堂作业，学生随堂练习，有针对性的答疑解惑，熟悉制作流程。

(3) 主要实验仪器及材料

多媒体教学

(4) 掌握要点

掌握各类图像的色彩校正和抠像合成技术。

(5) 实验内容

使用色阶调整色彩平衡，替换背景，进行图像色彩校正，进行运动跟踪，色彩分级。练习抠像合成技术。

实验七 高级编辑技术

4 学时

(1) 目的要求

熟悉软件 After Effects 高级编辑技术，能完成各类型影视后期制作，并能利用专业知识、方法和技能解决实际问题。

(2) 方法原理

演示软件操作流程，并安排课堂作业，学生随堂练习，有针对性的答疑解惑，熟悉制作流程。

(3) 主要实验仪器及材料

多媒体教学

（4）掌握要点

熟练掌握 After Effects 各类高级编辑技术。

（5）实验内容

对图像进行稳定处理，练习单点运动跟踪，多点跟踪，创建粒子仿真效果，使用特效调整画面速度。

六、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、课堂研讨和课堂作业练习。

课程内容以教师讲授为主，辅以课堂提问、师生研讨和答疑；实验 1-7 以学生为主体进行：学生需使用电脑软件练习作业，并在课堂上有针对性的答疑，老师点评、全体师生集体研讨。在每一节教学内容结束后布置课后作业。

七、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考查两个部分。

课内实训成绩：30%，包括课堂作业 7 次（毕业要求 3.1），课堂测试、提问及考勤。

期末考查成绩：70%，采取期末作业方式，内容涵盖本课程的基本方法和操作。其中，影视特技制作基础理论知识（20 分）（毕业要求 3.1）、运用所学知识解决实际问题的能力：软件 After Effects 操作（80 分）（毕业要求 3.1）。

八、参考教学资源

[1] After Effects 影视后期艺术 [M]. 北京：中国科学技术大学出版社，2006 年

[2] 布理·根希尔德（美），Adobe After Effect 经典教程 [M]. 北京：人民邮电出版社，2018 年

[3] 程明才，After Effects 视频制作超级教程 [M]. 北京：人民邮电出版社，2020 年

[4] 郝冰，影视特技制作 [M]. 北京：中国电影出版社，2008 年

[5] 学习网站：VideoCopilot : <http://www.videocopilot.net>

《编剧理论与技法》教学大纲

课程名称：编剧理论与技法
课程编码：

课程英文名称：Theory and Technique of
playwriting

课程类别/性质：专业/必修

学 分：3

总学时/理论/实验（上机）：48

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：广播电视编导

先修课程：影视艺术概论、戏剧学概论、创意写作

制 定 人：樊露露

审 核 人：柯艺

一、课程简介

《编剧理论与技法》是广编电视编导专业的一门专业必修课，主要阐述编剧理论与技法，让学生掌握编剧艺术的一般规律和法则，提高学生的理论批评和创作实践水平，从而繁荣我国的戏剧事业，增强社会主义文化自信。课程内容包括八部分：戏剧题材、戏剧主题、戏剧冲突、戏剧结构、戏剧场景、戏剧人物、戏剧语言以及短视频和动画编剧创作实践等。

要求学生通过学习该课程后，掌握戏剧编剧的基本原理与方法；具备运用所学知识独立进行创作的能力；树立牢固的马克思主义唯物史观，建立投身社会主义戏剧创作和文化创意产业的责任感与使命感。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

本课程的任务是通过编剧理论与技巧的阐述和探讨，使有志于戏剧创作和戏剧理论批评的学生，能够掌握编剧艺术的一般规律和法则，懂得怎样分析和写作一个剧本，提高学生的理论批评和创作实践水平，具有鲜明的实践性、操作性和价值取向。通过本课程的学习，使学生树立牢固的唯物史观，具有投身戏剧创作和创意文化产业的责任感与使命感，从而繁荣我国的戏剧事业，增强社会主义文化自信。

1. 价值目标：

政治立场坚定，爱党、爱国，积极践行社会主义核心价值观，准确把握并增进“四个认同”、坚定“四个自信”（毕业要求 1.1）；

具备崇高的职业道德，遵守职业道德规范，甘于奉献，具备投身广播电视编导事业的热忱，发现习近平新时代中国特色社会主义思想和讲好中国故事的关系，树立职业责任感和使命感（毕业要求 1.2）。

2. 知识和能力目标：

（1）培养专业理论素养，掌握戏剧与影视学的基本理论（毕业要求 4.2）；

（2）具备广播电视编导基础技能和素养，具有科学的世界观、正确的价值观，掌握本专业所需的相关理论知识，能够自觉运用唯物史观从社会生活中提炼创作素材（毕业要求 3.1）；

（3）综合素质较强，具有一定语言表达能力和一定的人文底蕴和科学精神，能够运用所学知识进行剧本写作，具备较高的艺术素养和艺术创作能力，具有创新意识（毕业要求 6）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨及课后作业三部分，共 8 章的理论教学内容。课内理论教学 30 学时、课堂研讨 18 学时。课堂理论教学、研讨内容、授课要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
绪 论	第一节 编剧教育现状	以改革创新为核心的时代精神	中	中	低	2	1.2、2
	第二节 编剧学继承与创新		高	中	低		
	第三节 本课程的内容与要求		中	高	高		
第一章：戏剧题材	第一节 选材依据	立足时代、扎根人民、深入生活了解四情：世情国情党情民情	中	中	低	4	3.1、3.2
	第二节 选材误区		中	中	中		
	第三节 选材要旨		中	中	高		
第二章：戏剧主题	第一节 什么是主题思想	爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神	中	中	高	6	3.1、3.2
	第二节 主题思想在剧本创作中的作用		高	中	高		
	第三节 如何开掘主题		中	中	高		
	第四节 同类题材的不同视角		中	中	高		
第三章：戏剧冲突	第一节 戏剧性的几种说法	人类命运共同体融国家、社会、公民的价值要求于一体	中	中	中	8	3.1、4.2
	第二节 戏剧冲突的基本特点		中	中	中		
	第三节 戏剧冲突的表现形态		高	高	中		
	第四节 戏剧冲突的常见问题		低	中	中		
第四章：戏剧结构	第一节 故事·情节·结构	社会主义核心价值观	中	中	中	6	3.1、4.2
	第二节 戏剧结构的类型		高	中	高		
	第三节 戏剧结构分段法		中	中	中		
	第四节 戏剧结构写作技巧		高	高	高		
第五章：戏剧场景	第一节 场景要当	创新思维	中	中	高	6	3.1、4.2
	第二节 细节要妙		高	高	高		
	第三节 道具要精		中	中	高		
第六章：戏剧人物	第一节 戏剧中的人物性格分析	政治认同、思想认同、情感认同社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德	中	中	高	6	3.1、4.2
	第二节 如何创造戏剧中的典型人物		中	中	高		
	第三节 人物关系搭配		中	中	高		
	第四节 人物的转变		中	中	高		
第七章：戏剧语言	第一节 戏剧语言的构成与作用	创新思维工匠精神	中	高	高	4	3.1、4.2
	第二节 戏剧语言的特性		中	高	中		
	第三节 戏剧语言的要求与创作方法		中	中	高		
第八章：动画编剧	第一节 动画片的特性	创新思维工匠精神	中	中	中	6	3.1、4.2 5、6
	第二节 动画片的戏剧要素		中	高	高		
	第三节 动画片的情节结构		中	高	中		

	第四节 动画片的改编		中	高	高		
--	------------	--	---	---	---	--	--

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

这是一门实践性较强的课程，以理论讲授为辅，以实践指导为主。理论讲授以原则、方法的传递为主，主要精力放到指导学生阅读剧本、分析剧本，从而掌握编剧的基本原则，最终通过修改学生自己创作的剧本，提高学生创作剧本和分析剧本的能力和水平。本课程教学方法包括课堂教学、课堂研讨和课后作业。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括课堂研讨、即兴戏剧6次，课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取闭卷考试方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考试题型包括：填空题、名词解释、简答题、材料分析题、论述题、创作题等。其中，编剧理论基本知识（30分）（毕业要求2、4.2）、批评鉴赏戏剧作品（30分）（毕业要求4.2）、运用所学知识进行独立创作的能力（40分）（毕业要求5、6）。

六、参考教学资源

- [1] 陆军《编剧理论与技法》[M].上海：上海人民出版社，2015年
- [2] 顾仲彝《编剧理论与技巧》[M].上海：上海人民出版社，2015年
- [3] 约翰·霍华德·劳逊《戏剧与电影的编剧理论与技巧》[M].北京：中国电影出版社，1989年
- [4] 乔治·贝克《戏剧技巧》[M].北京：中国戏剧出版社，2004年
- [5] 威廉·阿契尔《剧作法》[M].北京：中国戏剧出版社，2004年
- [6] 拉约什·埃格里《编剧的艺术》[M].北京：北京联合出版公司，2013年
- [7] 蔡兴水《外国经典独幕剧鉴赏》[M].上海：上海人民出版社，2019年
- [8] 孙祖平 翟月琴《中国现代独幕剧精品鉴赏》[M].上海：上海人民出版社，2019年

《导演创作基础》教学大纲

课程名称：导演创作基础

课程英文名称：The Basic Theory of Directing

课程编码：

课程类别/性质：专业课程/必修

学 分：3

总学时/理论/实验（上机）：48/32/16

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：广播电视编导

先修课程：影视艺术概论、戏剧学概论、电影学导论

制 定 人：曹池慧

审 核 人：柯艺

一、课程简介

《导演创作基础》是广播电视编导专业的一门专业必修课程，主要阐述影视导演创作的基本要素和规范，通过对电影各种元素的认知和运用、对形象思维的研讨和开发以及对导演操作技能的掌握和演练，通过观摩分析和实验练习使学生了解和熟悉影视导演工作的操作技能与技巧。课程主要包括对剧作、场面调度和演员指导方面的研究。

要求学生在学习该课程后，厘清导演工作的基本概念，掌握基本内容，能够创作出用于短片拍摄的剧本并能分析影片的建构方式。在了解基本概念的基础上，通过介绍中外优秀导演的成长经历和拍摄创作经验，提高学生综合素质，点燃学生创作热情，让学生具有视听结合的思维和表现能力。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握导演工作的基本概念和基本内容，对导演创作有全方位科学的认知；开发学生形象思维、提高导演操作技能，让学生具备短片剧本创作和影片拍摄能力；树立牢固的唯物史观、具有投身影视创作的责任感与钉子精神。为今后成长为优秀的影视编导打下坚实的理论基础。

1. 价值目标：

政治立场坚定，爱党、爱国，积极践行社会主义核心价值观，牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”（毕业要求 1.1）；

具备崇高的职业道德，甘于奉献，具备投身影视创作的热忱和责任感（毕业要求 1.1）。

2. 知识和能力目标：

- （1）掌握导演创作的基本方法和技能，对导演工作有全方面的科学认知（毕业要求 3.1）；
- （2）具备基本的视听语言操作能力，能够运用所学知识进行实际操作（毕业要求 3.1）；
- （3）具备较强的团队合作能力，能以课题组的形式进行作品创作与分析（毕业要求 3.1、8）；
- （4）具备较强的沟通交流能力，能够运用所学知识进行学术研究和交流（毕业要求 8.2、9）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨两部分，包括 9 章的理论教学和 4 个实验技能训练项

目内容。课内理论教学 32 学、实验教学 16 学时（详见本大纲第四部分）。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
第一章：导演 与导演工作概 述	第一节 导演的产生	历史观	中	中	低	2	3.1
	第二节 导演的地位与作用		高	中	低		
第二章：导演 的工作	第一节 筹备阶段的工作	系统思维	高	中	高	2	3.1、8
	第二节 拍摄阶段的工作		高	中	高		
	第三节 后期制作阶段的工作		高	高	高		
第三章：导演 与剧本	第一节 剧本的生产	创新精神、伟大的 中国梦	中	中	中	4	3.1
	第二节 选择与分析解释剧本		高	高	高		
	第三节 改编剧本		高	中	高		
	第四节 导演与编剧的合作		高	中	高		
第四章：导演 构思	第一节 导演构思的思维方法	社会主义核心价 值观、科学思维	中	中	中	4	3.1
	第二节 导演构思的核心——主题		中	中	高		
	第三节 角色定位		高	中	高		
	第四节 电影的时空设计		中	中	中		
第五章：导演 与演员	第一节 选择演员	科学思维	中	中	高	2	3.1
	第二节 角色分析		高	中	高		
第六章：场面 调度	第一节 演员调度	系统思维、创新 思维	高	高	高	8	3.1、8
	第二节 摄影机调度		高	高	高		
第七章：导演 的后期工作	第一节 影视后期制作的重要性	工匠精神	中	低	低	4	3.1、8
	第二节 导演后期工作的内容		中	低	低		
	第三节 导演后期工作的基本要求		中	中	低		
	第四节 导演与剪辑师的关系		中	中	中		
第八章：导演 风格	第一节 影视艺术风格及其表现形式	时代精神、个人 品德	中	高	中	4	3.1、9.1
	第二节 导演风格的价值		中	中	中		
	第三节 影响导演风格形成的因素		中	中	中		
	第四节 典型导演风格分析		中	中	中		
第九章：导演 的成功之路	第一节 技能训练培养	高尚的道德情操	高	中	中	2	3.1、9.1
	第二节 组织与协调能力培养		高	中	中		
	第三节 艺术修养与艺术个性		高	高	中		
	第四节 中外部分导演成长简介		中	中	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规

律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实验内容与学时分配

实验项目与类型

序号	实验项目	思政融入点	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
			演示	验证	综合	设计		
1	剧本策划与剧本分镜头训练	科学思维、职业规范			√		4	3.1、8
2	演员调度与情绪传达训练	创新思维			√		4	3.1、8
3	单视点画面与过肩拍摄训练	团结精神、创造精神			√		4	3.1、8
4	机位调度训练	团结精神、系统思维			√		4	3.1、8

五、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、课后作业、案例分析、实验。其中理论教学内容均以教师讲授为主，辅以案例分析、课堂演示、课堂提问和答疑；实验项目以学生为主体进行：学生根据课堂上老师的讲解和演示，以小组为单位进行创作和实践练习，最后以小组的形式报告，老师点评、全体师生集体研讨。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括实验报告和实训操作，考勤。老师依据实验报告和实验表现予以评分。

期末考试成绩：70%，采取课程作品方式，包括分镜头脚本和作品片段成品。内容涵盖本课程的基本理论和基本方法。其中，剧本部分（30 分）（毕业要求 3.1）、拍摄部分（40 分）（毕业要求 3.1、8）、剪辑效果（30 分）（毕业要求 3.1、8）。

七、参考教学资源

- [1]王心语. 影视导演基础（修订版）[M]. 北京：中国传媒大学出版社，2009 年
- [2]王列主编. 影视导演艺术[]. 重庆：重庆大学出版社，2013 年
- [3]黄秋生等编著. 微电影创作教程[M]. 北京：中国人民大学出版社，2015 年
- [4]李宇宁. 微电影创作实录与教程[M]. 北京：清华大学出版社，2015 年
- [5]冷治夫. 微电影创作基础[M]. 北京：中国传媒大学出版社，2016 年
- [6]【美】迈克尔·拉毕格. 导演创作完全手册[M]. 四川：四川人民出版社，2019 年
- [7]【美】肯·丹西格. 导演思维[M]. 北京：文化发展出版社，2019 年

《新媒体文案写作与编辑》教学大纲

课程名称：新媒体文案写作与编辑 课程英文名称：New Media Copywriting and Editing

课程编码： 课程类别/性质：专业选修/选修

学 分：2 总学时/理论/实验（上机）：32/16/16

开课单位：人文与新媒体学院 适用专业：广播电视编导

先修课程：新闻学概论

制 定 人：刘润润 审 核 人：柯艺

一、课程简介

《新媒体文案写作与编辑》是广播电视编导的一门学科专业选修课程。本课程是以传播学为基础，顺应互联网和移动互联网时代对网络与新媒体人才的新需求，应运而生的一门全新的课程。本课程主要讲授新媒体的概念与新媒体岗位、新媒体文案写作思维与技巧、新媒体文案写作实操等，了解新媒体文案写作与编辑的方法、步骤、技巧、要领以及传播特征。其教学目的是引导学生通过本课程的学习，较深入地认识和理解新媒体文案写作和编辑方法与技巧，培养学生具备新媒体文案写作与编辑等能力和兴趣，提高写作水平，训练学生写作能力，并能为从事一定的新闻科研工作打下基础。

要求学生通过学习该课程后，掌握新媒体文案写作与编辑的基本理论和主要方法；具备运用所学知识独立进行新媒体文案写作与编辑的能力和撰写基本符合学术规范的网络与新媒体专业论文的能力；树立牢固的马克思主义新闻观，建立投身新媒体的责任感与使命感。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，能使学生掌握新媒体内容生产的知识和技能，熟悉新媒体文案写作与编辑的流程，培养学生运用所学知识在融合媒体环境下文案编辑与写作的能力，培养以新媒体内容生产、新媒体营销与公关为核心，人文功底扎实、创新意识强烈、思想和技能兼具的新媒体文案与编辑传播人才，使学生树立牢固的马克思主义新闻观，具有投身新媒体行业的责任感与使命感，为学习后续专业课程打下坚实的理论基础和新闻业务技能。

1. 价值目标：

政治立场坚定，爱党、爱国，积极践行社会主义核心价值观，牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”（毕业要求 1.1）；

具备崇高的职业道德，甘于奉献，牢固树立党管宣传、党管意识形态、党管媒体的政治理念，具备主流意识、大局观。树立职业责任感和使命感（毕业要求 1.2）。

2.知识和能力目标:

(1) 备从事网络与新媒体工作所需的主流意识、大局观。具有站在正确政治立场上研判、制作、传播网络与新媒体信息的相关能力。(毕业要求 3.2, 3.4, 4);

(2) 具备新闻传播学的基础技能和素养,具备良好的渠道意识和受众意识,理解、熟悉新媒体规律,具备议题设置与引导等能力;熟练掌握新媒体文案写作与编辑的基础知识和基本技能,具备新媒体研究和应用能力。(毕业要求 3, 6, 11);

(3) 具有良好的新媒体技术应用能力和使用传播新技术的能力,熟悉新媒体传播业务,了具有国际视野和前瞻意识。(毕业要求 9, 12)

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨及课后作业三部分,共 16 节的理论教学内容。课内理论教学 12 学时、课堂研讨 4 学时。课堂理论教学、研讨内容、授课要求及学时分配如下:

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章 新媒体文案岗位概述	第一节 新媒体和自媒体解读	互联网思维下建构良好的舆论生态	中	中	中	2	3.2, 4
	第二节 新媒体文案释义		中	中	中		
	第三节 新媒体文案岗位认知		中	中	中		
第二章 新媒体文案写作思维	第一节 新媒体文案写作思维	保持思想的敏锐性和开放度	中	中	高	2	3.1, 4
	第二节 新媒体文案内容策划		中	中	高		
	第三节 新媒体文案创意思考及思维输出方法		中	中	高		
第三章 新媒体文案写作技巧	第一节 新媒体文案标题写作技巧	化解负效应,激发正能量	中	中	中	2	3.1, 6
	第二节 新媒体文案正文写作技巧		中	中	高		
第四章 新媒体广告文案写作	第一节 新媒体广告文案的分类	以创新思维研究,讲好中国故事	中	中	中	2	3.1, 3.2
	第二节 新媒体销售文案写作		中	中	中		
	第三节 新媒体传播文案写作		中	中	中		
第五章 社会化媒体平台文案写作	第一节 认识社会化媒体平台文案	把握好网上舆论引导的时、度、效	中	中	高	4	3.1, 3.2, 3.3
	第二节 社会化媒体平台文案写作要领		中	中	高		
	第三节 案例分析		高	高	高		
第六章 新媒体图文、图片和视频编辑	第一节 新媒体图文排版规范	有效利用好微博、微信对社会主义核心价值观的传播引领作用	中	中	中	2	3.1, 3.2, 3.3
	第二节 新媒体图片编辑		中	中	高		
	第三节 新媒体视频编辑		中	中	高		
第七章 新媒体写作	第一节 新媒体写作的传播要领	提高新闻舆论	中	中	中	2	3.3,

体内容传播	第二节 新技术环境下的新媒体传播	传播力、引导力、影响力、公信力	中	中	中	3. 4, 12
-------	------------------	-----------------	---	---	---	----------

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、课堂研讨、课后作业、实验练习、小组报告等。

其中大多数内容以教师讲授为主，辅以课堂提问、师生研讨和答疑。基础知识部分主要以讲授理论知识，视频案例教学为主；涉及到第二章、第三章、第四章、第五章、第六章创作内容时，采用老师引导、案例分析，学生讨论、实验练习，在课堂上以 PPT 或视频的形式报告，老师点评、全体师生集体研讨。另在每一章的教学内容结束后布置相应的课后作业。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考查两个部分。

课内实训成绩：30%，包括实验作业 3 次（毕业要求 3.1,3.2），课堂测试、提问及考勤。

期末考查成绩：70%，采取开卷考查方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考查题型包括：论述题、分析题，新媒体文案写与编辑等。其中，基础知识（20 分）（毕业要求 3.2）、运用所学知识解决实际问题的能力（50 分）（毕业要求 3.1, 3.2, 3.2）、马克思主义新闻观的运用（30 分）（毕业要求 1, 12）。

六、参考教学资源

[1]李华. 新媒体写作与传播：文案写作 图文编辑 内容传播 [M]. 北京：人民邮电出版社，2019 年.

[2]唐铮. 新媒体新闻写作、编辑与传播 [M]. 北京：人民邮电出版社，2020 年.

[3]陈倩倩. 新媒体文案写作与编辑(第 2 版) [M]. 北京：中国人民大学出版社，2021 年.

[4]胡华成. 自媒体文案写作从入门到精通 [M]. 北京：清华大学出版社，2020 年.

[5]喻彬. 新媒体写作教程 [M]. 北京：中国传媒大学出版社，2018 年.

[6]叶龙. 新媒体文案完全操作手册 [M]. 北京：清华大学出版社，2021 年.

