

网络与新媒体专业人才培养方案

一、基本学制：四年。

二、培养目标

网络与新媒体专业依托人文与新媒体学院，以传播学为基础，顺应互联网和移动互联网时代对网络与新媒体人才的新需求，以新媒体内容生产、新媒体营销与公关为核心，培养人文功底扎实、创新意识强烈、思想和技能兼具的学习型新媒体传播人才，确保学生有较强的自学能力和批判精神，能够从容应对未来变幻莫测的技术改革，具有较强的就业竞争力。

三、毕业要求及实现矩阵

从基础层面，注重培养学生掌握网络与新媒体传播相关的基础理论和方法，了解新媒体行业和研究前沿，具备扎实的人文科学、社会科学基础知识和一定的自然科学知识；从技术技能层面，注重培养学生具备新媒体内容生产、新媒体营销与公关等基本技能。

本专业毕业生应获得以下几个方面的知识和能力：

- 1.具备较强的听、说、读、写能力以及较高的外语水平。
- 2.掌握马克思主义基本理论，具备良好的政治素养和政策水平，能够把握网络与新媒体行业的职业理念、方针政策与法规，恪守职业道德。
- 3.熟练掌握传播学、新闻学、广告学、传媒经济学、市场营销等学科的基本理论知识。
- 4.掌握新媒体内容生产、新媒体营销与公关的知识和技能。
- 5.把握新媒体发展的基本趋势。
- 6.具有初步的科学研究能力，熟悉文献检索、数据库应用等基本方法，掌握基础的调查统计方法。
- 7.达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄和良好的心理素质。

毕业要求指标点分解与实现矩阵

毕业要求	指标点	支撑课程
1. 政治素养和政策水平：牢固树立党管宣传、党管意识形态、党管媒体的政治理念，具备从事网络与新媒体工作所需的主流意识、大局观。具有站在正确政治立场上研判、制作、传播网络与新媒体信息的相关能力。	1.1 全面理解和掌握马克思主义新闻观。	马克思主义基本原理概论 马克思主义新闻观与当代中国新闻事业
	1.2 掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本知识，尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 形势与政策
2. 专业历史知识：能够以唯物的眼光观察新闻传播史。	2.1 能够熟练掌握中外新闻传播历史的发展脉络及其规律。	中国新闻传播史 世界新闻传播史 马克思主义新闻观与当代中国新闻事业

3. 专业实务技能：具备新闻传播学的基础技能和素养，具备良好的渠道意识和受众意识，理解、熟悉新闻规律，具备议题设置与引导等能力；熟练掌握新媒体基础知识和基本技能，具备新媒体研究和应用能力。具备掌握网络与新媒体的发展前沿、研判网络与新媒体未来发展方向的能力。	3.1 接受新闻传播学的基本实务训练。能够进行基本的采访、报道、写作、拍摄、编辑、评论、导播。	新闻采访理论与实践 新闻写作理论与实践 影视拍摄与编辑 新闻评论 短视频创作与实践 影视特技制作（AE） 电视节目导播
	3.2 掌握新媒体内容生产的知识和技能。掌握网络舆情监测与研判的技能。熟悉策、采、编、发、追、评的融媒体生产流程。	网页设计与制作 python 程序设计 网络与新媒体编辑 融合新闻作品创作 平面设计 交互设计 数据新闻 新媒体数据分析与应用 全媒体制播 网络舆情监测与研判 新媒体新闻报道 新媒体文案写作与编辑 新媒体创意写作 数字多媒体作品创作 网络影视作品分析（去掉）
	3.3 熟悉网络运营、新媒体营销、公关的经营管理知识。能够推广相关的“自媒体”并创造一定效益。提高职业技能和适应工作的能力。	电子商务基础与应用 数字多媒体作品创作 新媒体产品设计与项目管理 公共关系学 危机传播与管理
	3.4 熟悉新媒体发展前沿知识。	新媒体发展前沿
4. 专业理论素养：掌握新闻传播学的基本理论。	4.1 掌握新闻传播学相关理论。	新闻学概论 传播学概论 广告学概论 影视艺术概论（去掉） 城市传播学（去掉）
	4.2 掌握网络与新媒体相关理论。	新媒体概论 网络传播 融合新闻学
5. 专业课外实践与实训：在媒体一线完成实践培养，养成新闻基础业务的实操能力。		合作教育 专业实习
6. 人文知识素养：具		经典文学作品导读