[7]骆芳. 新媒体文案策划与写作 从入门到精通 [M]. 北京：人民邮电出版社，2019 年.

[8]詹新慧. 新媒体编辑 [M]. 北京：人民大学出版社，2013 年.

[9]叶小鱼. 新媒体文案创作与传播 [M]. 北京：人民邮电出版社，2017 年.

[10]骆芳. 新媒体文案策划与写作 从入门到精通 [M]. 北京：人民邮电出版社，2019 年.

[11] 学 习 网 站 ： 中 国 大 学 MOOC. 网 站 ：

《文艺理论》教学大纲

课程名称：文艺理论

课程英文名称：Theory of literature and art

课程编码：042230

课程类别/性质：学科基础/必修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：广播电视编导

先修课程：影视艺术概论

制 定 人：王昌凤

审 核 人：肖祥

一、课程简介

《文艺理论》是广播电视编导专业一门学科基础课程，主要阐述中西文艺理论的基本理论和研究方法，它不仅是学习文学艺术的理论基础，也是深入学习相关课程的重要法门。课程内容包括两部分：西方文艺理论和中国文艺理论。其核心内容是掌握基本理论领会其内在精神和思维方法。

要求学生在学习该课程后，理解和掌握基本理论知识，能运用相关理论分析和鉴赏相关的影视文化现象；借助相关理论知识深入领会文学艺术的本质和规律并尽可能指导影视艺术创作实践，探索提升创作水平的可能性。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握文学艺术学习和研究的基本原理与方法；具备运用所学知识独立分析文艺现象和撰写相关专业论文的能力；为进一步的文艺创作奠定基础。

1. 价值目标：

政治立场坚定，积极自信，爱国爱家爱思考（毕业要求 1）；

学术立场鲜明，遇事有独立的思考能力和基本的判断能力，在思维领域不断走出舒适区，丰富完善自我，正气大气有底气（毕业要求 4）。

2. 知识和能力目标：

（1）具备一定的实践能力，能运用相关理论定量分析鉴赏影视文化现象。（毕业要求 4.2）；

（2）具备一定的创新能力，能用相关理论指导影视创作实践。（毕业要求 5）；

（3）具备一定的阐释能力，能运用所学知识进行教学、参与学术交流（毕业要求 6）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、读书汇报两部分，包括 14 次的理论教学和 2 次的汇报内容。
课内理论教学 28 学时、读书汇报 4 学时。课堂理论教学、读书汇报要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理 解	掌 握	分 析 与 应 用		
第一部分	西方文艺理论选讲	内在底蕴与时代精神	高	中	中	16	1. 1/4. 2/5/6
	第一讲 柏拉图与《理想国》	对文艺作用的辩证思考	高	中	中	2	4. 2/5/6
	第二讲 亚里士多德《诗学》	艺术的“净化”作用与人际和谐	高	中	中	2	4. 2/5/6
	第三讲 （上）泰纳《艺术哲学》	提升人的丰富性	高	中	中	1	4. 2/5/6
	第三讲 （下）车尔尼雪夫斯基与《艺术与现实的审美关系》	文艺的社会功能之：揭示与照亮	高	中	中	1	4. 2/5/6
	第四讲 精神分析文论	精神症候与心灵治愈	高	中	中	2	4. 2/5/6
	第五讲 女性主义文论	和谐社会	高	中	中	2	4. 2/5/6
	第六讲 后结构主义文论	做自由的个体，有价值的主体	高	中	中	2	4. 2/5/6
	第七讲 存在主义文论	探寻存在的价值和意义	高	中	中	2	4. 2/5/6
	第八讲 西方马克思主义文论	超越审美幻像，坚定信念	高	中	中	2	4. 2/5/6
第二部分	读书汇报（西方）	根据学生自由发挥 教师无痕渗透	中	中	高	2	1. 1/6
第三部分	中国文艺理论	内在底蕴与时代精神	中	中	中	12	1. 1/4. 2/5/6
	第一讲 孔孟的文论思想	儒家文艺思想与人生理想	中	中	中	2	4. 2/5/6
	第二讲 老庄的文论思想	道家文艺思想与人生价值	中	中	中	2	4. 2/5/6
	第三讲 《沧浪诗话》	禅宗文艺思想与人生境界	中	中	中	2	4. 2/5/6

	第四讲 《文心雕龙》（上）	中国文学人生活话语的建构与民族精神	高	中	中	1	4. 2/5/6
	第五讲 《文心雕龙》（下）	中国文学人生活话语的建构与民族精神	高	中	中	1	4. 2/5/6
	第六讲 《人间词话》	文化交流，精神对话	中	中	中	2	4. 2/5/6
第四部分	读书汇报（中国）	根据学生自由发挥 教师无痕渗透	中	中	高	2	1. 1/6

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学和读书报告。其中，中西方文艺理论以教师讲授为主，辅以课堂提问和答疑；读书报告以学生主体进行；学生以小组为单位按要求完成指定课后作业，并在课堂上以 PPT 的形式报告，老师点评、全体师生集体讨论。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时作和期末考查两个部分。

平时成绩：30%，包括读书汇报 2 次（毕业要求 5、6），课后作业、课堂提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取开卷考查方式，内容主要是中西方文论的核心知识点及其运用。题型不限。其中，基本知识（40 分）（毕业要求 4.2）、运用相关理论分析具体问题的能力（60 分）（毕业要求 6）。

七、参考教学资源

[1]《中国文学理论批评史》编写组. 中国文学理论批评史 [M]. 北京:高等教育出版社, 2018.

[2]《西方文学理论》编写组. 西方文学理论 [M]. 北京:高等教育出版社, 2018.

[3]李建国. 西方文艺理论名著教程 [M]. 北京:北京大学出版社, 2009.

[4]张少康. 中国文学批评史教程 [M]. 北京:北京大学出版社, 2011.

[5]学习网站:

<https://www.bilibili.com/video/BV1Z64y1q7ny?from=search&seid=3839448150605906640>

《广播电视音乐节目编导》教学大纲

课程名称：广播电视音乐节目编导 课程英文名称：Directing of radio and television music program

课程编码：0401ZY057

课程类别/性质：必修

学 分：3 分

总学时/理论/实验（上机）：48/16/32

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：广播电视编导

先修课程：广播电视概论、电视节目栏目与频道策划

制 定 人：王薇薇

审 核 人：

一、课程简介

《广播电视音乐节目编导》是广播电视编导专业一门专业选修课程，主要阐述广播电视音乐节目的艺术特性、分类、具体作用等，是指导广播电视音乐节目编导的理论基础。课程内容包括三部分：广播电视音乐节目发展概况、广播电视音乐节目类型、广播电视音乐节目策划与制作。其中核心内容是广播电视音乐节目的策划与制作。

要求学生通过学习该课程后，掌握广播电视音乐节目的特点与规律，熟悉现代广播电视音乐节目的策划与制作流程；具备运用现代理念对日常播出的广播电视音乐节目进行策划和制作的能力；树立以社会主义核心价值观为引领，以人民为中心的艺术创作观念。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生，掌握广播电视音乐节目的特点与规律，熟悉现代广播电视音乐节目的策划与制作流程；具备运用现代理念对日常播出的广播电视音乐节目进行策划和制作的能力；树立以社会主义核心价值观为引领，以人民为中心的艺术创作观念。为后续专业课程的学习与实践技能提升打下坚实的基础。

1. 价值目标

政治立场坚定，爱党、爱国，积极践行社会主义核心价值观，准确把握并增进“四个认同”、坚定“四个自信”（毕业要求 1.2）；

具备崇高的职业道德，遵守职业道德规范，甘于奉献，具备投身广播电视研究或教育事业的热忱，发现习近平新时代中国特色社会主义思想和文艺节目视听传播的关系，树立职业责任感和使命感（毕业要求 1.2）。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握广播电视音乐节目的特点与规律、节目形态编排的基本知识和基本方法（毕业要求 3.1）；

（2）熟悉现代广播电视音乐节目的策划与制作流程，具备团队合作能力，能以小组形式进行相关的脚本、文本创作；执行简单的节目设计（毕业要求 3.2）；

（3）了解广播电视节目的发展前沿动态，掌握不同类型音乐节目的特点和审美价值（毕

业要求 3.2)；

(4) 综合素质较强，具有一定语言表达能力和一定的文艺批判精神，能够运用所学知识进行媒介文化研究，并能参与学术交流（3.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课堂及课后习题三部分，包括 5 章的理论教学 8 个实验技能训练内容。课内理论教学 16 学时、实验 32 学时（详见本大纲第四部分）。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析 与 应用		
第一章：认识 广播电视音乐 节	第一节 广播电视音乐节目的诞生 与发展	坚持唯物史观，理 解广播电视音乐 节目特征及发展 情况	高	中	低	2	3.1
	第二节 广播电视音乐节目的传播 特点		高	中	低		
	第三节 广播电视音乐节目的声音 结构		高	高	高		
第二章：广播 电视音乐节目 的类型	第一节 叙事型广播电视音乐节目	文艺节目的宣传 策略	高	中	中	4	3.1
	第二节 抒情广播电视音乐节目		中	中	低		
	第三节 意境型广播电视音乐节目		中	中	中		
	第四节 纪实型广播电视音乐节目		高	高	高		
第三章：音画 组合方式	第一节 音乐为主，自由对位	声画组合的形式 及艺术效果	高	中	低	2	3.1
	第二节 电视专题片一画面为主，声 画统一		高	中	中		
	第三节 电视剧一音画对位，相辅相 成		中	中	中		
第四章：广播 电视音乐节目 制作流程	第一节 广播电视音乐节目策划的 内涵与目标	“以人民为中心” 的艺术创作观念	高	中	中	4	3.1
	第二节 广播电视音乐节目策划的 内容与流程		高	中	中		
第五章：各类 广播电视音乐 节目的内容制 作	第一节 有主题式	艺术创作的主客 观统一	中	中	中	4	3.1
	第二节 无主题式音乐的三种曲式		中	中	低		
	第三节 从专题片结构到电视音乐 节目的创作		高	中	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实验内容与学时分配

实验项目与类型

序号	实验项目	思政融入点	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
			演示	验证	综合	设计		
1	广播电视音乐节目个案研究 (含网络自制综艺)	艺术创作的主客观统一	√				2	3.1
2	基于特定音乐类型的节目发展现状调查(需撰写调研报告)	坚持实地调研,了解受众需求	√				2	3.1
3	节目主题的策划与创作			√				3.1
4	撰写节目解说词、串联词			√				3.1
5	前期导演				√			3.1
6	节目现场调度				√			3.1
7	现场导演				√			3.1
8	后期剪辑与包装				√			3.1

五、实验项目内容及要求

实验内容为课内设置的一个实践教学环节,由6个专项技能训练和2个实验组成。

实验一 广播电视音乐节目个案研究

4 学时

(1) 目的要求

通过自选国内外音乐节目经典案例,对节目主旨、内容策划、受众研究、节目反馈等方面做详细深入的案例分析。

(2) 方法原理

案例研究、电视节目分析。

(3) 主要实验仪器及材料

多媒体教学

(4) 掌握要点

提报调研综述、选题。

(5) 实验内容

各小组分组展示案例分析结论。

实验二 特定音乐类型的节目发展现状调研

4 学时

(1) 目的要求

通过实际调研,明确主题,了解大众对广播电视音乐节目的审美趋势。写出策划方案,并能清晰、严谨的阐述策划方案。

(2) 方法原理

访谈、问卷调查,了解观众对音乐节目的心理预期和兴奋点,确定音乐节目主题。

(3) 主要实验仪器及材料

多媒体教学

(4) 掌握要点

提报调研综述、选题。

(5) 实验内容

各小组对自选的音乐类型进行受众调研，形成调研报告，提报结论。

实验三 节目主题策划与创作

4 学时

(1) 目的要求

围绕节目主题，阐述策划方案。展开音乐节目整体结构的总体设计，确定节目形态。

(2) 方法原理

广播电视音乐的节目形态

(3) 主要实验仪器及材料

多媒体教学

(4) 掌握要点

掌握整体节目的编排结构。

(5) 实验内容

确定节目基调；把握节目形态；设计节目的结构形式；请同学们自行分组分工（编导策划组、节目组、摄制组、灯光组、剧务组、主持人）。

实验三 组织节目素材创作 2

4 学时

(1) 目的要求

掌握具体的节目编导方式。学生能掌握音乐节目编排的各种结构形式，综合运用不同的节目形态，设计具体节目。

(2) 方法原理

节目结构形式

(3) 主要实验仪器及材料

多媒体

(4) 掌握要点

让学生充分发挥主观能动性，参与节目内容的提报与筛选，优化节目编排的结构。

(6) 实验内容

歌舞类；语言类。

实验四 撰写节目串联词

4 学时

(1) 目的要求

编写符合音乐节目主题的，生动化的串联词。不可长篇大论、面面俱到，要尽可能与画面、节目相协调。忌用前缀后加、叠床架屋的长句表达，力求

(2) 方法原理

串联脚本要求具有艺术性、音乐性、口语化。

(3) 主要实验仪器及材料

多媒体

(4) 掌握要点

简洁明快，平实晓畅，准确优美，感情充沛，具有文学性、节奏感和音韵美，富含一定的文化内涵和文学品位。

(5) 实验内容

主持人的开场；节目串联词；结尾。

实验五 前期导演

4 学时

(1) 目的要求

各类节目进行排练、录音、合光。增强各部门的配合度，明确音乐节目的编导特性。

(2) 方法原理

(3) 主要实验仪器及材料

多媒体教学

(4) 掌握要点

围绕节目主题，准备音乐类、插播片段的节目素材；围绕节目流程，展开话题、嘉宾设计与排练。

(5) 实验内容

音乐节目录音；外景插播片的采录、编辑；片头、片花的设计制作；字幕稿准备。

实验六 节目现场调度

4 学时

(1) 目的要求

节目与节目，节目与主持人进行串联，培养学生对人物、机位现场调度的能力。

(2) 方法原理

电视摄影、场面调度

(3) 主要实验仪器及材料

摄影机、灯光

(4) 掌握要点

节目演出人员上、下场顺序和路线、机位的拍摄角度与景别选择、主持人的走位。

(5) 实验内容

带主持人全场连排，试装、合光等工作；综艺音乐节目现场调度。

实验七 现场导演

4 学时

(1) 目的要求

模拟真实音乐节目场景，编导组成员与各小组工作人员协调、互动，保证音乐节目的顺利进行。

(2) 方法原理

现场导演

(3) 主要实验仪器及材料

摄像机、灯光、耳机、幕布

(4) 掌握要点

编导指挥口令、执行力、协作

(5) 实验内容

组织学生进行正式音乐节目表演；摄制组现场录制。

实验八 后期编辑

4 学时

(1) 目的要求

将录制的音乐节目通过后期编辑，形成最终可播放的电视音乐节目。运用剪辑软件，完善、美化节目音乐节目，增强播出后的节目效果。

(2) 方法原理

电视节目制作

(3) 主要实验仪器及材料

非线性剪辑实验室

(4) 掌握要点

片头片尾制作；节目名、演员名、字幕

(5) 实验内容

将录好的现场素材进行剪辑处理——剔除杂画面儿；视屏效果——插外景，做特技，完善字幕，包装片头、片花等。

六、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、课堂研讨和课内实训。

其中大多数理论教学内容以教师讲授为主，辅以课堂提问、师生研讨和答疑；课内实训以学生为主体进行：学生以小组为单位先按照实验项目分组实操，最后作品完成后由老师点评、全体师生集体研讨。

七、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、实验报告、课程作品三个部分。

课内实训成绩：60%，包括实验 8 次（毕业要求 3.1），课堂测试、提问及考勤。

实验报告成绩：20%，包括实验报告（毕业要求 3.1）的撰写、实验过程记录、岗位职责划分等。

课程作品成绩：20%，通过集体协作完成的课程作品（毕业要求 3.1），以 20%计入课程总成绩。

八、参考教学资源

[1] 王国臣著. 综艺节目编导[M]. 浙江：浙江大学出版社，2011 年.

[2] 许行明著. 21 世纪电视文艺编导电视节目编辑（第 2 版）[M]. 中国传媒大学出版社,2016 年.

[3] 学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

《广告策划与创意》教学大纲

课程名称：广告策划与创意

课程英文名称：Advertising Planning

课程编码：0402ZY084

课程类别/性质：专业选修/选修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32/32/0

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：广播电视编导

先修课程：无

制 定 人：陈红莲

审 核 人：柯艺

一、课程简介

《广告策划与创意》是四年制本科广播电视编导专业的专业选修课。本课程旨在通过本门课的学习，系统梳理广告策划与创意的理论及方法，一方面从理论角度进行条分缕析，把握广告策划的内涵、理论背景、组成部分和广告创意的内涵、方法及不同媒体形式的创意规律；另一方面从实践的角度，通过经典个案的研究剖析总结广告策划与创意的实践经验，更重要的是通过模拟广告公司广告策划实战案例，掌握除课堂所学之外，锻炼学生获取和分析信息、团队合作和沟通的能力。

要求学生通过学习该课程后，掌握广告策划创意的基本原理与方法；具备运用所学知识独立进行初步的广告创意策划的能力；树立牢固的马克思主义唯物史观，建立投身服务社会的责任感与使命感。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

广告是传媒领域中一个重要的不可或缺的存在，是广播电视编导及所有传媒专业学生应学习的必不可少的内容。而广告创意是现代广告研究的中心课题。通过本课程的学习，使学生掌握广告策划创意的基本原理与方法；具备运用所学知识独立进行初步的广告创意策划的能力；树立牢固的马克思主义唯物史观，建立投身服务社会的责任感与使命感。以共建和谐社会，实现科学发展。

1. 价值目标：

政治立场坚定，爱党、爱国，积极践行社会主义核心价值观，准确把握并增进“四个认同”、坚定“四个自信”（毕业要求 1.1）；

具备崇高的职业道德，遵守职业道德规范，甘于奉献，具备投身传媒事业的热忱，发掘习近平新时代中国特色社会主义思想和中华优秀传统文化的关系，树立强烈的职业责任感和使命感（毕业要求 1.2）。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握广告策划与创意的基本知识，熟悉广告创意的基本技法，能深入分析广告经典策划案例，并能利用所学知识、方法和技能解决实际问题（毕业要求 2.2）；

（2）具有科学的世界观、正确的人生观、价值观，掌握本专业所需的相关创意理论知识，能够自觉运用唯物史观对广告创意进行鉴赏和评析（毕业要求 3.1）；

（3）综合素质较强，具有一定的语言表达能力、人文底蕴和创新精神与科学精神，能够运用所学知识进行广告创意实践（毕业要求 4.1）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨及课后作业三部分，共 10 章的理论教学内容。课内理论教学 28 学时、课堂研讨 4 学时。课堂理论教学、研讨内容、授课要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分 析 与 应 用		
第一章 广告策 划概说	第一节 策划的概念及界定	坚持马克思主 义广告观	高	高	高	4	2.2, 3.1
	第二节 广告策划要素及原则		高	中	中		
	第三节 广告策划大师		中	高	高		
第二章 市场 调查与分析	第一节 市场调查的要点与方法	运用唯物史 观、辩证思维 看待市场发展 变化	高	高	高	4	3.1 3.3
	第二节 营销环境分析		高	高	中		
	第三节 消费者分析		中	低	低		
	第四节 产品分析与定位		高	中	中		
	第五节 竞争状况分析						
第三章 广告 诉求的策略	第一节 广告诉求对象策略	坚持正确的人 生观价值观导 向	中	中	低	4	2.2, 3.2
	第二节 广告诉求重点策略		高	高	中		
	第三节 广告诉求方法策略		高	高	高		
第四章 广告 媒介策略	第一节 广告媒介主要类型和媒介评估标准	无	中	中	高	2	2.1 3.2
	第二节 媒介选择		高	高	高		
	第三节 广告的发布时机和媒介排期策略		高	高	中		
第五章 广告 预算决策	第一节 广告目的与广告预算	创新思维、 辩证思维	高	中	中	2	3.1
	第二节 制定广告费用预算的方法		高	中	高		
第六章 广告 策划书的撰写	第一节 广告策划书写作概述	无	中	低	低	4	1.2
	第二节 广告策划书文本的写作		中	中	低		
第七章 广告 文案创意	第一节 广告文案主题创意	运用唯物史观 解决具体文案 撰写问题	高	中	高	2	3.2
	第二节 广告文案的结构创意		中	高	高		
	第三节 广告文案创意的方法与实践		高	中	高		
第八章 平面 广告创意	第一节 插图形式	无	中	高	中	4	2.2
	第二节 文字形式		中	中	中		
第九章 影视 广告创意	第一节 影视广告创意原则	坚持正确的 人生观价值观	高	中	中	2	3.1
	第二节 影视广告创意脚本设计		高	高	高		
第十章 网络 与新媒体广告 创意	第一节 网络与新媒体广告的形式	创新思维与辩 证思维	中	中	高	4	3.2
	第二节 网络广告创意地位与理念		高	高	高		
	第三节 创意传播管理中的沟通元		高	高	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、课堂研讨、案例分析和课后作业。课堂教学力求锻炼学生获取和分析信息、团队合作和沟通的能力。课堂教学采用理论讲授和课堂讨论相结合的方法。

法，学生课外实践与课堂陈述与学生集体讨论相结合的方法。授课教师应注重理论讲授与学生的动手动脑能力的全面提升。在每一章教学内容结束后布置课后作业。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考查两个部分。

课内实训成绩：30%，包括课堂研讨 2 次（毕业要求 4.1），课堂测试、提问及考勤。

期末考查成绩：70%，要求学生分析一组影视广告创意，并以小组为单位策划创意完成一则影视广告，通过对学生创意评述完成情况及广告创作完成情况，考察学生创意分析能力、创意阐述能力及创意策划制作能力。