备较宽的人文科学、社会科学基础知识和较高的综合素质。		新媒体与社会 中西文化概论 网络文化研究 媒介与性别研究
7. 楚文化知识素养：熟悉楚文化知识。		楚文化概论
8. 职业基本素养：具有社会责任感，能够在网络与新媒体的工作实践中理解及遵守职业道德规范、履行新时代媒体人的使命。	8.1 熟练掌握网络法规与伦理知识。	媒介伦理与法规（可去掉）
	8.2 具备良好的理解媒介、正确使用媒介的素养。	媒介素养教育
9. 团队协作：能够在具有多学科背景和多方利益诉求的团队中承担团队成员以及负责人的角色，具有较好的团队协作能力。	9.1 养成健全的人格和良好的心理素质，具备恰当的人际交往能力。	心理健康教育
	9.2 具有团队合作意识，能够理解团队不同角色的责任和作用，能在具体的课题团队中，作为负责人或参与人担当好角色任务。	社会实践 新闻调查（去掉，保留大学生创新项目） 大学生创新创业实践项目 毕业设计 第二课堂
10. 表达与沟通能力：包括陈述发言、清晰表达或回应指令，撰写报告和文稿。	具备良好的基础写作能力与口头表达能力，普通话水平达到二甲以上。	基础写作 普通话语音与发声 播音与主持艺术
11. 科学研究能力	熟悉文献检索、数据库应用等基本方法，掌握基础的传播研究方法。	毕业论文 传播研究方法
12. 国际视野和跨文化传播能力	12.1 熟悉国内外主流舆论事件，能了解及适应新环境下跨文化信息传播的规律，能够运用互联网手段从事跨文化的舆论传播，共同构建网络空间命运共同体。	网络传播 形势与政策
	12.2 具备熟练运用国际语言表达、沟通的能力。	大学英语 楚文化概论（双语） 数据新闻（双语）
13. 终身学习能力：具有终身学习的意	13.1 能正确认识终身学习的重要性，具有终身学习意识。	专业概论 职业发展规划

识，具有新媒体从业人员终身学习的能力。	13.2 能不断学习，并具有适应社会和人工智能技术发展的能力。	大学生创业基础 就业指导
---------------------	---------------------------------	-----------------

四、主干学科、学位课程及主要实践性教学环节

1. 主干学科：新闻传播学

2. 主要课程：新闻学概论、马克思主义新闻观与当代中国新闻事业、传播学概论、新媒体概论、网络传播概论、融合新闻学、电子商务基础与应用、网页设计与制作、数字多媒体作品创作、非线性编辑、网络舆情监测与研判、新媒体数据分析与应用、数据新闻等。

3. 主要实践性教学环节：军事理论与军事训练、社会实践、新媒体产品设计与项目管理、融合新闻作品创作、新闻调查、合作教育、专业实习、毕业论文（设计）。

五、专业特色

本专业立足江汉平原、面向湖北，辐射全国，依托特色鲜明的“荆楚卓越新闻人才协同育人计划”，为新闻媒体部门、互联网机构、新媒体公司及企事业宣传机构等培养综合素质高、实践能力强、社会适应面广的应用型新闻人才。

六、毕业规定

学生在毕业时应达到德育培育目标和大学生体质健康标准，应获得最低总学分 160 学分，其中课内理论必修课 106 学分，实践教学 24 学分，选修课（含通识教育选修课 10 学分）30 学分，自主发展计划 10 学分。

七、授予学位

文学学士。

八、网络与新媒体专业课程设置及指导性修读计划

课程性质	课程编码	课程名称	学分	总学时(W)	学时类型			考核方式	建议修读学期及周学时								开课单位
					理 论	实 验	上 机		一	二	三	四	五	六	七	八	
									秋	春	秋	春	秋	春	秋	春	
通识教育课程																	
必修	01071TS024	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48		(16)	E	4								马克思主义学院
	01071TS028	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48			E	3								克思主义学院
	3101TS001	军事理论	2	32	32			T	2								学工部
	0701TS007	高等数学 D	3	48	48			E	4								数学学院
	0501TS001	大学英语（上）	5	80	80			E	5								外语学院
	0501TS003	大学英语听说（上）	2	32	32			E	2								外语学院
	0201TS009	形势与政策 1	0.5	8	8			T	2								马克思主义学院
	0301TS001	体育（1）	1	30	30			T	2								教体学院
	0501TS002	大学英语（下）	5	80	80			E		5							外语学院
	0501TS004	大学英语听说（下）	2	32	32			E		2							外语学院
	01071TS025	马克思主义基本原理	3	48	40		(8)	E		3							马克思主义学院
	1601TS001	计算机基础	2.5	40	28		(12)	E		2							计科学院
1501TS001	人工智能概论	1	16	16			T		2							电信学院	