六、参考教学资源

[1]刘刚田.田园著.广告策划与创意 [M] 北京：北京大学出版社，2019 年

[2]余明阳.陈先红.广告策划创意学 [M] 上海：复旦大学出版社，2003 年

[3]学习网站：中国广告 AD 网 <http://www.ad-cn.net/>

[4]学习网站：现代广告 <http://www.maad.com.cn/>

[5]学习网站：国际品牌观察 <http://www.gbimag.com/>

[6]叶茂中、李光斗、雷少东、丁俊杰等业界与学界广告牛人的博客

[7]叶茂中策划、昌荣传播等策划机构网站

《电视文本解读》教学大纲

课程名称：电视文本解读

课程英文名称：Interpretation of TV Texts

课程编码：0402ZY088

课程类别/性质：专业课程/选修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：广播电视编导

先修课程：广播电视概论

制 定 人：薛静

审 核 人：柯艺

一、课程简介

电视文本解读是广播电视编导专业的一门专业选修课程，主要阐述传播学相关流派对电视中文本的观点及看法，培养学生从符号学、社会学、马克思主义等综合视角来分析和考察电视传播，引导学生对电视文化现象进行学术分析和思考，对于学生批判思维的形成有重要意义。课程内容包括四部分：电视文化的内涵及不同学派概述，经验学派与电视文化研究，

批判学派与电视文化研究，符号学视域下的电视文化研究。其中核心内容是学习和研究批判学派、符号学派对电视文化现象的分析和批判。

要求学生通过学习该课程后，掌握电视文化的内涵及不同学派对电视文化现象的经典学说和主流观点；具备运用所学知识进行电视文化现象分析批评的能力；树立牢固的马克思主义新闻观，具有投身媒体实践和学术研究的责任感与使命感。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，掌握电视文化的内涵及不同学派对电视文化现象的经典学说和主流观点；具备运用所学知识进行电视文化现象分析批评的能力；树立牢固的马克思主义新闻观，具有投身媒体实践和学术研究的责任感与使命感。

1. 价值目标：

政治立场坚定，牢固树立党管宣传、党管意识形态、党管媒体的政治理念，具备主流意识、大局观。（毕业要求 1.1）；

具备崇高的职业道德，遵守新闻职业道德规范，甘于奉献，具备投身媒体事业和学术研究的热忱，树立职业责任感和使命感（毕业要求 1.2）。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握传播学中各大学派对电视文化研究的经典学说和主流观点，能运用所学知识分析当下文化现象（毕业要求 4.1）；

（2）具有正确的政治素养，具备主流意识、大局观，能够自觉拥护及实践马克思主义新闻观（毕业要求 1.1）；

（3）具备较强的批判思维及学术研究能力，综合素质较强，能够运用所学知识进行研究分析（毕业要求 6）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨及课后作业三部分，共 5 章的理论教学内容。课内理论教学 28 学时、课堂研讨 4 学时。课堂理论教学、授课要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章 电视文化研究概述	第一节 电视文化概述	多视角分析文化，坚定主流价值观	高	中	低	2	1. 1、4. 1
	第二节 电视文化研究主要学派概述		高	高	中		

第二章 传播学经验学派与电视文化研究	第一节 涵化理论	培养正确文化观	高	高	高	6	1.1、4.1
	第二节 使用与满足理论		高	高	高		
第三章 批判学派与电视文化研究	第一节 法兰克福学派	马克思主义视角分析, 培养批判思维	高	高	高	10	3.3、4.1
	第二节 文化研究学派		高	高	高		
第四章 符号学与电视文化研究	第一节 符号学理论基础	了解符号背后的意识形态	高	高	高	10	3.2、4.1
	第二节 视听符号的编码译码		高	高	高		
第五章 后现代主义与电视文化研究	第一节 后现代主义概述	分析文化背后的意识形态	高	中	中	4	3.3、4.1
	第二节 后现代主义与电视文化		高	中	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、课内研讨和课后作业。

其中多数以教师讲授为主，辅以课堂提问、师生研讨和答疑；针对第二、三、四章的内容，根据所学知识，要求学生以小组为单位对相关案例进行分析，并在课堂上以 PPT 的形式报告，老师点评、全体师生集体讨论。在重要章节教学内容结束后布置课后作业。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考查两个部分。

课内实训成绩：30%，包括课内研讨 4 次（毕业要求 4.1），课堂测试、提问及考勤。

期末考查成绩：70%，采取个人论文方式，内容涵盖本课程的重点内容，要求学生个人完成一篇论文，主题为对相关电视文化现象进行分析，要求主题清晰明确（20 分），语言严谨（20 分），逻辑顺畅（30 分），研究有一定学术意义（30 分）（毕业要求 4.1）。

六、参考教学资源

- [1] 陈龙、吴卫华. 电视文化新论 [M]. 北京：国防工业出版社，2016 年.
- [2] 阿瑟·伯格. 媒介分析技巧 [M]. 北京：清华大学出版社，2011 年.
- [3] 利萨·泰勒. 媒介研究：文本、机构与受众 [M]. 北京：北京大学出版社，2005 年.
- [4] 石义彬. 单向度、超真实、内爆：批判视野中的当代西方传播思想研究 [M]. 武汉：武汉大学出版社，2003 年.
- [5] 学习网站：中国大学 MOOC. 网址：
<https://www.icourse163.org/course/JNU-1206589806?from=timeline&isappinstalled=0>.

《电脑辅助设计 Photoshop》教学大纲

课程名称：电脑辅助设计 Photoshop 课程英文名称：Computer Aided Design Photoshop

课程编码：0402ZY123

课程类别/性质：专业/选修

学 分：3

总学时/理论/实验（上机）：32/8/24

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：广播电视编导

先修课程：计算机基础

制 定 人：杨强

审 核 人：柯艺

一、课程简介

《电脑辅助设计 Photoshop》是广编电视编导专业的一门专业选修课程。本课程主要阐述 Photoshop 软件的基本操作及平面设计等方面的知识。课程内容主要包括四部分：Photoshop 的基本操作、文字处理、图像合成与编辑及图像修复与色彩校正。其中核心内容是图像处理技术。

通过本课程的学习，培养学生图像处理和平面设计的应用技能，要求学生能熟练掌握利用图像处理软件 Photoshop 进行图像处理的基本技能和基本方法，能进行图像的修复、校正、合成等基本处理，进而能运用本软件进行艺术作品的设计。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握 Photoshop 软件处理图像的基本技能与基本方法；具备图像修复、色彩校正图像合成以及进行平面设计的能力；提高学生的艺术修养，树立正确的图像版权意识。

1. 价值目标：

通过本课程的学习，使学生树立版权、商标等的法律意识；工作追求精益求精，一丝不苟的工作作风以及积极参与团队，合作完成工作任务的团队精神。

2. 知识和能力目标：

- （1）了解数字图像的基本理论、有关色彩理论和颜色模式的理论知识（**毕业要求 3.2**）；
- （2）熟练掌握 Photoshop 基本工具的使用（**毕业要求 3.2**）；
- （3）熟练掌握文字处理的方法（**毕业要求 3.2**）；
- （4）熟练掌握图层的操作、路径及通道的操作（**毕业要求 3.2**）；
- （5）熟练掌握图像修复与色彩校正（**毕业要求 3.2**）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、实例演示、上机操作三部分，包括 4 章的理论教学和 6 个上机任务。课内理论教学 8 学时、上机 24 学时。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：Photoshop 基本操作	商场 DM 单设计—图像选取与填充	树立版权、商标等的法律意识	高	高	高	2	3.2
第二章：图层详解	音乐节海报制作	工作追求精益求精、工匠精神	高	高	高	2	3.2
第三章：文字详解	杂志版面制作	网络安全意识	高	高	高	6	3.2
第四章：图像修复与色彩校正	公益广告制作		高	高	高	2	3.2

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

教学方法：课堂以计算机理论讲授、演示为辅，学生实际操作为主，配以实例练习，针对个别辅导等。采用多种教学方法有效地调动学生的学习积极性，促进学生积极思考，加深学生操作与理解，创造教授法与学习法的有机统一。

教学手段：采用计算机、多媒体教学设施设备，准备工艺美术图库、字库等，采用多种教学手段服务于教学。

五、考核及成绩评定方式

课程考核以过程考核为主，根据每次学生提交的上机作品，结合期末大作业进行考核。成绩采用百分制

六、参考教学资源

- [1] 尤凤英. Photoshop 平面设计项目教程. [M]. 北京：清华大学出版社，2021 年.
- [2] 时延辉. Photoshop CC 平面设计与制作教程. [M]. 北京：清华大学出版社，2021 年.
- [3] 李军. Photoshop CC 中文版 平面设计与制作. [M]. 北京：清华大学出版社，2021 年.
- [4] 学习网站：Photoshop 视频教程：http://www.68ps.com/jc/ps_sp.asp.

《新闻评论》教学大纲

课程名称：新闻评论 课程英文名称：News Commentary
课程编码：0402ZY127 课程类别/性质：专业/选修
学 分：2 总学时/理论/实验（上机）：32/20/12
开课单位：人文与新媒体学院 适用专业：广播电视编导
先修课程：新闻学概论，广播电视采访与写作
制 定 人：喻频莲 审 核 人：柯艺

一、课程简介

《新闻评论》是广播电视编导专业的一门专业选修课程，主要介绍新闻评论发展的历史，新闻评论的构成要素与结构功能等基本理论，传授与训练新闻评论写作与制作的基本技能，使学生了解新闻评论在整个新闻学科中的地位和作用，并在此基础上掌握不同类型媒体的新闻评论的创作方法和技巧。

二、课程教学目标

本课程的教学目标是培养学生运用所学知识 with 技能解决新闻评论工作中实际问题的能力，使学生掌握常用新闻评论文体分析与写作的基本技能，理解新闻评论作品的时代性、新闻性与美学性及其完美结合，了解新闻评论的渊源脉络及国内外新媒体新闻评论发展的趋势，养成适应现代传媒需求的评论素养，保证学生达成专业的相应毕业要求。。

1.价值目标：

具备良好的政治素养，牢固树立党管宣传、党管意识形态、党管媒体的政治理念，具备主流意识、大局观，全面理解和掌握马克思主义新闻观（毕业要求 1）。

2.知识和能力目标：

（1）掌握不同类型媒体的新闻评论创作的基本方法和技巧，养成适应现代传媒需求的评论素养（毕业要求 3.1）。

（2）具备初步的广播电视新闻评论节目制作能力（毕业要求 3.1）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂理论教学、课堂研讨及课后作业三部分。课内理论教学 20 学时，包括九章的理论教学及 3 个实验。课内理论教学 20 学时、实验 12 学时（详见本大纲第四部分）。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容	思政融入点	要 求	学时	支撑毕
------	-------	-----	----	-----

			理解	掌握	分析与应用		业要求 指标点
绪 论	第一节 新闻评论课程性质	牢固树立党管媒体的政治理念	高	高	高	2	1
	第二节 新闻评论课程要求		高	高	高		
第一章 新闻评论的选题与立论	第一节 新闻评论的选题		高	高	高	2	
	第二节 新闻评论的立论		高	高	高		
第二章 新闻评论的标题与结构	第一节 新闻评论的标题		高	高	高	2	
	第二节 新闻评论的结构原则与基本要求		高	高	高		
第三章 专栏评论	第一节 专栏评论的分类		中	中	中	2	
	第二节 专栏小言论		高	高	高		
	第三节 时评		高	高	高		
第四章 配发式言论	第一节 配发评论的效应及运用	牢固树立党管意识形态的政治理念	高	高	高	2	1
	第二节 编者按语		高	高	高		
	第三节 短评		高	高	高		
	第四节 配发式主持人评论		高	高	高		
第五章 社论与评论员文章	第一节 社论的重要地位	牢固树立党管宣传的政治理念	高	高	高	2	1
	第二节 评论员文章的规格和形式		高	高	高		
	第三节 社论、评论员文章的基本要求		高	高	高		
第六章 言论版	第一节 言论版的性质		高	高	高	2	
	第二节 言论版的要素		高	高	高		
	第三节 言论版的特性		高	高	高		
	第四节 国内外言论版介绍		中	中	中		
	第五节 我国报纸言论版的意见整合		中	中	中		
	第二节 杂文		中	中	低		
第七章 广播评论	第一节 广播评论的特点		中	中	中	2	
	第二节 广播评论的独特形式——广播谈话		高	高	高		
	第三节 广播评论的独特样式——音响评论		中	中	中		
第八章 电视评论	第一节 电视评论的特点		中	中	中	2	
	第二节 电视评论的符号系统		中	中	中		
	第三节 电视评论的独特样式——电视述评		高	高	高		
	第四节 电视评论的独特样式——谈话评论		高	高	高		
第九章 网络言论	第一节 网络传播的特性	具备主流观、大局观	中	中	中	2	1
	第二节 网络言论的特点		高	高	高		
	第三节 网络言论的形态		高	高	高		
	第四节 网络言论的发展趋势		中	中	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规

律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内及课下设置的一个实践教学环节，共 12 学时，由 3 个实验项目组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	访谈型评论			√		4	3.1
2	沙龙型评论			√		4	3.1
3	论辩型评论			√		4	3.1

五、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、课堂研讨、课堂练习、实验和课后作业。

其中大多数内容以教师讲授为主，辅以课堂提问、师生研讨和答疑、课堂练习和作业点评；在每一章教学内容结束后布置课后作业。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩、期末考查两个部分。

学生的平时成绩占总成绩的 30%，平时成绩共 4 次，评判的依据来源是学生课堂练习、课后作业质量，学生的课堂发言次数、发言质量以及考勤等。学生的期末考查成绩占总成绩的 70%，以期末随堂考查的形式进行。考查题型包括：材料分析题、写作题等，其中，运用所学知识分析材料占 40 分（毕业要求 3.1），新闻评论写作占 60 分（毕业要求 3.1）。

七、参考教学资源

[1] 丁法章. 新闻评论教程 [M]. 上海：复旦大学出版社，2009 年。

[2] 马少华. 新闻评论教程 [M]. 北京：高等教育出版社，2007 年。

[3] 学习网站：新闻评论，中国人民大学精品课程，网址：

<http://course.jingpinke.com/details?uuid=8a833996-18ac928d-0118-ac929052-03a0&courseID=B050063>

《影视表演基础》教学大纲

课程名称：影视表演基础

课程英文名称：Basic course of visual and performing

arts

课程编码：0402ZY128

课程类别/性质：（专业）/（选修）

学 分：2 学分

总学时/理论/实验（上机）：32/24/8

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：广播电视编导

先修课程：影像语言、电影学导论

制 定 人：王薇薇

审 核 人：柯艺

一、课程简介

《影视表演基础》是广播电视编导专业的一门专业选修课程，主要通过系统科学的训练方法使学生建立正确的舞台自我感觉，要求学生像生活中对待一切事物的态度一样去对待一切舞台虚构，真正的相信所有的舞台假定，从而展开身临其境的表演。课程内容包括三部分：以斯式体系为核心演员素质训练，以现实主义创作为艺术原则的小品训练，以镜头前表演为特色的影视短片训练。

该课程是综合性较强的应用学科，必须全面地运用影像语言、影视美学等多种学科知识来进行叙事段落分析、形成小品段落的人物行动线。要求学生学习该课程后，掌握影视表演的基础知识和基础理论，通过不断的训练和实践掌握表演技能和技巧；具备平静自如、内外统一、身心一致、松弛适度的镜头前行动能力，细腻感情自然而然、合情合理的表达和流露的表现能力；坚持以社会主义核心价值观为引领，以人民为中心，建立正确的艺术创作观念。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握影视表演的基础知识和基础理论，通过不断的训练和实践掌握表演技能和技巧；具备平静自如、内外统一、身心一致、松弛适度的镜头前行动能力，细腻感情自然而然、合情合理的表达和流露的表现能力；以社会主义核心价值观为引领，以人民为中心的艺术创作观念。全面、系统地了解表演艺术，建立正确的艺术创作观念，为以后的创作和学习打下良好的基础。

1. 价值目标

坚持以社会主义核心价值观为引领，坚持以人民为中心的艺术创作导向，坚持把立德树人作为根本任务，以电影艺术教育为基础，以斯式体系为核心，以现实主义创作为艺术原则，突出镜头前表演教学的优势特色，因材施教，为中国广播电视事业培养思想过硬、专业精湛的艺术创作卓越人才。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握影视表演的基础知识和基础理论，通过不断的训练和实践掌握表演技能和技巧；（毕业要求 3.1）；

（2）能够以现实主义创作为原则，具备平静自如、内外统一、身心一致、松弛适度的镜头前行动能力，细腻感情自然而然、合情合理的表达和流露的表现能力（毕业要求 3.1）；

（3）具备团队合作能力，能以小组形式进行舞台小品的编排，并通过影视镜头进行相关的脚本、文本创作，转化成影视小品（毕业要求 4.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课内实训三部分，包括 5 章的理论教学 2 个实验及 2 项专项技能训练。课内理论教学 24 学时、专项技能训练 4 学时、实验 4 学时（详见本大

纲第四部分)。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
第一章：绪论	第一节 表演艺术的特性和影视表演的特点	“爱自己心中的艺术”而不是“艺术中的自己”	高	中	低	2	3.1
	第二节 影视表演与戏剧表演的异同		高	中	低		
	第三节 做一名合格的影视演员		高	中	低		
第二章：表演技巧基础训练	第一节 明确表演艺术的实质——动作	观察生活、情绪记忆，建立正确的舞台自我感觉	高	低	中	6	3.1
	第二节 开展各种训练表演动作的手段		高	中	中		
	第三节 影视表演语言技巧、形体动作、声乐的综合训练		中	中	中		
	第四节 观察生活与表演习作		中	中	中		
	第五节 激发艺术想象进行小品创作		中	中	中		
	第六节 表演的影像记录与影视小品的创作学习		中	高	高		
第三章：角色创作基础训练	第一节 探索形象创造的重要学习阶段	坚持唯物主义， 体悟：生活现实与间接生活体验的辩证关系	高	中	低	6	3.1
	第二节 文学作品片段案头工作程序		高	中	中		
	第三节 学会行动分析方法——演员走向角色的途径		高	高	中		
	第四节 变剧作者的文学语言为演员口中说出的话		高	中	中		
	第五节 再谈组织“这一个”人物的行动与深化规定情境		中	中	低		
	第六节 在动作中把握表演时空		中	中	中		
	第七节 镜头介入使表演审美产生微妙的变化		高	中	中		
第四章：舞台人物形象排练——完整人物的形象塑造(上)	第一节 话剧排演对影视演员的训练价值	充分发挥联想， 深化规定情境， 揭示人物复杂关系。	高	中	中	6	4.2
	第二节 扎实的案头分析——剧本事件、人物行动、主题思想、最高任务与贯穿动作		高	高	高		
	第三节 反复强调“练”的学习过程，在行动与感觉中把握人物基调		中	中	中		
	第四节 在丰富的细节中展现人物性格与表演功力		高	中	中		
	第五节 言语的处理与舞台言语的风格规范		中	中	中		
	第六节 表演节奏与舞台表演空间的处理		中	中	低		

	第七节 性格化及在连续演出过程中的表演再创造		高	中	中		
第五：影视人物形象创作一一完整人物的形象塑造(下)	第一节 影视表演创作的最初的案头工作	以充沛的激情、生动的笔触、优美的旋律、感人的形象创作生产出人民喜闻乐见的优秀作品。	高	中	中	4	4.2
	第二节 表演可塑性和演员对自我在创作中的开拓与再认识		中	中	中		
	第三节 人物基调的把握与角色外部动作设计		高	中	中		
	第四节 现实主义表演方法的多元化与多样性		高	中	低		
	第五节 在影视多元素的有机融合中完成性格化创作		高	中	中		
	第六节 影视作品处理表演的要素		中	中	中		
	第七节 电影表演评论与表演审美		高	中	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实验内容与学时分配

实验项目与类型

序号	实验项目	思政融入点	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
			演示	验证	综合	设计		
1	表演技巧基础训练	观察生活、情绪记忆	√				2	3.1
2	角色创作基础训练	生活现实与间接生活体验的辩证关系			√		2	3.1
3	舞台人物形象塑造	建立正确的舞台自我感觉				√	2	4.1
4	镜头前的人物形象塑造	以充沛的激情、感人的形象创作生优秀作品。			√		2	4.1

五、实验项目内容及要求

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，由 2 个专项技能训练和 2 个实验组成。

实验一 表演技巧基础训练

2 学时

（1）目的要求

通过系统、科学的训练方法，使学生建立正确的自我感觉，能够像生活中对待一切事物的态度一样去对待舞台虚构，感情能自然而然流露。

（2）方法原理

五觉训练，引导学生养成感觉记忆的习惯，将五觉训练延伸到感受力的训练。体会感受力不是单一的感觉，而是心理、形体、生理综合的整体感觉。

(3) 主要实验仪器及材料

多媒体设备等。

(4) 掌握要点

通过本次训练迅速地相信假使，从真是的现实生活立刻进入虚构的舞台生活；迅速抓住各种诱饵，展开创造性的想象；迅速地强迫自己将注意力集中到应该注意的具体对象上。

(5) 实验内容

热身阶段，学生通过作品朗诵，解放声音；接着进入观察人物，感受生活联系；解放天性挖掘个性。

实验二 角色创作基础训练

2 学时

(1) 目的要求

让学生在练习过程中不要行驶本身的局限性，逐渐放下脸面，把心里想的敢于做出来。

(2) 方法原理

斯坦尼表演体系的“元素训练”

(3) 主要实验仪器及材料

多媒体设备等。

(4) 掌握要点

“破相”，通过肢体语言、表情和声音的变化进一步到心灵释放。

(5) 实验内容

群体性练习：大家一起训练，互相熟识；强迫性练习：针对没有放开的同学强迫训练；刺激性练习：让学生突然感受到事态变化，例如“当众孤独”练习；趣味性联系：让学生迅速感受到热情和情调，例如“双簧练习”。

实验三 舞台人物形象塑造

2 学时

(1) 目的要求

理解言演员为完成舞台人物，须组合一条积极、合理的任务行动线。引导学生通过多次肌肉松弛、无实物练习中对假定的规定情境产生信念，养成习惯，按生活逻辑自觉地行动起来。无实物练习从简入繁，进入到单人小品或交流小品。

(2) 方法原理

斯坦尼表演体系的“元素训练”。

(3) 主要实验仪器及材料

多媒体设备等。

(4) 掌握要点

发展动作性联想力《行动与想象》；抓住小品中心任务《行动与任务》；明确规定情境《行动与规定情境》；掌握行动中的思考判断过程《行动与判断》。

(5) 实验内容

“假定性”练习。

想象实物动作练习；任务小品、主题小品、节奏小品编排。

实验四 镜头前的人物形象塑造

2 学时

(1) 目的要求

理解影视表演与舞台表演的区别；能准确把握镜头介入后的影视表演。

(2) 方法原理

分镜设计、蒙太奇语言的运用。

(3) 主要实验仪器及材料

多媒体设备、摄像机等。

(4) 掌握要点

模仿与创作，对经典影视段落的模仿，并此基础上进行个性化的二度创作，展现人物形象和个性；通过想象调动细微表情，把握镜头前的分寸感。

(5) 实验内容

影视小品的创作、录制与剪辑。

六、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、课堂研讨和课内实训。

其中大多数理论教学内容以教师讲授为主，辅以课堂提问、师生研讨和答疑；课内实训以学生为主体进行：学生以小组为单位先按照实验项目分组实操，其中实验项目一、二、三；实验项目四是自由拍摄、制作成作品，最后作品完成后由老师点评、全体师生集体研讨。

七、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考核两个部分。

课内实训成绩：60%，包括实验 4 次（毕业要求 3.1），课堂测试、提问及考勤。

实验报告成绩：20%，包括实验报告（毕业要求 4.1）的撰写、实验过程记录、岗位职责划分等。

课程作品（毕业要求 4.1）成绩：以 20%计入课程总成绩。

八、参考教学资源

[1]刘诗兵. 影视表演基础 [M]. 北京：中国传媒大学出版社，2011 年

[2]（日）富田浩太郎, 陈雅丽 . 戏剧影视表演语言训练 [M]. 北京：中国传媒大学出版社，2014 年.

《播音与主持艺术》教学大纲

课程名称：播音与主持艺术

课程英文名称：Broadcasting and Hosting

课程编码：0402ZY131

课程类别/性质：学科专业/选修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：广播电视编导

先修课程：普通话语音与发声

制 定 人：李德龙

审 核 人：柯艺

一、课程简介

《播音与主持艺术》是广播电视编导专业的一门专业选修课程，主要阐述中国播音学与节目主持艺术基本理论与技巧。培养学生学习与掌握主要文体播音的基本方法和节目主持表达技能。课程内容包括四部分：了解中国播音与主持发展历程，系统学习播音内三外四基本原理与技能，学习和把握节目主持基本表达策略与不同节目类型中的独特要求，掌握文体和节目类型差异对播音和主持的不同影响，学习基本文稿备稿方法，节目主持表达策略。其中核心内容是学习如何以科学的方法，良好的语言素养以及正确的新闻宣传观念指导播音与主持实践。

通过系统学习本课程，学生应掌握中国播音学基本理论与方法；具备运用所学理论与实践技能独立进行文体备稿、内容分析、情境播读、场景表达等；树立牢固的马克思主义唯物史观和正确的新闻宣传观，建立投身我国新闻宣传事业的责任感与使命感。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

播音与主持艺术是广播电视编导理论实践的重要组成部分，是学习、传承并发扬人民播音主持的文化传统必不可少的内容。具备运用所学理论与实践技能独立进行文体备稿、内容分析、情境播读、场景表达等；树立牢固的马克思主义唯物史观和正确的新闻宣传观，建立投身我国新闻宣传事业的责任感与使命感。

1. 价值目标：

政治立场坚定，爱党、爱国，积极践行社会主义核心价值观，准确把握并增进“四个认同”、坚定“四个自信”（毕业要求 7）；

具备崇高的职业道德，遵守职业道德规范，甘于奉献，具备投身我国广播电视新闻事业的热忱，发现习近平新时代中国特色社会主义思想和新闻宣传的关系，树立职业责任感和使命感（毕业要求 7）。

2.知识和能力目标：

（1）掌握中国播音学与节目主持艺术基本理论，熟悉中国人民播音主持的发展历程，能深入分析各类文体和各类节目并播音与主持，能利用新闻知识、传播方法和播音主持技能解决播音主持实际问题（毕业要求 7）；

（2）具有科学的世界观、正确的价值观，掌握本专业所需的相关理论知识，能够自觉运用唯物史观对播音主持中的语言现象进行分析、赏析和评析（毕业要求 7）；

(3) 综合素质较强, 具有一定文学分析能力、语言感受力与表现力, 具备一定的人文底蕴和科学精神, 能够运用所学知识进行实践和理论研究, 并能参与媒体实践与学术交流(毕业要求 7)。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂理论教学、课堂实践训练两部分, 共 10 章理论教学内容。课内理论教学 16 学时、课堂实践 16 学时。课堂理论教学与课堂实践训练的授课内容、要求及学时分配如下:

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
导论	第一节 播音主持发展概说	了解中国人民播音历史, 树立中国声音形象	高	高	高	2	7
	第二节 播音主持的性质和创作特征		高	高	中		
	第三节 播音员主持人的素质、修养		高	高	高		
第一章 备稿	第一节 备稿的概念与步骤	了解播音先辈备稿细节, 体会文稿内里情怀	高	高	高	4	7
	第二节 稿件的文本分析		高	高	高		
	第三节 不同文体备稿		高	高	高		
第二章 情景再现	第一节 播音创作中的感受	通过例稿学习爱国情怀	高	高	高	4	7
	第二节 情景再现		高	高	高		
第三章 内在语	第一节 内在语的概念与作用	体会例稿文字的内在蕴藏, 感受家国情怀	中	中	高	2	7
	第二节 内在语的类型		高	高	高		
	第三节 内在语的表达		高	高	高		
第四章 对象感	第一节 对象感的概念与获取途径	以辩证思维、客观态度探寻传受融通	高	高	高	2	7
	第二节 对象感的形式		高	中	高		
	第三节 对象感的把握		高	高	高		
第五章 话筒前状态的把握	第一节 话筒前的状态	以真诚、平等、和谐的话筒前状态践行“为人民服务”理念	高	高	高	2	7
	第二节 话筒前状态的常见问题		高	高	高		
	第三节 话筒前状态调整的办法		高	高	高		
第六章 停连与重音	第一节 停连、重音的作用	运用唯物史观解决具体播音问题, 分析文本语言	高	中	中	4	7
	第二节 停连的位置与表达		高	高	高		
	第三节 重音的类型与表达		高	高	高		
第七章 语气与节奏	第一节 语气的概念与类型	以文为本, 追求准确真实传	中	高	中	4	7
	第二节 节奏的概念与类型		高	高	高		

		播的新闻播读理念					
第八章 播音主持表达规律	第一节 播音主持表达的六大规律	坚定理论自信，以唯物史观看待播音规律与现象	高	中	中	2	7
	第二节 播音主持表达的几种倾向		中	中	中		
第九章 不同文体播音与主持	第一节 消息播音与主持	运用科学发展观、唯物史观对待不同文体播音	高	高	高	6	7
	第二节 通讯播音		高	高	高		
	第三节 文艺播音与主持		高	高	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程教学方法包括课堂理论教学、课堂实践训练。

其中以教师讲授为主，辅以训练为辅，伴随师生研讨和答疑；第一、六、七、九章以学生训练为主体进行：课堂随机训练与小组为单位训练两种形式，老师点评、全体师生集体研讨。课后会布置相关训练。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内训练成绩与期末实践考察两个部分。

课内训练成绩：30%，包括课堂训练项目、提问及考勤。

期末实践考察：70%，采取节目播音主持音视频录制考察方式，内容涵盖本课程所讲广播、电视播音主持实践。

七、参考教学资源

- [1] 张颂主编.《中国播音学》. [M]. 北京：北京广播学院出版社，2003 年.
- [2] 张颂.《播音创作基础》. [M]. 北京：中国传媒大学出版社，2004 年.
- [3] 张颂.《朗读学》. [M]. 北京：中国传媒大学出版社，2010 年.
- [4] 付程.《实用播音教程——语言表达》. [M]. 北京：中国传媒大学出版社，2008 年.
- [5] 陈雅丽.《实用播音教程——广播播音与主持》. [M]. 北京：中国传媒大学出版社，2008 年.
- [6] 罗莉.《实用播音教程——电视播音与主持》. [M]. 北京：中国传媒大学出版社，2008 年.

《世界电影史》教学大纲

课程名称：世界电影史

课程英文名称：Film History

课程编码：0402ZY132

课程类别/性质：专业课程/选修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：广播电视编导

先修课程：专业概论、广播电视学概论

制 定 人：曹池慧

审 核 人：柯艺

一、课程简介

《世界电影史》是广播电视编导专业的一门专业选修课程，主要阐述世界电影的发展概况及电影发展过程中所涉及到的主要问题。包括两大方面：外国电影史和中国电影史。其中，外国电影史部分重点突出电影发展的背景和主流电影运动的思潮、现象、主要导演及其代表作品的介绍与分析。中国电影史方面注重历史纵深中的光影中国，通过中国电影的文化辐射，以两岸三地的电影关联性为切入点，采用以点带面的方式让学生把握中国电影的文化发展脉络，培养学生的文化自信和审美品格。

要求学生通过学习该课程后，掌握电影艺术的基本发展脉络，学会和提高从历史发展的角度、从经济、技术、文化、政治多方面的视野出发分析问题的能力。同时也要求学生通过本课程的学习，能概要掌握国内外电影发展过程中出现的一些重要的现象、人物、作品的要素和特点。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握电影艺术的基本发展脉络，对国内外电影的发展历史有一个清晰、完整的了解。学会和提高从历史发展的角度，从经济、技术、文化、政治多方面的视野出发分析问题的能力。用辩证和科学发展的观点分析各种影视现象之间的联系、影响，兼顾对中国电影现状和发展的借鉴价值。

培养学生清晰的史学意识，树立正确的历史观，吸取借鉴历史的经验教训，丰富专业的历史知识，为后续专业课程学习打下坚实的基础。

1. 价值目标：

政治立场坚定，爱党、爱国，积极践行社会主义核心价值观，牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”（毕业要求 1.1）；

具备崇高的职业道德，勤于思考，具备投身专业历史研究的热忱（毕业要求 2）。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握电影历史的基本知识，能运用所学知识科学看待电影历史问题（毕业要求 2）；

- (2) 具备基本的批判反思能力，能够自觉运用唯物史观分析当前各类影视现象（毕业要求 6）；
- (3) 具备较宽的知识面和较高的综合素质，能够运用所学知识反哺其他专业知识的学习和学术交流（毕业要求 6）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨、课后观影三部分，包括 16 章的理论教学内容。课内理论教学 28 学时、课堂研讨 4 学时。课堂理论教学、研讨内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
外国电影史 第一章：电影的诞生	第一节 电影的起源	唯物主义历史观	中	中	低	2	6
	第二节 卢米埃尔兄弟的“活动电影”		高	中	低		
	第三节 乔治·梅里爱的“银幕戏剧”		中	中	低		
	第四节 欧洲的两种倾向		高	中	低		
第二章：电影叙事形式的发展	第一节 鲍特及影片《火车大劫案》	系统思维	中	中	低	2	6
	第二节 格里菲斯的电影叙事观念		中	中	中		
	第三节 美国默片“喜剧片”叙事		高	高	高		
	第四节 查尔斯·卓别林的喜剧观念		高	高	高		
第三章：欧洲先锋派电影运动	第一节 法国印象主义心理叙事和超现实主义倾向的各种流派	系统思维	中	中	低	2	6
	第二节 德国表现主义和现实主义倾向的美学追求		高	中	低		
	第三节 前苏联蒙太奇学派理论与实践的美学探索		高	中	高		
	第四节 20 年代记录主义电影的发展		中	低	低		
第四章：美国好莱坞“黄金时代”	第一节 声音进入电影	历史思维	中	中	中	2	6
	第二节 好莱坞的电影企业及制片政策		中	中	中		
	第三节 类型电影观念及其模式		高	高	中		
第五章：法国诗意现实主义	第一节 法国诗意现实主义的先驱	伟大梦想精神	中	中	中	2	6
	第二节 诗意现实主义的发展		高	中	高		
	第三节 写实主义大师让·雷诺阿		中	中	中		
	第四节 诗意现实主义的贡献及认识		高	高	高		
第六章：意大利新现实主义	第一节 新现实主义电影产生的背景	唯物主义历史观	中	中	中	2	6
	第二节 作者与作品、风格与理论		中	中	中		

	第三节 新现实主义的美学特征		中	中	高		
	第四节 新现实主义的继承人们的演变		中	中	高		
第七章：法国“新浪潮”与“左岸派”	第一节 “新浪潮”——划时代的作者电影	创新精神	中	中	低	2	6
	第二节 “新浪潮”在创作上的主要特征		中	中	低		
	第三节 “左岸派”——现实主义的革命新派		中	中	低		
	第四节 “左岸派”在创作上的主要特征		中	中	低		
第八章：新好莱坞电影与新德国电影	第一节 新好莱坞电影的产生背景	科学思维	中	高	中	2	6
	第二节 新好莱坞时期的电影创作		中	中	中		
	第三节 新德国电影的初期		中	中	中		
	第四节 新德国电影的四大导演		高	中	中		
中国电影史 第一章：电影进入中国	第一节 早期电影在中国的放映活动	学术研究的奉献精神	高	中	中	2	6
	第二节 中国第一部电影《定军山》的诞生		高	中	中		
第二章：早期上海电影的流光溢彩	第一节 早期中国电影在上海获得的商业文化的巨大成功	伟大民族精神	高	中	中	2	6
	第二节 上海出现的最早一批电影品牌		中	中	中		
	第三节 1930 年代联华公司的重要影响		中	中	中	2	6
	第四节 “孤岛时期”的上海电影		中	中	中		
第三章：似水流年沪港台	第一节 早期上海电影与此后香港电影的历史渊源	系统思维	高	高	高	2	6
	第二节 早期上海电影与此后台湾电影的历史渊源		高	高	高		
第四章：人民电影的新时代	第一节 新中国的电影记忆	爱国主义、伟大团结精神	中	中	中	2	6
	第二节 “英雄”、“阶级”、“爱情”三大关键词		中	中	中		
第五章：“第五代”导演的横空出世	第一节 第五代导演的兴起	创新精神	高	高	高	2	6
	第二节 第五代导演作品介绍		高	高	高		
第六章：香港电影黄金期	第一节 创作繁荣	优秀传统文化	高	高	高	2	6
	第二节 市场繁荣		高	高	高		
第七章：台湾新电影的追求与影响	第一节 台湾新电影运动的缘起、发展与失落	家国情怀	高	中	高	2	6
	第二节 台湾新电影的意义与价值		高	中	高		
第八章：新世纪华语电影产业的崛起	第一节 新世纪华语电影产业的整体崛起	文化自信	高	高	高	2	6
	第二节 新世纪华语电影产业的未来前瞻		高	高	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具

体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用以原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、课堂研讨和小组报告。

其中大多数内容以教师讲授为主，辅以案例分析、师生研讨和答疑；中国电影史部分第五章、第六章、第七章、第八章以学生为主体进行：学生以小组为单位根据教师布置的教学任务搜集资料，并在课堂上以 PPT 的形式报告，老师点评、全体师生集体研讨。在每一章教学内容结束后布置课后观影任务。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括课堂研讨 4 次（毕业要求 8.1、8.2），课程测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取课程论文形式。内容为电影史、电影研究相关课题，字数不少于 3000 字。其中，电影史的基本知识（10 分）（毕业要求 6），选择作品或课题的意义（20 分）（毕业要求 6），运用所学知识分析作品的能力（30 分）（毕业要求 6）、具有较高的人文素养和独立的人文精神（40 分）（毕业要求 6）。

七、参考教学资源

[1]（美）克莉丝汀·汤普森，大卫·波德维尔. 世界电影史 [M]. 北京：北京大学出版社，2004 年

[2] 蓝凡. 电影论——对电影学的总体思考 [M]. 上海：学林出版社，2013 年

[3] 黄文达. 外国电影发展史 [M]. 上海：华东师大出版社，2003 年

[4] 【法】乔治·萨杜尔. 世界电影史 [M]. 北京：中国电影出版社，1995 年

[5] 钟大丰、舒晓鸣. 中国电影史 [M]. 北京：中国广播电视出版社，1995

[6] 程季华主编. 中国电影发展史》（1、2） [M]. 北京：中国电影出版社，1981

[7] 陈荒煤主编. 当代中国电影》（上、下） [M]. 北京：中国社会科学出版社，1989

[8] 卢非易. 台湾电影：政治、经济、美学（1949-1994） [M]. 台湾：台湾远流出版事业股份有限公司，1998 年

[9] 舒晓鸣. 中国电影艺术史教程（1949-1999） [M]. 北京：中国电影出版社，2000

[10] 学习网站：北京电影学院精品课程，网址：
<http://jingpin.bfa.edu.cn/zgdys/index.htm>

《影视评论写作》教学大纲

课程名称：影视评论写作

课程英文名称：Film Review Writing

课程编码：0402ZY134

课程类别/性质：专业课程/选修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32/20/12

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：广播电视编导

先修课程：影视艺术概论

制 定 人：曹池慧

审 核 人：柯艺

一、课程简介

《影视评论写作》是广播电视编导专业的一门专业选修课程，主要阐述具有综合性、跨文化性、多学科（文学、美学、艺术学、社会学）交叉性的影视艺术解读方法，通过课堂教学、观片以及各种辅助教学手段、即时课堂讨论、专题性小论文写作训练等方式，培养学生站在理论的高度和文化的视野，对电影电视、以及影视文化现象进行审美判断和审美评价。课程内容包括理论教学和实验教学两部分：理论教学侧重经典影视批评方法，实验教学侧重学生专业影片写作能力的锻炼。其核心内容是训练学生分析研究影视作品以及当代审美文化的问题。

要求学生在学习该课程后，能认识和分析电影的本性、特点，初步了解影视语言，提高学生健康的审美趣味，提高学生的审美能力，增强学生的艺术修养，充实学生的精神生活。树立牢固的唯物史观、培养辩证和科学的批判思维。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生认识电影的本性、特点，初步了解影视语言，培养学生对影视艺术的鉴赏能力和鉴赏水平，提高学生的健康的审美趣味，提高他们的审美能力，增强学生的艺术修养，充实学生的精神生活。

引导学生对当前影视文化现象、影视作品关注与讨论，提高学生关注现实关注人文学科的发展建设的热情，训练学生分析研究影视作品以及当代审美文化的问题，提高学生的理论运用于实践的能力，使之初步撰写出能够反映作品的质量，有一定独到判断的影视评论的文章。为学习后续专业课程打下坚实的思维和写作基础。

1. 价值目标：

政治立场坚定，爱党、爱国，积极践行社会主义核心价值观，牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”（毕业要求 1.1）；

具备崇高的职业道德，勤于思考，善于写作，具备投身专业研究的热忱（毕业要求 2）。

2. 知识和能力目标：

- (1) 掌握影视批评的基本知识，熟悉中国影视批评基本状况，能深入分析经典作家作品（毕业要求 3.1，6）；
- (2) 具有科学的世界观、正确的价值观，掌握本专业所需的相关理论知识，能够自觉运用唯物史观对影视现象进行鉴赏和评析（毕业要求 3.1，6）；
- (3) 综合素质较强，具有一定的写作能力和一定的人文底蕴，能够运用所学知识进行实践研究（毕业要求 3.1，6）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨两部分，包括 9 章的理论教学和 3 个实验技能训练项目内容。课内理论教学 20 学时、实验教学 12 学时（详见本大纲第四部分）。课堂理论教学内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：当代影评主导模式与产业发展	第一节 当代影评模式分析	科学思维、系统思维、辩证思维	高	中	高	2	3.1、6
	第二节 中国电影产业发展		高	中	高		
第二章：电影分析与写作中的术语和主题	第一节 主题概述与情节分析	无	中	中	高	2	3.1、6
	第二节 专业术语提炼与风格区分		中	中	中		
	第三节 叙事·人物·视点		中	中	中		
	第四节 艺术语言的比较分析		中	中	中		
第三章：场面调度与现实主义	第一节 场面调度的要素	唯物史观	高	中	中	2	3.1、6
	第二节 现实主义内涵与外延		中	中	中		
	第三节 场面调度与现实主义关系比较		高	中	中		
	第四节 镜头、景深与剪辑技巧						
第四章：电影中声音的运用	第一节 声音的分类	工匠精神	中	中	中	2	3.1、6
	第二节 电影中声音的作用		中	中	中		
	第三节 经典歌舞片中的声音分析		中	中	高		
第五章：电影的改编策略	第一节 《黑暗之心》小说简介	创新精神、创造精神	中	中	低	2	3.1、6
	第二节 《现代启示录》的电影改编		中	低	中		
	第三节 小说改编电影的策略分析		高	中	高		
第六章：电影作者论概说	第一节 电影作者论的起源	唯物史观	中	中	中	2	3.1、6
	第二节 电影作者论在当代的发展		高	中	中		
	第三节 优秀影片赏析推荐		高	高	高		
第七章：电影与精神分析批评	第一节 精神分析理论简介	无	高	中	中	2	3.1、6
	第二节 电影精神分析批评方法		高	中	中		
	第三节 优秀影片赏析推荐		高	中	中		

第八章：电影与女性主义	第一节 世界女性主义思潮	历史思维、辩证思维	高	中	中	4	3.1、6
	第二节 性别与电影分析		高	中	中		
	第三节 优秀影片赏析推荐		中	中	中		
第九章：电影的文化批评	第一节 文化研究起源	优秀传统文化、文化自信	中	中	中	2	3.1、6
	第二节 电影中的文化批评		高	中	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实验内容与学时分配

实验项目与类型

序号	实验项目	思政融入点	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
			演示	验证	综合	设计		
1	《刺客聂隐娘》与电影作者论	辩证思维			√		4	3.1、6
2	电影精神分析批评运用实践	团结精神、创新精神			√		4	3.1、6
3	《赤壁》的跨国叙事策略	人类命运共同体			√		4	3.1、6