课程性质	课程编码	课程名称	学分	总学时(W)	学时类型			考核方式	建议修读学期及周学时								开课单位
					理论	实验	上机		一	二	三	四	五	六	七	八	
									秋	春	秋	春	秋	春	秋	春	
	0201TS010	形势与政策 2	0.5	8	8			T		2							马克思主义学院
	0301TS002	体育（2）	1	30	30			T		2							教体学院
	01071TS026	思想道德与法治	3	48	32		(16)	E			3						马克思主义学院
	01042TS021	劳动教育	1	16		16		T			2						
	0201TS012	形势与政策 3	0.5	8	8			T			2						马克思主义学院
	0301TS003	体育（3）	1	30	30			T			2						教体学院
	01071TS027	中国近现代史纲要	2	32	32			E				2					马克思主义学院
	0201TS013	形势与政策 4	0.5	8	8			T				2					马克思主义学院
	0301TS004	体育（4）	1	30	30			T				2					教体学院
	0501TS005	高级英语（上）	(4)	(64)	(64)			E	(3)								外语学院
	0501TS006	高级英语（下）	(4)	(64)	(64)			E		(3)							外语学院
	小计（21 门）			44.5	768	700	16	52		24	18	9	6				
注：1. 新生入学后通过英语水平测试（相当于英语六级水平），或者已通过托福（80 分）或雅思英语（6 分）考试的，奖励 6 个学分，修读《高级英语》课程；2. 《马克思主义基本原理概论》、《思想道德修养与法律基础》和《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》3 门课程各安排 8 学时、16 学时和 16 学时用于学生课外研习。3. 《形势与政策》采取课堂教学和课外研习相结合方式开设，课堂教学分 3 个学期，第一、第二和第七学期以讲座形式开设，分别为 4 讲、4 讲和 8 讲，计 32 学时；课外研习包括社会实践、主题报告和班团会政治学习三种方式，计 96 学时，分别由马克思主义学院、宣传部和团委组织实施。																	
选修	2902TS001	职业发展规划	0.5	10(10)	10			T	2								教育学院
	2802TS001	心理健康教育	0.5	10(10)	10			T		2							教育学院
	3002TS001	大学生创业基础	1	20	20			T		2							创新创业中心
	0602TS001	大学艺术	1	20(20)	20			T					2				艺术学院
	2902TS002	就业指导	0.5	10(10)	10			T						2			就业指导中心
	小计		10	200	200				2	4			2	2			
选修	注：通识选修课程由学校提供，分为“人文科学与社会科学”、“语言学习与跨文化交际”、“自然科学与现代技术”、“艺术欣赏与体育健康”和“创新创业与职业规划”5 个模块，本专业学生应在“自然科学与现代技术”模块中至少选修 2 个学分。所有学生应在“创新创业与职业规划”模块中至少选修 2 个学分。修业年限内应至少取得 10 个通识教育选修学分。人文素质教育、大学艺术、心理健康教育、职业发展规划与就业指导为限定通识教育选修课程。																
学科基础课程																	
必修	0401XK046	专业概论	1.5	24	24			T	2								人文学院
	0401ZY019	中国新闻传播史	3	48	48			E	3								人文学院
	0401XK023	新闻学概论	3	48	48			E	3								人文学院
	0401XK038	基础写作（含写作训练）	2	32	20	12		T	2								人文学院
	0401XK050	马克思主义新闻观与当代中国新闻事业	3	48	48			T		3							人文学院

课程性质	课程编码	课程名称	学分	总学时(W)	学时类型			考核方式	建议修读学期及周学时								开课单位
					理论	实验	上机		一 秋	二 春	三 秋	四 春	五 秋	六 春	七 秋	八 春	
	0401ZY020	世界新闻传播史	3	48	48			E		3							人文学院
	0401ZY021	广告学	3	48	48			E		3							人文学院
	0401ZY088	新闻采访理论与实践	3	48	32	16		T			3						人文学院
	0401XK025	传播学概论	3	48	48			E		3							人文学院
	0401XK051	网络传播	3	48	48			E			3						人文学院
	0401XK089	新闻写作理论与实践	3	48	32	16		T				3					人文学院
	小计（11 门）		30.5	488	444	44			10	15	6						
专业必修课程																	
必修	0401XK022	广播电视学概论	3	48	48			E		3							人文学院
	2702ZY023	新媒体概论	3	48	48			E			3						人文学院
	0402ZY215	平面设计	3	48	16	32		T			3						人文学院
	0402ZY216	新媒体发展前沿	3	48	48			T				3					人文学院
	2701ZY026	数据新闻	3	48	32	16		T				3					人文学院
	0402ZY217	融合新闻学	3	48	32	16		E				3					人文学院
	0402ZY218	网络与新媒体编辑	3	48	24	24		T					3				人文学院
	0402ZY219	网络舆情监测与研判	2	32	16	16		T					2				人文学院
	0402ZY220	电子商务基础与应用	2	32	32			T					2				经管学院
	0402ZY221	python 程序设计	2	32	24	8		T						4			计科学院
	0402ZY222	数字多媒体作品创作	2	32	16	16		T						4			人文学院
	0402ZY223	新媒体数据分析与应用	2	32	16	16		T						4			人文学院
	小计（12 门）		31	496	368	128					9	9	7	12			
专业选修课程																	
选修	0402ZY160	普通话语音与发声	3	48	32	16		T	3								人文学院
	0402ZY074	影视艺术概论	2	32	32			T		2							人文学院
	0402ZY101	楚文化概论（双语）	2	32	32			T		2							人文学院
	0402ZY224	新媒体创意写作	2	32	32			T		2							人文学院
	0402ZY081	公共关系学	2	32	32			T			2						人文学院
	0402ZY008	媒介素养教育	2	32	32			T			2						人文学院
	0402ZY226	影视拍摄与编辑	2	32	16	16		T			2						人文学院
	0401ZY031	新闻评论	3	48	32	16		T				3					人文学院
	0402ZY131	播音与主持艺术	3	48	24	24		T				3					人文学院
	0402ZY227	影视特技制作（AE）	2	32		32		T				2					人文学院
	0402ZY164	纪录片理论与实践	2	32	16	16		T				2					人文学院
	0402ZY229	全媒体制播	2	32	16	16		T				2					人文学院
	0402ZY136	广告策划与创意	2	32	20	12		T				2					人文学院
	0402ZY230	交互设计	2	32	16	16		T				2					人文学院
	0402ZY162	新媒体文案写作与编	2	32	24	8		T					2				人文学院

课程性质	课程编码	课程名称	学分	总学时(W)	学时类型			考核方式	建议修读学期及周学时								开课单位
					理 论	实 验	上 机		一	二	三	四	五	六	七	八	
									秋	春	秋	春	秋	春	秋	春	
		辑															
	0402ZY171	网络文化研究	2	32	32			T					2				人文学院
	0402ZY231	电视节目导播	2	32	16	16		T					2				人文学院
	0402ZY199	电影剧本创作	2	32	24	8		T					2				人文学院
	0402ZY196	短视频创作与实践	2	32	16	16		T						4			人文学院
	0401XK052	社会学概论	3	48	48			T						4			人文学院
	小计（19 门）		42	688	484	196			2	6	6	16	8	8			
	专业选修课至少选修 20 学分																
实践教学																	
必修	3101SJ003	军事技能	2	2W				T	2								学工部
	0201SJ001	社会实践	2	4W				T		2							马克思主义学院
	0401SJ017	合作教育	4	6W				T				2					人文学院
	0401SJ003	专业实习	5	10W				T						2			人文学院
	0401SJ004	毕业论文（设计）	8	12W				T								8	人文学院
	0401SJ033	写作技能训练（1）	0.5	1W				T	0.5								人文学院
	0401SJ034	写作技能训练（2）	0.5	1W				T		0.5							人文学院
	0401SJ035	写作技能训练（3）	0.5	1W				T			0.5						人文学院
	0401SJ036	写作技能训练（4）	0.5	1W				T				0.5					人文学院
	0401SJ037	写作技能训练（5）	0.5	1W				T					0.5				人文学院
	0401SJ038	写作技能训练（6）	0.5	1W				T						0.5			人文学院
	小计（12 门）		24.5	42W						2.5	3	0.5	0.5	0.5	2.5		8