五、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、研讨，课后作业、小组报告。

其中，理论教学内容以教师讲授为主，辅以视频观摩、课堂提问和答疑；实验教学内容以学生为主体进行：学生以小组为单位根据所学批评方法，结合具体影片探讨多种影片解读可能性，并按要求完成指定内容写作，老师点评、全体师生集体讨论。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括课堂研讨 2 次（毕业要求 8），实验讨论 4 次、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取课程论文方式。内容为根据所学影视批评方法，对一部（一组）电影作品或电影现象进行具有专业性影评特点的论文写作，不少于 2000 字。其中，选择作品或课题的意义（20 分）（毕业要求 3.1、6）、运用合适的影视批评方法（20 分）（毕业要求 3.1、6）、运用所学知识的能力（30 分）（毕业要求 3.1、6）、具有较高的人文素养和独立的人文精神（30 分）（毕业要求 3.1、6）。

七、参考教学资源

[1] 史可扬. 影视批评方法论[M]. 广州：中山大学出版社，2015 年

- [2] 杨新敏. 影视评论学[M]. 北京: 国防工业出版社, 2012 年
- [3] 戴锦华. 电影批评[M]. 北京: 北京大学出版社, 2015 年
- [4] 蔡圣勤. 英语电影与西方文化批评流派[M]. 武汉: 武汉大学出版社, 2012 年
- [5] 卞苏元. 电影常用词语诠释[M]. 北京: 高等教育出版社, 1985 年
- [6] 巴赞. 电影是什么[M]. 北京: 文化艺术出版, 2008 年
- [7] 马塞尔·马尔丹. 电影语言[M]. 北京: 中国电影出版社, 2006 年
- [8] 王宜文. 世界电影艺术发展史教程[M]. 北京: 北京师范大学出版社, 2004 年
- [9] 李稚田. 影视语言教程[M]. 北京: 北京师范大学出版社, 2004 年
- [10] 路易斯·贾内梯. 认识电影[M]. 北京: 世界图书出版公司, 2007 年

《媒介经营管理》教学大纲

课程名称: 媒介经营管理	课程英文名称: Media operation and management
课程编码: 0402ZY137	课程类别/性质: 专业课程/选修
学 分: 2	总学时/理论/实验(上机): 32
开课单位: 人文与新媒体学院	适用专业: 广播电视编导
先修课程: 专业概论、传播学概论	
制 定 人: 曹池慧	审 核 人: 柯艺

一、课程简介

《传媒经营与管理》是广播电视编导专业的一门专业选修课程, 主要阐述媒介经营与管理学的基本知识, 通过学习了解媒介经营管理的基本概念、研究范畴, 并以对传媒产业各环节分析为主体框架, 培养学生分析传媒经营的思考能力, 为传媒业输送既懂业务又懂经营管理的复合型人才。课程内容主要包括两大部分: 媒介经营要素分析和我国传媒业发展经典案例研究。

要求学生通过学习该课程后, 掌握媒介经营管理的基本知识; 全面了解媒体采编、经营、运作模式; 具备运用所学知识独立进行初步的案例分析和撰写基本符合学术规范的传媒专业论文的能力; 具有传媒产业意识, 树立全面科学的传媒产业发展观; 具有投身传媒行业的责任感与使命感。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生了解传媒经营管理的基本概念、研究范畴, 并能独立分析传媒产业中发展过程中的各种现象, 把握传媒活动的过程、方法与规律, 提高解决实际问题的能力。

学生掌握媒介经营管理的基本知识；全面了解媒体采编、经营、运作模式；具备运用所学知识独立进行初步的案例分析和撰写基本符合学术规范的传媒专业论文的能力；具有传媒产业意识，树立全面科学的传媒产业发展观；具有投身传媒行业的责任感与使命感。为传媒业输送既懂业务又懂媒介经营的复合型人才。

1. 价值目标：

政治立场坚定，爱党、爱国，积极践行社会主义核心价值观，牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”（毕业要求 1.1）；

具备崇高的职业道德和科学的产业发展观，甘于奉献，具有投身传媒行业的热忱与使命感（毕业要求 1.2）。

2. 知识和能力目标：

（1）掌握媒介经营管理的基本知识，能运用所学知识分析和解决传媒产业运营中的各种问题（毕业要求 3.3）；

（2）具备基本的批判反思能力，能够自觉运用所学知识为传媒实践提供参考和历史经验（毕业要求 3.3）；

（4）具备较强的沟通和领导能力，能够运用所学知识参与学术和行业交流（毕业要求 6、7、9）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨两部分，包括 6 章的理论教学和 2 章的课堂研讨内容。课内理论教学 24 学时、课堂研讨 8 学时。课堂理论教学、研讨内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章：媒介经营管理学的介绍	第一节 媒介经营管理学的产生与发展	无	中	中	低	2	3.3
	第二节 媒介经营管理学的研究对象		中	中	低		
	第三节 媒介经营管理学的研究方法		中	中	中		
第一章：媒介组织	第一节 组织理论	法治观念	中	中	低	2	1.2、3.3
	第二节 管理与体制		中	中	中		
	第三节 当前我国媒介经营管理面临的环境变化		高	高	高		
第二章：媒介市场	第一节 媒介市场结构	法治思维、法治方式、底线思维	中	中	低	4	3.3
	第二节 媒介市场竞争格局		高	中	低		
第三章：媒介	第一节 媒介领导的本质和特点	战略思维、系统	中	中	中	4	3.3

领导与领导者	第二节 媒介领导的权威和原则	思维、个人品德	中	中	中		
	第三节 媒介领导的职责和素质		高	高	高		
	第四节 媒介领导者的选择和组合		中	中	中		
第四章：节目经营管理	第一节 节目策划与制作流程管理	法治思维、底线思维、职业规范	中	中	高	4	3.3
	第二节 节目资金来源		中	中	中		
	第三节 节目成本管理		中	中	中		
	第四节 节目营销		高	高	高		
第五章：广告经营管理	第一节 广告经营管理模式	诚信友善、职业道德	中	中	中	4	3.3
	第二节 广告代理制度		中	中	中		
	第三节 广告价格制定		中	中	中		
	第四节 广告资源挖掘		中	中	中		
	第五节 广告经营的服务营销		中	中	中		
第六章：受众经营管理	第一节 受众的媒介消费行为	科学思维	中	低	低	4	3.3
	第二节 受众的市场变化		中	低	低		
	第三节 受众研究与调查机构介绍		中	中	低		
	第四节 受众调查方法——收视率与收视份额		高	高	中		
第七章：人力资源管理	第一节 人力资源管理的主要内容	团结精神、爱岗敬业、无私奉献	中	高	中	4	3.3
	第二节 薪酬管理		中	中	中		
	第三节 团队建设		高	高	高		
	第四节 绩效考评机制		高	中	中		
第八章：技术变革与新型媒介	第一节 数字电视、IPTV 与 OTT TV	辩证思维、创新思维	高	中	中	4	3.3
	第二节 VR 技术与沉浸式体验		高	中	中		
	第三节 短视频、中视频与长视频		高	高	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用以原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程教学方法包括课堂讲授、课堂研讨和课后作业。

其中大多数内容以教师讲授为主，辅以课堂提问、师生研讨和答疑。其中第三章和第八章以视频学习、案例分析为主，挖掘学生的自主意识：让学生以小组为单位搜集有代表性的传媒机构资料，根据老师布置的研究点在课堂上以 PPT 的形式报告，老师点评、全体师生集体研讨。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括课堂研讨 4 次（毕业要求 3.3、7），课堂提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取课程论文方式，要求选择传媒产业发展进程中的某一典型现象或典型人物进行相关分析，内容涵盖经营管理的基本知识、基本理论和基本方法。字数不少于 3000 字。其中，选题内容和意义（30 分）（毕业要求 3.3）、运用所学知识分析的能力（30 分）（毕业要求 3.3、7）、独立的见解和启发性观点（40 分）（毕业要求 4、6）。

七、参考教学资源

- [1]支庭荣. 媒介管理[M]. 厦门：暨南大学出版社，2004 年
- [2]张辉锋. 传媒经济学案例教程[M]. 北京：中国人民大学出版社，2011 年
- [3]邵培仁、陈兵著. 媒介管理学概论[M]. 北京：高等教育出版社，2010 年
- [4]谢新洲. 媒介经营管理案例分析[M]. 北京：北京大学出版社，2010 年
- [5]卜彦芳. 广播电视经营与管理. 北京：高等教育出版社，2015 年
- [6]吴文虎. 新闻事业经营管理[M]. 北京：高等教育出版社，1999 年
- [7]胡正荣. 媒介管理研究[M]. 北京：北京广播学院出版社，2000 年
- [8]邵培仁. 媒介管理学[M]. 北京：高等教育出版社，2003 年
- [9]支庭荣. 大众传播生态学[M]. 杭州：浙江大学出版社，2004 年
- [10]学习网站：中华传媒网，网址：<http://www.mediachina.net>

《创意写作》教学大纲

课程名称：创意写作	课程英文名称：Creative writing
课程编码：	课程类别/性质：专业/选修
学 分：2	总学时/理论/实验（上机）：32
开课单位：人文与新媒体学院	适用专业：广播电视编导
先修课程：基础写作、影视艺术概论	
制 定 人：樊露露	审 核 人：柯艺

一、课程简介

《创意写作》是广播电视编导专业的一门专业选修课，主要阐述创意写作理论与方法，培养学生的创造性思维，将创意思维激发的价值理念贯穿到课程中，运用多元化思维激发形式，选取鲜活生动、富含启发性的案例，突破传统写作课程单一化的教学模式。

课程内容包括故事写作和非虚构写作两大部分。要求学生在学习该课程后，掌握创意写作的基本原理与方法；具备运用所学知识独立进行创作的能力；树立牢固的马克思主义唯物史观，建立投身文化创意产业的责任感与使命感。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

本门课的任务是培养和提高学生掌握与运用创意写作理论知识的能力，唤醒感官、唤醒经验和内心的灵性，具有鲜明的实践性、操作性和价值取向。通过本课程的学习，能使学生掌握创意写作的基本原理与方法，使学生树立牢固的唯物史观，具有投身文化创意产业的责任感与使命感，积极传承和发扬祖国优秀传统文化，介入现实、直面人心、聚焦社会问题，以共建和谐社会，实现科学发展。

1. 价值目标:

政治立场坚定，爱党、爱国，积极践行社会主义核心价值观，准确把握并增进“四个认同”、坚定“四个自信”（毕业要求 1.1）；

具备崇高的职业道德，遵守职业道德规范，甘于奉献，具备投身广播电视编导事业的热忱，发现习近平新时代中国特色社会主义思想和讲好中国故事的关系，树立职业责任感和使命感（毕业要求 1.2）。

2.知识和能力目标:

- （1）培养专业理论素养，掌握戏剧与影视学的基本理论（毕业要求 4.2）；
- （2）具备广播电视编导基础技能和素养，具有科学的世界观、正确的价值观，掌握本专业所需的相关理论知识，能够自觉运用唯物史观对社会媒介现象进行解读(毕业要求 3.1)；
- （3）综合素质较强，具有一定语言表达能力和一定的人文底蕴和科学精神，能够运用所学知识进行创意写作，具备较高的艺术素养和艺术创作能力，具有创新意识(毕业要求 6)。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨及课后作业三部分，共 5 章的理论教学内容。课内理论教学 20 学时、课堂研讨 12 学时。课堂理论教学、研讨内容、授课要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
绪 论	第一节 创意写作的界定	创新思维	中	中	高	2	3.1
	第二节 创意写作的实践		中	中	高		
第一章：故事是什么	第一节 故事要素	讲好中国故事	中	中	高	4	3.1、3.2
	第二节 故事媒介		中	中	高		
第二章：我们为什么需要故事	第一节 故事冲动	人类命运共同体 融国家、社会、 公民的价值要求 于一体	高	中	高	6	6
	第二节 故事效应		高	中	高		
第三章：讲故	第一节 题材 立意 主题	以改革创新为核	中	中	高	12	3.1、4.2

事的方法	第二节 主人公	心的时代精神； 创新思维	中	中	高		
	第三节 情节		高	高	高		
	第四节 叙事者		低	中	高		
	第五节 场景		高	中	高		
第四章：非虚构写作	第一节 发展脉络	立足时代、扎根人民、深入生活 了解四情：世情 国情党情民情	中	中	中	8	6
	第二节 文体特征		高	中	高		
	第三节 范本解析		中	中	中		
	第四节 写作要义		高	高	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、课堂研讨和课后作业。每堂课教师讲授和学生实践的时间各占一半，设有思维训练和小组研讨环节，注重对学生进行口头表达训练和写作训练，旨在培养学生写作的自觉意识，激发每个人的写作潜能。

五、考核及成绩评定方式

本课程为考查课，平时成绩占 30%，期末成绩占 70%。平时成绩以 6 次课堂讨论的表现、3 次书面作业的质量以及课堂考勤为依据。期末每人交一份不少于 5000 字的非虚构作品，作为期末考核成绩。

六、参考教学资源

[1]许道军.《故事工坊》[M].北京：中国人民大学出版社，2015 年

[2]拉里·布鲁克斯.《故事工程——掌握成功写作的六大核心技能作》[M]. 北京：中国人民大学出版社，2014 年

[3]伊莱恩·沃克.《创意写作教学：实用方法 50 例》[M]. 北京：中国人民大学出版社，2014 年

[4]杰里·克利弗.《小说写作教程——虚构文学速成全攻略》[M]. 北京：中国人民大学出版社，2011 年

[5]约翰·麦克菲、大卫·格恩.《故事技巧——叙事性非虚构文学写作指南》[M]. 北京：中国人民大学出版社，2012 年

《平面广告创意与设计》教学大纲

课程名称：平面广告创意与设计

课程英文名称：Creativity and designing of print advertising

课程编码：

课程类别/性质：专业/选修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32 / 8 / 24

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：广播电视编导

先修课程：无

制 定 人：纪希

审 核 人：柯艺

一、课程简介

《平面广告创意与设计》是网络与新媒体专业的一门专业选修课程。课程目的在于使学生掌握平面广告创意与设计的基础知识，培养学生平面广告创意与设计的能力,让学生从理论和实例中掌握平面广告创意与设计的规律和技巧，能够进行平面图像的艺术创作和处理，为学生毕业后从事数字媒体作品制作奠定基础。其中核心内容是学习如何以科学的方法、正确的价值观学习和创作平面设计作品。

要求学生在学习该课程后，能够掌握平面广告创意与设计的基本原理与方法；具备运用所学知识独立进行平面类作品制作的能力；树立牢固的马克思主义唯物观，建立投身专业研究的责任感与使命感。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，能使學生掌握学习和创作平面广告创意与设计基本原理和方法，培养学生运用所学知识独立进行平面广告创意与设计的能力，使学生树立牢固的价值观，具有投身本专业研究的责任感与使命感，积极传承和发扬正能量文化，以共建和谐社会，实现科学发展。

1. 价值目标：

政治立场坚定，爱党、爱国，积极践行社会主义核心价值观，全面理解和掌握马克思主义新闻观。（毕业要求 1.1）；

具备崇高的职业道德，遵守职业道德规范，甘于奉献，具备投身传播学研究，掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本知识，尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想。（毕业要求 1.2）。

2.知识和能力目标：

（1）掌握平面广告创意与设计的基础知识，熟悉设计学原理，能完成各类型平面类作品的设计，并能利用专业知识、方法和技能解决实际问题（毕业要求 3.2）；

(2) 具有科学的世界观、正确的价值观，掌握本专业所需的相关技术知识（毕业要求 3.2）；

(3) 综合素质较强，具有一定语言表达能力和一定的人文底蕴和科学精神，能够运用所学知识进行实践研究（毕业要求 3.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨及课后作业三部分，共 6 章的教学内容。课内理论教学 8 学时、实验教学 24 学时（详见本大纲第四部分）。课堂理论教学、研讨内容、授课要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章 平面设计原理	第一节 平面广告设计的原理及应用	以唯物的眼光理解平面广告创意与设计	高	高	高	1	3.2
	第二节 平面广告设计的点、线、面		高	高	高		
	第三节 平面广告设计的原则		高	中	高		
第二章 平面设计基础	第一节 图形	无	高	高	高	1	3.2
	第二节 文字		高	高	中		
	第三节 色彩		高	中	高		
	第四节 平面设计中色彩搭配的方法		高	高	高		
	第五节 版式设计的基本类型		高	高	高		
第三章 平面广告设计的构图	第一节 平面广告设计的基本构图	无	高	中	高	1	3.2
	第二节 平面广告设计中的构图技巧		高	中	高		
第四章 平面广告策略与创意	第一节 广告策略	以唯物史观梳理发展脉络及其规律	高	中	高	2	3.2
	第二节 广告创意		高	中	高		
	第三节 广告创意的方法与应用		高	高	高		
	第四节 广告创意的表现形式		高	高	高		
第五章 平面广告设计的执行要素	第一节 市场调查与分析	以唯物史观梳理发展脉络及其规律	高	高	高	1	3.2
	第二节 品牌营销策略		高	中	高		
	第三节 广告语言		高	中	高		
第六章 平面设计商业应用	第一节 报纸广告	熟悉行业发展前沿	高	高	高	2	3.2
	第二节 杂志广告		高	高	高		
	第三节 户外广告		高	中	高		
	第一节 网络广告		高	中	高		
	第二节 其他平面广告		高	高	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。理解指能对所学的

内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实验内容与学时分配

实验项目与类型								
序号	实验项目	思政融入点	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
			演示	验证	综合	设计		
1	平面广告创意与设计经典案例评析	平面设计的社会责任			√		4	3.2
2	平面广告设计软件（Photoshop\AI\Cdr）	无	√				8	3.2
3	海报招贴设计（策划与制作）	无				√	4	3.2
4	品牌形象设计（策划与制作）	无				√	4	3.2
5	软件界面设计（策划与制作）	无				√	4	3.2

五、实验项目内容及要求

实验一 平面广告创意与设计经典案例评析 4 学时

（1）目的要求

熟悉平面广告创意与设计的基本原理及流程，了解国内外平面设计的经典案例，提高学生鉴赏水平和增强学生的设计能力。并能利用专业知识、方法和技能解决实际问题。

（2）方法原理

演示各类型经典案例，并安排课堂分组讨论，总结、分析及展示。

（3）主要实验仪器及材料

多媒体教学

（4）掌握要点

了解平面广告创意与设计的流程，优秀的平面设计所具备的元素并掌握、运用。

（5）实验内容

针对各类型经典的平面设计，各小组讨论、总结观点及分组展示。

实验二 平面广告设计软件（Adobe Photoshop 、Adobe Illustrator 、CorelDRAW） 8 学时

（1）目的要求

熟悉平面广告设计软件 Adobe Photoshop 、Adobe Illustrator 、CorelDRAW After 的应用和基本操作，能完成平面设计，并能利用专业知识、方法和技能解决实际问题。

（2）方法原理

演示软件操作流程，并安排课堂作业，学生随堂练习，有针对性的答疑解惑，熟悉软件

操作流程。

(3) 主要实验仪器及材料

多媒体教学

(4) 掌握要点

熟悉 Adobe Photoshop 、 Adobe Illustrator 、 CorelDRAW 的工作区，掌握基础操作。

(5) 实验内容

软件 Adobe Photoshop 、 Adobe Illustrator 、 CorelDRAW 的学习。

实验三 海报招贴设计（策划与制作）

4 学时

(1) 目的要求

熟悉海报招贴设计创作的步骤，能通过设计软件制作完成作品，并能利用专业知识、方法和技能解决实际问题。

(2) 方法原理

分析主题及要求，构思创意，实施设计。安排课堂作业，学生随堂练习，有针对性的答疑解惑，熟悉创作流程。

(3) 主要实验仪器及材料

多媒体教学

(4) 掌握要点

提报调研并确定海报招贴设计的主题及创意的构思，样稿的审定，及终稿的制作。

(5) 实验内容

确定主题，方案的阐述，并制作完成海报招贴设计。

实验四 品牌形象设计（策划与制作）

4 学时

(1) 目的要求

熟悉品牌形象设计创作的步骤，能通过设计软件制作完成作品，并能利用专业知识、方法和技能解决实际问题。

(2) 方法原理

分析主题及要求，构思创意，实施设计。安排课堂作业，学生随堂练习，有针对性的答疑解惑，熟悉创作流程。

(3) 主要实验仪器及材料

多媒体教学

(4) 掌握要点

提报调研并确定品牌形象设计的主题及创意的构思，样稿的审定，及终稿的制作。

(5) 实验内容

确定主题，方案的阐述，并制作完成品牌形象设计。

实验五 软件界面设计（策划与制作）

4 学时

（1）目的要求

熟悉软件界面设计创作的步骤，能通过设计软件制作完成作品，并能利用专业知识、方法和技能解决实际问题。

（2）方法原理

分析主题及要求，构思创意，实施设计。安排课堂作业，学生随堂练习，有针对性的答疑解惑，熟悉创作流程。

（3）主要实验仪器及材料

多媒体教学

（4）掌握要点

提报调研并确定软件界面设计的主题及创意的构思，样稿的审定，及终稿的制作。

（5）实验内容

确定主题，方案的阐述，并制作完成软件界面设计。

六、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、课堂研讨和课后作业。

其中大多数内容以教师讲授为主，辅以课堂提问、师生研讨和答疑；实验 1-5 以学生为主体进行：学生需使用电脑软件练习相关内容，并在课堂上有针对性的答疑解惑，老师点评、全体师生集体研讨。在每一节教学内容结束后布置课后作业。

七、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考查两个部分。

课内实训成绩：30%，包括课堂作业 3 次（毕业要求 3.2），课堂测试、提问及考勤。

期末考查成绩：70%，采取期末考查方式，内容涵盖本课程的基本方法和创作。其中，平面广告创意与设计理论知识（20 分）（毕业要求 3.1）、运用所学知识解决实际问题的能力：平面广告设计作品（80 分）（毕业要求 3.1）。