注：1. 课程考核方式：E 表示考试，T 表示考查。X/表示上半学期开课；/X 表示下半学期开课。2. ★为《新闻传播学类教学质量国家标准》规定开设课程。

九、自主发展计划

学生应取得 10 个自主发展计划学分，具体详见《长江大学第二课堂学分管理办法（试行）》。

十、学时学分统计表

专业名称	课程模块	必修/选修合计							占总学分比例
		必 修			选 修		学时合计	学分合计	
		门数	学时	学分	学时	学分			
网络与新媒体	通识教育课程	21	768	44.5	200	10	968	54.5	33.6%
	学科基础课程	11	488	30.5	—	—	488	30.5	15.2%
	专业课程	12	496	31	640	20	1120	51	33%
	实践教学（集中）	12	42W	24.5	—	—	42W	24.5	17.8%
	合 计	54	1736	130.5	840	30	2576	160.5	100%
	必修、选修课程占课内教学总学时（学分）比例	—	67.4%	81.3%	32.6%	18.7%	100%		

	实践教学环节 占总学时比例	33.7%
--	------------------	-------

注：统计实践教学环节占总学时的比例时，含集中性实践教学环节，单设实验课、课内上机、实践及实验学时（集中性实践教学环节按每周 20 学时计）。

十一、专业课程中英文对照

序号	专业课程中英文对照	序号	专业课程中英文对照
1	专业概论 Introduction to Subject	2	中国新闻传播史 History of Chinese Journalism
3	新闻学概论 Introduction to Journalism	4	基础写作 Basic Writing
5	马克思主义新闻观与当代中国新闻事业 Marxism Journalistic views and Contemporary Chinese Journalism	6	世界新闻传播史 History of World Journalism
7	广告学 Advertising	8	新闻采访理论与实践 Theory and Practice of News Interview
9	传播学概论 Introduction to Communication	10	网络传播 Introduction to Network Communication
11	新闻写作理论与实践 Theory and Practice of News Writing	12	新闻评论 News Commentary
13	新媒体概论 Introduction to New Media	14	新媒体新闻报道 New Media News Report
15	平面设计 Graphic Design	16	新媒体发展前沿 Frontier of New Media Development
17	数据新闻 Data Journalism	18	融合新闻学★ Convergence Journalism
19	网络与新媒体编辑★ New Media Editing	20	网络舆情监测与研判★ Network Public Opinion Monitoring and Judgment
21	网页设计与制作★ Website Design and Construction	22	电子商务基础与应用★ E-commerce Fundamentals and Applications
23	python 程序设计 Python Programming	24	数字多媒体作品创作★ Creation of Digital Multimedia Works
25	新媒体数据分析与应用★ New Media Data Analysis and Application	26	楚文化概论（双语） Introduction to “Chu” Culture
27	普通话语音与发声 Mandarin Training and Vocalization	28	播音与主持艺术 Broadcasting and Hosting Art
29	媒介素养教育 Media Literacy Education	30	新媒体创意写作 New Media Creative Writing
31	新媒体与社会 New Media and Society	32	公共关系学 Public Relations
33	影视艺术概论 Introduction to the Film and Television Art	34	影视拍摄与编辑 Film and Television Shooting and Editing
35	影视特技制作（AE） Special Effects Production	36	网络影视作品分析 Analysis of Online Film and Television Works

37	纪录片理论与实践 Theory and Practice of Documentary	38	危机传播与管理 Crisis Dissemination and Management
39	全媒体制播 Omnimedia Production and Dissemination	40	交互设计 Interactive Design
41	新媒体文案写作与编辑 New media copywriting and editing	42	广告策划与创意 Advertising Planning
43	网络文化研究 Cyberculture Studies	44	电视节目导播 Television technical directing
45	电影剧本创作 Movie script writing	46	媒介伦理与法规 Media Ethics and Laws
47	短视频创作与实践 Producing and practicing of Video clips	48	传播研究方法 Research Methods in Communication Study
49	媒介与性别研究 Media and Gender Studies	50	经典文学作品导读 Review on Literary Classics
51	城市传播学 Urban Communication	52	新闻调查 News Probe
53	合作教育 Cooperative Education	54	专业实习 The Media Practice
55	融合新闻作品创作★ Convergent journalism Producing	56	新媒体产品设计与项目管理★ New Media Product Design and Project Management
57	毕业论文（设计） Graduation Thesis（Designing）	58	

制定人：喻频莲

学院审定人：李征宇