八、参考教学资源

- [1] 王受之. 世界现代设计史（第二版）[M]. 北京：中国青年出版社，2015 年
- [2] 王受之. 世界平面设计史（第二版）[M]. 北京：中国青年出版社，2018 年
- [3] 原研哉（日）. 设计中的设计 [M]. 山东人民出版社，2010 年
- [4] 徐阳 刘瑛. 平面广告设计 [M]. 上海：上海人民美术出版社，2019 年
- [5] 学习网站：<http://www.zcool.com.cn>

《短视频创作与实践》教学大纲

课程名称: 短视频创作与实践	课程英文名称: Producing and practicing of Video clips
课程编码: 0402ZY196	课程类别/性质: 专业/选修
学 分: 2	总学时/理论/实验(上机): 32/16/16
开课单位: 人文与新媒体学院	适用专业: 广播电视编导
先修课程: 影视拍摄与编辑	
制 定 人:	审 核 人: 柯艺

一、课程简介

《短视频创作与实践》是广播电视编导专业的专业选修课。基于当前移动终端的普及和互联网技术的发展,短视频的传播内容和传播方式越来越流行。本课程将引导学生们从零开始全面认识短视频的发展现状和特点;结合目前市面上短视频的类型,对短视频的前期创作、拍摄、剪辑、运营发布等方面进行教学讲授和实践指导。本课程的教学设计将注重案例引入,丰富学生对于短视频的认识,激发短视频创作的热情。课程将依托借助新媒体技术,帮助学生树立专业的短视频创作理念,具备基本的短视频创作和制作的技能。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生对短视频进行全面且专业的认识,并借助当前的新媒体技术创作和制作短视频作品。激发学生的创意思维,培养动手能力,团队合作能力。通过短视频创作和制作,让学生关注社会,关心身边的人和事,发现生活的美。提升艺术鉴赏能力,视觉审美能力,学会用影像讲好中国故事。

1. 价值目标:

政治素养:具备从事网络与新媒体工作所需的主流意识、大局观。具有站在正确政治立场上研判、制作、传播网络与新媒体信息的相关能力。(毕业要求 1.1)。

2. 知识和能力目标:

- (1) 历史知识:能够以唯物的眼光观察新闻传播史(毕业要求 2.1);
- (2) 专业实务技能知识:接受新闻传播学的基本实务训练。能够进行基本的采访、报道、写作、拍摄、编辑、评论、导播(毕业要求 3.1);掌握新媒体内容生产的知识和技能。掌握网络舆情监测与研判的技能。熟悉策、采、编、发、追、评的融媒体生产流程。(毕业要求 3.2)。
- (3) 专业理论素养:掌握网络与新媒体相关理论。(毕业要求 4.2)。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨两部分，包括 5 章的理论教学内容和 4 章的实验教学内容。课内理论教学 14 学时、课内实验教学 16 学时，课堂研讨 2 学时。课堂理论教学、课堂实验教学、研讨内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
第一章 认识 短视频	第一节 短视频的概念	社会主义传媒工 作者的义务和底 线	中	中	低	2	1.1、3.1
	第二节 短视频的发展		高	中	低		
第二章 短视 频创作的基本 特征	第一节 短视频的类型及特征	专业精神、工匠 精神	中	中	低	2	3.1、4.2
	第二节 短视频的制作流程		中	中	中		
	第三节 短视频的策划与运营		高	高	高		
第三章 短视 频的创意生产	第一节 了解短视频创意前期素材来源	专业精神、工匠 精神	中	中	高	4	3.1、4.2
	第二节 关于素材的组织		中	中	高		
	第三节 如何写短视频脚本		高	高	高		
第四章 短视 频的策划与拍 摄	第一节 短视频的策划	合作精神、创新 意识	中	中	高	4	1.1、3.1
	第二节 短视频的拍摄		高	中	高		
第五章 短视 频的后期制作 与平台运营	第一节 短视频的后期制作	合作精神、创新 意识	中	中	高	4	3.1、4.2
	第二节 短视频的平台运营		中	中	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

六、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，课内实验教学 16 学时，由 4 个专项技能训练组成。

实验项目与类型

序号	实验项目	思政融入点	实验类型				学时	支撑毕 业要求 指标点
			演示	验证	综合	设计		
1	短视频的选题与策划	专业精神、工匠精神			√		4	3.1、4.2
2	短视频的拍摄	专业精神、工匠精神				√	4	4.2、8.2

3	短视频的后期制作	美学理想、人文情怀				√	4	3.1、4.2
4	短视频的平台运营设计	合作精神、创新意识				√	4	4.2、8.2

五、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、上机实验、研讨，课后作业。

其中，绪论、第一、三、四、五章以教师讲授为主，辅以课堂提问和答疑；第二章以学生主体进行：学生以小组为单位先自学大纲中相关内容，并在课堂上以 PPT 的形式报告，老师点评、全体师生集体研讨。上机实验由教师示范操作，学生课堂练习，在教学内容结束后布置课后作业。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考察两个部分。

课内实训成绩：30%，包括课堂研讨 1 次，课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：70%，采取考察方式，学生分组提交短视频作品。作品内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。其中，政治素养和政策水平（20 分）（毕业要求 1.1）、新闻传播学的基本实务训练（30 分）（毕业要求 3.1）、新媒体内容生产的知识和技能（30 分）（毕业要求 3.2）、掌握网络与新媒体相关理论（20 分）（毕业要求 4.2）。

七、参考教学资源

- [1] 吴航行，李华. 短视频编辑与制作 [M]. 北京：人民邮电出版社，2019 年
- [2] 杨可. 手机短视频全攻略 [M]. 北京：人民邮电出版社，2020 年
- [3] 麓山文化，抖音短视频全攻略 [M]. 北京：人民邮电出版社，2018 年
- [4] 秋叶. 短视频实战一本通 [M]. 北京：人民邮电出版社，2020 年

《电影叙事学研究》教学大纲

课程名称：电影叙事学研究

课程英文名称：Movie narrative studies

课程编码：

课程类别/性质：专业/选修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：广播电视编导

先修课程：戏剧学概论、影视艺术概论、编剧理论与技法

制 定 人：樊露露

审 核 人：柯艺

一、课程简介

《电影叙事学研究》是广播电视编导专业的一门专业选修课，主要阐述电影叙事的一般规律和法则，以叙事电影为研究文本，探讨叙事电影中的叙述者与接受者，时间与空间，故事与情节，视点与结构等叙事问题，旨在提高学生的理论批评水平。课程内容包括四部分：电影叙事理论史评、电影叙事学研究体系、电影叙事学研究前沿、电影文本叙事研究实例。

要求学生通过学习该课程后，掌握电影叙事的基本原理与方法；具备运用所学知识进行电影文本叙事研究的能力；树立牢固的马克思主义唯物史观，树立电影学研究的责任感与使命感。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

本课程的任务是通过电影叙事理论阐述和探讨，使有志于电影理论研究的学生，能够掌握电影叙事的一般规律和法则，系统分析电影文本的叙事问题，提高学生的理论批评和创作实践水平，具有鲜明的实践性、操作性和价值取向。通过本课程的学习，使学生树立牢固的唯物史观，具有投身电影学研究责任感与使命感，从而繁荣我国的电影事业，增强社会主义文化自信。

1. 价值目标：

政治立场坚定，爱党、爱国，积极践行社会主义核心价值观，准确把握并增进“四个认同”、坚定“四个自信”（毕业要求 1.1）；

具备崇高的职业道德，遵守职业道德规范，甘于奉献，具备投身广播电视编导事业的热忱，发现习近平新时代中国特色社会主义思想和讲好中国故事的关系，树立职业责任感和使命感（毕业要求 1.2）。

2. 知识和能力目标：

（1）培养专业理论素养，掌握戏剧与影视学的基本理论（毕业要求 4.2）；

（2）具备广播电视编导基础技能和素养，具有科学的世界观、正确的价值观，掌握本专业所需的相关理论知识，能够自觉运用唯物史观分析鉴赏电影文本中的叙事形态（毕业要求 3.1）；

（3）综合素质较强，具有一定语言表达能力和一定的人文底蕴和科学精神，能够运用所学知识进行电影文本的叙事研究，具备较高的艺术素养和艺术创作能力，具有创新意识（毕业要求 6）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨及课后作业三部分，共 4 章的理论教学内容。课内理论教学 24 学时、课堂研讨 8 学时。课堂理论教学、研讨内容、授课要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容	思政融入点	要 求	学时	支撑毕
------	-------	-----	----	-----

			理 解	掌 握	分析与 应用		业要求 指标点
绪 论	第一节 当代叙事学研究背景	以改革创新为核心的时代精神	中	中	低	2	1.2、2
	第二节 电影叙事理论概观		高	中	低		
第一章：电影叙事理论史评	第一节 俄国形式主义的“电影叙事诗学”	系统思维、创新思维、辩证思维	中	中	低	6	2、3.1、
	第二节 爱森斯坦的杂耍蒙太奇与激情化叙事		中	中	中		
	第三节 巴赞的现象学叙事论		中	中	高		
	第四节 麦茨对电影叙事学研究的贡献		中	中	高		
第二章：电影叙事学研究体系	第一节 电影叙事时间研究	新发展理念	中	中	高	6	3.1、4.2
	第二节 电影叙事空间研究		高	中	高		
	第三节 电影叙述者研究		中	中	高		
	第四节 电影叙事结构模式研究		中	中	高		
第三章：电影叙事学研究前沿	第一节 叙事与伦理	社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德	中	中	中	8	3.1、4.2
	第二节 叙事伦理批评		中	中	中		
第四章：电影文本叙事研究实例	第一节 中国早期电影的叙事研究	社会主义核心价值观	中	中	中	10	3.1、4.2
	第二节 后现代电影叙事研究		高	中	高		
	第三节 传记电影的叙事研究		中	中	中		
	第四节 女性电影的叙事研究		高	高	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、课堂研讨和课后作业。将理论阐释与影片文本分析紧密结合，融细读式的实例分析和理论建构与阐释为一体，显示理论探索与实践操作并重的教学特色。其中，绪论、第一、二、三章以教师讲授为主，辅以课堂提问和答疑；第四章以学生主体进行：学生以小组为单位按要求完成指定课后作业，并在课堂上以 PPT 的形式报告，老师点评、全体师生集体讨论。

五、考核及成绩评定方式

本课程为考查课，平时成绩占 30%，期末成绩占 70%。平时成绩以 5 次课堂讨论的表现、2 次书面作业的质量以及课堂考勤为依据。期末每人交一份电影叙事学研究的学术论文，作为期末考核成绩。

六、参考教学资源

- [1] 安德烈·戈德罗、弗朗索瓦·若斯特. 什么是电影叙事学[M], 刘云舟译, 北京: 商务印书馆 2005 年
- [2] 马克·柯里. 后现代叙事理论[M], 宁一中译, 北京: 北京大学出版社, 2003 年
- [3] 大卫·波德维尔. 好莱坞的叙事之道: 现代电影中的故事与风格[M], 谢冰冰译, 世界图书出版公司, 2018 年
- [4] 西摩·查特曼. 术语评论: 小说与电影的叙事修辞学[M] 北京: 人民大学出版社, 2016 年
- [5] 刘云舟. 电影叙事学研究[M] 北京: 北京联合出版公司, 2014 年
- [6] 李显杰. 电影叙事学研究: 理论和实例[M], 北京: 中国电影出版社, 2000 年
- [7] 彼得·菲尔斯特拉腾. 电影叙事学[M] 北京: 北京师范大学出版社出版, 2020 年

《电影剧本创作》教学大纲

课程名称: 电影剧本创作	课程英文名称: Movie script writing
课程编码:	课程类别/性质: 专业/选修
学 分: 2	总学时/理论/实验(上机): 32
开课单位: 人文与新媒体学院	适用专业: 广播电视编导
先修课程: 影视艺术概论、戏剧学概论、编剧理论与技法	
制 定 人: 樊露露	审 核 人: 柯艺

一、课程简介

《电影剧本创作》是广播电视编导专业的一门专业选修课, 主要阐述电影剧本创作的基础知识和基本规律, 是一门理论与实践相结合的课程, 旨在培养学生影视写作的实践能力。课程内容包括四部分: 选材立意、人物设计、情节结构和语言艺术。

要求学生通过学习该课程后, 掌握剧本创作的基本原理与方法; 具备声音、画面造型和叙事相结合的剧本结构能力; 具备运用所学知识独立进行不同风格与题材电影剧本创作的能力; 了解国内外电影剧本创作的风格特征、发展趋势与最新动态; 树立牢固的马克思主义唯物史观, 建立投身影视创作行业的责任感与使命感。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

本门课的任务是培养和提高学生电影剧本创作的理论水平和实践能力, 为广播电视、影视广告等行业的输送人才。了解语言文字思维与影视思维的本质区别与联系; 掌握视听语言、

时空结构的基本特征；理解象征意蕴与象征本体、叙事视点与叙事态度的区别与联系；掌握剧本中的蒙太奇思维和时空处理、人物形象、场景描写，情节设置、动作展现、细节刻画的关联。建立投身影视创作行业的责任感与使命感。

1. 价值目标：

政治立场坚定，爱党、爱国，积极践行社会主义核心价值观，准确把握并增进“四个认同”、坚定“四个自信”（毕业要求 1.1）；

具备崇高的职业道德，遵守职业道德规范，甘于奉献，具备投身广播电视编导事业的热忱，发现习近平新时代中国特色社会主义思想和讲好中国故事的关系，树立职业责任感和使命感（毕业要求 1.2）。

2.知识和能力目标：

- （1）培养专业理论素养，掌握戏剧与影视学的基本理论（毕业要求 4.2）；
- （2）具备广播电视编导基础技能和素养，具有科学的世界观、正确的价值观，掌握本专业所需的相关理论知识，能够自觉运用唯物史观对从社会生活中提炼创作素材（毕业要求 3.1）；
- （3）综合素质较强，具有一定语言表达能力和一定的人文底蕴和科学精神，能够运用所学知识进行剧本创作，具备较高的艺术素养和艺术创作能力，具有创新意识（毕业要求 6）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨及课后作业三部分，共 5 章的理论教学内容。理论教学 24 学时、实验教学 8 学时（详见本大纲第四部分）。课堂理论教学、研讨内容、授课要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
绪论	第一节 电影剧本的创作特性	以改革创新为核心的时代精神； 创新思维	高	中	中	4	2、3.1
	第二节 剧本基本格式规范		中	中	高		
	第三节 编剧素养及经典剧本推介		中	高	高		
第一章：选材立意	第一节 选择题材	爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神	中	中	高	6	3.1、4.2、6
	第二节 提炼主题		中	中	中		
	第三节 故事梗概写作		中	高	高		
第二章：人物设计	第一节 人物类型	政治认同、思想认同、情感认同 社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德	中	中	低	8	3.1、4.2、6
	第二节 人物塑造基本要素		高	中	高		
	第三节 人物关系建构		中	中	高		
第三章：情节	第一节 因果式线性叙事结构	社会主义核心价	中	中	中	10	3.1、4.2、

结构	第二节 三幕剧结构	值观	中	中	中		6
	第三节 编剧节拍表		高	高	中		
	第四节 非线性结构		低	中	中		
	第五节 情节构思技巧		高	中	高		
第四章：语言艺术	第一节 叙述性语言的特点	创新思维 工匠精神	中	中	中	4	3.1、4.2、6
	第二节 台词的性格化与生活化		高	中	高		
	第三节 即兴台词互动训练		中	中	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实验内容与学时分配

实验内容为课内设置的一个实践教学环节，由 4 个专项技能训练组成。

序号	实验项目	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
		演示	验证	综合	设计		
1	CLOSAT 游戏	√				2	3.1
2	分析电影《阳光小美女》的人物塑造			√		2	3.1
3	模拟电影剧本创投会			√		2	4.2
4	对照编剧节拍表分析一部类型电影				√	2	4.2

五、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、课堂研讨和课后作业。每堂课设有思维训练和小组研讨环节，将叙事学理论与剧本创作实例相结合，借由经典影片视频片段分析，让学生有更直观的认识。随堂安排“头脑风暴”“思维训练”“即兴台词”等互动环节，可以活跃气氛，学以致用。比如 CLOSAT 游戏，能锻炼学生根据要素创编故事的能力；模拟创投会能锻炼学生提炼故事主题、自我推广的能力。注重对学生进行口头表达训练和写作训练，旨在培养学生写作的自觉意识，激发每个人的创作潜能。

六、考核及成绩评定方式

本课程为考查课，平时成绩占 30%，期末成绩占 70%。平时成绩以 5 次课堂讨论的表现、2 次书面作业的质量以及课堂考勤为依据。期末每人交一份不少于 30 个场景的微电影剧本，作为期末考核成绩。

七、参考教学资源

- [1] 罗伯特·麦基著. 故事: 材质、结构、风格和银幕剧作的原理 [M]. 天津: 天津人民出版社, 2014 年
- [2] 布莱克·斯奈德著. 救猫咪 [M]. 杭州: 浙江大学出版社, 2011 年
- [3] 汪流著. 电影编剧学 [M]. 北京: 北京广播学院出版社, 2000 年
- [4] 刘纯羽著. 微电影剧作教程 [M]. 北京: 北京联合出版公司, 2014 年
- [5] 王国臣. 影视文学脚本创作 [M]. 杭州: 浙江大学出版社, 2009 年

《影视广告创意与设计》教学大纲

课程名称: 影视广告创意与设计	课程英文名称: Creativity and designing of Film and Video advertising
课程编码:	课程类别/性质: 专业选修/选修
学 分: 2	总学时/理论/实验 (上机): 32/16/16
开课单位: 人文与新媒体学院	适用专业: 广播电视编导
先修课程: 广告策划与创意、摄影艺术与技术、电视画面编辑	
制 定 人: 陈红莲	审 核 人: 柯艺

一、课程简介

《影视广告创意与设计》是四年制本科广播电视编导专业的专业选修课。本课程旨在通过本门课的学习,系统梳理影视广告创意与设计的理念及方法。一方面从理论角度进行条分缕析,把握影视广告创意与设计的创意理念、创意原则与创意内涵、创意设计的方法;另一方面从实践的角度,通过经典个案的研究剖析总结影视广告创意的实践经验,让学生通过参与大学生广告艺术大赛等实战、实训的方式,让学生掌握除课堂所学之外,能获取和分析信息,具备团队合作和沟通的能力。

要求学生通过学习该课程后,掌握影视广告创意与设计的基本原理与方法;具备运用所学知识独立进行初步的影视广告创意设计的能力;树立牢固的马克思主义唯物史观,建立投身服务社会的责任感与使命感。保证学生达成该专业相应的毕业要求。

二、课程教学目标

广告是传媒领域中非常重要不可或缺的存在,是广播电视编导及所有传媒专业学生应学习的必不可少的内容。而影视广告的创意与设计对于编导专业学生而言,是一项比较重要的技能。通过本课程的学习,使学生掌握影视广告创意与设计的基本原理与方法;具备运用所

学知识独立进行初步的影视广告创意与设计的能力；树立牢固的马克思主义唯物史观，建立投身服务社会的责任感与使命感，以共建和谐社会，促进社会发展。

1. 价值目标:

政治立场坚定，爱党、爱国，积极践行社会主义核心价值观，准确把握并增进“四个认同”、坚定“四个自信”（毕业要求 1.1）；

具备崇高的职业道德，遵守职业道德规范，甘于奉献，具备投身传媒事业的热忱，发掘习近平新时代中国特色社会主义思想和中华优秀传统文化的关系，树立强烈的职业责任感和使命感（毕业要求 1.2）。

2. 知识和能力目标:

（1）掌握影视广告创意与设计的基本知识，熟悉广告创意的基本技法，能通过深入分析影视经典广告案例，利用所学知识、方法和技能解决实际问题（毕业要求 3.1）；

（2）具有科学的世界观、正确的人生观、价值观，掌握本专业所需的相关创意理论知识，能够运用唯物史观对广告创意进行鉴赏和评析，并积极进行影视广告创作（毕业要求 3.1）；

（3）综合素质较强，具有一定的语言表达能力、人文底蕴和创新精神与科学精神，能够加强团队合作，运用所学知识进行创意设计实践（毕业要求 7.1，8.1，8.2）。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨及课后作业三部分，共 6 章的理论教学内容。课内理论教学 16 学时、实验 16 学时。课堂理论教学及实验实践要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
第一章 影视广告概述	第一节 中国影视广告诞生背景及现状	坚持马克思主义广告观	高	高	高	2	1.1
	第二节 中国影视广告的发展历程		高	中	中		
	第三节 影视广告的分类及特点		中	高	高		
第二章 广告表现战略	第一节 广告表现与广告创意	广告创意与表现要有正确的价值观	高	高	高	2	3.1 3.2
	第二节 广告定位与广告表现		高	高	中		
	第三节 影视广告表现手法		中	低	低		
第三章 影视广告创意与制作	第一节 影视广告的创意原则	坚持正确的人生观价值观导向	中	中	低	4	3.2
	第二节 影视广告的制作流程		高	高	中		
	第三节 影视广告的脚本设计		高	高	高		
	第四节 影视广告导演阐述		高	中	中		

第四章 公益广告片制作	第一节 公益广告概念及主题分类	传播主流价值观及正能量	中	中	高	2	3.1
	第二节 公益广告创意元素与创意结构		高	高	高		3.2
第五章 企业宣传片制作	第一节 什么是企业宣传片	无	高	中	中	2	3.1
	第二节 企业宣传片的作用和优势		高	中	高		8.2
	第三节 企业宣传片文案写作		高	高	高		
第六章 商业广告片制作	第一节 商业广告片特点	正确的价值导向	中	低	低	4	8.2
	第二节 商业广告片制作原则		中	中	低		
	第三节 商业广告片制作流程		高	高	高		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实验内容与学时分配

实验项目与类型

序号	实验项目	思政融入点	实验类型				学时	支撑毕业要求指标点
			演示	验证	综合	设计		
1	影视广告创意与制作	坚持客观实事求是的态度			√		4	3.1
2	公益广告片制作	引导向上向善				√	4	3.2
3	企业宣传片制作	正确的价值观					4	3.1
4	商业广告片制作	坚持创新原则			√		4	9.2

实验一 影视广告设计与制作

(4 学时)

(1) 目的要求

要求学生能在对品牌市场调查的基础上，能根据项目要求出创意；能综合运用所学其他学科知识进行影视广告设计与创作。

(2) 方法原理

掌握广告表现要素与方法，广告设计的方法与原则等。

(3) 主要实验仪器及材料

联网的计算机若干，并配备相关编辑制作软件，摄像机若干，投影仪等。

(4) 掌握要点

把握影视广告设计过程中镜头的运用，把握创意与品牌的关联性，创意设计的创新性，要求能根据其表现要素作出创意设计。

(5) 实验内容：

广告创意阐述；广告作品设计与制作。

实验二 公益广告片制作

(4 学时)

(1) 目的要求

要求学生能在观看广告作品后分析广告创意；能根据项目要求出创意；能综合运用所学其他学科知识进行公益广告片的广告表现与创作。

(2) 方法原理

广告表现要素与方法，广告创意的方法与原则等。

(3) 主要实验仪器及材料

联网的计算机若干，并配备相关编辑制作软件，摄像机若干，投影仪等。

(4) 掌握要点

对不同主题的公益广告作品，能根据其表现要素作出创意分析；注意广告主题与创意的关联。

(5) 实验内容：

公益广告创意分析；公益广告创意制作。

实验三 企业宣传片制作

(4 学时)

(1) 目的要求

要求学生能在对企业品牌市场调查的基础上，能根据品牌项目要求给出合理创意；能综合运用所学其他学科知识进行企业宣传片制作。

(2) 方法原理

掌握宣传片表现要素与方法，注意宣传片设计的方法与原则等。

(3) 主要实验仪器及材料

联网的计算机若干，并配备相关编辑制作软件，摄像机若干，投影仪等。

(4) 掌握要点

把握企业宣传片设计过程中镜头的运用，把握宣传片主题创意与企业品牌的关联性，注重创意设计的创新性，要求能根据其表现要素作出创意设计。

(5) 实验内容：

企业宣传片创意阐述；宣传片设计与制作。

实验四 商业广告片制作

(4 学时)

(1) 目的要求

要求学生能在对广告产品市场调查的基础上，能根据广告主要求给出较为新颖的创意；能综合运用所学其他学科知识进行商业广告片制作。

(2) 方法原理

掌握商业广告片的表现要素与方法，注意商业广告片设计的方法与原则等。

(3) 主要实验仪器及材料

联网的计算机若干，并配备相关编辑制作软件，摄像机若干，投影仪等。

(4) 掌握要点

把握商业广告片设计过程中镜头的运用，把握商业广告片主题创意与商品或品牌之间的关联性，注重创意设计的创新性，要求能根据其表现要素作出创意设计。

(5) 实验内容：

商业广告片创意阐述；商业广告片的设计与制作。

五、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、课内研讨与互动、案例分析和课外实践等。课堂教学力求锻炼学生获取和分析信息、团队合作和沟通的能力。课堂教学采用理论讲授和课堂讨论课内互动相结合的方法，学生课外实践与课堂陈述与学生集体讨论相结合的方法。授课教师应注重理论讲授与学生的动手动脑能力的全面提升。在每一章教学内容结束后布置课后作业。

让学生在学中做，在做中学。能注重团队合作，调动激发学生的创作积极性，让学生通过创作获得成就感（毕业要求 8.2）。

六、考核及成绩评定方式

课程考核包括平时成绩课内实训及期末考查两个部分。

课内实训成绩：30%，包括课堂研讨，课堂提问及考勤等。

期末考查成绩：70%，要求学生创意制作一则影视广告，包括导演阐述及分镜头脚本撰写，通过对导演阐述分镜头脚本完成情况及广告作品完成情况，考察学生创意设计能力、创意阐述能力及创意制作能力（毕业要求 4.1）。

七、参考教学资源

[1]陈滢竹.肖艺.孙春星著.影视广告创意与制作 [M] 重庆：西南师范大学出版社，2013 年

[2]姜娜著.微时代语境下影视广告创意与设计 [M] 武汉：武汉理工大学出版社，2019 年

[3]学习网站：中国广告 AD 网 <http://www.ad-cn.net/>

[4]学习网站：现代广告 <http://www.maad.com.cn/>

[5]学习网站：国际品牌观察 <http://www.gbimag.com/>

[6]叶茂中、李光斗、雷少东、丁俊杰等业界与学界广告牛人的博客

[7]叶茂中策划、昌荣传播等策划机构网站，影视工业网、拍电影、新片场、优酷、爱奇艺等影视类网站。

《跨文化传播》教学大纲

课程名称：跨文化传播

课程英文名称：Trans-culture Communication Studies

课程编码：0402ZY187

课程类别/性质：学科基础/必修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：广播电视编导

先修课程：《传播学概论》

制 定 人：余子昂

审 核 人：柯艺

一、课程简介

跨文化传播指的是来自不同文化背景的个体、群体或组织之间进行的交流活动。对于不少读者来者来说，跨文化传播是依然一个非常陌生的词语，不过实际上这是一个古老的话题。我国历史上的丝绸之路、玄奘取经、郑和下西洋等都是跨文化传播的典范。在交通和通讯工具日新月异，世界经济一体化趋势日益明显的今天，跨文化传播对于我们来说不再是稀罕的事情。而因特网的快速发展以及普及，人们足不出户，便可以进行跨文化传播了。在因特网上，人们完全可以通过文字、声音、图像等形式与来自境内外不同文化背景的人聊天、游戏。如果说传播是一种生活方式，跨文化传播则是“地球村”中人们的一种生活方式。

随着跨文化传播活动的不断增多，不少跨文化传播的实践者便开始关注这一现象。很早以前，佛教、基督教的宗教领袖，古希腊哲学家亚里士多德、苏格拉底，古希腊剧作家索福克勒斯以及英国剧作家莎士比亚便注意到“说对方的语言，根据听众来调整传播技巧”的重要性。然而，系统地研究跨文化传播活动第一人则是爱德华·霍尔，20 世纪 50 年代，爱德华·霍尔在美国外派人员培训学院（FSI）工作时第一次提出了“跨文化传播”的概念。

二、课程教学目标

1.课程性质：本课程是针对新闻学专业本科生的专业课，跨文化传播是人与人、族群与族群、国家与国家之间必不可少的活动，经由跨文化传播，维系了社会结构和社会系统的动态平衡，把不同区域、族群、国家的人群“连结”在一起，促动了人类文化的发展和变迁。

2.教学目的：

- （1）使学生能对当今世界的几种主导文化模式的内容和特征有所了解。
- （2）使学生能从跨文化传播的视角，进一步提高对传播学的研究和认识。
- （3）形成和提高学生进行文化交流的能力，从而达到顺利交流的目的。
- （4）针对当前中外交流频繁的现实，培养学生的文化适应性和对待西方文化冲击的能力，为今后从事各类涉外的宣传和商务工作打好基础。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学及课后作业两部分，共 8 章的理论教学内容。课内理论教学 32 学时。课堂理论教学、研讨内容、授课要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容	思政融入点	要 求	学时	支撑毕
------	-------	-----	----	-----

			理 解	掌 握	分 析 与 应 用		业要求 指标点
第一章 导论	第一节 什么是跨文化传播	理解什么是跨文化传播	高	高	低	4	4, 5
	第二节 为什么要学习跨文化传播		高	中	低		
	第三节跨文化传播研究基本方法		高	中	低		
第二章 多样式的文化模式	第一节 什么是文化模式、美国的主导文化模式	了解美国主导文化模式的特征和世界一些具有代表性的文化模式	高	高	高	2	3.2
	第二节 世界其他主导文化模式，东西方文化思维模式比较		高	高	中		
第三章 跨文化传播中的世界观、人生观和价值观	第一节 世界观、人生观、价值观	理解世界观、人生观和价值观在传播学中的概念。	中	中	低	2	3.1, 3.2
	第二节 世界观、人生观、价值观和跨文化交流		高	高	中		
第四章 跨文化传播中的语言	第一节 语言符号是对世界的感知，语言对跨文化交流的影响	索绪尔的能指和所指概念，高语境与低语境文化	中	中	高	2	4.1, 4.2
	第二节 语言和翻译，跨文化语言传播是实战距离		高	高	高		
第五章 跨文化传播中的非语言交流	第一节 非语言语概述，非语言语与文化	人体语和语言语区别，人类常用的信号符类型。	高	中	中	4	3.2
	第二节 人体语、时间语、空间语		高	中	高		
第六章 跨文化传播与大众媒体	第一节 好莱坞电影、韩剧和日漫文化融合、吸收与渗透	了解各个文化之间的差异以及求同存异的方式。	中	低	低	4	3.1
	第二节 我国媒体跨文化传播的宣传策略		中	中	低		
第七章 跨文化传播中的组织传播	第一节 跨国公司中的文化冲突管理	掌握东西方组织管理文化的异同，组织在异文化的发展策略。	高	中	高	2	3.1, 3.2
	第二节 文虎哈差异对广告传播的影响		中	高	高		
第八章 跨文化传播中的人际交流	第一节 人际跨文化交流的基本技巧和能力	理解文化休克与亚文化。	中	高	中	2	3.1, 3.2, 4.1, 4.2
	第二节 短期跨文化交流后的反应：文化休克		高	中	高		
	第三节 长期跨文化交流后的影响：异文化对个人文化特征影响		高	高	高		
第九章 复习与综合	第一节 复习	结合跨文化传播内容与差异撰写心得体会。	中	低	中	2	3.2, 4
	第二节 综合性理解论文		中	中	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自

己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、课堂研讨和课后作业。

其中大多数内容以教师讲授为主，辅以课堂提问、师生研讨和答疑；以学生为主体进行：学生以小组为单位先自学大纲中相关内容，并在课堂上以 PPT 的形式报告，老师点评、全体师生集体研讨。在每一章教学内容结束后布置课后作业。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：40%，包括课堂研讨 4 次，课堂测试、提问及考勤。

期末考试成绩：60%，采取考核方式，内容涵盖本课程的基本概念、基本理论和基本方法。考核包括：期末论文写作。

七、参考教学资源

参考教材：

拉里·A·萨摩里 理查德·E·波特著《跨文化传播》，中国人民大学出版社 2004 年版

参考书：

3. 关世杰著《跨文化交流学》 北京大学出版社 2004 年版。

4. 郭镇之主编《全球化与文化间传播》复旦大学出版社 2005 年版。

《媒介研究》教学大纲

课程名称：媒介研究

课程英文名称：Media studies

课程编码：

课程类别/性质：专业/选修

学 分：2

总学时/理论/实验（上机）：32

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：广播电视编导

先修课程：新闻学概论、传播学概论等

制 定 人：曾欢迎

审 核 人：柯艺

一、课程简介

《媒介研究》是新闻与传播学类专业的选修课程之一，引导学生以批评的眼光对新闻传播媒介系统及其各要素进行分析、评价和研究，本课程重点介绍国内外媒介批评的理论与实践，教会学生使用一定的理论和方法以及依据一定的价值体系，对媒介现象、媒介内容和产品以及媒介生产机制等传播实践进行诠释与评价。

二、课程教学目标

《媒介研究》旨在让学生明晰媒介批评的中外理论和实践进程，引导学生掌握一定的媒介批评理论与方法，训练学生的媒介批评思维和能力，引导学生尝试依据一定的价值体系，对大众传播实践进行诠释与评价。

1. 价值目标：

- (1) 以社会主义核心价值观做为媒介批评体系的最高准则，使社会主义核心价值观很自然地、内在地融入媒介批评学体系；
- (2) 立足中国优秀传统文化的土壤，建构起学生在媒介批评方面的中国眼光、中国态度、中国看法。

2.知识和能力目标：

- (1) 综合性把握中国和西方媒介批评的理论和实践历程，认识到中西不同社会制度、文化土壤、历史背景对媒介批评理论和实践的影响；
- (2) 对西方一些媒介批评的理论和方法能够取其精华、取其糟粕，能够深入理解中国媒介批评的一些主要观点和实践经验；
- (3) 能够用理论分析和解决实际问题。对国际国内社会热点媒介现象、社会群体及个人的媒介使用行为和中国的媒介实践有系统分析和判断，具备从微观到中观再到宏观的分析批评能力。

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨及课后作业三部分，共 8 章的理论教学内容。课内理论教学 24 学时、课堂研讨 6 学时、课程考核 2 学时。课堂理论教学、研讨内容、授课要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分 析 与 应 用		
第一章 媒介批评起源 与概说	第一节 媒介批评起源	分析经济基础、意识形态以及媒介制度对媒介批评评价标准的影响	中	高	中	4	广编 1.1、 1.2；
	第二节 媒介批评概说		高	高	高		
第二章 西方媒介批评 理论研究	第一节 社会批判理论	20 世纪马克思主义分化的基本格局；对资本主义的批判；如何取其精华取其糟粕	中	中	低	8	广编 1.1；1.2
	第二节 文化研究思潮		中	中	中		
	第三节 其他批判思潮		中	中	低		
	第三节 主要理论与方法		高	中	低		
第三章	第一节 中国媒介批评的源头与雏形	人文精神、中国智慧是中	高	中	中	8	广编

中国媒介批评源流及文化资源	第二节 中国媒介批评与核心价值观	国媒介批评理论的精神命脉，建立文化自信；社会主义核心价值观体系与媒介批评理论体系的融合	中	中	中		1.1、1.2、3.1；
	第三节 人文精神为文化之魂		高	高	高		
	第四节 中国智慧在媒介批评学中的发挥与运用		高	高	高		
第四章 中国媒介批评理论研究	第一节 批评方法的意义和功能	从社会政治制度、社会核心价值体系、新闻政策、媒体定位等方面分析影响新闻价值取向的因素	中	中	低	8	广编1.2、3.1、4；
	第二节 中国媒介批评方法		中	中	高		
	第三节 不同媒介形式与载体的媒介批评		高	中	高		
	第四节 中国媒介批评理论研究评价		中	中	低		
第五章 建设中国特色 社会主义媒介批评理论	第一节 本体论的建设	坚持社会主义先进文化方向、兼收并蓄、自主创造的学术品格；民族风格、中国气派	中	中	中	4	广编1.1、1.2、
	第二节 方法论的建设		中	中	中		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、课堂研讨和课后作业。

其中大多数内容以教师讲授为主，辅以课堂提问、师生研讨和答疑；第二章、第三章以及第四章充分联系媒介现象和问题进行案例探讨和分析；学生以小组为单位针对教师给出的媒介现象、媒介问题进行小组讨论，并形成 ppt 分享，老师点评在每一章教学内容结束后布置思考题，承上启下。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训、期末考试两个部分。

课内实训成绩：30%，包括课堂研讨 4 次（广电 1.1、1.2、3.1、3.2、3.3），课堂测试、提问、课后作业及考勤。

期末考试成绩：70%，采取半命题论文考试方式，给出供选择的材料，学生对材料进行媒介批评分析和论述。主要考察学生是否具有马克思主义新闻传播学的基本技能和素养，是否对中国媒介批评的价值标准、理论方法有一定掌握，是否具备一定的媒介批判思维和批判能力（广电 1.1、1.2、3.1、3.2、3.3）

七、参考教学资源

- [1] 郝雨.中国媒介批评学[M]. 上海：上海大学出版社，2015 年.
- [2] 雷跃捷.媒介批评 [M]. 北京：北京大学出版社，2007 年.
- [3] 陈龙. 媒介批评论 [M]. 媒介批评论 [M]. 苏州：苏州大学出版社，2005 年.
- [4] 刘建明.媒介批评通论.北京：中国人民大学出版社, 2001 年.

- [5] 童兵.理论新闻传播学导论.北京：中国人民大学出版社，2000
- [6] 赫伯特·马尔库塞.《单向度的人——发达工业意识形态研究》，张峰译.重庆：重庆出版社，1988 年.
- [7] 马克思·霍克海默.批判理论，李小兵译.重庆：重庆出版社，1989 年
- [8] 李舒东.新媒介素养教育.北京：高等教育出版社，2015
- [9] 阿芒·马特拉.《世界传播与文化霸权》，陈卫星译，北京：中央编译出版社，2001 年
- [10] 【美】甘斯著，什么在决定新闻，石琳、李红涛译，北京：北京大学出版社，2009

《经典文学作品导读》教学大纲

课程名称：经典文学作品导读	课程英文名称：Introduction to classic literary works
课程编码：0402ZY168	课程类别/性质：专业/选修
学 分：2	总学时/理论/实验（上机）：32/32/0
开课单位：人文与新媒体学院	适用专业：广播电视学/网络与新媒体/广播电视编导
先修课程：无	
制 定 人：李征宇	审 核 人：吴桂美

一、课程简介

正文

《经典文学作品导读》是广播电视学的一门专业选修课程，主要阐述中外经典文学作品的基本内容、艺术特色、历史价值等内容。课程内容包括：中外经典文学作品的内容解读、艺术特色或者艺术成就分析、历史价值与意义介绍等。其中核心内容是中外经典文学作品的内容解读与价值分析。

要求学生在学习该课程后，掌握经典文学作品的基本内容；具备运用一定的方法进行艺术分析的能力；增强学生的文化自信，树立传承优秀历史文化、提升人文素养的责任感与使命感。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习使学生掌握经典文学作品的基本内容；具备运用一定的方法进行艺术分析的能力；增强学生的文化自信，树立传承优秀历史文化、提升人文素养的责任感与使命感。保证学生达成专业的相应毕业要求。为后续的专业课学习奠定良好基础。

1. 价值目标：

牢固树立党管宣传、党管意识形态、党管媒体的政治理念，具备主流意识、大局观。（毕

业要求 1)；

2. 知识和能力目标：

具备较宽的知识面和较高的综合素质（毕业要求 6）

三、课程教学内容及学时分配

课程教学包括课堂教学、课堂研讨两部分，包括 6 章的理论教学和 2 章的课堂研讨内容。

课内理论教学 40 学时、课堂研讨 8 学时。课堂理论教学、研讨内容、要求及学时分配如下：

课程教学内容及学习要求

章节内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析与 应用		
第一章 “诗可以怨”——《诗经》与现实	一、《诗经》概述	文学与现实之间的关系	中	中	低	4	6
	二、《诗经》中的经典篇章解读		高	中	低		
	三、《诗经》的现实主义精神		高	中	低		
第二章 文学中的楚文化——我读《楚辞》	一、《楚辞》概述	屈子精神与爱国爱民	中	中	低	4	
	二、《楚辞》与浪漫主义		高	中	低		
	三、屈子精神的当代价值		中	高	中		
第三章 草盛豆苗稀：陶渊明的种田功夫	一、陶渊明与他的创作	无	中	中	低	4	
	二、陶诗名作解读		高	中	低		
	三、陶渊明与中国士人传统		高	中	低		
第四章 诗仙李白与酒	一、李白与他的创作	李白积极有为的精神	中	中	低	4	
	二、李白诗歌中的浪漫主义精神		高	中	低		
	三、李白与盛唐气象		高	中	低		
第五章 杜甫精神的小与大	一、杜甫生平与创作	杜甫的爱民思想	中	中	低	4	
	二、杜甫的现实主义诗歌赏析		高	中	低		
	三、杜甫的人格精神		高	中	低		
第六章 不教胡马度阴山：边塞诗中的英雄世界	一、边塞诗概述	边塞诗歌的爱国与有为精神	中	中	中	4	
	二、盛唐边塞诗的特色与成就		高	中	低		
	三、边塞诗与爱国主义		高	中	低		
第七章 我们为什么都爱苏东坡？	一、苏轼的生平	中国古代文化中的旷达精神	中	中	低	4	
	二、苏轼经典创作解读		高	中	低		
	三、苏轼的影响		高	中	中		
第八章 荆州三国文化略谈	一、三国精神的历史地位	中国传统文化中的大一统思想	中	中	低	4	
	二、荆州经典文学作品赏读		高	中	中		
	三、三国文化的当代价值		高	中	低		

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能

计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、教学方法

本课程教学方法包括课堂教学、研讨、课后作业

其中，第一至七章以教师讲授为主，辅以课堂提问和答疑；第八章以学生主体进行：学生以小组为单位按要求完成指定课后作业，并在课堂上以 PPT 的形式报告，老师点评、全体师生集体讨论。

五、考核及成绩评定方式

课程考核包括课内实训与课程作业两个部分。

课内实训：30%，包括课堂研讨 1 次（毕业要求 3.1），提问及考勤。

课程作业成绩：70%，采用提交论文的形式，内容涵盖本课程的基本内容。形式为格式完整的学术论文。

七、参考教学资源

[1] 诗经[M]. 北京：中华书局，2015.

[2] 洪兴祖著. 白化文注. 楚辞补注[M]. 北京：中华书局，2015.

[3] 李白著，瞿蜕园，朱金城校注. 李白集校注[M]. 上海：上海古籍出版社，2020.

[4] 杜甫著，仇兆鳌注. 杜诗详注[M]. 北京：中华书局，2015.

[5] 陶渊明著，袁行霈笺注. 陶渊明集笺注[M]. 北京：中华书局，2011.

[4] 学 习 网 站 ： 中 国 大 学 MOOC . 网 址 ：

<https://www.icourse163.org/course/ZJU-1205920803>

实践教学课程大纲

《合作教育》教学大纲

课程名称：合作教育	课程英文名称：Cooperative Education
课程编码：（对应人才培养方案）	课程类别/性质：实习/必修
学 分：3.5 分	周 数：4 周
开课单位：人文与新媒体学院	适用专业：广播电视编导
先修课程：社会实践	
制 定 人：王薇薇	审 核 人：柯艺

一、课程简介

合作教育是广播电视编导专业本科生培养的 necessary 教学环节，通过课外实践，使学生进一步巩固所学的专业理论知识，了解媒体发展的前沿信息，提高学生专业理论、专业技能的运用能力和主动适应社会发展需要的能力，培养学生的实践能力和创新精神。

通过合作教育实践，希望学生能具体地感受和了解广播电视编导专业相关领域、相关行业的现状和发展动态，对广播电视编导专业相关领域和相关行业形成较为系统、全面和真切的认识，增强对广播电视编导专业的热爱；具体地感受和了解广播电视编导专业所涉的工作环境、工作节奏，并在实际工作中获得初步的职业体验；与专业课教学等环节相结合，接触和承担特定的专业任务，培养学生理论联系实际的良好学风，提高学生应用所学知识在实践中发现问题、分析问题和解决问题的能力，进行专业素质的综合训练。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

本课程是广播电视学专业本科生的必修课，重点是要让学生全面、系统地了解社会的需求和发展，学生进一步巩固所学的专业理论知识，了解媒体发展的前沿信息，提高学生的理论应用水平和解决实践问题的能力。在专业知识、实践能力、综合素质等方面达到课程教学目标。

1. 价值目标

政治立场坚定，爱党、爱国，积极践行社会主义核心价值观，准确把握并增进“四个认同”、坚定“四个自信”（毕业要求 1.2）；

具备崇高的职业道德，遵守职业道德规范，甘于奉献，具备投身广播电视编导事业的热忱，树立职业责任感和使命感（毕业要求 1.2）。

2. 知识和能力目标：

（1）认识了解电视台及电台各部门的运作流程，掌握相关知识和技能：能够独立完成选题策划、人物采访大纲的准备，视频前期策划案的制作、视频脚本策划等；

- (2) 在实践中学习判断电视和电台新闻价值，培养电视台新闻敏感。
- (3) 对技能进行系统化、综合化运用，不断深化对理论知识的理解。

三、课程设计与基本要求

实习为校内实践教学环节，时限为4周。实习内容包括：

实习教学内容及学习要求

实习内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业 要求指标 点
			理 解	掌 握	分 析 与 应 用		
撰写实习计划	(1) 明确实习时间、地点，实习任务； (2) 撰写实计划。	传媒改革、 平台治理、 市场监管等 领域不断规 范。	高	中	低	2 天	3.3; 10.2
了解各部门的运 作流程	(1) 认识了解电视台及电台各部门的运 作流程，掌握相关知识和技能； (2) 在实践中学习判断电视和电台新闻 价值，培养电视台新闻敏感；	新技术、新 应用服务社 会生活。	高	高	高	4 天	3.3; 10.2
基本技能和节目 制作规律训练	(1) 掌握电视新闻采访和广播录音的基 本技巧和规律。 (2) 掌握稿写作的基本要领；电视节目摄 制和后期制作的基本技能。	树立正确的 价值观，坚 守舆论阵 地。	高	高	高	22 天	3.3; 10.2
撰写实习总结与 报告	(1) 学生撰写实习报告，填写实习鉴定 表； (2) 学生提交实习报告、实习作品及相关 资料。		中	中	高	2 天	3.3; 10.2

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实训地点及组织管理

实训地点：长江大学定点实习单位

组织管理：实习开始前需提前跟学生协商好时间，并对学生进行分组，联系实习单位、落实实习指导老师，实习以工作日为一个单位进行教学安排。由于学生需要在校外合作的实习单位完成合作教育，所以教学时间会即时进行调整。在实习之前，要跟学生购买保险。

五、实训方式及教学方法

树立教师是主导、学生是主体的教学理念，坚持理论教学与实验教学相结合，采用学生自主观察、案例分析等教学方法，引导学生对每个实践项目进行独立观察、思考。

六、考核及成绩评定方式

为了统一评分标准，全面考查学生学习成绩，考核以合作教育实习总结报告为主，结合组织纪律、学习态度、任务完成情况等进行综合评定。

合作教育相关文档撰写：掌握电视新闻采访和广播录音的基本技巧和规律、掌握电视新闻摄像的基本技能；掌握电视节目和广播节目文稿写作的基本要领；掌握电视节目摄制和后期制作的基本技能。（毕业要求 1.1、1.2、3.3）

报告编制：按照任务书里面的要求完成总结报告，总结报告格式：正文宋体，五号，行距固定值 22 磅。（毕业要求 1.1、1.2、3.3）

七、参考教学资源

[1] 合作教育的理论及其在中国的实践[M]. 上海交通大学出版社，2006.

[2]李庆丰，薛素铎，蒋毅坚. 高校人才培养定位与产学研合作教育的模式选择[J]. 中国高教研究，2007，000(002):70-72.

[2] 学习网站：中国大学 MOOC. 网址：<http://www.icourses.cn/home/>.

《专业采风》教学大纲

课程名称：专业采风

课程英文名称：Professional tour

课程编码：0401SJ026

课程类别/性质：实践教学/必修

学 分：3

周数：3

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：广播电视编导

先修课程：电视编辑与制作、纪录片创作

制 定 人：刘润润

审 核 人：柯艺

一、课程简介

《专业采风》是广播电视编导专业的一门实践教学必修课程，是广播电视编导专业课程体系中非常重要的一门校外实践课程。本课程主要是在前期广播电视概论、传播学概论、电视编辑与制作、广播编辑与制作、纪录片创作等理论和实验课程已教授的基础上，对课堂专业理论和练习的有机补充，是不可或缺的部分。通过采风使学生能实地锻炼，拓展眼界，充分搜集拍摄素材，避免广播电视编导专业学习中理论脱离实际的闭门造车，从而达到夯实基础、拓宽创作思路的目的；同时树立牢固的马克思主义新闻观，建立投身媒体影视艺术事业的责任感与使命感。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，能使學生掌握学习和研究广播电视编导相关课程的基本原理与方法，培养学生运用所学知识在融合媒体环境下进行广编电视编辑制作、广播电视新闻采访报道、纪录片创作等的综合实践能力，加强学生实践技能训练，使学生树立牢固的马克思主义新闻观，具有投身媒体影视艺术行业的责任感与使命感。为学习后续专业课程打下坚实的理论基础和技能。

1. 价值目标:

政治立场坚定，爱党、爱国，积极践行社会主义核心价值观，牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”（毕业要求 1.1，1.2）；

具备崇高的职业道德，甘于奉献，牢固树立党管宣传、党管意识形态、党管媒体的政治理念，具备主流意识、大局观。树立职业责任感和使命感（毕业要求 1.1，1.2）。

2.知识和能力目标:

- （1）能运用所学知识解决实际问题；具有较强的沟通与协作能力。（毕业要求 3.1，5）；
- （2）巩固与提高学生专业基础的应用能力，培养了学生敏锐的观察力及表现力，具有较高的艺术素养和艺术创作能力，具有创新意识。（毕业要求 3.1，4.1）；
- （3）深化对传统文化、民俗文化、地域文化知识的理解与认识，让学生深入社会，体验国情民情，提升思想觉悟、开阔眼界，提升人格修养，提升专业素质。（毕业要求 3.1，5，6）

三、实践内容与基本要求

专业采风实践教学环节，时限为 3 周。

实践教学内容及学习要求

实践内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析 与 应用		
采风前准备	采风选题、策划、搜集资料、拟定初步拍摄计划、分组及各项准备	坚持马克思主义新闻观，坚守党和人民立场，坚持中国特色社会主义	高	高	高	10	1.1 1.2 3.1
采风期间	考察、调研、采访、明确选题方向、记录、拍摄等	转作风改文风，俯下身、沉下心，察实情、说实话、动真情	高	高	高	25	1.1 1.2 3.1
采风后期	后期制作、成果展示、搭建多类型传播渠道	努力推出有思想、有温度、有品质的作品	高	高	高	25	1.1 1.2 3.1

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实践地点及组织管理

实践地点：待定

组织管理：1. 成立专业采风领导小组，由专业老师和年级辅导员等人员组成，全面负责本专业考察实践工作。院、系指派有经验的专业教师负责专业考察的联系、安排、指导和协调工作，按学生人数配备相应的专业实习指导教师若干名。

2. 学生在外出考察前，应与学院签订安全责任书，遵守纪律，确保安全。

3. 专业考察期间，专业教师带队，与学生同吃同住，负责学生安全。

五、实践方式及教学方法

树立教师是主导、学生是主体的教学理念，坚持理论教学与实验教学相结合，采用教师讲授、学生自主观察、案例分析、协助辅导等教学方法，引导学生对实践项目进行独立观察、思考、寻找访问并进行拍摄，鼓励学生创作的积极性。

六、考核及成绩评定方式

为了统一评分标准，全面考查学生学习成绩，考核以采风作品和总结报告为主，结合组织纪律、学习态度、任务完成情况进行综合评定。

采风作品：所有作品必须原创，以新闻片、纪录片、专题片等形式呈现，所有作品能充分表现采风选题内容。（毕业要求 1.1、1.2、3.1）

报告编制：按照任务书里面的要求完成总结报告，总结报告格式：正文宋体，五号，行距固定值 22 磅。（毕业要求 1.1、1.2、3.1）

《专业采风》教学大纲

课程名称：专业采风

课程英文名称：Professional tour

课程编码：0401SJ026

课程类别/性质：实践教学/必修

学 分：3

周数：3

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：广播电视编导

先修课程：电视编辑与制作、纪录片创作

制 定 人：刘润润

审 核 人：柯艺

一、课程简介

《专业采风》是广播电视编导专业的一门实践教学必修课程，是广播电视编导专业课程体系中非常重要的一门校外实践课程。本课程主要是在前期广播电视概论、传播学概论、电视编辑与制作、广播编辑与制作、纪录片创作等理论和实验课程已教授的基础上，对课堂专业理论和练习的有机补充，是不可或缺的部分。通过采风使学生能实地锻炼，拓展眼界，充分搜集拍摄素材，避免广播电视编导专业学习中理论脱离实际的闭门造车，从而达到夯实基础、拓宽创作思路的目的；同时树立牢固的马克思主义新闻观，建立投身媒体影视艺术事业的责任感与使命感。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，能使學生掌握学习和研究广播电视编导相关课程的基本原理与方法，培养学生运用所学知识在融合媒体环境下进行广播电视编辑制作、广播电视新闻采访报道、纪录片创作等的综合实践能力，加强学生实践技能训练，使学生树立牢固的马克思主义新闻观，具有投身媒体影视艺术行业的责任感与使命感。为学习后续专业课程打下坚实的理论基础和技能。

1. 价值目标:

政治立场坚定，爱党、爱国，积极践行社会主义核心价值观，牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”（毕业要求 1.1，1.2）；

具备崇高的职业道德，甘于奉献，牢固树立党管宣传、党管意识形态、党管媒体的政治理念，具备主流意识、大局观。树立职业责任感和使命感（毕业要求 1.1，1.2）。

2.知识和能力目标:

（1）能运用所学知识解决实际问题；具有较强的沟通与协作能力。（毕业要求 3.1，5）；

（2）巩固与提高学生专业基础的应用能力，培养了学生敏锐的观察力及表现力，具有较高的艺术素养和艺术创作能力，具有创新意识。（毕业要求 3.1，4.1）；

（3）深化对传统文化、民俗文化、地域文化知识的理解与认识，让学生深入社会，体验国情民情，提升思想觉悟、开阔眼界，提升人格修养，提升专业素质。（毕业要求 3.1，5，6）

三、实践内容与基本要求

专业采风实践教学环节，时限为 3 周。

实践教学内容及学习要求

实践内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕业要求指标点
			理解	掌握	分析与应用		
采风前准备	采风选题、策划、搜集资料、拟定初步拍摄计划、分组及各	坚持马克思主义新闻观，坚守党和人	高	高	高	10	1.1 1.2

	项准备	民立场，坚持中国特色社会主义					3.1
采风期间	考察、调研、采访、明确选题方向、记录、拍摄等	转作风改文风，俯下身、沉下心，察实情、说实话、动真情	高	高	高	25	1.1 1.2 3.1
采风后期	后期制作、成果展示、搭建多类型传播渠道	努力推出有思想、有温度、有品质的作品	高	高	高	25	1.1 1.2 3.1

注：在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求，高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义，包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会，一是转换，即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想；二是解释，即对一项信息加以说明或概述；三是推断，即估计将来的趋势（预期的后果）。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成，或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境，包括原则、方法、技巧、规律的拓展，代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实践地点及组织管理

实践地点：待定

组织管理：1. 成立专业采风领导小组，由专业老师和年级辅导员等人员组成，全面负责本专业考察实践工作。院、系指派有经验的专业教师负责专业考察的联系、安排、指导和协调工作，按学生人数配备相应的专业实习指导教师若干名。

2. 学生在外出考察前，应与学院签订安全责任书，遵守纪律，确保安全。

3. 专业考察期间，专业教师带队，与学生同吃同住，负责学生安全。

五、实践方式及教学方法

树立教师是主导、学生是主体的教学理念，坚持理论教学与实验教学相结合，采用教师讲授、学生自主观察、案例分析、协助辅导等教学方法，引导学生对实践项目进行独立观察、思考、寻找访问并进行拍摄，鼓励学生创作的积极性。

六、考核及成绩评定方式

为了统一评分标准，全面考查学生学习成绩，考核以采风作品和总结报告为主，结合组织纪律、学习态度、任务完成情况进行综合评定。

采风作品：所有作品必须原创，以新闻片、纪录片、专题片等形式呈现，所有作品能充分表现采风选题内容。（毕业要求 1.1、1.2、3.1）

报告编制：按照任务书里面的要求完成总结报告，总结报告格式：正文宋体，五号，行距固定值 22 磅。（毕业要求 1.1、1.2、3.1）

《专业实习》教学大纲

课程名称：专业实习

课程英文名称：The Media Practice

课程编码：（对应人才培养方案）

课程类别/性质：实习/必修

学 分：5 分

周 数：10 周

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：广播电视编导

先修课程：社会实践、合作教育

制 定 人：王薇薇

审 核 人：柯艺

一、课程简介

《专业实习》是广播电视编导专业的重要实践环节。组织、指导好本课程的教学和实践，一方面，可以总结和检验前一阶段的教学科学性，另一方面，也关系到广播电视编导专业的教学质量和专业教学的特色。通过专业考察这种特殊的教学模式，也可以使学生拓宽视野，增强对媒体运作流程的感性认识，深化专业学习，强化实践技法培养。

树立正确的思维模式，具备从事广播电视专业相关领域工作所需的主流意识、大局观。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过该实践教学环节的学习，使学生全面、系统地了解社会的需求和发展，学生进一步巩固所学的专业理论知识，了解媒体发展的前沿信息，提高学生的理论应用水平和解决实践问题的能力。

1. 价值目标

政治立场坚定，爱党、爱国，积极践行社会主义核心价值观，准确把握并增进“四个认同”、坚定“四个自信”（毕业要求 1.2）；

具备崇高的职业道德，遵守职业道德规范，甘于奉献，具备投身编导事业的热忱，树立职业责任感和使命感（毕业要求 1.2）。

2. 知识和能力目标：

（1）具体地感受和了解广播电视编导相关领域、相关行业的现状和发展动态，对广播电视相关领域和相关行业形成较为系统、全面和真切的认识，增强对广播电视新闻学专业的热爱；

（2）具体地感受和了解广播电视编导专业所涉及而在校内又缺乏直接认知机会的特殊环境、特殊设备和特殊工艺流程等；

（3）通过了解参与广播电视编导的实践制作过程，增强学生新闻采访与写作、新闻摄影摄像、广播电视节目制作、播音、主持等新闻实务的操作能力；

三、课程设计与基本要求

实习为校外实践教学环节，时限为 10 周。实习内容包括：

实习教学内容及学习要求

实习内容	思政融入点	要 求			学时	支撑毕业 要求指标
		理	掌	分		

			解	握	析 与 应用		点
撰写实习计划	(1)明确实习时间、地点,实习任务; (2)撰写实计划。	传媒改革、 平台治理、 市场监管等 领域不断规范。	高	中	低	1周	3.3; 10.2
广电及融媒体实践	(1)认识了解电视台及电台各部门的运 作流程,掌握相关知识和技能; (2)在实践中学习判断电视和电台新闻 价值,培养电视电台新闻敏感; (3)掌握电视新闻采访和广播录音的基 本技巧和规律。 (4)掌握稿写作的基本要领;电视节目摄 制和后期制作的基本技能。	新技术、新 应用服务社 会生活。	高	高	高	4周	3.3; 10.2
网络与新媒体实践	进入大型网络新闻媒体、文化传播公司 等进行专业实习,了解新媒体平台项目 运营情况,掌握网络媒体编辑、制作等 具体业务环节,熟悉新闻网站从业人员 所需要的网络知识和计算机技能。	树立正确的 价值观,坚 守舆论阵 地。	高	高	高	4周	3.3; 10.2
撰写实习总结与 报告	(1)学生撰写实习报告,填写实习鉴定 表; (2)学生提交实习报告、实习作品及相关 资料。	以人为本, 增强产品的 用户体验。	中	中	高	1周	3.3; 10.2

注:在“要求”栏内以高、中、低来表示对学生学习程度的要求,高为最高要求。**理解**指能对所学的内容作归纳、分类、解释、总结、推断和一定程度的发挥。**掌握**指能理解学习材料的内涵和意义,包括具体分类、区别、流程、误区等的认知和学习。可以借助三种形式来表明对材料的领会,一是转换,即用自己的话或用与原先表达方式不同的方式表达自己的思想;二是解释,即对一项信息加以说明或概述;三是推断,即估计将来的趋势(预期的后果)。**分析**指能将所学的内容分解并找出它们的相互关系和构成,或能计划、创造、建造或有改变的重构。**应用**指能将学习材料用于新的具体情境,包括原则、方法、技巧、规律的拓展,代表较高水平的学习成果。应用需要建立对知识点掌握的基础上。

四、实训地点及组织管理

实训地点:校园外

组织管理:课程设计需提前跟学生协商好时间,并对学生进行分组,以1周为一个单位进行教学安排。由于学生需要在校外完成媒体实践,所以教学时间会即时进行调整。在课程设计之前,要跟学生强调安全问题,提前够买好意外保险。

五、实训方式及教学方法

树立教师是主导、学生是主体的教学理念,坚持理论教学与实验教学相结合,采用学生自主观察、案例分析、参与等教学方法,引导学生对每个实践项目进行独立观察、思考、结合市场分析、用户分析开展具体内容实践。

六、考核及成绩评定方式

为了统一评分标准，全面考查学生学习成绩，考核以专业实习总结报告为主，结合组织纪律、学习态度、任务完成情况进行综合评定。

专业相关文档撰写：掌握融媒体策、采、编、发的生产流程及生产所需的基本技巧和规律、掌握电视新闻摄像的基本技能；掌握节目文稿写作的基本要领；掌握节目后期制作、包装的基本技能。（毕业要求 1.1、1.2、3.3）

报告编制：按照任务书里面的要求完成总结报告，总结报告格式：正文宋体，五号，行距固定值 22 磅。（毕业要求 1.1、1.2、3.3）

七、参考教学资源

[1]代治国. 网络与新媒体专业实践教学的研究[J]. 中国校外教育旬刊, 2015.

[2]周红, 宣飞霞. 新闻学专业实习实践基地建设初探[J]. 北京教育(高教), 2010(02):51-52.

《毕业论文》教学大纲

课程名称：毕业论文

课程英文名称：Graduation Thesis

课程编码：0401SJ004

课程类别/性质：实践课/必修

学 分：8

总学时/理论/实验（上机）：12W/0/12W

开课单位：人文与新媒体学院

适用专业：本院各专业

先修课程：无

制 定 人：余劲东

审 核 人：柯艺

一、课程简介

《毕业论文》是人文与新媒体学院各专业大四学生必修的实践环节，也是本科人才培养最后和最重要的一环。该实践课程的主要内容是：学生在指定指导老师的督导下，遵循“开题报告——文献综述——正文撰写——毕业答辩”的各项程序，完成一篇符合学术规范的毕业论文。

该实践环节要求学生完成学习任务后，能够熟练运用知识、具有较强的综合素质，具有充分的团队合作与沟通交流能力，通过毕业论文撰写形成基本的学术和职业规范。保证学生达成专业的相应毕业要求。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，学生能够熟练运用知识、具有较强的综合素质，具有充分的团队合作与沟通交流能力，通过毕业论文撰写形成基本的学术和职业规范。

1. 价值目标：

职业规范明确，理解“正人必先正己”的内涵，真正做到“学为人师，行为世范”（毕业要求 1.2）。

2. 知识和能力目标：

- （1）支撑知识扎实，具有对实际问题进行多学科综合分析与探究的能力（毕业要求 3.2）；
- （2）知识运用熟练，能综合运用各种知识分析和解决实际问题（毕业要求 3.3）；
- （3）团队合作能力强，能够在老师的指导下融入团队进行研究（毕业要求 8.1）；
- （4）沟通交流能力好，具备文字表达能力、交流沟通能力（毕业要求 8.2）。

三、课程教学内容及学时分配

《毕业论文》要求学生在指定指导老师的督导下，准备开题报告和文献综述，并进行正文撰写，最后按照相关规范通过毕业答辩。时限为 12 周。实践内容包括：

课程教学内容及学习要求

实践内容		思政融入点	要 求			学时	支撑毕 业要求 指标点
			理 解	掌 握	分析 与 应用		
论文开题	（1）学生完成指导老师和题目的选定	理解学生指导、立德树人的具体流程	中	中	高	2W	1.2、3.2、8.2
	（2）准备开题报告		中	中	高		
	（3）参加开题答辩		中	中	高		
文献综述	（1）学生撰写文献综述	理解相关的学术和职业规范	中	中	高	2W	1.2、8.1
	（2）老师指导学生修改综述						
文章撰写	（1）学生进行正文写作	理解相关的学术和职业规范	中	中	高	6W	1.2、8.1
	（2）老师指导学生修改正文		中	中	高		
论文答辩	按照规定程序答辩	有效沟通与有礼交流	中	中	高	2W	8.2

四、教学方法

- 1. 学生根据教学安排，依次进行论文开题、文献综述、文章撰写与论文答辩；
- 2. 指导老师结合学生每一阶段完成的文本进行针对性辅导。

五、考核及成绩评定方式

课程考核形式为期末考查（论文答辩），期末考查成绩为 100%，采取毕业论文答辩的方式进行，在毕业答辩的过程中，由论文答辩小组综合考察学生的素质与能力（毕业要求 1.2、3.3、8.2）。

六、参考教学资源

[1]李武，等.学位论文写作与学术规范[M].北京：北京大学出版社，2020.
[2]徐有富.学术论文写作十讲[M].北京：北京大学出版社，2019.